

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Власова Е.Н., доц.

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет»,

(Текстильный институт ИВГПУ),

г. Иваново, Российская Федерация

Реализация политики развития промышленного производства имеет ключевое значение для социально-экономического развития региона. Основу экономического потенциала Ивановской области традиционно составляют предприятия текстильной и легкой промышленности. В период до 2011 года отмечался рост числа текстильных и швейных предприятий до 1384 (в 2011 г.). Однако к 2013 г. наметилось снижение их числа до 1349. За последние три года для текстильной отрасли Ивановской области сложилась благоприятная экономическая ситуация (табл. 1). Это позволило в 2012 году увеличить выпуск хлопчатобумажных (х/б) тканей на 16,2%, в 2013 году – на 4%, в 2014 г. планируется увеличение выпуска на 4,6%.

Таблица 1 - Динамика изменения оборота розничной торговли и производства готовых тканей

| Показатели | Факт | | | Прогноз | | |
|--|-------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Производство х/б тканей, всего млн. м ² | 956,2 | 1111,3 | 1155,7 | 1208,9 | 1266,9 | 1332,8 |
| Индекс промышленного производства (текстильные, швейные предприятия), % к пред. году | 108,2 | 108,9 | 104,0 | 104,6 | 104,8 | 105,2 |
| Оборот розничной торговли, млрд. руб. в ценах соотв. года | 90,9 | 115,5 | 131,9 | 150,6 | 172,4 | 198,1 |
| % к пред. году в сопоставимых ценах | 117,1 | 120,4 | 106,8 | 107,5 | 108,3 | 109,0 |

Готовые х/б ткани в г. Иваново выпускают предприятия ООО ТК «Красная Талка», ООО ОФ «Возрождение», ООО «Самойловский текстиль». На них отмечается ежегодный рост объема выпуска тканей на 4%. Во многих городах и районах Ивановской области также успешно работают текстильные предприятия. Так, в г. Кинешма в 2013-2015 годах ожидается увеличение объемов производства текстильной продукции на 5% ежегодно. ООО «ХБК Навтекс» осуществило модернизацию отделочного производства, поэтому в 2014 г. планируется вырабатывать свыше 290 млн. м² готовых тканей. В г. Тейково в 2014 году запланирован рост выпуска тканей на 4,2%. На текстильных предприятиях г. Шуя рост объема производства в 2013 году составил 1,7%, а в 2014 году запланирован рост данного показателя по готовым тканям на 1,5%. В Вичугском районе х/б ткани выпускают ООО ПП «Красный Октябрь» и ООО «Фабрика Красина». В 2014-2016 гг. рост выпуска тканей должен составлять 10% в год за счет расширения производства. В Родниковском районе х/б ткани производят ООО «Родники-Текстиль» и «Каминская текстильная компания». В 2014-2016 гг. они должны увеличить выпуск тканей на 3% в год. В Фурмановском районе х/б ткани производят ООО «Фурмановская текстильная фабрика», ОАО «Фурмановская прядильно-ткацкая фабрика №2» и филиал ОАО «ХБК Шуйские ситцы» (прядильно-ткацкая фабрика №3). В 2014 г. ожидается рост выпуска тканей на 2% [1].

В рамках текстильно-промышленного кластера намечено перевооружение текстильных предприятий, увеличение продаж продукции текстильного и швейного производств; внедрение инновационных технологий; привлечение инвесторов для модернизации предприятий. Формирование кластера Ивановской области ведется по следующим направлениям: формирование потребительских предпочтений в регионе; развитие профессионального образования; защита прав интеллектуальной собственности, реализация инфраструктурных и инвестиционных проектов.

Стратегическая программа текстильного кластера области состоит из двух этапов: 2008-2015 гг. - переход к производству изделий из химического волокна и разработка нового ассортимента; 2015-2020 гг. - выпуск инновационной продукции с большой долей добавленной стоимости и рост экспорта продукции из химических волокон. Ведется модернизация и переориентация производств на выпуск продукции специального назначения (специальная и рабочая одежда), изделий домашнего текстиля, медицинского профиля. Участниками ивановского текстильного кластера являются мелкие специализированные швейные предприятия и крупные текстильные холдинги, которые контролируют весь технологический цикл: поставки хлопка в Россию, производство тканей и швейных изделий, сбыт постельного белья и одежды.

Для изготовления одежды швейные предприятия используют бытовые хлопчатобумажные ткани, различающиеся по плотности, ширине и другим характеристикам. Из этих тканей изготавливают и другие изделия домашнего текстиля (постельное белье, скатерти и полотенца), а также рабочую и медицинскую одежду. Основной промышленный ассортимент области представлен следующими видами тканей: миткаль, бязь, фланель, полотенецная ткань и сатин. Отделочные производства области выпускают гладкокрашенные и набивные ткани с различным видом отделок.

Текстильные предприятия области в среднем производят 6-8 групп х/б тканей. В структуре их ассортимента преобладает бязь (45% в натуральном выражении), велика доля платьевой группы (15%). Наименьшую долю в объеме выпуска занимают технические ткани (1%). Обновление промышленного ассортимента

в основном происходит за счет смены колористического решения и рисунка тканей. Можно отметить низкие уровни коэффициентов широты и обновления ассортимента.

Одним из рычагов воздействия на экономику региона являются индустриальные парки. Эта форма организации производства для инвесторов малого бизнеса признана наиболее удобной. В Вичугском районе планируется создание четвертого специализированного парка для развития производства технического текстиля и материалов из химических волокон. Крупным инвестиционным проектом является Комбинат синтетического волокна.

Анализ основных показателей развития рынка текстильных товаров области за период с 2000 года по настоящее время показывает высокую инвестиционную привлекательность и положительную динамику развития данного сектора. В структуре товарооборота Ивановской области на долю розничной торговли приходится более 50%, выявлены устойчивые тенденции роста розничного товарооборота (см. табл. 1).

Положительное влияние на развитие потребительского рынка Ивановской области оказали расширение сетевого бизнеса и инвестиционных проектов, развитие малого предпринимательства. В 2011 - 2013 г. в области построено 40 предприятий розничной торговли площадью 115 тыс. м². В период до 2016 г. планируется построить 27 объектов розничной торговли площадью около 80 тыс. м² [1].

Открываются фирменные магазины предприятий-производителей. Так, в Пучежском районе создан фирменный магазин "Ришелье" (ООО "Ришелье") по продаже льняных изделий с художественной вышивкой.

Доля продаж на розничных рынках и ярмарках составила 5% от общего объема оборота розничной торговли. Росту товарооборота способствует приток покупателей из Владимирской, Ярославской, Костромской, Вологодской, Московской областей. Жители указанных регионов приезжают за текстильными и швейными товарами в крупные торговые центры Ивановской области: «РИО», «Текстиль-Профи», «Текстиль-Макс», «Серебряный город».

В ходе социологического исследования в указанных торговых центрах был выявлен основной сегмент покупателей тканей в Ивановской области. Это индивидуальные предприниматели (63%), женщины в возрасте от 36 до 45 лет. Предприниматели в среднем покупают ткани раз в неделю – 34%, а для домашнего использования рядовые потребители покупают ткани в основном раз в год. При покупке 26% респондентов ответили, что для них важнее уровень цены, а 74% выделили качественные показатели тканей, причем для многих качество связано с конкретным производителем. Больше предпочтений потребители отдают х/б тканям с детскими (22%), абстрактными (18%) и растительными рисунками (14%). За одну покупку чаще приобретается до 10 м (37%) и до 30 м (26%). Такой большой объем разовой покупки объясняется тем, что ткань используется в основном для пошива комплектов постельного белья. До 3 м тканей покупают только 9% респондентов. В структуре продаж лидируют бязь (28%) и фланель (15%), отстает байка (3%). Пользуются спросом у населения региона отбеленные ткани – 29%, суровые – 17%, суровые с цветными просновками – 11%. В ходе исследования установлено, что чаще покупаются ткани шириной 150 см, 220 см и 167 см, так как они более удобны при раскрое. Менее востребованы узкие ткани шириной 45 см (2%), которые используются для полотенец.

Продажа детских трикотажных изделий занимает важное место на региональном рынке текстильной продукции. При изучении конкурентной среды в г. Иваново выявлены предприятия, которые занимаются производством и реализацией детского трикотажа: ООО «Домашнее счастье», ООО «Текстиль Сити», ООО «Милана», ООО «ИТОС». Крупными швейными предприятиями области являются ОАО «Полет», ОАО Швейная фирма «Айвенго», ООО «Ланцелот», ООО «Бисер», ЗАО «ЮНИСТАЙЛ ХОЛДИНГ».

На основе проведенного анализа рынка текстильной продукции Ивановской области можно сделать следующие выводы. Огромное количество дешевого и некачественного импорта мешает развиваться региональным производителям. В последнее время в России формируется понятие бренда в текстильной и трикотажной группе товаров. В общем объеме оптовых и розничных продаж преобладает специализированная торговля, доля которой постоянно растет. Трикотажный рынок можно охарактеризовать как высоко конкурентный, что объясняется низким порогом для входа на него. Способность среднего бизнеса к быстрой переориентации производства и обновлению ассортимента продукции позволяют ему составлять конкуренцию крупным текстильным компаниям, стимулировать их эффективность. Конкуренция со стороны небольших текстильных компаний является препятствием для установления высоких цен в секторе текстильных, трикотажных и швейных изделий.

Список использованных источников

1. О прогнозе социально-экономического развития Ивановской области на 2014 год и на период до 2016 года (в ред. Постановления Правительства Ивановской области от 27.09.2013 № 383-п) // Сайт правительства Ивановской области от 24.08.2014 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: http://derit.ivanovoobl.ru/razvitie-oblasti/makroekonomika/prognozy_sotsialno_eko-nomicheskogo_razvitiya/.