

новании разработанной системы кодировки учета материалов разработаны рекомендации по изменению форм регистров, предназначенных для отражения движения материальных ресурсов в организации.

ФОРМИРОВАНИЕ СТАТЕЙ БЮДЖЕТОВ ДОВОДИМЫХ ДО ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Минаева О.О., 3 курс, группа Бу-13

Научный руководитель: Касаева Т.В., зав. кафедрой экономики, к.т.н.

При внедрении системы бюджетирования для разработки форматов основных бюджетов и определения набора операционных бюджетов, прежде всего, необходимо определить затраты и доходы организации и источники их возникновения. Это позволит определить показатели, доводимые до центров ответственности. Центром финансовой ответственности является любое структурное подразделение, которое имеет обособленный в финансовом, организационном (юридическом) или хозяйственном (по продукту или региону) отношении вид деятельности (бизнеса), в состоянии контролировать (влиять на) доходы и расходы этого бизнеса и чье руководство имеет право принимать решения по оперативным вопросам и несет ответственность за финансовые результаты их исполнения.

Поэтому одной из актуальнейших задач при внедрении системы бюджетирования является разделение затрат организации между центрами ответственности, имеющими возможность их контролировать и влиять на их уровень.

Попытка такого разделения затрат в рамках данного исследования предпринималась в условиях ООО "ТЕКальянс".

Для этого вначале был составлен перечень основных статей затрат и структурных подразделений, имеющих к ним отношение (таблица 1).

Каждая статья при этом имеет свою более подробную аналитику. Например, статья "Банковские услуги" включает в себя: комиссии за свифт, за перевод иностранной валюты, комиссии банков за трансферы, за зачисление заработной платы на карточки; а статья "Закупки" - оплата поставщикам за товары, таможенные платежи, налог по импорту картонной тары и т.д.

Далее необходимо четко разграничить доходы организации. Основным доходом организации является выручка от реализации, которую формируют специалисты по продажам (каждый - по своему географическому направлению). Помимо выручки от реализации ООО "ТЕКальянс" как любой экономический субъект может иметь доходы от внереализационной деятельности и доходы от операционной деятельности. Данные виды доходов могут формироваться только на уровне центров прибыли и центров инвестиций, то есть на уровне директора и собрания учредителей.

Таблица 1 - Затраты ООО "ТЕКальянс"

Статья затрат	Место возникновения затрат	Влияния на уровень
Арендная плата	склад	Директор
	офис	Директор
Износ ОС и НМА	бухгалтерия	Главный бухгалтер
Услуги сторонних организаций:		
-информационные	бухгалтерия	Главный бухгалтер
	отдел поставок	Начальник отдела поставок
	финансовый отдел	Финансовый директор
	продажи	Начальник отдела продаж
-коммунальные услуги	склад	Зав.складом
	офис	Директор

-связь	склад	Зав.складом
	каждое структурное подразделение	Начальник соответствующего подразделения
-консультационные	дирекция	Директор
	бухгалтерия	Главный бухгалтер
	финансовый отдел	Финансовый директор
-транспортные	отдел поставок	Начальник отдела поставок
	отдел продаж	Начальник отдела продаж
-сертификация	отдел поставок	Начальник отдела поставок
-банковские	бухгалтерия	Главный бухгалтер
Оплата труда	каждое структурное подразделение	Начальник соответствующего подразделения
Закупки	отдел поставок	Начальник отдела поставок
Реклама	отдел продаж	Начальник отдела продаж
Канцелярские расходы	склад	Зав.складом
	дирекция	Директор
	финансовый отдел	Финансовый директор
	бухгалтерия	гл.бухгалтер
	отдел поставок	Начальник отдела поставок
	отдел продаж	Начальник отдела продаж
Командировочные	отдел продаж	Начальник отдела продаж
	отдел поставок	Начальник отдела поставок
Обслуживание программных продуктов	бухгалтерия	Главный бухгалтер
	финансовый отдел	Финансовый директор
Представительские	дирекция	Директор
Кредитные платежи	-	Собрание учредителей
Инвестиционные расходы	-	Собрание учредителей
Штрафы, пени	-	Директор

На основании проделанной работы, можно разнести возникающие затраты и доходы между центрами финансовой ответственности.

Например, центры дохода, которые будут возглавлять специалисты по продажам по своим географическим направлениям, отвечают за доход, который центр приносит предприятию за счет своей деятельности. В задачи каждого центра дохода входит реализация товаров организации по установленным "сверху" ценам и при этом отсутствует возможность влияния на затраты по реализации этих товаров. До них будут доводить бюджеты по форме, представленной в таблице 2.

Таблица 2 - Форма бюджета продаж

Показатель	Период				
	Январь	Февраль	Март	Итого 1 квартал	...
Планируемый объем продаж всего, тыс. руб:					
-автохимия					
-автозапчасти					

Бюджеты расходов отдельных центров ответственности будут иметь различный набор статей. Например, центр затрат "Финансовый отдел" будет иметь бюджет следующей формы (таблица 3).

Таблица 3 - Бюджет затрат финансового отдела

Статья затрат	Период				
	Январь	Февраль	Март	Итого 1 квартал	...
Расходы по финансовому отделу, всего, т.ч:					
-ЗП работников отдела					
-подписка					
-связь					
-расходы на консультационные услуги					
- расход материалов					
- обслуживание программного продукта					
- прочие,					

В ходе проводимого исследования были разработаны формы бюджетов с набором соответствующих статей для каждого центра ответственности, в том числе и для центра прибыли (компания в целом), центра инвестиций (собрания учредителей) и др.

Важным моментом в ходе проведения дальнейшего исследования безусловно станет разработка системы стимулирования менеджеров, то есть определение размера премии за экономию расходных частей бюджетов и за увеличение доходных.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОДХОДА В КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И ЭКСТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ

Коренькова А.А., 5 курс, гр. Э-82

Научный руководитель: Прудникова Л.В., старший преподаватель

Одной из важнейших долгосрочных целей экономической политики правительства любой страны является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов на стабильном и оптимальном уровне. Добиться экономического роста можно двумя путями: или увеличением затрат факторов производства, или улучшением технологии. С этими двумя путями экономического роста тесно увязаны стратегические направления экономического развития: экстенсификация и интенсификация производства. Соответственно использование производственных и финансовых ресурсов предприятия может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер.

Экстенсивный экономический рост представляет собой увеличение масштабов производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства: увеличения числа занятых работников без повышения их квалификации; расширения потребления материальных факторов производства: сырья, материалов, топлива, земельных угодий без увеличения эффективности их использования; роста капитальных вложений без соответствующего улучшения технологии.

Интенсивный экономический рост представляет собой рост производства за счет более эффективного (интенсивного) использования наличных факторов производства: расширения производства материальных благ и услуг за счет внедрения новых, более эффективных технологий, посредством обновления основных средств производства, то есть за счет внедрения в производство достижений научно-технического прогресса; улучшения организации производства (новая структура хозяйственных связей, управления, маркетинга, кооперации) и, как результат, повышение его эффективности; постоянного роста квалификации рабочей силы и совершенствования научной