МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Витебский государственный технологический университет

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. КАЛЕНДАРЬ

Методические указания по выполнению
практических заданий для студентов направления специальности
1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный»

Витебск
2018

УДК 73.(075.8)

Составитель:

А. В. Попова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 2 от 23. 02. 2018.

Дизайн-проектирование. Календарь: методические указания по выполнению практических заданий / сост. А. В. Попова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 26 с.

В методических указаниях рассмотрены особенности дизайн-проектирования календаря, его история возникновения. Дана классификация, виды и дизайн-оформление. Представлены необходимые рекомендации и методические указания к работе над выполнением практического задания «Календарь». Основная задача методических указаний – ориентирование студентов в процессе дизайн-проектирования календаря. Методические указания содержат пояснительный и иллюстративный материал.

УДК 73.(075.8)

© УО «ВГТУ», 2018

Витебский государственный технологический университет

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СОЗДАНИИ КАЛЕНДАРЕЙ 5
1.1 Краткий исторический аспект темы 5
2 РАЗРАБОТКА КАЛЕНДАРЕЙ И ИХ АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 8
2.1 Виды и оформление календаря 8
2.2 Этапы дизайна и проектирования календаря 15
2.2.1 Методические указания по выполнению задания по теме «Календарь» 18
ЛИТЕРАТУРА 25

Витебский государственный технологический университет

ВВЕДЕНИЕ

Календарь – справочное издание, которое содержит последовательный перечень чисел, дней недели и месяцев года часто с указанием других сведений и иллюстрациями.

Современное общество предъявляет свои требования к организации времени: нанотехнологии, новейшие разработки в различных областях науки и философии «торопят» течение времени. С другой стороны, люди продолжают пользоваться традиционными календарями, придуманными еще на заре человечества.

В течение целого года он стоит перед глазами, помогая правильно планировать свое время и добиваться новых успехов. Пожалуй, нет другого предмета, который бы при одинаковой функциональной задаче был бы представлен столь разнообразными решениями.

Дизайн-проекты различных видов календарей с использованием современных методов и приемов художественно-графического оформления для эффективной подачи объекта – очень актуальная тема в настоящее время. Они давно вошли в наш обиход и пользуются большим спросом, помогают человеку ориентироваться во времени, доставляют эстетическое удовольствие. В каждом доме, в каждом офисе, на каждом предприятии обязательно присутствуют календари.

В ответ на большой спрос календарей поступают большие предложения. На современном рынке можно встретить огромное количество самых разных календарей.

При желании на календарях, предназначенных для офиса, может быть размещена и реклама продукции, ведь настольные и настенные календари неизменно привлекают внимание. Кроме того, подобные элементы на рабочем столе сотрудников компании позволяют создать рабочий настой и желание выполнить качественно свою работу у людей, работающих в офисе на протяжении длительного времени.

Преимущества календарей очевидны. Календари сочетают в себе несомненную функциональность, при этом срок их активной жизни (не менее года) значительно превосходит срок жизни такой рекламной продукции, как листовки, плакаты и буклеты, он сравним с качественными каталогами и брошюрами.

В отличие от других объектов фирменного стиля календарь имеет большой потенциал для реализации рекламной идеи. Он имеет большой объём, на нём можно расположить большое количество графических рисунков, фотоизображений, а также можно придать ему необычную форму.

Витебский государственный технологический университет

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СОЗДАНИИ КАЛЕНДАРЕЙ

1.1 Краткий исторический аспект темы

Календарь (лат. calendarium – долговая книжка: в Древнем Риме должники платили проценты в день календ, первых чисел месяца) – система счисления больших промежутков времени, основанная на периодичности движения небесных тел: Солнца – в солнечных календарях, Луны – в лунных календарях и одновременно Солнца и Луны – в лунно-солнечных календарях. Также календарём называется список дней года с разделением на недели и месяцы и обозначением праздников и периодическое справочное издание с последовательным перечнем дней, недель, месяцев данного года, а также другими сведениями различного характера.

Календарь возник в древнем Египте. Причиной его появления были разливы Нила – регулярно происходя примерно через один и тот же участок времени, равный году, они губили урожай, если его вовремя не собирали, и приносили плодородную землю после разлива. Человеку требовалось этот промежуток времени рассчитать, иначе он не смог бы себя прокормить.

Каждый народ использовал свои способы датировки исторических событий. Одни пытались вести отсчёт лет от сотворения мира: евреи датировали его 3761 годом до н. э., александрийская хронология считала этой датой 25 мая 5493 года до н. э. Римляне начинали отсчёт от легендарного основания Рима (753 год до н. э.). Парфяне, вифиняне и селевкиды вели отсчёт лет от вступления на трон первого царя, египтяне – с начала правления каждой следующей династии. Свой календарь основывала каждая мировая религия. Перевод из одного летосчисления в другое представляет определённые трудности из-за различной продолжительности года и из-за различной даты начала года в разных системах.

Счёт года с 1 января был введён в Риме Юлием Цезарем в 45 году до н. э. (юлианский календарь). Юлианский календарь – солнечный календарь, разработанный группой александрийских астрономов во главе с Созигеном. Юлианский календарь заменил римский календарь и основывался на астрономической культуре эллинистического Египта.

Год по юлианскому календарю начинается 1 января, так как именно в этот день с 153 года до н. э. избранные комициями консулы вступали в должность. В юлианском календаре обычный год состоит из 365 дней и делится на 12 месяцев. Раз в 4 года объявляется високосный год, в который добавляется один день – 29 февраля. Юлианский календарь установил среднюю продолжительность года в 365,25 суток: обычные годы длились 365 дней, один раз в четыре года (високосный год) – 366 дней.

В Древней Руси календарь был известен под названием «Миротворного круга», «Церковного круга», индикта и «Великого индиктиона». В 325 году

Витебский государственный технологический университет

юлианский календарь был принят Византией. На Руси с 1492 года началом года стало считаться не 1 марта, а 1 сентября.

Современный календарь назван григорианским (новый стиль). Он введён при папе римском Григории XIII 15 октября 1582 года взамен юлианского календаря (старого стиля). Григорианский календарь – солнечный календарь, основанный на циклическом обращении Земли вокруг Солнца; продолжительность одного цикла принята равной 365,2425 суток; содержит 97 високосных лет на 400 лет.

Поводом к принятию нового календаря вместо юлианского стало постепенное смещение по отношению к юлианскому календарю дня весеннего равноденствия, по которому определялась дата Пасхи, и рассогласование пасхальных полнолуний с астрономическими.

Григорианский календарь был введён папой римским Григорием XIII в католических странах 4 октября 1582 года взамен старого юлианского.

В григорианском календаре длительность года принимается равной 365,2425 суток. Длительность не високосного года – 365 суток, високосного – 366.

Распределение високосных годов: год, номер которого кратен 400, – високосный; остальные годы – год, номер которого кратен 100, – не високосный; остальные годы – год, номер которого кратен 4, – високосный.

Таким образом, 1600 и 2000 годы были високосными, а 1700, 1800 и 1900 годы високосными не были.

В Древней Руси счёт времени вёлся по четырём сезонам года. Использовался и лунно-солнечный календарь, в котором каждые 19 лет включали семь дополнительных месяцев. Была семидневная неделя, которая называлась седмицей.

После установления христианства в 988 году счёт лет стали вести по византийскому календарю от «сотворения мира», точнее – от «сотворения Адама» – с пятницы 1 марта, приняв византийский вариант этой даты – 5508 год до новой эры, но с некоторыми отклонениями. В Византии год начинался 1 сентября. На Руси, по древней традиции, началом года считали весну, поэтому год начинали 1 марта.

Во времена Ивана III в 1492 году (в 7000 году от «сотворения мира») начало года было перенесено на 1 сентября. Первый отпечатанный церковный календарь в России изготовлен 5 мая 1581 года Иваном Фёдоровым.

Действовавшее в России летоисчисление от «сотворения мира» заменил на летоисчисление от Рождества Христова Пётр I с 1 января 1700 года. Григорианский календарь в Советской России введён с 14 февраля 1918 года. С 1930 по 1940 год использовался советский революционный календарь.

В результате согласования основных единиц календаря появились три календарные системы: лунные календари, лунно-солнечные календари и солнечные календари.

Лунный календарь. В таком календаре месяц согласован с фазами Луны. Смена фаз Луны является одним из самых легконаблюдаемых небесных

Витебский государственный технологический университет

явлений. Поэтому множество народов пользовались лунным календарём. Со временем лунный календарь переставал удовлетворять потребности населения, так как земледельческие работы привязаны к смене сезонов, то есть движению Солнца. Поэтому лунные календари, за редким исключением, неизбежно заменялись лунно-солнечными или солнечными календарями.

К неудобству лунного календаря следует отнести тот факт, что продолжительность синодического месяца непрерывно меняется. Причиной этому является довольно сложное движение Луны по орбите.

Начало месяца в лунных календарях приходится на неомению – первое появление молодой Луны в лучах заходящего Солнца. Это событие легко наблюдаемо, в отличие от новолуния. Неомения отстаёт от новолуния на 2–3 дня. Причем это время меняется в зависимости от времени года, широты наблюдателя и текущей продолжительности синодического месяца. Из-за этого невозможно вести один и тот же календарь в разных странах.

Лунно-солнечный календарь. В этой системе год и месяц согласованы с фазами Луны и с движением Земли вокруг Солнца. Начало месяца в лунно-солнечных, как и в лунных календарях, приходится на неомению, то есть на первое появление молодой Луны в лучах заходящего Солнца.

Солнечный календарь. В солнечном календаре год согласован только с движением Земли вокруг Солнца. Календарный год в солнечном календаре должен составлять 365 суток (обычный год) или 366 суток (високосный год). Для приближения средней продолжительности календарного года к продолжительности тропического года производится вставка високосов.

В ходе истории менялся сам календарь, принципы его составления, а также его внешний вид. К примеру, на территории древнего Вавилона археологами были обнаружены причудливые глиняные пластинки, содержащие множество отверстий. Как они выяснили впоследствии, эти пластинки являлись не чем иным, как прародителем современного календаря. Древние жители ежедневно переставляли палочки из одного отверстия в другое и таким образом вели отсчет времени. Попытки создания календарей можно найти в культуре Майя и древних инков. Большинство древних календарей сохранились на стенах храмов и других архитектурных сооружений. В Древней Руси календарь представлял собой своеобразный альбом, состоящий из нескольких страниц. На первой странице размещался сам календарь, а все последующие содержали информацию по астрономии, физике, а также правила отсчета времени.

Витебский государственный технологический университет

2 РАЗРАБОТКА КАЛЕНДАРЕЙ И ИХ АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

2.1 Виды и оформление календаря

В настоящее время существует огромное количество календарей, которые можно классифицировать по различным основаниям. Также календари различают по внешнему виду, конструкции и функциональности: настольный, квартальный, настенный и карманный календари.

В зависимости от конструкционных особенностей и типа использования можно различить несколько видов календарей (фирменных, рекламных, информативных, деловых, нестандартных – с нетипичным имиджевым решением высокой степени эстетической привлекательности; впрочем, всегда можно найти возможность сочетания различных видов календарей).

1. Настольный календарь.

Простой настольный календарь-домик (или календарь-шалаш) состоит из основы-пирамидки, выполненной из плотной бумаги, на которую наносится календарная сетка и, при необходимости, рекламная информация (логотип, слоган, список контактов т. п.) (рис. 1, 2).

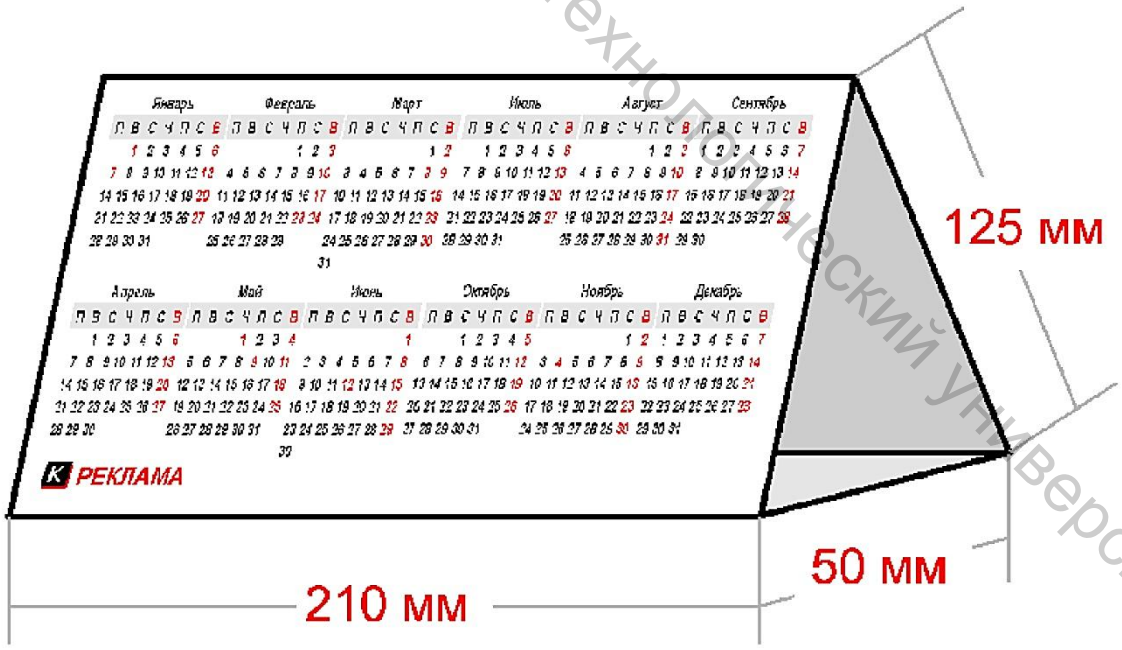


Рисунок 1 – Настольный календарь-домик

Витебский государственный технологический университет

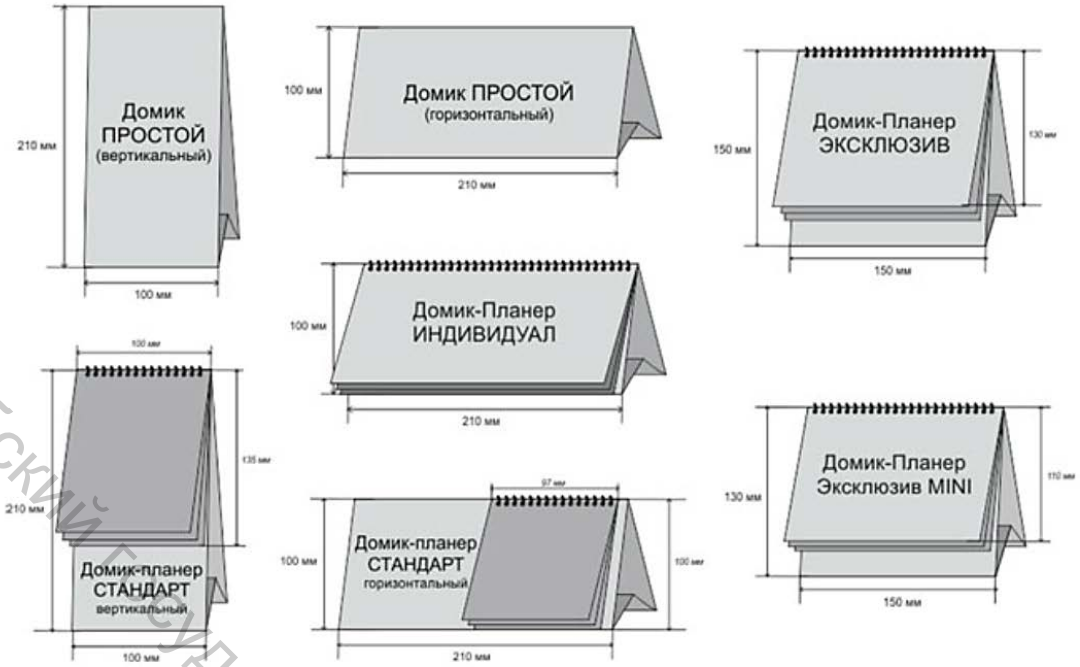


Рисунок 2 – Виды настольных календарей

2. Квартальный календарь.

Квартальные календари можно встретить практически в любом офисе. Считаясь самым удобным видом рабочих календарей, он используются всеми – от бухгалтера до руководителя.

Наверное, самым популярным фирменным календарем можно считать квартальный, который дает возможность видеть одновременно 3 календарные сетки – на текущий месяц, предыдущий и последующий, закрепленные на рекламной или просто нарядной подложке. Он может крепиться как к одной общей пружине, так и каждый из трёх блоков отдельно. Также такой календарь комплектуется колечком-пикколо и движущимся курсором, отмечающим текущий день (рис. 3).

Квартальный календарь – это общее название для достаточно широкого диапазона настенных календарей. Общим для них является наличие отрывных календарных сеток на 3 месяца (предыдущий, текущий и следующий).

Собственно настенные календари как печатная продукция появились во второй половине XIX века. А в доме американского фермера Терона Бойда хранится пожелтевший от времени перекидной календарь выпуска 1928 года, причем, что интересно, внешний вид и расположение календарной сетки на нем очень близко к современным квартальным календарям.

Квартальные календари гораздо более практичны, чем обычные имиджевые перекидные календари.

Витебский государственный технологический университет

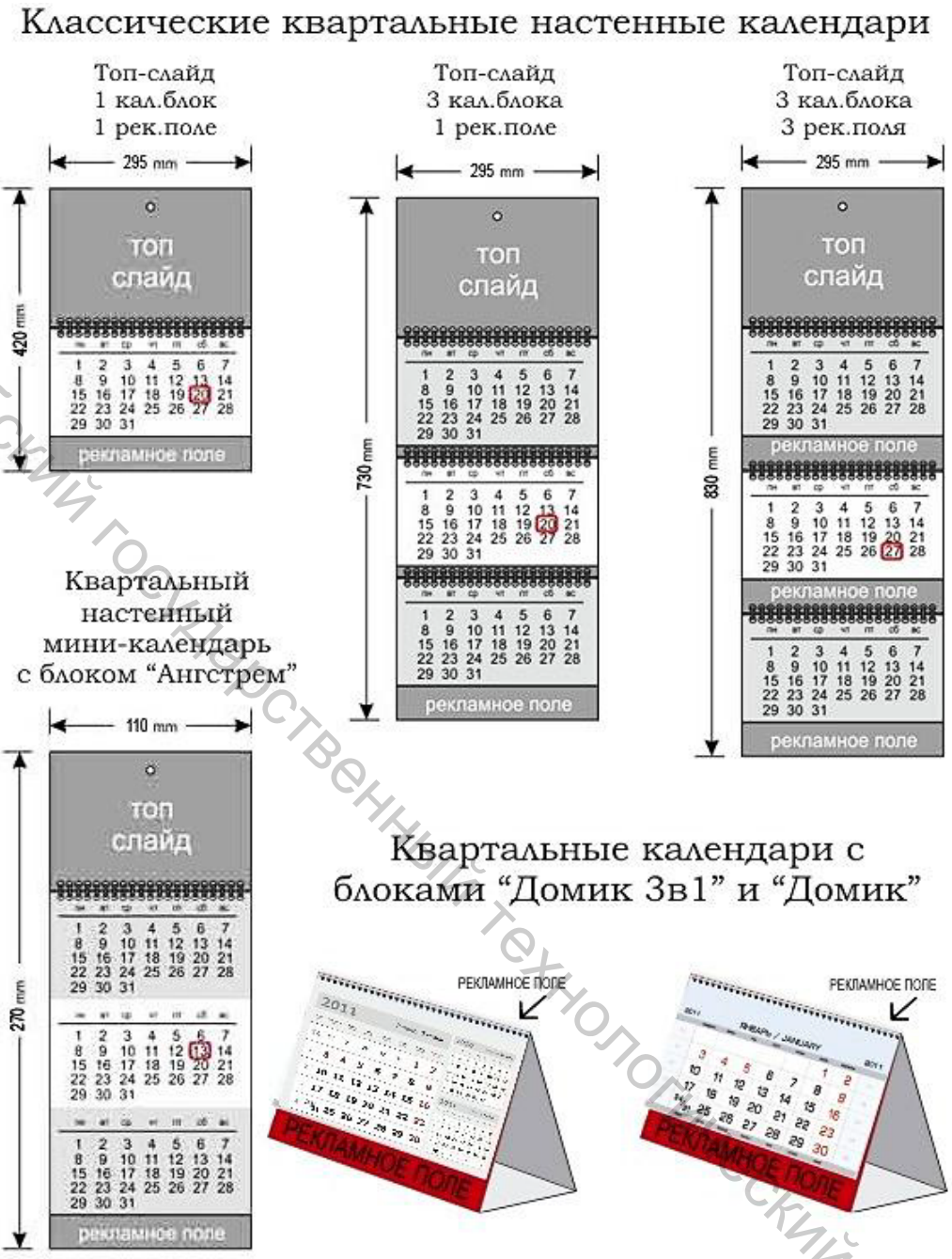


Рисунок 3 – Квартальный календарь

Прежде всего, конечно, это связано с возможностью одновременно видеть сетку целого квартала.

Далее размер и оформление календарной сетки оптимальны для просмотра с дистанции 1–33 метра, а именно на таком расстоянии от наших глаз чаще всего находится настенный календарь.

Сетки квартальных календарей печатают на офсетной или матовой мелованной бумаге, что исключает появление бликов, с какого бы угла мы на календарь ни смотрели.

Витебский государственный технологический университет

И, наконец, квартальные календари обычно снабжаются пластиковым курсором, позволяющим с легкостью найти на календаре текущий день. Правда, для этого его нужно регулярно передвигать.

Именно практичность и удобство в использовании делают квартальный календарь одним из самых популярных корпоративных сувениров новогоднего сезона.

Основными частями квартального календаря являются постер, подложки и календарные блоки.

Постер и подложки обычно выполняются из белого мелованного картона плотностью 240–300 г/кв. м. Они являются структурной основой календаря, обеспечивают его жесткость.

Календарные блоки обычно печатаются на белой офсетной или матовой мелованной бумаге плотностью 80–1115 г/кв. м.

Собственно календарная сетка имеет горизонтальное построение (недели представляют собой ряды, а не колонки) и занимает всю поверхность блока. Календарный блок, как правило, печатается в 2–4 цвета, при этом обычно верхняя и нижняя календарные сетки имеют более темный фон, чем средняя.

Рекламная или представительская информация заказчика обычно располагается на верхнем постере и в нижней, выступающей из-под календарной сетки, части подложек (существуют «бюджетные» модели календарей без выступающих частей подложек).

Квартальные календари являются сезонной продукцией. В качестве корпоративного сувенира они актуальны, главным образом, в период с ноября по февраль.

Следует помнить, что квартальный календарь, прежде всего, выполняет вполне утилитарные функции и предназначен для длительного использования (в идеале в течение всего года). Поэтому изображение для рекламного постера необходимо выбирать таким образом, чтобы на него было приятно смотреть как работникам офиса, так и его посетителям.

В большинстве случаев при выборе сюжета для постера календаря используются изображения из готовых фото-библиотек, имеющихся в наличии у той или иной типографии. Для серьезных проектов изготавливаются или покупаются индивидуальные изображения.

Что касается персонификации календарных сеток – в принципе, считается оправданным выполнение квартального календаря с индивидуальными сетками. Это может существенно повысить эффективность календаря с имиджевой точки зрения.

Индивидуализация календарных сеток должна касаться, прежде всего, цветового решения (применение корпоративной цветовой гаммы) и использования элементов фирменного стиля (например, шрифта). Размещение на календарных сетках логотипа и другой информации о заказчике возможно, главное, чтобы эта информация не снижала читаемость календаря.

Витебский государственный технологический университет

При изготовлении календарей применяются лакировка и ламинирование, тиснение фольгой, фигурная вырубка, используются пружина и курсоры индивидуальных цветов и т. д.

Наиболее целесообразно использовать такой вид отделки, как припрессовка пленки на постер и, возможно, подложки. Кроме повышения визуальной привлекательности, благодаря своим защитным свойствам припрессовка увеличивает срок жизни календаря. Сплошная лакировка УФ-лаком менее эффективна, так как не имеет столь существенных защитных свойств. Выборочная же УФ-лакировка вообще бессмысленна, потому что ввиду вертикального расположения календаря она в большинстве случаев вообще не видна. То же самое относится и к конгревному (выпуклому) тиснению.

Применение при изготовлении календарей так называемых «экзотических» видов бумаги в данном случае совершенно неоправданно, так как они рассчитаны на непосредственное их восприятие с близкого расстояния, в том числе и тактильное («на ощупь»).

Календарь же, напечатанный на «экзотической» бумаге и рассматриваемый с достаточно значительного расстояния, не позволяет увидеть все преимущества этих (к тому же чрезвычайно дорогих) видов бумаги. Кроме того, такие бумаги имеют существенно меньшую жесткость, чем обычно используемый для подложек календарей картон, и календарь на такой бумаге быстро теряет форму.

Квартальные календари не столь богаты оформлением, как домики, но их важным достоинством является возможность независимо показывать три разных месяца, как правило, три последовательно идущих, откуда и название – квартальные. Также удобна возможность делать пометки на достаточно большом поле, выделяемом для числа, что стало причиной преобладания данного вида календарей в сфере бизнеса. Квартальный календарь обязательно имеет верхний постер, который и является основным элементом дизайна. К изображению на нем следует отнестись очень серьезно, так как оно находится перед глазами целый год.

3. Настенный перекидной календарь.

Настенный перекидной календарь состоит из нескольких листов (в зависимости от потребностей заказчика их может быть 6 – полноцветный с двух сторон, или 12 – полноцветных с одной стороны, а также полноцветная обложка и картонная подложка. Крепление на пружину обычно осуществляется по короткой стороне, реже по длинной стороне + вставка ригеля (изогнутая проволока с петлей для подвеса календаря) (рис. 4).

Витебский государственный технологический университет

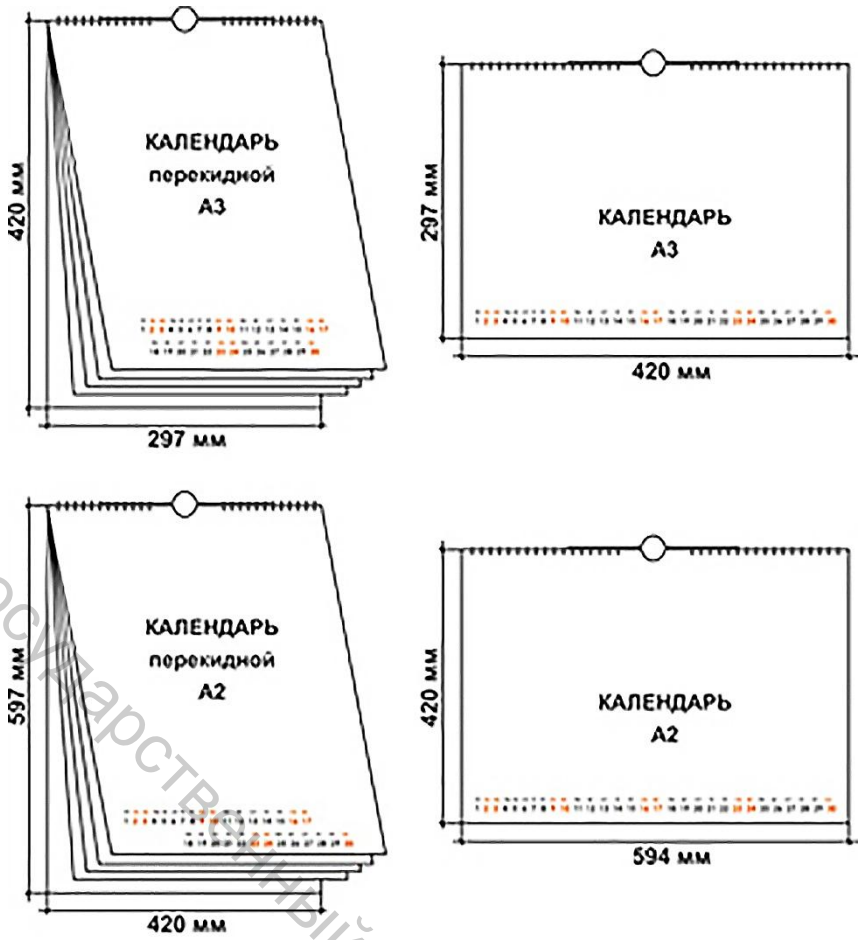


Рисунок 4 – Настенный перекидной календарь

4. Календари-плакаты (листовой настенный календарь).

Настенный календарь представляет собой фирменный плакат с нанесенной на него календарной сеткой. Плакатный календарь обычно имеет формат от А3 до А0. Иногда выигрышно смотрятся (причем очень умеренно стоят) и некоторые нестандартные форматы фирменных плакатных календарей, например плакатный календарь 1/2 А1+ (35-100 см).

Календарь-плакат украшает стены помещения. Не лишаясь своей функциональности, календарь-плакат в первую очередь несет художественную нагрузку. В календаре-плакате календарный блок начинает играть вспомогательную роль и воспринимается как своеобразная рамка, поэтому композиция календаря может быть предельно простой.

В качестве графической основы календаря-плаката традиционно выбираются видовые фотографии, портреты, репродукции произведений живописи. Формат прямоугольного календаря может быть вертикальным или горизонтальным, с соблюдением стандартных размеров или оправданным отходом от принятых пропорций.

Стандартный формат построен на определенном пропорциональном принципе соотношения сторон прямоугольника. Классическим примером пропорциональности является «золотое сечение», связанное с

Витебский государственный технологический университет

пропорциональностью природных форм и закономерностями строения человеческого тела. Под «золотым сечением» подразумевается деление отрезка на две части, меньшая из которых так относится к большей, как большая часть к целому отрезку. Прямоугольник с соотношением сторон 0,618:1 носит название «золотого прямоугольника». Наряду с золотым сечением в практике дизайна находит применение множество устойчивых геометрических пропорций, например форматы стандарта ISO – A4, A3.

5. Карманные календари.

Помимо того, что карманные календари очень удобны для личного пользования, их можно применять и в рекламных целях. Календари карманного формата предназначены для информации широкого круга, их раздают посетителям специализированных выставок или распространяют в пределах различных рекламных кампаний, например предвыборных. Фирменные карманные календари редко выступают в роли представительских подарков.

Карманный календарь, наверное, можно назвать наиболее недорогим видом рекламного календаря. Его малый формат и, как правило, большой тираж идеально учитывают его функциональные задачи – быть удобным и рациональным, и при этом служить столь же индивидуальным образом корпоративности, как, например, визитная карточка.

Стандартный размер календарей 7х10 см, скругленные уголки, бумага 300 г/м^2, двусторонняя полноцветная печать, офсет. Печатается на картоне или бумаге высокой плотности. Карманный календарик обычно ламинируют с двух сторон, реже покрывают УФ-лаком или оставляют без дополнительного защитного покрытия. Для придания карманному календарю завершенного вида и удобства его дальнейшего использования, делают скругление углов.

Дизайн карманных календарей достаточно прост. На них с одной стороны наносится изображение – деятельность фирмы, ее продукция, иногда в углу ее логотип, а с другой – календарная сетка одним или двумя блоками, логотип, адреса и короткая информация о фирме. Иногда совмещают представительскую визитку с карманным календарем – помещают календарь с обратной стороны. Достаточно приятная поделка, такая визитка имеет все шансы стать спутником на год. Дальнейшим развитием идеи функциональсти являются карманные календари-книжечки на 4 полосы, складывающиеся в визиточный формат – на внутренних полосах размещается схема метрополитена.

Карманные календари проектируются на базе фотоизображения производственного пейзажа. Календари могут создаваться и на основе видовой фотографии, тематически не связанной с деятельностью организации. Фоном календаря становится изображение цветов, фотография животных или пейзаж. О принадлежности к фирме напоминает размещенный на фоне логотип или товарный знак. Знак должен вписываться в цветовую гамму и быть достаточно крупным.

Витебский государственный технологический университет

2.2 Этапы дизайна и проектирования календаря

1. Дизайн фирменных рекламных календарей.

Оформление каждого вида фирменного рекламного календаря имеет свои особенности. Большие визуальные образы, объединенные общей идеей, нестандартное оформление календарной сетки, возможность вырубки, тиснения, выполнения верха календаря из дизайнерского картона – все это поможет сделать настенный перекидной календарь эффектным и имиджевым фирменным рекламным изделием. В квартальном календаре основное внимание уделяется целостности общего вида календаря. Так как квартальный календарь состоит из нескольких частей, при разработке дизайна квартального календаря часто идет речь только о дизайне верха и подложки, а также подборе блоков и необходимой фурнитуры. Для удешевления стоимости обычно берутся готовые стандартные календарные блоки, отпечатанные заранее в одной из крупных типографий большим тиражом (сотни тысяч или даже миллионы экземпляров). Они могут быть разными по плотности и качеству бумаги, а также по цветам, что позволяет выбрать подходящий вариант в каждом конкретном случае.

Иногда под определенные задачи необходимо напечатать уникальные блоки, при этом цифры на блоках квартальных календарей делают достаточно большими, чтобы их легко можно было различать с некоторого расстояния.

Проволока, для скрепления календаря имеет стандартные цвета. Самые распространенные цвета – это белый, черный и серебряный, имеется также проволока синего, красного, желтого, зеленого и золотого цвета. Пикколо чаще всего делают золотого или серебряного цвета, но бывают также черные, зеленые, красные, белые и желтые колечки пикколо. Стандартные курсоры красного цвета, возможные дополнительные цвета синий и зеленый. Чтобы плакатный календарь радовал своим видом целый год, необходимо сделать его дизайн ярким по смыслу, но ненавязчивым. Если формат плакатного календаря достаточно велик, скорее всего, придется использовать дорогостоящие слайды, клипарты или заказывать постановочную фотосъемку.

Но можно обойтись и без расходов на фотоизображения – дизайн может быть даже полностью выполненным в векторной графике или даже нарисован от руки – ведь главное это идея! При создании календаря «домика» имеется возможность сделать основу из дизайнерского картона, а логотип нанести тиснением или шелкографией, но главное – это придумать классную идею настольного перекидного календаря-домика. Отличного эффекта можно добиться, взяв для обложки и подложки тонированный в массе текстурированный дизайнерский картон и используя для нанесения тиснение цветной дизайнерской фольгой или шелкографию. Для блока настольного перекидного календаря лучше взять мелованную бумагу 170–200 г/м^2. Бумага на блок может быть обычной, ведь самое главное – это придумать подходящую и оригинальную идею перекидного календаря и разработать интересный

Витебский государственный технологический университет

визуальный ряд, а также удобную для чтения эргономичную календарную сетку.

Отличного эффекта можно добиться, взяв тонированный в массе текстурированный дизайнерский картон и используя для нанесения тиснение цветной дизайнерской фольгой или шелкографию (трафаретную печать).

Офсетная печать по дизайнерскому картону не дает такой чистый и насыщенный цвет, как шелкография, поэтому при офсетной печати (например, серебром по темно-синему картону) иногда используют метод «двойного прогона». Несмотря на то, что карманный календарь очень маленький, существует много способов сделать его уникальным. При разработке дизайна и изготовлении карманного календаря могут применяться фигурная вырубка, тиснение цветной фольгой, квадратная или овальная форма календаря, покрытие матовым ламинатом, нестандартное оформление календарной сетки и т.д.

2. Выбор бумаги для изготовления корпоративных календарей.

Настенный перекидной календарь. При изготовлении настенного перекидного календаря блок делают из бумаги (или картона) с плотностью 170 г/м^2, обложку – из картона от 250 г/м^2, или дизайнерского картона, а подложку – из картона от 250 г/м^2 (можно одностороннего мелования).

Квартальный календарь. Для квартального календаря верх и подложка делаются из мелованного картона с плотностью от 250 г/м^2 (лучше 300 г/м^2), а календарные блоки – из мелованной бумаги 90–150 г/м^2, или офсетной бумаги 80–100 г/м^2.

Плакатный календарь. Плакатный календарь печатают, в основном, на обычной мелованной бумаге. Рекомендуемая плотность бумаги – от 170–200 г/м^2 (для плакатов формата А2–А0) и 150–170 г/м^2 (для плакатов меньшего формата). Великолепный эффект дает покрытие плакатного календаря глянцевым или матовым УФ-лаком, но это несколько удорожает заказ.

Календарь «домик». Можно сделать весь настольный перекидной календарь-домик из картона 250 г/м^2 или сделать его блок из мелованной бумаги с плотностью от 150 г/м^2, а основу сделать из красивого, элегантно текстурированного и тонированного в массе дизайнерского картона 280–350 г/м^2.

Календарь «шалашик». Для изготовления календаря «шалашика» обычно используется мелованный картон 250–300 г/м^2.

Карманный календарь. Для изготовления карманного календаря, как правило, применяется мелованная бумага 300 г/м^2, или мелованный картон 250–300 г/м^2.

3. Количество цветов печати фирменного календаря.

Настенный перекидной календарь. Настенный перекидной календарь обычно делают полноцветный (в зависимости от количества полос его печатают с цветностью 4+0 или 4+4), но возможна также печать одним или двумя дополнительными пантонами. Иногда, при наличии соответствующего дизайна, перекидные календари печатают только пантонами или дуотоном.

Витебский государственный технологический университет

Квартальный календарь. При печати квартального календаря также возможны варианты: например, полноцветный верх, а рекламная подложка в 1–2 цвета, или полностью полноцветный календарь. Календарные блоки при этом могут быть напечатаны в 2 цвета либо полноцветными, существуют также золотые и серебряные блоки. Иногда в эксклюзивных квартальных календарях может применяться печать всего календаря в 1–3 фирменных пантона, при этом блоки календаря печатаются индивидуально, поэтому стоят дороже.

Плакатный календарь. При изготовлении плакатных календарей обычно исользуется полноцветная офсетная печать 4+0.

Настольный календарь «домик». Его блок чаще всего делают полноцветный 4+4 (редко 4+0), но допустимо также использование дополнительного цвета. Подложка также полноцветная, либо печать в 1–2 цвета. Очень стильно смотрятся настольные перекидные календари, изготовленные в фирменных цветах компании и с применением дизайнерского картона для подложки.

Календарь «шалашик». Тут почти всегда применяют полноцветную печать 4+0.

Карманный календарь. Карманный календарь – это чаще всего унифицированное стандартное изделие, которое изготавливается большими партиями для уменьшения конечной цены. При его изготовлении обычно применяется полноцветная печать с двух сторон (4+4), либо печать 4+2 (тогда календарная сетка печатается в два цвета – это обычно черный/красный, или синий/красный).

4. Послепечатная обработка календарей.

На любой из выбранных календарей в соответствии с задумкой дизайнера может быть нанесено тиснение. Шапка квартального календаря или карманный календарь могут быть заламинированы глянцевым или матовым ламинатом. При соответствующем дизайне красиво выглядит фигурная вырубка.

5. Компоновка календаря.

На этом этапе художнику необходимо проработать основной сюжет и определить расположение всех базовых графических элементов, раскрывающих тему и формирующих композицию календаря. Автор проекта должен продумать содержание – стиль заголовков и рекламных текстов, цветовую гамму, прием оформления календарного блока.

6. Композиционная основа.

Композиции календарей могут быть как простыми, так и составными. Под простой композицией подразумевается наличие единственной фотографии или репродукции, определяющей сюжет, графическую и цветовую основу календаря. Оформление периферийных областей изображения может выполняться с помощью различных приемов. Области изображения большой площади можно залить градиентом, уменьшить их непрозрачность, обработать фильтрами Blur (Размытие) и Noise (Шум) или применить цветовую коррекцию. С помощью краевых эффектов в виде размывки и растушевки декоративно обрабатываются границы фотографии.

Витебский государственный технологический университет

2.2.1 Методические указания по выполнению задания по теме «Календарь»

Дизайн-проектирование авторского настенного календаря по выбранной теме (рис. 5–11).

Примерная тематика: лунный календарь, календарь напитков, календарь «Вместе с тобой», птичий календарь, студенческий календарь, именинный календарь и т. д.

Цель задания: усвоение принципов оформления в календаре, создание выразительного образного календаря, креативное решение.

Методические задачи:

– ориентирование в проектной ситуации;

– определение направленности серии календаря;

– анализ целей, задач, потенциальных адресатов коммуникации, их образовательного и психофизиологического ценза, средств использования и т. д.;

– синтез всех составляющих, выделение главных и второстепенных аспектов;

– определение концепт-идеи подачи информации, сильного эмоционального образного заряда, символов, способных направленно воздействовать на зрителя;

– определение средств воздействия;

– определение архитектоники, композиционных, структурных, ритмических, цветовых и других составляющих графики календаря;

– определение шрифтов для календарной сетки;

– определение календарной сетки календаря;

– форматирование всех необходимых элементов: образов, символов, текста, внутреннего пространства календаря.

Этапы работы:

– вступительная лекция и получение задания;

– выбор актуальной значимой темы, посвященный значимым событиям предстоящего года или другое;

– предпроектный анализ темы;

– сбор информации и подбор аналогов;

– изучение различных групп потребителей и их интересов;

– сравнительный анализ многочисленных данных;

– концептуальное решение календаря;

– выполнение поисковых эскизов;

– выполнение макета календаря в масштабе;

– защита проекта, обсуждение, оценка.

Состав проекта:

– поисковые эскизы календаря;

– выполнение формального макета;

Витебский государственный технологический университет

– макет календаря с элементами цветографики.

Рисунок 5 – Дизайн настенного календаря
(проект студентки гр. Дзк-14 Анастасии Пархоменко)

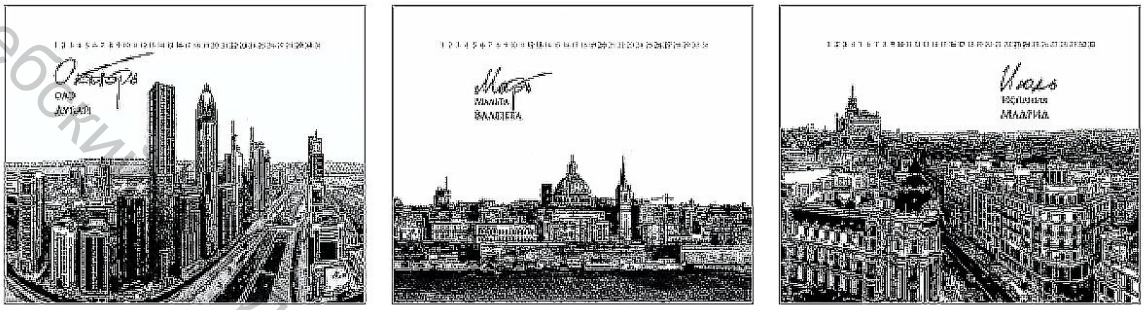
Рисунок 6 – Дизайн настенного календаря
(проект студентки гр. Дзк-14 Виталии Янковской)

Витебский государственный технологический университет

КАЛЕНДАРЬ С АВТОРСКИМИ ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ :

1. Разработать концепцию авторского календаря, способного конкурировать на рынке.
2. Предложить визуальные образы, которые в дальнейшем могут быть использованы для сувенирной продукции.
3. Предложить варианты реализации данных образов.



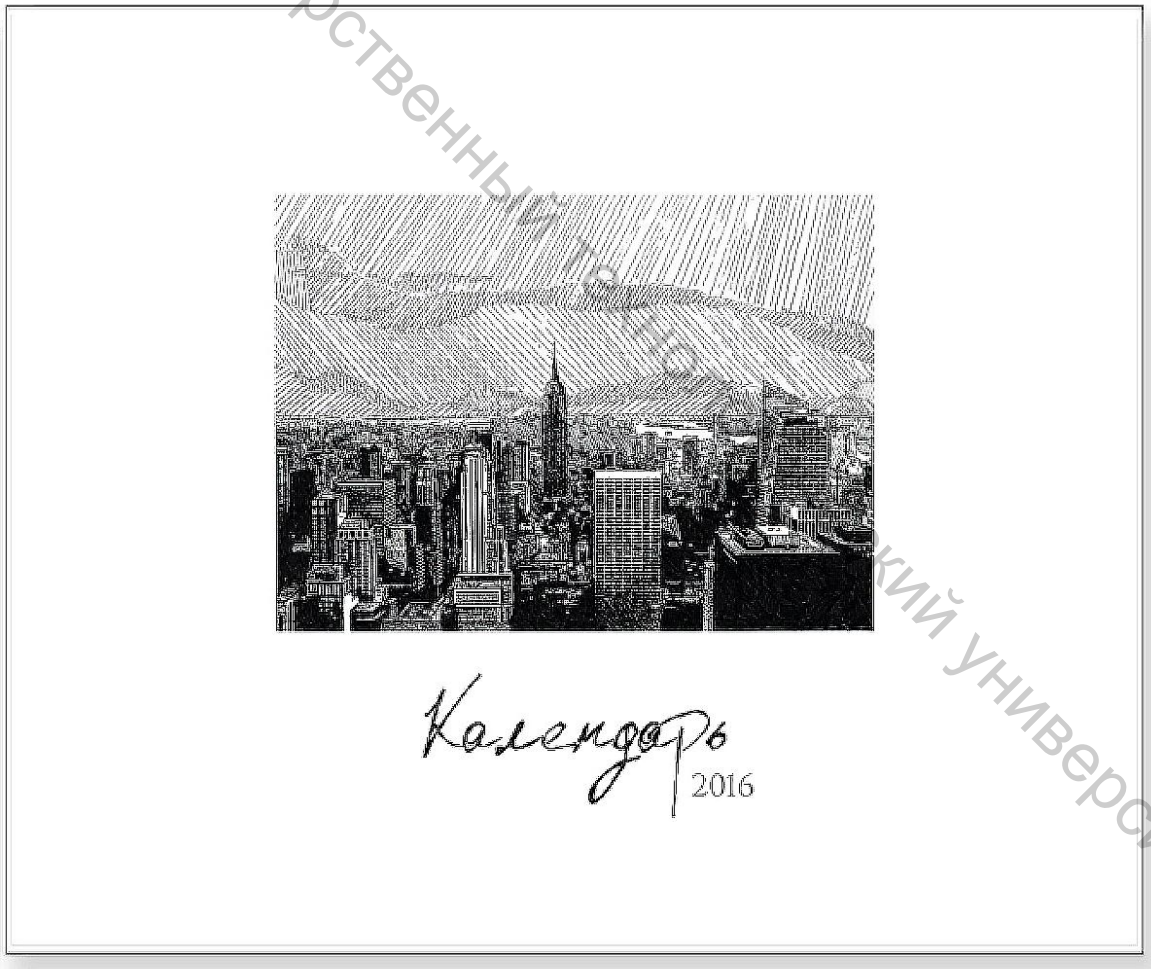


Рисунок 7 – Дизайн настенного календаря
(проект студентки гр. Дзк-12 Ольги Курдюк)

Витебский государственный технологический университет

Рисунок 8 – Дизайн настенного календаря «Вместе с тобой»
(проект студентки гр. Дзк-14 Виктории Ясинович)

Витебский государственный технологический университет

Рисунок 9 – Дизайн настенного календаря
(проект студентки гр. Дзк-14 Евгении Шайтор)

Витебский государственный технологический университет

Рисунок 10 – Дизайн настенного календаря «Оружие»
(проект студентки гр. Дзк-12 Ирины Хомяковой)

Витебский государственный технологический университет

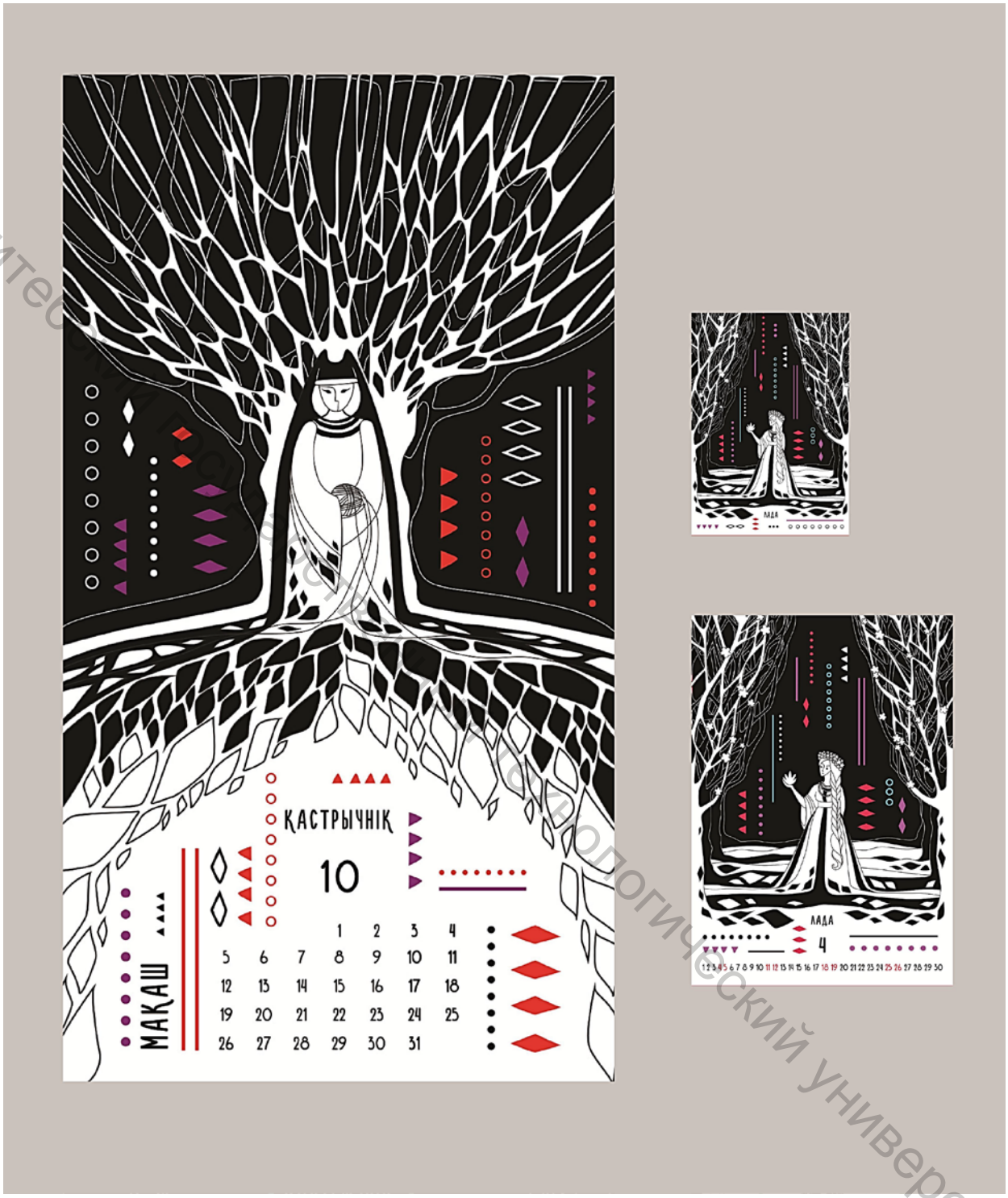


Рисунок 11 – Дизайн серии календарей «Мифологический календарь» (проект студентки гр. Дзк-9 Елены Понкратовой)

Витебский государственный технологический университет

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, А. И. Основы психологии рекламы / А. И. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 415 с.

2. Володомонов, Н. В. «Календарь: прошлое, настоящее, будущее» / Н. В. Володомонов. – М., «Наука», 1987.

3. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев ; науч. ред. М. В. Удальцова. – Москва: ИНФРА-М, Новосибирск : Сибирское соглашение, 2001. – 230 с. – (Серия «Высшее образование»).

4. Стор, И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов : учебное пособие для вузов / И. Н. Стор. – Москва: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с.: ил.

5. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти. – Москва: 1999.

6. Виды Календарей: источник [www. rusarticles.com] / – Режим доступа [http://www.rusarticles.com/raznoe-statya/vidy-kalendarej-3414678.html]

7. К вопросу применения компьютерных технологий в дизайн-проектировании: источник [www. k-prodesign.ru] / – Режим доступа [http://k-prodesign.ru/k-voprosu-primeneniya-komp-yuterny-h-te/]

Витебский ГТУ Государственный технологический университет

Учебное издание

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. КАЛЕНДАРЬ

Методические указания по выполнению
практических заданий

Составитель:
Попова Александра Владимировна

Редактор *Н.В. Медведева*
Корректор *Т.А. Осипова*
Компьютерная верстка *А.В. Попова*

Подписано к печати 09.04.18. Формат 60x90 1/16. Усл. печ. листов 1.6.
Уч.-изд. листов 1.6. Тираж 35 экз. Заказ № 107.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.
Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный технологический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.

Витебский государственный технологический университет