

**Подсекция «Лёгкая промышленность»**

УДК 685.34

**УХОД ЗА ОБУВЬЮ – ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ  
КАЧЕСТВА*****А.В. Капошкина, Н.М. Несмелов****УО «Белорусский государственный экономический  
университет» г. Минск, Беларусь*

Уход за обувными товарами, являясь эффективным направлением снижения или предотвращения потерь в торговле и на стадии эксплуатации, составляет важную часть системы управления их качеством. Исследования в торговле показывают, что контроль качества, организации ухода за товарами в многочисленных однородных или схожих организациях или объектах развивается по-разному. Рекомендации по уходу позволяют сократить до 30% потерь ценностей. При этом следует различать: уход, осуществляемый по инструкциям (памяткам); уход на основе накопленного опыта; уход на базе данных, опубликованных в научно- популярной литературе. Грамотному, эффективному уходу за обувью должно предшествовать знание исходных материалов для её изготовления.

Особая значимость стадии эксплуатации в том, что в личном пользовании населения находится пятая часть национального богатства. Поэтому потребители должны быть включены в систему обеспечения качества. Важно подчеркнуть, что наибольший эффект при этом обеспечивается именно за счет ухода за товарами. Проведенные нами оценки показывают, что основой ухода у потребителей за обувными товарами являются собственный опыт (59 %) , памятки, буклеты (41,7%). Однако нами выявлено, что реализованные товары имеют ряд недостатков. Наиболее распространенные виды брака: некачественный материал верха (25%), дефект сборки заготовки и крепления подошвы (20%), конструктивные недостатки (10%).

Снижению уровня качества и потерь обуви при эксплуатации способствует и наличие высококачественных средств по уходу за обувью, а также грамотное изложение рекомендаций по нему в информационном материале. В последние годы заметно улучшилось качество информационного материала по уходу за обувью, вырабатываемой предприятиями концерна «Беллепром». Нами была проведена сопоставимая оценка информационного материала по уходу за обувью отечественных предприятий (СП «Отико», СООО «Белвест», ОАО «Барановичская обувная фабрика», ОАО «Обувь» г. Могилев, СП «Ле Гранд» , СООО «Марко») с зарубежными («Джей и Элизабет», «SALAMANDER», «KIWI»). Установлено, что информация зарубежных фирм наряду с рекомендациями по уходу носит и рекламный характер о достоинствах обуви. А памятки предприятий концерна «Беллепром» содержат ряд полезных советов по: подборе обуви, сушке, сезонности эксплуатации, очистке от загрязнений, чистке и др. Однако следует сказать об оформлении памяток по уходу, прилагаемых к изделиям отечественного производства. Зачастую они выполнены небрежно, безвкусно. Для этикеток используется грубая бумага, плохие краски, цифровые и буквенные обозначения плохо пропечатаны. Реквизиты требуют унификации.

Оценка информации зарубежных фирм по уходу за обувью выявляет ряд особенностей. Так, фирма «SALAMANDER» приводит информацию о средствах ухода в зависимости от материалов: водоотталкивающая пропитка; гладкая кожа, комбинированные материалы, велюр, лаковая кожа мода, специальные средства. Фирма «KIWI» такие данные: питает кожу и придает мгновенный блеск без полировки, восстанавливает цвет для замши, удаляет белый налёт от снега и соли; создает

водоотталкивающее покрытие. Фирма «Джей и Элизабет» сообщает, что у произведенной обуви их марки стелька из натуральной кожи, а материалы верха из натуральной кожи и синтетической, подошва из итальянского тунита.

Также необходимо помнить, что уход за обувью осуществляется с помощью специальных средств. Абсолютные лидеры, на которые можно положиться в любых ходовых изделиях жидкий крем-блеск для обуви SC Johnson, крем твист люкс, аэрозоль для пропитки кожи и замши Centrafin, и водопроницающий аэрозоль Patisipon. Затем Антидождь, средство Зонт, силиконовая пропитка ООО «Химик-Дизайн». Пропитка Salamander подтвердила свою репутацию средств по уходу за рабочей и спортивной обувью, защитив её от влаги и соли на «хорошо». NikiLine и Kiwi отлично справились с водой, но хуже с соевым раствором; не самая лучшая защита от влаги и соли средства Salton, Дивидик-классик, Silver, Erdal.

УДК 685.34.013

**АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТОП В  
КОРРЕКТИРОВКЕ РАЗМЕРНО-ПОЛНОТНОГО  
АССОРТИМЕНТА КОЖАНОЙ ОБУВИ**

***А.Н. Самонова***

*УО «Белорусский государственный экономический  
университет» г. Минск, Беларусь*

Обувь относится к предметам первой необходимости и является товаром сложного ассортимента. Первобытные люди были рождены, чтоб ходить босиком, но прогресс обул человека и позволил ему передвигаться быстрее. Строение стоп людей одинаково, однако размеры их сильно отличаются даже в пределах одной половозрастной группы. Пока обувь изготавливалась на заказ, для индивидуального потребителя не возникало такой проблемы как соответствие внутренней формы обуви форме и размеру стопы, однако с появлением массового производства такая проблема стала насущной.

Актуальность данной работы заключается в том, что на сегодняшний день существует несоответствие действующего размерно-полнотного ассортимента обуви действительному распределению стоп. Так соотношение действительной формы и размеров стоп, как взрослого, так и детского населения существенно отличаются. Неправильное соотношение стопы и обуви (неудовлетворенный индивидуальный подбор ее по длине стопы и фактическое соотношение между типоразмерами стоп населения и размерно-полнотным ассортиментом обуви в торговой сети) является одной из основных причин развития большого числа дефектов стопы. Поэтому одним из важнейших показателей качества обуви является удобство пользования в процессе эксплуатации, которое определяется в основном именно этим соответствием.

Большое разнообразие форм и размеров стопы обусловлено тем, что многие признаки, характеризующий стопу, сочетаются друг с другом в различных комбинациях (в пределах фактической вариации каждого данного признака). Проведенные нами исследования показали, что стопы классифицируются по следующим признакам: по форме стопы, по положению первого пальца, по форме пальцевого отдела, по порядку расположения пальцев по длине, по линии положения пятки с наружной стороны, по положению пятки, по сводчатости в середине стопы, по углу пучков. Классификация стоп показывает, что одна типоформа обуви, как бы удачно она ни была спроектирована, не может быть в равной степени удобна для стоп, значительно различающихся по форме.

Изготавливаемая в настоящее время обувь, соответствующая среднетипичной стопы по возрастно-половым группам, вызывает необходимость значительной части