

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ  
УПРАВЛЕНИЯ

*Самойлов М. В.*

**Белорусский государственный экономический  
университет, г. Минск**

В традиционной экономической литературе процессы инновации рассматриваются как процессы, благодаря которым появляются новые возможности у предприятий, которые их реализуют за счет новой научно-организационной комбинации производственных факторов, при этом во внутренней логике нововведений лежит динамизация экономического развития, мотивированная предпринимательским духом.

Целью инновационной деятельности является внедрение или использование новых технологических процессов производства продукции, новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, форм организации производства и новых рынков. В результате инновационных преобразований производственная система приходит в качественно новое состояние, меняются (совершенствуются) связи между ее элементами, повышается эффективность ее функционирования.

В современных условиях инновационная деятельность, представляющая осуществление качественно новых решений для конкретного предприятия, должна стать сутью содержания его стратегии.

Особое место в инновационной политике промышленных предприятий занимают технологические нововведения (инновации).

Реализация технологических нововведений на практике имеет свои специфические особенности. Сложность этого процесса выражается не только в материализации научных достижений, но и в передаче возникающих в производстве новых проблем в сферу научных исследований. При этом технологическое нововведение можно рассматривать не только как процесс, при котором наука оказывает воздействие на производство, но и как процесс, при котором развитие промышленного производства воздействует на прогресс науки. Исходя из этого технологические нововведения с учетом особенностей, обуславливаемых закономерностями развития науки, технологии, техники, их взаимодействием с производством, должны исследоваться теми же методами, как и все другие развивающиеся во времени и пространстве процессы.

Поэтому наиболее эффективный анализ технологических нововведений возможен на основании системного подхода, предусматривающего органическое сочетание аналитического расчленения проблемы на отдельные части и исследование связей и отношений между этими частями. Тогда технологическое нововведение можно рассматривать в качестве динамично развивающейся системы, открытой для влияния науки через научную разработку, которая, в свою очередь, оказывает непосредственное воздействие на промышленность путем освоения в производстве ее результатов. В этом случае инновация выступает в качестве транслирующей и трансформирующей системы, преобразующей первоначальные идеи в форму, приемлемую для использования в промышленности.

Особенностью технологического нововведения является то, что этот процесс проявляется как результат успешного проведения научных разработок, а с другой — как итог общего развития экономики и технологии производства. В процессе инновации изобретение или новшество на уровне «ноу-хау» приспособливается к условиям и особенностям конкретного предприятия, а не ориентируются на некоторый «средний» уровень производства, но при успешной инновационной деятельности технологическое нововведение в целом повышает научный уровень промышленности. И чем лучше приспособлены условия, и особенности производства к требованиям эффективно-ного освоения результатов научных разработок, тем легче происходит их освоение.

Конкурентные позиции промышленных предприятий в настоящее время все в большей степени начинают зависеть от их способностей принимать адекватные технологические решения. При этом необходимо решать следующие задачи:

- выбор наиболее предпочтительной для собственного производства технологии;
- решение дилеммы: покупка новой технологии или использование собственных разработок (если они имеются);
- определение возможности коммерческой реализации собственных технологических разработок.

В таких условиях решение данных задач требует соответствующей адаптации сложившихся организационных структур предприятия, которые традиционно ориентированы на рассмотрение этих задач изолированно, вне взаимосвязи друг с другом.

Поэтому перед промышленными предприятиями встают три проблемы:

- быстрое освоение новых технологий;
- адаптация технологий к возможностям предприятия и эффективное их использование для производства товаров в соответствии с рыночными запросами;
- постоянная оптимизация и развитие применяемых технологий.

Чтобы успешно решать данные проблемы, предприятию необходим интегрированный подход к менеджменту технологическими ресурсами, включающему решение задач на следующих уровнях управления:

- нормативном, связанном с установлением долгосрочных технологических целей развития предприятия (принцип рациональности);
- стратегическом, связанном с выбором наиболее экономически целесообразной технологии, обладающей высоким уровнем (принцип эффективности);
- оперативном уровне, когда управление сфокусировано на решении конкретных задач финансового и кадрового обеспечения технологического развития (принцип прямого эффекта).

Менеджмент технологическими ресурсами, в конечном счете, подразумевает создание предприятию условий и возможностей для заблаговременной готовности к технологическим изменениям с минимальными потерями. Он базируется на реализации следующих ключевых взаимосвязанных функций:

- поддерживающих: инвентаризация собственных технологических ресурсов; их оценка с определения уровня технологии каждого производства и перспективности использования имеющихся технологий в последующем; наблюдение (мониторинг) за окружающей технологической средой, за конкурентами, поставщиками сырья, покупателями продукции;
- активных: оптимизация собственного технологического потенциала с возможностью использования имеющихся базовых технологий для выпуска новых видов изделий; наращивание технологических ресурсов, подразумевающее покупку технологий более высокого уровня; защита собственных технологий на уровне патентов, ноу-хау, научных публикаций.

Очевидно, что технологическое новшество, изобретение лишь тогда становится инновацией (нововведением), когда оно подкреплено соответствующим организационным, управленческим, маркетинговым, кадровым обеспечением. В конечном же счете, конкурентоспособность предприятия предопределена, в первую очередь, качественным состоянием его технологических ресурсов, но существенно зависит от умелого управления технологическими нововведениями.