

УДК 005.2

## ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

**Е.А. Алексеева**

*УО «Витебский государственный технологический  
университет»*

Формирование системы контроллинга на предприятии предполагает построение информационной системы, обеспечивающей руководству доступ к информации, необходимой для принятия решений.

Чтобы эффективно выполнять свое предназначение, информационная система должна отвечать следующим требованиям:

- содержать полную и достоверную информацию о работе предприятия;
- обеспечивать необходимую степень обобщения при предоставлении информации на различные уровни управления;
- содержать информацию о внешних факторах, оказывающих влияние на деятельность предприятия;
- обеспечивать возможность доступа к непрерывно обновляемой информации в режиме реального времени.

Современный уровень развития компьютерных и информационных технологий позволяет создать такую систему при помощи Internet.

В нашей стране все больше компаний вовлекается в процесс электронной коммерциализации, создавая и определенные преимущества и угрозы для традиционного бизнеса. Уже в ближайшем будущем компании, не участвующие сегодня в Internet-экономике, будут вынуждены использовать Internet-технологии в своем бизнесе, что приведет к исчезновению различий между электронным и традиционным бизнесом. Распространение электронной коммерции требует разработки новых бизнес-моделей и стратегий, так как это влияет на ситуацию в отраслях [1].

Наиболее важными факторами влияния на развитие электронной коммерции являются:

- Глобальная конкуренция независимо от месторасположения фирмы. Это особенно касается товаров с низкими затратами на транспортировку. В розничной торговле Internet расширяет границы рынка далеко за пределы географических регионов, в которых действует традиционный розничный продавец.
- Конкуренция в отрасли усиливается из-за освоения электронной коммерции традиционными фирмами и появления новых Internet-компаний, работающих только в Сети. Всемирная Сеть - это не только важный новый канал распространения товаров, но и средство снижения издержек и повышения эффективности бизнеса.
- Входные барьеры в электронной коммерции относительно низки. Издержки на программное обеспечение для создания и поддержки Web-сайта относительно невысокие, потому многие виды деятельности в данной сфере можно передать на аутсорсинг.
- Электронные покупатели более требовательны к цене, так как могут сразу же сравнить товары, цены, сроки доставки компаний-конкурентов.
- Internet существенно ускоряет распространение новых технологий и идей, увеличивает неопределенность долгосрочной стратегии развития, особенно в сфере компьютерных технологий.
- Электронные технологии заставляют компании действовать быстрее - «со скоростью Internet».

- Электронная коммерция открывает новые возможности для реструктуризации отраслевой цепочки ценности. Internet заставляет переходить на поставку точно в срок, сокращать товарно-материальные запасы и гибко реагировать на рыночный спрос.

Для электронного размещения и обработки заказов может быть использована электронная система планирования ресурсов предприятия (ERP) и электронная система управления производством (MES), которые существенно уменьшают издержки на продвижение и оплату труда.

Концепция CALS (Continuous Acquisition and Life-Cycle Support) - это реализация задачи создания единой информационной среды. Суть концепции CALS - это создание такой модели производимого продукта, которая сопровождала бы данный продукт на всем протяжении его производственного и жизненного цикла. В отличие от традиционных подходов CALS с момента появления предполагала использование для анализа организационной деятельности единой и широко используемой методологии системного (структурного) анализа и проектирования (SADT) и применение единой системы описания и интерпретации данных проектирования на всех этапах жизненного цикла изделия.

В соответствии с принятым международным определением, CALS - это стратегия промышленности и правительства, направленная на эффективное создание, обмен, управление и использование электронных данных, поддерживающих полный жизненный цикл изделия с помощью международных стандартов, реорганизацию предпринимательской деятельности и передовые технологии. Ключевыми областями CALS в настоящее время являются: реинжиниринг и управление проектами, параллельное проектирование, виртуальное предприятие, электронный обмен данными, системы поддержки принятия решений, интегрированная логистическая поддержка, многопользовательские базы данных, международные стандарты.

Содержание CALS -технологий включает создание стандартных «интерфейсов» для различных промышленных технологий, бизнес-процессов, других сфер деятельности. В настоящее время довольно широкое распространение получают CALS-оболочки - программные средства, обеспечивающие подключение системы управления любого предприятия через стандартный интерфейс к информационной системе мирового CALS-сообщества, обеспечивая процесс национальной и международной интеграции бизнеса.

Реализация стратегии CALS предполагает создание единого информационного пространства (рис. 1) для всех участников жизненного цикла изделия, предприятий входящих в структуру организации (виртуального предприятия). Для этого используются три группы методов, называемых CALS-технологиями: технологии анализа и реинжиниринга бизнес-процессов - набор методов реструктуризации предприятия с целью повышения его эффективности; технологии представления данных об изделии в электронном виде - набор методов автоматизации отдельных процессов жизненного цикла изделия; технологии интеграции данных об изделии в рамках единого информационного пространства.

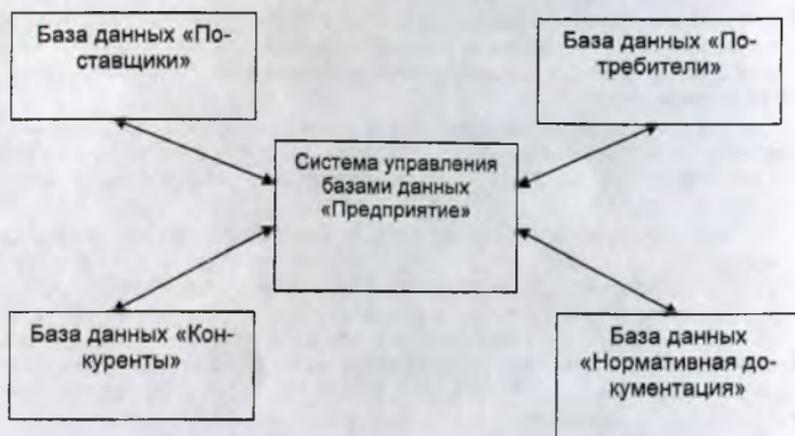


Рисунок 1 - Модель единого информационного пространства предприятия

Таким образом, СALS - это экономически эффективная и комплексная информационная стратегия, которая предполагает пересмотр путей ведения бизнеса, использование программных средств, поддерживающих международные стандарты (например, ISO 9000), более эффективное использование информации и новые методы сотрудничества между предприятиями-партнерами. По мере совершенствования нормативно-правовой базы в Республике Беларусь применение данных технологий позволит нашей промышленности быстрее интегрироваться в международную кооперацию и существенно повысить экономические результаты деятельности, совершенствовать действующие стратегии развития бизнеса [1].

Автоматизация управления и формирование информационной системы на предприятии создает возможность упростить процедуру контроля и анализа отклонений. Алгоритм автоматизации управления по отклонениям представлен на рисунке 3.2. Алгоритм обеспечивает создание табло управления, на котором при возникновении необходимости управленческого воздействия на объект на экране монитора руководителя появляется сообщение о факте, причинах и масштабе отклонений. Если руководителю не удается самостоятельно ликвидировать отклонения, информация о них передается на более высокий уровень управления. Это позволяет своевременно устранять узкие места в деятельности организации, не допускать серьезных отклонений от намеченного курса, ставящих под угрозу достижение целей организации.

#### Список использованных источников

1. Демидовец, В.П. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов экономических специальностей / В.П. Демидовец. – Мн.: БГТУ, 2006. – 220с.
2. Бородушко, И.В. Стратегическое планирование и контроллинг. / Бородушко, И.В., Васильева, Э.К. - СПб.: Питер, 2006. – 192с.
3. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. / Horvath & Partners; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269с.
4. Основы управления предприятием: Современные тенденции в управлении: Учеб. пособие: В 3-х кн. Кн. 1 / Под ред. Г.И. Андреева, В.А. Тихомирова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400с.
5. Шикин, Е.В. Математические методы и модели в управлении: Учеб. пособие / Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. – 3-е изд. – М.: Дело, 2004. – 440с.

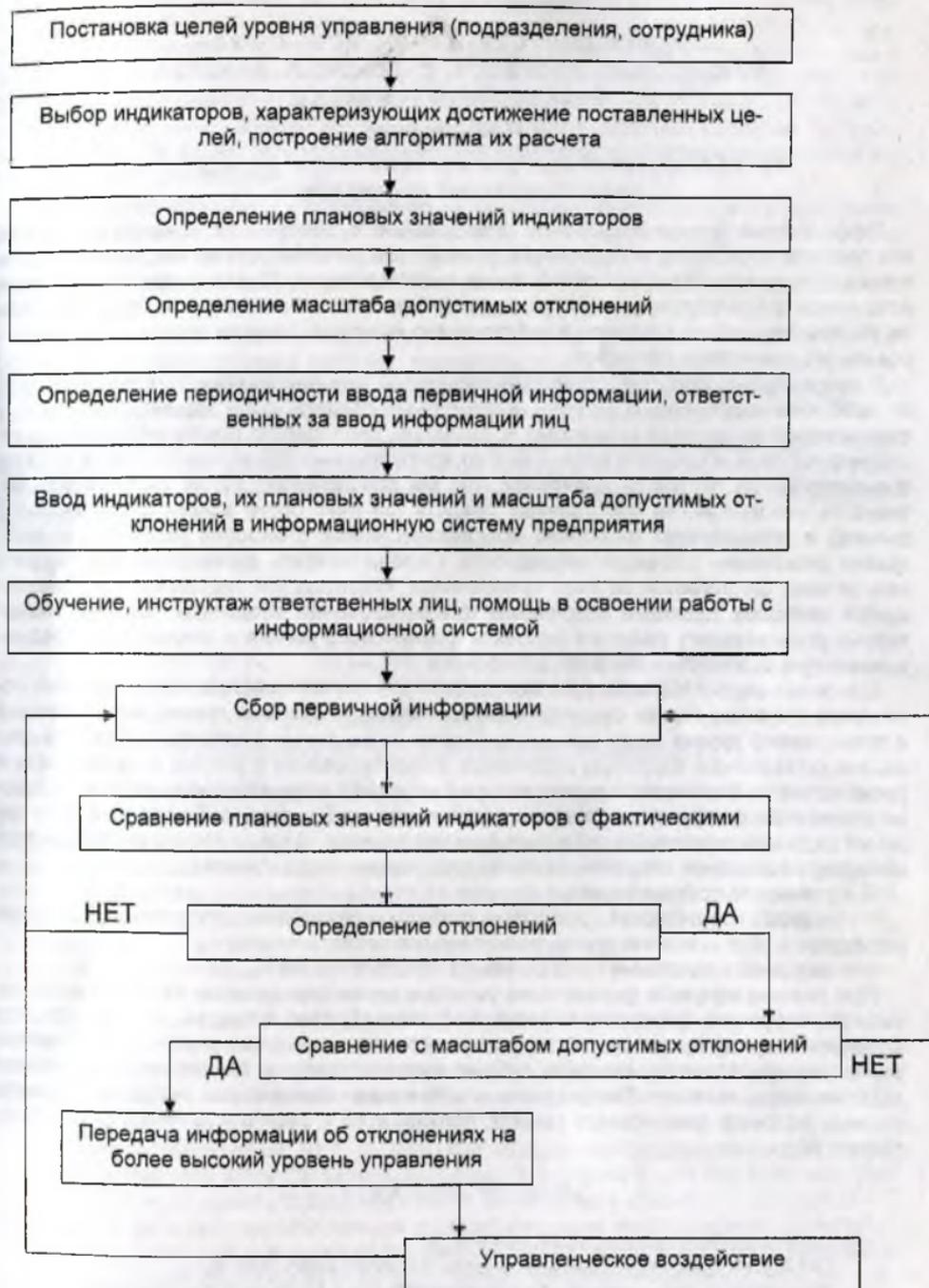


Рисунок 2 - Алгоритм управления по отклонениям