

Список использованных источников

1. Дорман, В.Н. Практика формирования информационной базы для внедрения системы стандарт-кост в рамках интегрированной автоматизированной системы управления предприятием / В.Н. Дорман, Т.С. Близнюк, И.В. Чуманова, В.К. Рузанкин // Финансовый менеджмент. – 2005. – № 6. – с.74-87;
2. Керимов, В.Э. Современные системы и методы учёта и анализа затрат : учеб. пособие / В.Э. Керимов. – Москва : ЭКСМО, 2005. – 144 с.

УДК 339

**ВЛИЯНИЕ КОНЪЮНКТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО САЛЬДО
ТОРГОВОГО БАЛАНСА**

К.А. Дробышевский

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель, Беларусь*

В настоящее время под воздействием глобализации наблюдается тенденция к увеличению взаимозависимости национальных экономик как на региональном, так и на глобальном уровнях. Внешнеэкономические связи государства представляют собой мирохозяйственные связи, объединяющие национальные экономики в мировое хозяйство. Все виды отношений между странами порождают поступления и платежи и находят отражение в балансовом счете международных операций государства, обычно называемом платежным балансом страны.

Платежный баланс занимает центральное место в совокупности понятий мировой экономики, поскольку в нем отражаются, систематизируются и представляются в целях анализа все внешнеэкономические связи страны. Платежный баланс является объектом государственного регулирования и по мере роста открытости национальной экономики он начинает играть все большую роль в обеспечении макроэкономического равновесия того или иного государства.

Республика Беларусь является активным участником международных экономических отношений: экспортная и импортная квоты составляют около 60%. Следовательно, для национальной экономики такой макроэкономический агрегат как «заграница» играет ключевую роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. В этих условиях возникает потребность в изучении экономической деятельности Республики Беларусь на внешних рынках с целью определения основных факторов оказывающих влияние на развитие всего комплекса внешнеэкономической деятельности государства.

С момента обретения Республикой Беларусь независимости наблюдается постоянное отрицательное сальдо по счету текущих операций. Но в 2005 году поступления в национальную экономику превысили платежи за границу, что привело к формированию положительного сальдо счета текущих операций.

Исходя из поставленной задачи (определения факторов, приведших к формированию положительного сальдо) из общей совокупности факторов в отдельную группу был выделен ценовой фактор, а влияние прочих рассматривалось в совокупности (как одна группа).

Если в I п/г 2004 года сальдо торгового баланса Республики Беларусь сложилось отрицательным в размере 568,6 млн долл., то за счет опережающих темпов роста экспорта над импортом (119,1 против 101,6 %) в аналогичном периоде 2005 г. сальдо торгового баланса сложилось положительным в размере 489,3 млн долл. Причем рост экспортных цен в I полугодии 2005 года по сравнению с аналогичным периодом 2004 года составил 119,6 %, а импортных – 107,3 %. Приведение показателей

внешнеторгового оборота в I п/г 2005 года в сопоставимых к 2004 году вид показало, что физический объем экспорта остался на прежнем уровне, а объем импорта сократился на 4,5 %. В итоге отрицательное сальдо сократилось до 260,2 млн долл. Таким образом, за счет влияния прочих факторов (кроме ценового) произошло уменьшение отрицательного сальдо торгового баланса почти в 2 раза (с 568,6 до 260,2).

За счет же влияния конъюнктурных факторов темп роста товарооборота составил 113,3 %, причем экспорта - 119,3 %, а импорта - 107,3 %.

В абсолютном выражении прирост валютной выручки от экспорта за счет роста цен в I п/г 2005 года составил 1224,6 млн долл., а затраты на оплату импорта увеличились на 475,1 млн долл.

В итоге чистый валютный выигрыш Республики Беларусь под влиянием ценового фактора составил 749,5 млн долл.

Таким образом, в I п/г 2005 года положительное сальдо торгового баланса на 70 % было обеспечено благоприятной конъюнктурой. Однако сложившаяся на внешнем рынке ситуация не позволяет рассчитывать на сохранение благоприятной конъюнктуры в долгосрочной перспективе. В связи с этим по-прежнему актуальной остается проблема формирования эффективной системы мер государственного регулирования платежного баланса.

УДК 338.5

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.Е. Дмитриев

Академия управления при Президенте РБ

Государственную политику в области ценообразования в соответствии с Конституцией РБ определяет Президент РБ, регулирование и контроль за ценообразованием осуществляют государственные органы. Основным документом, устанавливающим правовые основы в области ценообразования, является закон «О ценообразовании». В республике используются следующие методы регулирования цен:

- установление предельных индексов изменения отпускных цен (тарифов) на товары, производимые в республике (в 2005 г - 0,8 % в месяц, в 2006 г - 0,6 % в месяц). При невозможности их соблюдения предприятия обязаны регистрировать цены на производимые товары или услуги в органах ценообразования или вышестоящих органах (т.е. фактически закладывается инфляция в размере 7,2-8 % в год),

- определение предельных отпускных цен на перечень социально значимых товаров,

- обязательное обоснование цен отечественными предприятиями на производимую продукцию и импортируемые товары с учетом затрат, прибыли, налогов,

- установление фиксированных цен на продукцию базовых отраслей экономики, услуги естественных монополий;

- установление предельных максимальных (такси, бытовые услуги) и минимальных (закупочные на сельхозпродукцию, алкогольные напитки, экспортируемые товары) цен;

- ограничение уровня рентабельности в ценах на социально значимые товары (до 15 %), продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке (до 25 %);