

УДК 004.4 : 004.738.5

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
«СВИТАНОК»**

Н.И. Глыздова, Н.И. Тарабуко

***УО «Витебский государственный технологический
университет»***

В проекте поддержки молодежной одежды «ЕГО» главное место занимает Web-сайт. Web-дизайн возник на стыке искусства и программирования. В настоящее время Web-дизайн — одна из самых актуальных и перспективных отраслей творчества, ведь Интернет претендует на то, чтобы стать приоритетным средством массовой информации. Задача дизайнера сделать пребывание в Сети не только полезным, но и приятным, чтобы каждый пользователь получал от посещения сайта не только практическую пользу, но и эстетическое наслаждение.

При разработке Web-проекта дизайнер получает большую свободу, чем при создании, например, буклета, ведь ему предоставляется много пространства, и ему не нужно думать о материалах, технологиях печати, об экономии. К тому же Web-дизайнер может использовать возможность изменения изображения во времени, т. е. анимацию.

Для Web-дизайна очень большое значение имеет эргономика: на сайте должен быть понятный интерфейс и удобная навигация. В связи с этим даже возник специальный Web-дизайнерский термин — «usability», в переводе с английского обозначающий удобство использования, комфортность и понятность.

Действие проектов, аналогичных данному, практически не имеет ограничений, ведь доступ к любому Web-сайту может получить любой человек из любой страны. Данный проект больше рассчитан на белорусскую аудиторию, так как наибольшую известность продукция «Свитанок», имеет в рамках республики. Проект носит долгосрочный характер.

Сайт ориентирован на современную молодежь, которая, как известно, очень активна и подвижна. Аккуратный статичный сайт вряд ли привлечет внимание тинейджеров. Так что ради эффектного оформления пришлось пожертвовать скоростью загрузки. Молодежная мода является как бы оппозицией взрослой моды. Молодые люди лишены комплексов и предрассудков, они не боятся шокировать или впасть в крайность. Поэтому при проектировании Web-сайта использовалась активная графика, использование декора, динамичные композиции, анимация, яркие цвета, многослойность, коллажи из абстрактных форм, стилизованных предметов и реалистичных изображений.

В проекте используются ассиметричные динамические композиции как отражение того, что молодежь постоянно находится в движении, в состоянии поиска и эксперимента. Композиции созданы по принципу неформального равновесия. Он заключается в том, что размещая элементы разных форм, размеров, цветовой интенсивности на различных расстояниях от оптического центра, можно достичь визуального равновесия.

В проекте активно используется красный цвет. Этот цвет очень активный и броский, он символизирует активность, движение, максимализм, вызов и даже дерзость, а все это так свойственно молодежи. Красный, а также черный и белый являются фирменными цветами линии «ЕГО». Также в проекте используется серый цвет как производный от черного и белого.

Информационное поле сайта ограничивается белым прямоугольником. Это придает странице компактный и законченный вид. На белом лучше всего читается текст и оптимально смотрятся разноцветные модели одежды.

Любая web-страница содержит определенный набор стандартных элементов, являющихся обязательными компонентами каждого ресурса Интернета. Компонировка таких элементов, проектирование их взаимного расположения и составляет одну из главных задач web-мастера. Постоянными элементами на каждой странице сайта являются логотип и меню навигации – гиперссылки, связывающие данный документ с другими разделами сайта. Логотип расположен в левом верхнем углу, внимание к нему привлекается за счет декоративных элементов – красной ленты и стилизованных цветов. Навигационное меню занимает верхнюю часть информационного поля. Такое расположение является оптимальным для удобства пользователя. Пользователь отчетливо представляет себе логическую структуру проекта, может иметь доступ ко всем его компонентам в любой момент времени. Каждый пункт меню представляет собой кнопку и пояснительную надпись, которая информирует посетителя о том, в какой раздел он попадет при нажатии на данную ссылку. При наведении курсора на кнопку вокруг нее появляются анимированные окружности.

Меню включает четыре пункта: «о линии», «продукция», «магазины», «контакты», каждый из которых ведет к соответствующему разделу.

Раздел «о линии» играет роль стартовой страницы сайта. На этой странице размещена общая информация о марке.

В разделе «продукция» представлена коллекция одежды и некоторая информация о каждой отдельной модели (ее название, имеющиеся размеры, состав, цена и т.д.)

В разделе «магазины» перечисляются основные пункты торговли, в которых можно приобрести продукцию линии «EGO». Это фирменные магазины и крупные универмаги.

В разделе «контакты» размещены почтовый и электронный адреса предприятия, телефоны, необходимые для связи с дирекцией и маркетинговыми службами.

Так как в разделах «о линии», «магазины», «контакты» представлена только текстовая информация, главную роль в оформлении этих страниц играет эффектное размещение текста.

Наибольший интерес, как с точки зрения информационного наполнения, так и с точки зрения оформления представляет раздел «продукция». При проектировании этой страницы наибольшая сложность заключалась в том, как интересно подать коллекцию, так как демонстрация одежды на моделях выглядит неоригинально. Данный проект создан не для оптовых покупателей, а для конечных потребителей, поэтому нет необходимости показывать весь ассортимент на одной странице. Вся продукция размещается на шести страницах. Одежда на них является частью композиций, составленных из абстрактных геометрических элементов и стилизованных цветов. На каждой странице представлено разное количество моделей – от одной до пяти. Композиции разнообразны по заполнению – одни насыщены графикой, другие более легкие и воздушные.

Страницы как бы перетекают одна в другую, создается впечатление, что каждая из них – фрагмент одно большого изображения.

Изображения продукции черно-белые. Каждая майка расцветивается и совершает определенно движение (например, поворот) при наведении на нее курсора. Это вносит в проект игровой момент. При нажатии на изображение определенной модели, открывается страница, где она показана увеличенной. Также здесь размещена дополнительная информация и варианты расцветки данной модели.

Основным результатом работы является оригинальный Web- сайт, соответствующий современным направлениям дизайна, в котором используется авторская графика, выразительные динамичные композиции, элементы анимации, и при этом полностью соответствующий требованиям удобства и комфортности восприятия. Найден интересный выразительный и запоминающийся образ марки для линии молодежной одежды «EGO».