

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ, КОНЦЕПЦИИ, ПРИМЕНЕНИЕ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Касаева Т.В., доц., Назарчук М.В., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрена сущность показателя добавленной стоимости, эволюция концепций добавленной стоимости и основные трактовки данного показателя. Проведен сравнительный анализ показателей производственной эффективности, рассчитанных с учетом объема производства и с учетом НДС.

Ключевые слова: добавленная стоимость, эволюция концепций добавленной стоимости, показатели эффективности производства.

Значимость показателя «добавленная стоимость» объясняется, во-первых, тем, что данная категория находится в прямой зависимости от степени эффективности результатов работы организации, а во-вторых, добавленная стоимость выступает базовым источником формирования доходных статей государственного бюджета.

Природа добавленной стоимости в экономике в настоящее время так и не получила однозначного общепризнанного толкования. В результате обобщения изученной литературы были выявлены и раскрыты следующие особенности показателя добавленной стоимости:

- неоднозначность определения термина «добавленная стоимость»,
- существование различных структур показателя «добавленная стоимость»,
- наличие ряда концепций и точек зрения на сущность показателя «добавленная стоимость».

Прежде всего, необходимо выделить две основные позиции экономистов относительно показателя добавленной стоимости: либо она рассматривается как расчетный показатель, либо как структурный.

В качестве определения, дающего общее представление о показателе «добавленная стоимость» как расчетной категории можно рассмотреть определение В. Нордхауса и П. Самуэльсона: добавленная стоимость – разность между объемом продаж фирм и их закупками материалов и услуг у других фирм.

Среди множества поэлементных структур в трактовке показателя добавленной стоимости заслуживает внимания структура, в которой добавленная стоимость включает в себя следующие элементы: оплата труда различных категорий работников, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления на основные средства и нематериальные активы, налоги, включаемые в себестоимость, прочие расходы, потенциальные налоги с реализации, норма прибыли.

Изучение литературных источников позволило выявить 4 основные концепции добавленной стоимости, которые представлены в таблице 1.

На наш взгляд, в наибольшей степени раскрывает сущность показателя добавленной стоимости концепция факторов производства и интеллектуального капитала, так как они показывают природу (концепция факторов производства) и субъекта (концепция интеллектуального капитала) формирования добавленной стоимости.

В настоящее время внимание к показателю добавленной стоимости в национальной экономике постоянно нарастает. Добавленная стоимость используется в оценке эффективности научно-технических разработок, в сопоставлении темпов роста производительности труда и заработной платы, в оценке обеспеченности фонда заработной платы реализованной добавленной стоимостью и т. д.

Кроме этого, многие экономисты видят в этом показателе не столько производственный эффект, сколько финансовый, и предлагают использовать показатель добавленной стоимости в расчете показателей рентабельности.

Таблица 1 – Эволюция концепций показателя добавленная стоимость

№	Название концепции	Представители	Сущность концепции
1	Классическая концепция прибавочной стоимости	К. Маркс, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо	Использование термина «прибавочная стоимость» и его толкование на основе трудовой концепции стоимости, то есть стоимости, создаваемой трудом наемных работников, включающей такие основные элементы, как расходы на заработную плату и прибыль, поступающую в распоряжение собственника капитала
2	Концепция факторов производства	Ж. Б. Сэй, Дж. Б. Кларк	Новую стоимость создают такие факторы производства как: труд, капитал и земля. Эти факторы оказывают производственные услуги. Своего рода «платой» за эти услуги являются заработная плата, прибыль, рента
3	Концепция цепочки ценностей	М. Портер	Под цепочкой ценностей, следуя М. Портеру, будем понимать согласованный набор видов деятельности, создающих ценность для предприятия, начиная с исходных источников сырья для поставщиков данного предприятия, вплоть до готовой продукции, доставленной конечному пользователю, включая обслуживание потребителя
4	Концепция интеллектуального капитала	Р. Булыга, П. Кохно	Промышленный и финансовый капитал выступают следствием использования интеллектуального капитала. Согласно данной концепции, величина созданной в компании добавленной стоимости приравнивается к стоимости ее интеллектуального капитала

Однако на наш взгляд, наиболее оправданным можно считать применение показателя добавленной стоимости в оценке производственной эффективности, так как формирование этого показателя происходит на первой стадии общественного воспроизводства – на стадии производства. Несомненный интерес вызывает сравнение показателей эффективности производства, рассчитанных по добавленной стоимости, с показателями, рассчитанными по объему производства продукции, работ, услуг. Актуальным при этом будет не столько сравнение самих показателей (показатели рассчитанные по ВДС будут несомненно меньше), сколько сопоставление их темпов роста.

Используя добавленную стоимость в качестве показателя эффекта, можно рассчитать традиционные затратные и ресурсные показатели эффективности производства.

В таблице 2 приведена динамика основных показателей эффективности производства, рассчитанных исходя из объема произведенной продукции и валовой добавленной стоимости по двум организациям, относящимся к производству пищевых продуктов.

Таблица 2 – Динамика основных показателей эффективности деятельности

Показатель	Организация № 1		Организация № 2	
	Темп роста по объему производства, %	Темп роста по ВДС, %	Темп роста по объему производства, %	Темп роста по ВДС, %
Объем производства/ВДС	119,9	117,5	118,3	146,5
Трудоотдача(производительность труда)	110,7	107,7	119,6	149,9
Фондоотдача	96,2	94,2	112,4	133,2
Оборотная фондоотдача (коэффициент оборачиваемости оборотных средств)	94,9	85,2	111,8	135,2
Зарплатоотдача	89,7	74,6	94,3	92,3
Амортоотдача	78,8	91,8	97,7	130,1
Материалоотдача	87,2	80,8	103,6	119,8
Трудоёмкость	90,3	92,9	83,6	66,7
Фондоёмкость	104,0	106,2	89,0	75,1
Оборотная фондоёмкость(коэффициент загрузки оборотных средств)	105,3	117,4	89,5	73,9
Зарплатоёмкость	111,4	134,0	106,0	108,4
Амортируемость	126,9	108,9	102,3	76,8
Материалоёмкость	114,7	123,7	96,5	83,5

В данном исследовании сравнивается деятельность двух организаций, относящихся к одному и тому же виду экономической деятельности, с примерно одинаковой численностью персонала. Основное отличие между ними: в организации № 2 проведена модернизация.

Проведенные исследования показывают, что замена традиционного показателя эффекта – объема производства – на показатель добавленной стоимости приводит к изменению представления об эффективности бизнеса. Оценка эффективности деятельности с использованием ВДС показывает иные результаты по сравнению с объемным показателем. Организация № 2 имеет более высокие темпы роста по ключевым объемным показателям, если производить ее оценку по валовой добавленной стоимости. Расчет с учетом ВДС позволяет увидеть насколько эффективно ресурсы использовались для создания добавленной стоимости и получения организацией прибыли.

Список использованных источников

1. Антология экономической классики: в 2 т. / Сост. и предисл. И. А. Столярова. Москва: Эконом: Ключ. – 1993. – 475 с. – Т. 1: В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо.
2. Бабынина, Г. М. Добавленная стоимость – ключевой фактор финансового здоровья предприятия / Г. М. Бабынина // Экономика и управление. 2014. Т. 39, № 3.
3. Булыга Р. П., Кохно П. А. Добавленная стоимость как целевой критерий // Экономист. – 2007. № 10.
4. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства: пер. с англ. / Дж. Б. Кларк. М., 1992.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – Москва: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
6. Применение концепции цепочек создания стоимости в отраслях топливной и нефтехимической промышленности Республики Беларусь / П. Е. Резкин // Проблемы управления: научно-практический журнал / учредитель Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2016. – № 4.
7. Рахматуллина, З. С. Эволюция категории «добавленная стоимость» в экономической литературе / З. С. Рахматуллина // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. 2011. Т. 246, № 31. Вып. 33.

УДК 658.114

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ, АНАЛИЗ

Кахро А.А., доц., Куимова Е.С., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрена сущность производственной эффективности коммерческой организации и подходы к ее оценке. Авторами разработана методика оценки производственной эффективности организации по производству одежды и рассмотрены результаты ее апробации.

Ключевые слова: производственная эффективность, эффективность использования ресурсов, технологическая эффективность, организационная эффективность, комплексная оценка.

В рыночной экономике производственная эффективность и ее оценка имеют первостепенную важность в целях своевременного выявления и устранения проблем, которые возникают в процессе производственной деятельности организации, а также выявления и освоения резервов повышения экономической эффективности. В данный момент до сих пор отсутствует четкая методика комплексной оценки производственной эффективности организации, поэтому необходимо разработать такую методику оценки, которая позволит наиболее полно оценить производственную эффективность конкретной организации.

Производственная эффективность – это комплексное отражение результатов использования средств производства и рабочей силы в виде готовой продукции,