



Рисунок 3 – Dior Fall
2014 Couture



Рисунок 4 – Dior
2005/06 Couture



Рисунок 5 – MOSCHINO
2014/15



Рисунок 6 – Christopher
Kane Resort 2015

На данном этапе модная индустрия, начиная от разработки самой идеи коллекции и заканчивая ее выполнением в материале и презентацией, – впадает в кризис: изменение предпочтений потребителей, даже привилегированного круга, в сторону комфорта и упрощения вынуждает дизайнеров искать новые пути решения поставленной задачи [6]. Складывается впечатление, что, перебирая известные концепции и пытаясь создать новые идеи для будущих коллекций, модельеры впадают в крайности, вынося на подиум и в массы логотипы «Макдональдс» (Рис. 5) [7], включая в коллекции вещи кислотных цветов с кружевом (Рис. 6) и прочие весьма сомнительные идеи, которые безоговорочно и с радостью принимаются публикой [8]. Можно только предполагать, к чему приведет модную индустрию такая политика, когда дизайнеры периодически забывают о возложенной на них задаче создавать гармоничные модели и прививать хороший вкус обществу, а социум становится все менее разборчивым в отношении одежды, которая несет в себе гораздо больше функций, нежели только утилитарную.

Список использованных источников

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М.: ИД Гребенникова, 2003. – 440 с.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационно-знаковые системы коллекций женской одежды «прет-а-порте» Дома моды «Мах Мага». – Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №1. – С. 87-92.
3. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Разработка базы данных «Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме». – Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2008. – № 2С. – С. 125-128.
4. Эрнер Г. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют. – СПб: Издательство И. Лимбаха, 2010. – 272 с.
5. <http://www.wonderzine.com/>
6. <http://www.independent.co.uk/>
7. <http://www.vogue.ru/>
8. Журнал «COLLEZIONI», № 9, сентябрь 2014 г.

УДК 677.024

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПО МОТИВАМ СЛУЦКИХ ПОЯСОВ

*Полудеткина К.И., студ., Казарновская Г.В., к.т.н., доц.,
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Целью работы является создание коллекции сувенирных изделий по мотивам слуцких поясов, а именно текстильных изделий, производство которых возможно на новом оборудовании РУП «Слуцкие пояса» с соблюдением всех необходимых требований, предъявляемых к сувенирной продукции. Для достижения цели были поставлены и последовательно решены следующие практические задачи.

Во-первых, определить структуру коллекции и объекты для разработки. Авторская коллекция состоит из восьми шарфов. Источник для создания эскизов таких объектов как шарфы, был выбран сложный, так как формы и технологии изготовления источника (пояса) и объекта дизайна (шарфа) идентичны. Если говорить об отличиях, то при одинаковой ширине длина разработанных объектов на 2-3 метра меньше длины источника, что влечет за собой различие в пропорциях формы. Во-вторых, разработать общую концепцию коллекции. Работа дизайнеров по созданию объектов иной формы и назначения по мотивам слуцких поясов в основном носит характер цитирования. То есть, элементы исторического пояса либо просто переносятся на современные предметы, либо из них составляются новые композиции. Такая работа очень нужна для создания современного национального стиля, важными составляющими которого являются бытовые предметы, здания и их оформление, одежда и обувь. Таким образом, нам предстояло решить сложную дизайнерскую

задачу: не уйти в копирование (в этом случае на выходе мы получили бы не что иное как «порченная копия»), и также не создавать новаторских вещей, поскольку стояла задача сохранения в сувенире характерной образности, узнаваемости исторического источника. Работа с традицией очень ответственна: богатая и насыщенная сама по себе, она диктует достаточно жесткие ограничения для проявления креативности и фантазии дизайнера. В-третьих, разработать композицию изделий. В случае, когда создается совершенно новая композиция, в основном, теряется характерная образность пояса, его узнаваемая стилистика. Только один шарф в коллекции, который был создан первым, и фрагменты которого были выполнены в материале во время преддипломной практики, имеет композиционную структуру слущкого пояса: две головы, середник и кайму (бордюры). В остальных объектах плоскость также членится прямыми линиями, но в различных вариациях (Рисунок 1).

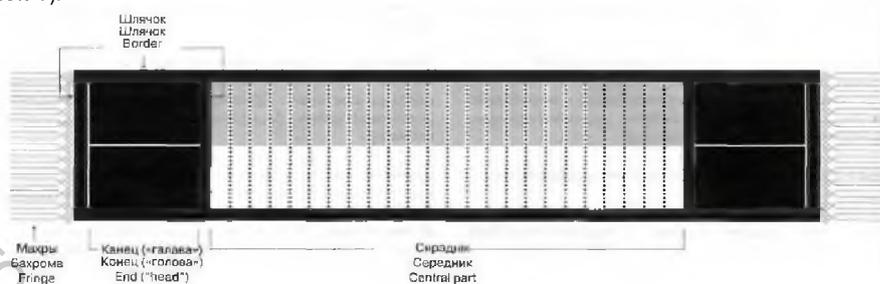


Рисунок 1 – Композиционная структура слущкого пояса

Что касается мотивов, заполняющих плоскости: некоторые из них взяты как есть из поясов, некоторые – трансформированы (рисунок 2).



Рисунок 2 – Фрагменты рисунков шарфов

Но во всех случаях из них составлены новые композиции букетов и линейного орнамента (бордюров), при построении композиций использованы вариации ритмов, масштабов. В-четвертых, разработать колористическое решение коллекции. Палитра цветов подобрана соответственно палитре цветов шелковых нитей, предоставленной РУП «Слуцкие пояса», которая, в свою очередь, насколько возможно повторяет палитру аутентичных поясов. В коллекции цвета взаимодействуют по принципу контраста, который прослеживается и в источнике. Каждый объект в отдельности не отличается многоцветностью, что обусловлено технологией изготовления: чем меньше цветов нитей, тем тоньше и легче изделие. Непроизвольно получилось так, что в части объектов преобладает бежевый цвет, в части – темно-коричневый. Исходя из этого, была применена блоковая концепция организации объектов в коллекции. В-пятых, использовать все многообразие уже сложившихся приемов работы с историческими источниками. Арсенал приемов (если стоит задача сохранения характера источника) для работы составляют цитирование, художественная стилизация элементов, некоторое трансформирование композиционной структуры, вариации пропорций, соотношений, масштабов, ритмов, цветов. В-шестых, использовать современные технологии производства текстильной сувенирной продукции. В данном случае рисунки создавались в программе векторной графики Adobe Illustrator. Векторная графика оптимальна для работы с контуром, мелкими элементами и создания из них композиций. Для выполнения изделия в материале выполнялся сокращённый патрон: растровый документ, в котором размерность в пикселях задается соответственно количеству нитей. На данном этапе многие тонкости и мелкие детали векторной картинке стираются, рисунку выглядит грубым. Но в готовом сотканном изделии это не столь заметно. Когда патрон готов, в специальной программе для каждого цветового эффекта разрабатывались и присваивались ему ткацкие переплетения.

Разработанная коллекция относится к разряду VIP-сувениров. Целевая аудитория – это прежде всего государственные или негосударственные организации, учреждения, которые работают в сфере международных отношений, а также иностранные туристы, посещающие Республику Беларусь. Натуральный шелк, из которого выполнены шарфы, сам по себе является редким и крайне дорогим материалом. Если говорить о цифрах, стоимость нашего изделия будет равняться около 40 млн. рублей. Планируется выпуск изделий экономкласса, в данном случае используется искусственный шелк, а элементы из драгметаллов заменяются на метанит – материал, имитирующий золото и серебро. Но внешне разница незаметна – только специальный анализ может определить замену.

Выполнен заправочный расчёт, данные которого послужили основными параметрами для выработки шарфов на шестичелночном ткацком станке, оснащённом жаккардовой машиной «Staubli», построены модельные переплетения (рисунок 3) для управления работой жаккардовой машины, выполнен сокращённый патрон.

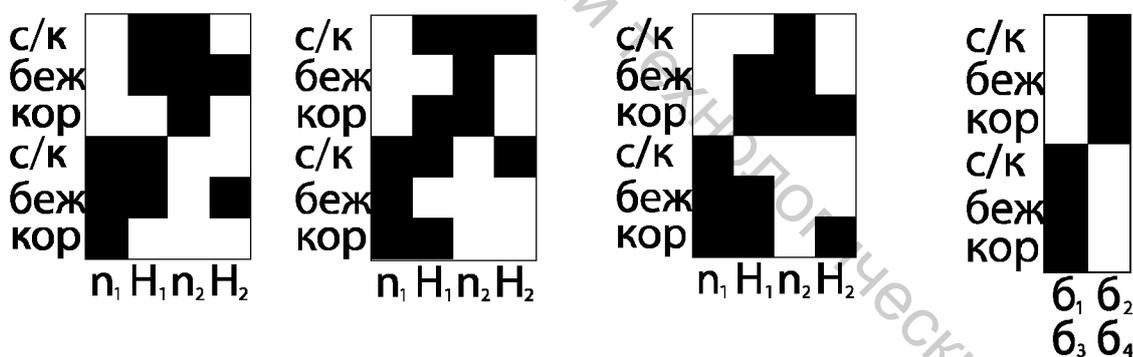


Рисунок 3 – Переплетения для управления работой жаккардовой машины

Один из рисунков реализован в материале во время преддипломной практики на РУП «Слуцкие пояса».

УДК 685.31:519.64

О ВЛИЯНИИ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ ЗАГОТОВОК ВЕРХА ОБУВИ НА ЕЁ СЛОЖНОСТЬ

Полухина С.Ю., асп., Романов И.Ф. маг., Юдина В.В., студ.,

Полякова В.А., доц., Прохоров В.Т., зав. каф., Осина Т.М., доц.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,

г. Шахты, Российская Федерация

В рыночных условиях для повышения эффективности производства и поддержания конкурентных преимуществ выпускаемой продукции важно определить рентабельность нового изделия на стадии эскиза. Необходимо решить вопрос о целесообразности запуска той или иной модели в производство.

Эффективность внедрения новых моделей обуви в производство зависит в основном от оценки технологичности сборки заготовки верха обуви (ЗВО).