

2. Ивкин М. П. Совершенствование методов эргономического проектирования корсетных изделий с учетом особенностей телосложения женских фигур: диссертация кандидата технических наук, Москва, 2010.
3. Корнилова Надежда Львовна. Разработка и исследование технологии изготовления корсетных изделий специального назначения: диссертация кандидата технических наук, Иваново, 1999
4. Шершнева Л.П., Ларькина Л.В. Конструирование одежды: Теория и практика: Учебное пособие. - М.: ФОРУМ:ИНФРА, 2006.
5. ГОСТ 17522-72. Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды.
6. ГОСТ 29097-91 Изделия корсетные. Общие технические условия.

УДК 613.4(10)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВКУСОВ БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ-ТЕХНОЛОГОВ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Гандзюк Л.А., преп.-методист

Экономико-технологический техникум

Херсонского национального технического университета, г. Херсон, Украина

Ключевые слова: эстетический вкус, техники-технологи швейного производства, учебно-воспитательный процесс, профессиональная подготовка.

Реферат. На современном этапе развития украинского общества происходит реформирование социально-экономической сферы, модернизируется система образования, науки и культуры. Приоритетным направлением развития образовательной сферы является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных не только работать в рыночных условиях и профессионально решать сложные экономические и производственные вопросы, но и активно осваивать окружающую действительность по законам красоты. Именно поэтому вопросы формирования эстетической культуры специалистов швейного дела приобретают в условиях настоящего актуальное значение. Будущие техники-технологи содействуют эффективному развитию современного производства, изготовлению высококачественных товаров, которые бы отвечали эстетическим критериям и показателям, формированию культуры морально-деловых отношений, выявлению творческих сил и возможностей личности. Профессиональная подготовка специалистов предусматривает решения важных вопросов, среди которых особенно важным является формирование эстетических вкусов будущих техников-технологов швейного производства, ведь при их участии происходит моделирование одежды, определяется внешнее содержание и эмоционально-чувственная красота, создаются условия для обогащения палитры швейных изделий, распространения эстетических ценностей среди широких слоев населения. При таких обстоятельствах техники-технологи швейного производства призваны быть выразителями современных художественно-эстетических идей, дизайнерских решений и творческих программ, направленных на разработку и изготовление высококачественной одежды.

В научной литературе отмеченная проблема нашла определенное освещение, в частности в трудах из философии и эстетики (Л.Антонова, О.Буров, Г.Иваненко, М.Каган, М.Киященко, М.Колесник, М.Лейзеров, О.Лосев, I.Маца, А.Молчанова, В.Разумный, В.Скатычиков, В.Шестаков, С.Яковлев и др.) эстетические вкусы рассматриваются с точки зрения их природы, целостной направленности функциональности в структуре общественно-критической связи человека с окружающей действительностью. Возможности эстетических вкусов в процессе культуротворческой деятельности художников находят освещение в трудах из культурологии и искусствоведения (В.Библер, Л.Левчук, В.Малахов и др.). В научных трудах из социологии (В.Дряпка, С.Квитковский, О.Семашко и др.) определяются особенности проявления вкусов отдельных вековых категорий в сфере художественно-эстетической культуры. В исследованиях из психологии (I.Бех, Л.Виготский, С. Рубинштейн и др.) отмечается механизм функционирования эстетических вкусов и их связи с важнейшими составляющими психического развития личности.

Формированию эстетических вкусов ученической и студенческой молодежи посвятили свои труды В.Бутенко, Г.Падалка, С.Мельничук, О.Рудницка, Г.Шевченко и др., акцентируя внимание на актуальности этой проблемы в системе среднего и высшего образования, необходимости педагогического обеспечения процесса формирования эстетических вкусов средствами разных видов искусства.

В то же время проблема формирования эстетических вкусов будущих техников-технологов швейного производства в процессе профессиональной подготовки еще не получила надлежащего теоретического обоснования и программно-методического обеспечения. На сегодня в научной и научно-педагогической литературе недостаточно освещены вопросы формирования эстетических вкусов будущих техников-технологов швейного производства в процессе профессиональной подготовки. Однако без осмысления вопроса формирования профессиональных эстетических вкусов студентов в условиях учебно-воспитательного процесса нельзя решить практических вопросов воплощения прекрасного в швейные изделия.

В процессе профессиональной подготовки важно научить студентов понимать и воспринимать красоту. Созерцая окружающее человек не может оставаться безразличным, он переживает, чувствуя любовь или ненависть к наблюдаемому. Поэтому важно, чтобы студенты умели различать действительно прекрасное и уродливое. Во время эстетического восприятия возникают определенные эмоции. Задание учебно-воспитательного процесса - создания условий, которые бы способствовали формированию эмоциональной сферы студентов. Богатство эмоциональной сферы личности свидетельствует о ее духовном богатстве. Воспринимая красивое, анализируя увиденное, сравнивая с известным и виденным раньше, человек дает ему определенную оценку. Рядом с развитием эстетического восприятия, прививанием эстетических вкусов в процессе воспитания у студентов формируется эстетическое отношение к окружающей действительности.

Важное значение имеет воспитание у студентов эстетического поведения - аккуратности в одежде, хорошей осанки и манер, умения держаться непринужденно, естественно, культурно и эстетически выражать свои эмоции.

Эстетический вкус служит мерилем завершенности, целостности личности, характеризуя ее внутренний, духовный мир, ее ценности и преимущества. С этой целью в учебно-воспитательном процессе следует учитывать следующие условия педагогического влияния на воспитание эстетических вкусов студентов: внедрение в учебно-воспитательный процесс новейших технологий изготовления одежды; поэтапное формирование эстетических вкусов студентов через постепенное усложнение заданий, которые связаны с их творческим подходом к изготовлению одежды; цикличность, как условие привлечения студентов к разным видам работ по отделке изделий; использование вариативных форм прикладной эстетической деятельности как традиционных, преисполненных национального содержания, так и модифицированных технологий, которые отображают художественные творческие поиски и тенденции настоящего.

Одним из главных путей эстетического воспитания в высшем техническом учебном заведении есть учебная работа. Исключительную роль в эстетичном воспитании студентов играют дисциплины эстетического цикла (рисование, цветоведение, эстетика, композиция, дизайн, живопись). На занятиях из этих дисциплин студенты не только усваивают определенные теоретические знания из конкретных видов искусства, но и приобретают соответствующие практические умения и навыки, развивают свои творческие способности. Весомым дополнением до этого цикла являются занятия из делового украинского языка, культурологии, социологии, на которых студенты усваивают богатство и красоту родного языка, знакомятся с шедеврами родной и мировой культуры. На занятиях естественно-математических дисциплин открываются большие возможности использования красоты природы, формирования бережного отношения к ней. Красота физики и математики - в логической четкости научных построений и доводов, четкости их структуры. Определенное воспитательное значение имеет как эстетика труда студентов и предметов труда, так и умение и навыки, приобретенные в процессе труда, что дают возможность личности творчески проявить себя. В процессе учебы студенты должны усваивать эстетические знания не только в виде смысловой составляющей учебных дисциплин, но и находиться в эстетически оформленных помещениях. В бытовую среду важно вводить элементы эстетизации окружающего мира, которые будут нести эмоциональную, воспитательную, моральную расцветку.

Главными условиями успешного формирования эстетических вкусов у студентов высших технических учебных заведений можно выделить следующие: четкая постановка заданий эстетического воспитания как составной части общей цели учебно-воспитательного процесса; отбор информации, необходимой для будущей успешной профессиональной, эстетически значимой деятельности; выбор форм и методов воспитания, направленных на совершенствование эстетических вкусов и последующей реальной профессиональной деятельности будущих специалистов; мониторинг уровня развития эстетических вкусов студентов. Компетенция эстетичного воспитания студенческой молодежи в условиях возрождения украинского народа аккумулируется в любую деятельность, которая заключается именно в гармоничном развитии личности с высоким национальным потенциалом, развитым чувством прекрасного, с изысканными эстетичными вкусами.

Следовательно, становление и развитие украинского общества на демократических принципах предусматривает проявление усиленного внимания к формированию эстетических ценностей. Лишь при таких условиях общественно-экономические отношения, развитие сферы культуры и образования приобретут важное значение, помогут каждому человеку почувствовать и понять смысл жизни, определить правильные пути эстетического саморазвития. Приоритетным направлением формирования эстетических вкусов у будущих специалистов швейного дела является целеустремленное воспитание у студентов эстетического отношения к действительности и красоте швейных изделий.

Список использованных источников

1. Национальная доктрина развития образования Украины в XXI веке. – Киев: Школьный свет, 2011.
2. Государственная национальная программа «Освита» (Украина XXI века). – Киев: Радуга, 2004.
3. Алиев, Ю. Ю., Ардоширова Т.Т., Баришникова Л.П. и др. Основы эстетичного воспитания. Пособие для учителя. – Москва : Освита, 1986, – 240 с.
4. Волкова, Н. П. Педагогика : пособие. – Киев : Академвидав, 2002.
5. Шевченко, Г. П. Эстетическое воспитание в школе / Г. П. Шевченко. – Киев : Советская школа, 1985. - С. 144.

УДК 685.81:519.34

ОБ УДОВЛЕТВОРЕНИИ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ОБУВЬ С УЧЕТОМ ИХ ПРИОРИТЕТОВ

Гладушевская Ю.В., студ., Дуюн Л.В., асп.

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (ф) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация*

Ключевые слова: *потребность, спрос, ассортимент, объём продаж, прибыль, убытки, востребованность, стабильность, технико-экономические показатели.*

Реферат. В статье авторы осуществляют анализ реализации обуви в течении всего года на технико-экономические показатели деятельности предприятия. Используя штриховое кодирование, служба маркетинга предприятия имеет результаты продажи изготавливаемой обуви и при снижении прибыли принимать своевременное решение по смене ассортимента, гарантируя предприятию эти высокие технико-экономические показатели.

Покупательский спрос выступает в качестве основного фактора, влияющего на формирование ассортимента, который, в свою очередь, направлен на максимальное удовлетворение спроса населения и, вместе с тем, на активное воздействие на спрос в сторону его расширения.