

УДК

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК РЕЗУЛЬТАТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.В. Баркова

*УО «Белорусский государственный университет»,
г. Минск, РБ*

На сегодняшний день проблема конкурентоспособности национальной экономики стала одной из основных в макроэкономике. Становление конкурентоспособной формы экономики предопределяет выдвижение экономики республики на передовые мировые позиции. Поэтому вопрос о рассмотрении проблем и путей повышения конкурентоспособности национальной экономики является особенно актуальным сегодня.

Конкуренция является основным фактором упорядочения цен и стимулом инновационных процессов. Инновации приносят конкурентное преимущество и являются результатом вложений в исследования или изучение рынка, а также могут возникать в результате вовлечения новых ресурсов или перспектив в новую отрасль.

На данном этапе развития конкурентоспособность национального производства отстает от уровня конкурентоспособности развитых стран мира. Существующая проблема невысокой инновационной активности предприятий не позволяет Беларуси сделать резкий толчок вперед. Поэтому необходимо уделить особое внимание проблеме снижения себестоимости, что в свою очередь стабилизирует уровень цен и является основной составляющей конкурентных преимуществ товара. Не менее важно уделить внимание вопросу о создании инновационной инфраструктуры, чтобы привлечение инвестиций в науку не сокращалось. Необходимо создавать современные технопарки и формировать рынок научно-технической продукции. Существенной проблемой, снижающей конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, является низкий темп внедрения технологий во все сферы экономики.

Для скорейшего решения этих и множества других проблем повышения конкурентоспособности национальной экономики необходимо проведение модернизации ведущих белорусских производств и выхода на новые более высокие количественные и качественные рубежи развития. В условиях модернизации производства существует тесная взаимосвязь между инновациями, инвестициями и эффективностью экономического развития предприятия. Конкурентные преимущества предприятий реализуются эффективнее, когда инвестиции постоянно направляются на инновационную модернизацию и обновление реального производства. Теряя возможность инновационной модернизации, страна начинает существенно отставать в экономическом развитии [1, с. 125].

В Беларуси для повышения конкурентоспособности экономики основной акцент сделан на ускоренное развитие и внедрение инноваций в области науки и техники. Внедрение новых технологий, научно-технических разработок оказывают значительное влияние на преобладание конкурентных преимуществ, а также на инвестиционную привлекательность реального сектора производства как для отечественных, так и зарубежных инвесторов. Поэтому, национальная экономика должна быть ориентирована, в первую очередь, на наукоемкое, а не на материалоемкое производство. Большая роль должна быть отведена сохранению и развитию кадрового потенциала науки. Одновременно с этим, в стране необходимо формирование благоприятного инвестиционного климата и проведение организации международного трансфера технологий.

Устойчивый экономический рост Беларуси может быть обеспечен в результате создания действенного механизма внедрения инноваций, инвестирования экономики, снижения издержек производства, расширения рынков сбыта путем повышения конкурентоспособности белорусских товаров, а также внедрение новейших информационных технологий и научно-технических разработок, которые оказывают большое влияние на усиление конкурентных преимуществ и инвестиционную привлекательность реального сектора производства для отечественных и иностранных инвесторов.

Для развития любой национальной экономики одной из важнейших задач является не только увеличение объема привлекаемых инвестиций и внедрение инноваций, но и поиск наиболее эффективных направлений их вложения. Рост инвестиций сможет повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции на внешнем и внутреннем рынках и как результат — более полно удовлетворить потребности народного хозяйства и населения страны в средствах производства и потребительских товарах. Таким образом, рост инвестиций, причем инвестиций должного технологического и инновационного качества, является основным средством создания и поддержания устойчивого экономического роста на долгосрочной основе.

Рост конкурентоспособности экономики Беларуси, повышение благосостояния населения невозможны без активизации инновационных процессов. Ускорение роста инновационной активности будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг на рынке, устойчивой деятельности предприятий, позволит снизить затраты на производство продукции, тем самым обеспечить выход предприятий на зарубежные рынки. Таким образом, достижение лидирующих позиций на отечественном и зарубежном рынке, производство качественных и конкурентоспособных товаров и на этой основе ускоренное развитие производств, наиболее полное удовлетворение социальных интересов и нужд потребителей является перспективным направлением повышения национальной экономики.

Приоритетными направлениями экономического роста и национальной конкурентоспособности являются: активизация инновационной и инвестиционной деятельности; создание новых наукоемких экспортноориентированных и импортозамещающих подотраслей и производств; развитие сфер услуг, ориентированных, прежде всего, на внешние рынки. Разработаны и выбраны рациональные направления в сфере повышения конкурентоспособности. В частности, такое конкурентное преимущество, как развитый научно-технический потенциал, планируется развивать посредством создания комплексных научно-производственных центров по разработке и освоению прорывных технологий и налаживанию новой конкурентоспособной продукции.

Инновационная деятельность направлена на практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания. Поэтому инвестирование средств на инновационную деятельность, в конечном счете, повышает спрос, объемы продаж и экономическую эффективность производства. Опираясь на достижение научно-технического прогресса, инновация позволяет постоянно поддерживать на современном научно-техническом и экономическом уровне предприятия и качество продукции, обеспечивать с наименьшими затратами прибыльность работы предприятий.

Успешная реализация инновационных процессов в значительной мере определится тем, как будут использоваться те ограниченные ресурсы, которыми располагают предприятия страны. Без резкой активизации мероприятий по стимулированию инновационной деятельности, ускорения внедрения в производственный сектор передовых технологий и новейших разработок мирового уровня в стране невозможно

будет обеспечить переход к динамично и устойчиво развивающейся экономике и тем самым обеспечить существенный рост благосостояния общества.

Правильное решение стратегических задач ускорения экономического и социального развития Республики Беларусь, перевода экономики на инновационный путь напрямую зависит от эффективности процессов трансформации научных знаний в инновации и их коммерциализации, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей хозяйственного комплекса страны.

Несмотря на большинство отрицательных факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса в стране, можно выделить некоторые положительные моменты в инновационной деятельности предприятий: расширение ассортимента и улучшение качества продукции, видов услуг; создание новых рынков сбыта как на территории страны, так и за ее пределами; замена устаревшей производственной продукции; рост производственных мощностей. В настоящее время Республика Беларусь имеет более широкий спектр возможностей и путей для динамического и устойчивого развития инновационной деятельности [2, с. 35].

Список использованных источников

1. Маренков Н.Л. Инноватика: Учебное пособие. – М.: КомКнига, 2005. – 304с.
2. Марков А. Инновационные возможности роста конкурентоспособности белорусской экономики // Белорусский банковский бюллетень. – 2003. – №15. – С. 31-37.
3. Dollar D., Wolf E. The Global Competitive // Journal of International Economics/ 2003. №27 (3-4). Oxford university press. P. 199-220.

УДК 658.8:684(476)

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Т.С. Беспалова, Н.Л. Прокофьева

*УО «Витебский государственный технологический
университет», г. Витебск, РБ*

Организация сбытовых функций предприятия различна в зависимости от выбранного типа организации производства. Наиболее известным является выделение массового, серийного и единичного производства.

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь сегодня в Беларуси действует более 350 зарегистрированных мебельных предприятий, которые можно отнести к обозначенным типам.

Крупнейшим в Беларуси является объединение ЗАО «Пинскдрев», выпускающее мебель в широком ассортименте, насчитывающем свыше 1500 наименований, разнообразной комплектации и ценовым категориям. Также к производителям с данным типом организации производства можно отнести ЗАО «Бобруйскмебель», ЗАО «Молодечномебель», «Воропаевский ДОК».

Наибольшую долю из всех производителей мебели Республики Беларусь занимают предприятия с серийным производством, такие как СООО «Мебелинк» (СЭЗ «Минск»), ООО «Алтима СК» (г. Витебск), ВКМУП «Заря» (г. Витебск) и многие другие.

Характерной чертой белорусского мебельного рынка последних лет является тенденция увеличения частных фабрик, предлагающих изготовление мебели по