

## К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА

Доц. Горячева С.М.; доц. Рипецкая Л.А.;

доц. Дем О.Д.; ст. преп. Дулебо Е.Ю.;

ст. преп. Жучкевич О.Н.; асп. Гринберг Д.Н. (ВГТУ)

Реформа собственности в Республике Беларусь осуществляется путем ее разгосударствления и последующей приватизации.

Приватизация представляет собой сложный, многогранный процесс, в результате которого должен быть создан новый собственник, заинтересованный в инвестиционной деятельности, предприниматель, который за счет своих средств и под свою ответственность способен обеспечить конкурентоспособность производственного потенциала предприятия.

Основные требования к процессу приватизации конкретизированы так: она должна быть открытой, честной и эффективной.

Вместе с тем, многие вопросы проблем приватизации еще недостаточно научно и методически разработаны.

К примеру, согласно законодательству при акционировании предприятий 50% акций резервируют для продажи за ИПЧ, 25% акций предназначено для органа приватизации, а остальные - для выкупа членами трудового коллектива.

При этом вследствие широкомасштабного распространения акций сокращается круг реальных собственников, которым бы принадлежала существенная часть акций, а, следовательно, и имущества предприятий.

Это обстоятельство сокращает представление трудового коллектива в совете акционеров, а, следовательно, и снижает его заинтересованность в результатах своего труда.

Другой проблемой является слабый процесс инвестирования приватизируемых предприятий, поскольку вопреки ожиданию, в первую очередь приватизированы убыточные и низкорентабельные предприятия. Такое стечание обстоятельств не смогло обеспечить должного уровня роста эффективности процесса приватизации и породило множество послеприватизационных проблем.

В частности, акции преимущественно оказались бесприбыльными, т.е. в них нет смысла инвестировать; непривидными, т.е. на них нет спроса, а предприятия требуют инвестирования дополнительных средств, т.к. деньги за акции «ушли» в бюджет.

Для ускорения процесса реализации акций следует предусмотреть следующие меры:

- все оставшиеся в распоряжении государства денежные пакеты акций выставить на аукционную продажу на фондовой бирже. Это позволит провести котировку реальной цены акций, которую следует проводить в дальнейшем периодически. Снять всякие ограничения по продажной цене акций, даже если она будет ниже начально установленной;
- прекратить продажу акций за именные приватизационные чеки «Имущество» для членов трудовых коллективов АО и приравненных к ним лиц, если сроки продажи выделенных для этого пакетов акций превысили один год;
- перераспределить непроданные пакеты акций за чеки преимущественно за счет передачи их в свободную продажу под ориентированную потребность населения соответствующего населенного пункта по месту расположения АО либо области. Ограничить сроки продажи до 1-1,5 лет;

- максимально расширить практику продажи акций на чековых аукционах, укрупнить выделяемые для этого пакеты. Предусмотреть и в этом случае возможность снижения начальной продажной цены, выраженной в чеках;
- в средствах массовой информации провести разъяснительную работу среди населения в отношении акции - как ценной бумаги дохода, который можно от неё получить.

Не менее важной проблемой является несоответствие между расчетной и реальной стоимостью оцениваемых объектов приватизации.

В частности, это связано с величиной коэффициентов, применяемых для переоценки основных фондов. Указанные коэффициенты предназначены для отражения в стоимости имущества предприятия роста инфляции. Тем не менее, проведенный сравнительный анализ изменения стоимости основных фондов и темпов инфляции за один и тот же период показал, что коэффициенты переоценки значительно превышают темпы инфляции, и, следовательно, завышают реальную стоимость оцениваемого имущества. Решение данной проблемы видится в совершенствовании методики расчета коэффициентов переоценки основных фондов.

Кроме того, довольно часто возникает ситуация, когда сложившаяся рыночная стоимость объектов основных средств ниже их первоначальной стоимости, даже без учета переоценок. Речь идет о моральном износе отдельных видов имущества предприятия. Наиболее ярко это проявляется на примере компьютерной техники. Поэтому при формировании уставного капитала АО, создаваемого в результате приватизации государственного предприятия, необходимо использовать систему снижения стоимости определенных видов имущества в связи с их моральным износом. В настоящее время такая система в Республике Беларусь не разработана. Существует только механизм снижения стоимости имущества приватизируемых предприятий, основанный на учете экологических условий и места расположения предприятия. Моральный износ основных фондов при этом не учитывается.

Также неразрешимой проблемой при оценке стоимости имущества предприятия, преобразуемого в АО, остается пока оценка основных средств, срок эксплуатации которых равен, либо больше нормативного срока. На наш взгляд, при оценке стоимости таких объектов следует использовать не имущественный, а доходный метод, в основе которого лежит оценка степени полезности конкретного объекта.

Кроме того, при формировании уставного капитала приватизируемого предприятия, из стоимости имущества, на наш взгляд, безосновательно исключается стоимость интеллектуальной собственности. Для решения проблемы оценки стоимости нематериальных активов предприятия может быть использована методика, разработанная центром маркетинговых исследований «Армита».

На новом этапе процесса приватизации обострилась проблема обеспечения условий для роста эффективности приватизированных предприятий.

В этой связи возросли и ужесточились требования к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятий.

Традиционная оценка эффективности работы предприятий по ограниченному перечню технико-экономических показателей носит констатирующий характер и не обеспечивает желаемого результата, так как не формирует должной информации к принятию управленческих решений.

В условиях освоения стратегического планирования и управления назрела необходимость комплексного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятий с оценкой не только динамики технико-экономических показателей и уровня ресурсосбережения, но и в целом производственного и экономического потенциала предприятий и их конкурентоспособности.

Для обеспечения такого анализа необходимо повысить достоверность, корректность и доступность информации о результатах хозяйственной деятельности предприятий.

Анализ эффективности хозяйственной деятельности должен быть не эпизодическим, а непрерывным, обеспечивая необходимую информацию для оперативного, текущего и стратегического управления предприятием, а при необходимости и для бизнес-планирования.

Для систематического учета и контроля уровня эффективности работы предприятий, необходимы постоянно-действующие аналитические службы с высоким техническим оснащением и квалифицированным составом работников, которые бы рационально вписались в формируемую в Республике Беларусь единую информационную сеть, используя лучшие в мире методики результатов хозяйственной деятельности, а при необходимости располагали набором стандартов разного уровня (отраслевых, народнохозяйственных, мировых) для оценки эффективности и конкурентоспособности собственного потенциала и потенциала конкурентов.