

УДК 658.8

ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Андрянова О.М., ст. преп.¹, асп.²

*¹ Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

*² ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, развитие, инновационное развитие.

Реферат. На современном этапе развития экономики, характеризующимся динамичными изменениями внешней среды, кризисными явлениями, носящими системный характер и затрагивающими хозяйствственные системы большинства стран мира, невозможно представить себе развитие экономики страны без развития инновационной составляющей. Конкурентоспособности страны в рамках глобальной конкуренции можно достичь только максимально полно используя внутренний потенциал территории, изменяя его в соответствии с потребностями глобального рынка. При этом определяющую роль в достижении лидирующих позиций на мировом рынке играет инновационное развитие не только на макроуровне, но и на мезоуровне, то есть на уровне отдельного региона. В статье на основе анализа сущности понятий «инновации», «инновационный процесс» и «инновационное развитие» уточнено содержание категории инновационного развития региона.

Изучение инновационного развития предполагает, в первую очередь, рассмотрения таких понятий, как инновации и инновационный процесс.

Понятие **инновация** является весьма сложным и многогранным. В буквальном смысле инновация (от англ. innovation) переводится на русский язык как введение нового и означает процесс использования новшества или изобретения. Проведенные исследования показали, что несмотря на многообразие определений «инновации» можно выделить следующие основные подходы:

- первый подход заключается в определении сущности инновации как процесса – процессный подход (Дж. Брайн, Б. Твис, Ф. Никсон, Б. Санто и др.);
- второй подход заключается в определении сущности инновации как результата – объектный подход (П. Н. Завлин, А. К. Казанцев, Л. Э. Миндели, Э. А. Уткин, Р. А. Фатхутдинов и др.);
- третий подход заключается в определении сущности инновации как изменения в функционировании страны, региона, организации как системы – системный подход (Й. Шумпетер, Ф. Валента, Л. Водачек, О. Водачкова и др.).

Нами предлагается при формулировке определения инноваций учитывать уровни, на которых идет рассмотрение этого понятия. Каждый уровень (макро-, мезо- и микроуровень) представляет собой определенную систему, имеющую свои особенности, которые необходимо учитывать при исследовании инновационных процессов.

В частности, на микроуровне, то есть на уровне предприятия (организации), с нашей точки зрения, должен быть сделан акцент на результативность изменений, их положительный эффект для организации. Таким образом, **инновации** – конечный результат инновационной деятельности, выраженный не только в появлении кардинально новых продукции, услуг, процессов, но и в простом их усовершенствовании, направленный на получение, прежде всего, экономического эффекта.

На уровне региона (мезоуровень) **инновации** – это процесс использования научно-технической деятельности (новшества), способствующий повышению эффективности и создающий предпосылки для дальнейшего стратегического развития региона.

На макроуровне **инновации** – это такие изменения в первоначальной структуре экономической системы, которые приводят к возникновению качественно нового ее состояния.

Таким образом, **инновация** – это цель инновационного развития, средством достижения которой является инновационный процесс, а результатом – экономический, социальный и экологический эффекты.

Содержательная сущность категорий «инновация» и «инновационный процесс» не однозначна, хотя и близка. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций, которые выступают результатом реализации инновационного процесса. Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость, для достижения которой необходимы определенные условия. Отсутствие любого из перечисленных свойств негативно отражается на инновационном процессе.

В общем виде инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Инновационный процесс не заканчивается внедрением, то есть первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Процесс не прерывается, поскольку по мере распространения нововведение совершенствуется, становится более эффективным, приобретает новые потребительские свойства [1].

Инновационный процесс – «это творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями на основе ресурсов, при помощи которых достигается конечный результат – инновация».

Существуют различия также в инновационных процессах на мезо- и микроуровне. Инновационные процессы в регионах протекают крайне неравномерно, что обусловлено прежде всего влиянием факторов макросреды (экономические, политические, технологические и социальные). И если на микроуровне гибкость и реактивность экономической системы (организаций) позволяет нивелировать их негативное влияние, то на мезоуровне подобная реактивность отсутствует ввиду многоусложности и непрозрачном взаимодействии элементов экономической системы.

Роль государства заключается в создании условий (правовая и информационная основа, инструменты финансирования) и определений требований (приоритетные направления развития, жесткие критерии отбора инновационных проектов). Для регионов эти условия являются обязательными, но не всегда достаточными для инновационного развития.

Для определения сущности инновационного развития необходимо изучить сущность понятия «развитие». Под развитием принято подразумевать прогрессивное изменение прежде всего в экономической сфере. Количественные изменения связывают с экономическим ростом. Качественные изменения предполагают структурные сдвиги или изменения в содержании развития либо приобретение экономической системой новых характеристик и связанны с инновационным развитием.

В целом понятие «развитие» базируется на следующих ключевых положениях: развитие – это процесс, который допускает наличие временной шкалы для объектов; развитие – это, в первую очередь, качественное изменение, которое говорит о приобретении системой новых свойств и ее способность изменять свой состав и структуру; развитие – это процесс, подвластный определенным законам; развитие – это управляемый процесс [2].

Первый этап в формировании теории инновационного развития связан с именем Й. А. Шумпетера. «Развитие» по Й. А. Шумпетеру понимается как «эндогенный внутрисменный процесс, а также связанный с некоторыми особенностями комбинирования», следовательно, то есть процесс экономического развития может отождествляться с «осуществлением новых комбинаций». Данные комбинации именуются Шумпетером как «инновации» [3]. Данная теория послужила предпосылкой для развития других.

Д. О. Карлюко под инновационным развитием понимает сложный процесс прикладного характера, благодаря которому создаются и внедряются инновации, цель которых качественные изменения объекта управления и получение экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, связанного с необходимым

условием выживания и развития организации, отрасли, региона или страны в долгосрочной перспективе [4].

Л. О. Кузеконь вводит понятие «инновационно-направленное развитие», и трактует его как «развитие, которое достигается путем тесного взаимодействия социальной политики, науки и производства и направленный на удовлетворение социальных потребностей населения, обеспечение качественных преобразований, внедрение новой техники, прогрессивных технологий, повышение интеллектуального потенциала, использование новых организационных форм и методов управления, повышение уровня и глубины использования инновационных ресурсов» [5].

Л. И. Федулова рассматривает инновационное развитие как рост показателей экономики в целом за счет реализации инновационных проектов и внедрение результатов инноваций, которые выражаются в положительной динамике основных экономических показателей [6].

Обобщив мнения различных авторов, можно сделать вывод, что инновационное развитие направлено на систематическое и комплексное использование инноваций во всех сферах (экономических, социальных, экологических) для обеспечения постоянного экономического роста в долгосрочной перспективе.

Т. В. Хогоева рассматривает понятие инновационного развития на уровне региона и понимает под ним социально-экономический процесс, в основе которого лежит формирование региональной инновационной системы, которая должна быть способна к увеличению инновационного потенциала региона и его реализации путем организации высокотехнологичных производств, основанных на использовании интеллектуального труда и продуктов, создающих высокую добавленную стоимость [7].

Учитывая рассмотренные подходы к категориям «инновации», «инновационный процесс», «развитие» и «инновационное развитие», автором предлагается трактовать понятие **«инновационное развитие региона»** как управляемый процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций, цель которых – качественные изменения структуры экономической системы региона, создающие предпосылки для его дальнейшего стратегического развития, и получение экономического, социального и экологического эффектов.

Список использованных источников

1. Санчес, М. Р. А. Сущность инноваций и инновационной деятельности / М. Р. А. Санчес // Гуманитарный вестник. – 2013. – Вып. 6. – Режим доступа: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/hidden/76.html>. – Дата доступа: 02.09.2018.
2. Данылків, К. П. Теоретические основы исследования финансово-кредитного регулирования инновационного развития в современно рыночной экономике / К. П. Данылків – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/5204/>. – Дата доступа: 02.09.2018.
3. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития: пер. с англ. / Й. А. Шумпетер. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 400 с.
4. Карлюка, Д. О. Совершенствования управления инновационным развитием предприятий льноперерабатывающей отрасли: автореф. дис... канд. экон. наук / Д. О. Карлюка. – Киев, 2006. – 24 с.
5. Кузеконь, Л. О. Теоретико-методологические основы инновационного развития предприятий / Л. О. Кузеконь // Научный вестник НУБіП Украины. – 2011. – № 168. – Ч. 3 – С. 194–199.
6. Федулова Л. И. Инновационная экономика: учебник / Л. И. Федулова. – Киев: Либідь, 2006. – 480 с.
7. Хогоева, Т. В. Инновационная модель развития экономики региона / Т. В. Хогоева // Проблемы современной экономики. – № 3. – 2011. – С. 197–200.