



Рисунок 1 — Блок-схема адаптивной модели прогнозирования значений технологических параметров

АНАЛИЗ СПРОСА ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Л.И. Розова

УО «витебский государственный технологический университет»

Рыночная экономика диктует свои правила производителям товаров. Если выпускаемая продукция не находит своего потребителя, то ее нет смысла выпускать. Перед

организацией выпуска продукции производятся маркетинговые исследования, позволяющие определить спрос на продукцию предлагаемую для выпуска.

Одним из способов изучения спроса товаров является анкетирование. Как правило анкетирование проводится среди специалистов-экспертов и среди потребителей продукции. В проводимых исследованиях использовалось анкетирование среди потребителей.

Была разработана и предложена для исследований анкета, содержащая целый ряд вопросов, среди которых вопросы, позволяющие определить периодичность приобретения женских, мужских и детских чулочно-носочных изделий. Включены вопросы, позволяющие определить весомость некоторых показателей качества чулочно-носочных изделий при покупке и соответствие или не соответствие отдельных показателей требованиям анкетированного потребителя.

Для женских чулочно-носочных изделий коэффициенты весомости по показателям: цена, надежность и долговечность, эргономические показатели, соответствие вкусу - примерно одинаковы. Показатель соответствия моде оказался незначимым.

Потребителям было предложено отметить показатели, которым они отдают предпочтение. Среди этих показателей - сезон приобретения товара, сырье, цвет, переплетение, рисунок изделия.

Наибольший интерес для женских чулочно-носочных изделий представляют следующие сведения.

Приобретать колготки предпочитают весной (46,5% опрошенных) и зимой (35% опрошенных), приобретают носки зимой 30% опрошенных и осенью 27,5% анкетированных.

Среди предлагаемых для оценки переплетений потребители предпочитают гладкое переплетение для колготок (54%) и для носков (32%). Для носков 21,5% анкетированных предпочитают рисунчатое переплетение.

Потребителям предлагалось указать из какого сырья они предпочитают приобретать изделия. Оказалось, что 34,5% анкетированных предпочитают колготки из комбинированного сырья и 23% - из шерсти.

Носки 28% опрошенных хотели бы приобрести из синтетических волокон.

При оценке цвета изделий предлагались следующие показатели: светлый, темный, яркий, комбинированный.

Колготки 51% опрошенных предпочитает приобрести темного цвета и 34,5% - светлого.

Носки необходимо выпускать различной цветовой гаммы, так как потребителям необходимо иметь выбор. По результатам анкетирования 31% опрошенных отдает предпочтение носкам темного цвета, 20% - комбинированного и 17% светлого цвета.

При анализе рисунков, которым спрашиваемые отдают предпочтение, оказалось, что 56% анкетированных хотели бы приобрести колготки однотонных рисунков, 14% опрошенных желают приобрести такие же чулки и полчулки.

Носки однотонных рисунков хотели бы приобрести 35% анкетированных.