

Методика определения амортизационных свойств материалов для низа обуви предполагает следующую последовательность действий:

1. изготовление образцов подошвенных материалов одного размера с погрешностью не более 5%;
2. определение высоты образца с погрешностью 0,5 мм;
3. размещение исследуемого образца в установке;
4. поднятие ударника;
5. включение компьютера, запуск программы;
6. установление режима усиления;
7. нажатие кнопки «Пуск», спуск (падение) ударника копра на образец с последующим отскоком;
8. запись результатов воздействия байка на материал в течение 4 секунд после ударного воздействия;
9. нахождение сигнала воздействия по шкале времени программы;
10. позиционирование с помощью двух визирующих вспомогательных ползунков программы и определение числового параметра ударной нагрузки;
11. определение высоты и продолжительности максимального отскока ударника от образца подошвенного материала;
12. запись данных в файл формата jpg при помощи программы захвата экрана и сохранение в текущей папке;
13. расчет коэффициента потерь для оценки демпфирующих свойств образцов материалов низа;
14. определение скорости отскока ударника и поведения образцов материалов низа после ударного воздействия;
15. выбор материала низа с наилучшими амортизационно-эксплуатационными свойствами.

Таким образом, нами предлагается двухпараметрическая оценка амортизационных свойств материалов низа. В качестве наилучшего выбирается материал, обуславливающий минимальную скорость отскока груза после ударного воздействия, но обладающий наименьшей сминаемостью.

Проведенные испытания амортизационных свойств материалов для низа обуви показали высокую точность измерений и возможность создания и хранения баз данных об амортизационных свойствах материалов в электронном виде для дальнейшего анализа.

УДК 687

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ БОРТПРОВОДНИКОВ

*Гордеева Т.А., доц.*

*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского», г. Москва, Российская Федерация*

Приступая к проектированию коллекции одежды для бортпроводников, дизайнер должен четко себе представлять, для кого предназначается данная коллекция и какие потребности она должна удовлетворять.

Бортпроводники - это молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет. Рост - не выше 180 см (а с развитием бизнес-авиации, где используют маленькие самолеты, на работу набирают бортпроводниц ростом не выше 170 см), размер до 48 - у женщин, 48-52 - у мужчин.

Основной задачей бортпроводника является обеспечение безопасности пассажиров в полёте. Перед полетом он помогает разместить ручную кладь, найти место, проинструктировать перед взлетом. Во время полета бортпроводник предлагает напитки и еду, следит за соблюдением правил поведения на борту, осуществляет постоянную связь между экипажем самолета и пассажирами. Иногда им приходится оказывать первую медицинскую помощь, принимать роды, помогать пассажирам при панических атаках.

Бортпроводник должен уметь эвакуировать всех пассажиров из самолета за 90 секунд. В его ведении находятся запасные люки, спасательные жилеты, надувные плоты для экстренного приводнения и надувные трапы для экстренного приземления. Пассажиры в критической ситуации будут ориентироваться на представителя авиакомпании, который отличается от других пассажиров именно униформой. Поэтому, форменная одежда бортпроводников во всех авиакомпаниях является одним из элементов безопасности.

Условия работы бортпроводников очень сложные: работа постоянно на ногах, смена часовых поясов, перепады давления и температуры, «разорванный» график сна и бодрствования, особый кондиционированный воздух в салоне самолета, в котором гораздо меньше кислорода, чем «на земле», и всего около 20% влаги. В результате - болезни вен, гипотония.

Бортпроводница должна производить впечатление надежности, высокого качества сервиса, внутренней силы, приветливости. В униформах стюардесс продумана каждая деталь: платок, качество и расцветка ткани, пуговицы, обувь, прическа, макияж. При выборе цвета авиакомпании обращаются к психологам, поскольку одной из главных задач бортпроводников является моральная поддержка пассажиров.

При проектировании коллекции форменной одежды важно совершенство композиции моделей: конструктивные элементы должны быть четкими и изящными, отдельные части должны быть соразмерными и гармонировать друг с другом. Изделия должны соответствовать современному стилю и моде.

Помимо этого изделия должны быть удобными в эксплуатации – не стеснять движений, не мешать дыханию и кровообращению, быть износостойкими и малосминаемыми. Должны сохранять формоустойчивость и целостность швов в течение всего периода эксплуатации. Важно, чтобы изделия в результате интенсивной носки и частых стирок и химчисток сохранили свой привлекательный вид.

Изделия должны защищать от воздействий неблагоприятных факторов внешней среды, предохранять тело от механических и химических повреждений, обеспечивать нормальную жизнедеятельность организма (кожное дыхание, газообмен) и вентиляцию пододежного слоя, поддерживать тепловой баланс. Они не должны прилипать к телу вследствие статического электричества.

Отдавая предпочтение той или иной авиакомпании, клиент доверяет ей свою безопасность и рассчитывает при этом получить качественный сервис. При огромном количестве авиакомпаний, каждая из них старается привлечь пассажиров, демонстрируя свою репутацию и место на рынке с помощью элементов корпоративной идентичности.

Корпоративная идентичность передается через ряд визуальных элементов, включающих название, логотип, девиз, шрифт, цвет и т.п. Корпоративную идентичность описывают как «совокупность значений, благодаря которым предмет становится известным и с помощью которых люди могут его описать, запомнить и связать себя с ним».

Ведущую роль в корпоративной идентичности играет персонал, поскольку через него передается основная информация об авиакомпании, поэтому при разработке дизайна форменной одежды должна использоваться утвержденная символика.

Удобная, современная одежда запоминающихся цветовых сочетаний, выполненная в фирменном стиле, также позволяет повысить уровень лояльности персонала формированием чувства причастности к коллективу.

Часто корпоративная идентичность авиакомпании построена на национальных традициях в одежде. Так, например, отличительной особенностью формы бортпроводников авиакомпании Singapore Airlines является элегантный костюм «саронг-кебайа», выполненный в традиционном стиле праздничной одежды женщин Юго-Восточной Азии. В каждый комплект входят легкая цветная блузка и длинная зауженная юбка с национальными узорами. Эта форма была создана в 1972 году Пьером Балмейном и по сей день остается форменной одеждой Singapore Airlines.

А на международных рейсах в Мюнхен во время проведения пивного фестиваля «Октоберфест» можно встретить бортпроводников авиакомпании Lufthansa, переодетых в национальные баварские костюмы. Стюардессы в дирндлах - платьях с пышными юбками и корсетами и также бортпроводники в ледерхозенах (кожаных штанах) и жилетках.

Национальная идентичность очень важна для человека, учитывая глобализацию процессов в современном мире. Использование национальных атрибутов в костюме стюардесс, способствует привлечению внимания к культуре страны со стороны иностранных гостей, развитию туризма. С другой стороны, для пассажиров своей страны национальные атрибуты являются элементами психологического комфорта.

Так, например, итальянские стюардессы как истинные патриоты своей страны одеты в цвета национального флага: классические белые блузки, которые смотрятся особенно выигрышно на фоне красных пиджаков, зеленые юбки длиной чуть выше колена украшены кокетливыми разрезами. Завершает наряд зеленый платок, повязанный на шее. Глядя на непринужденную одежду девушек, даже те, кто по-настоящему боится полета, невольно расслабляются. Ну, а присутствие национальных цветов однозначно говорит о благонадежности экипажа.

Таким образом, при проектировании коллекции форменной одежды для бортпроводников необходимо учитывать влияние следующих факторов:

- специфику работы бортпроводника (условия труда, должностные обязанности);
- имидж авиакомпании (позиционирование на рынке авиауслуг, символика, внутренние требования);
- национальную культуру (история и традиции государства, к которому принадлежит перевозчик).

#### Список использованных источников

1. Дженнифер Крейк. Краткая история униформы (Форма напоказ: от традиционализма к вызову) / Перевод с английского Иосифа Красильщика. М.: Новое литературное обозрение, 2007.- 240 с.
2. Гордеева Т.А., Земскова Ю.В. Проектирование коллекции форменной одежды бортпроводников с учетом требований корпоративной идентичности авиакомпаний. Материалы Международной научно-практической конференции «Технологии и управление: проблемы, идеи, инновации» ФГОС ВПО: МГУТУ. Филиал. В г. Тверь. -2013.29.04. – С. 27-30
3. <http://tvoipolet.ru/styuardessy-aviakompanij-mira>
4. <http://www.aviashop.ru/info/samaya-romantichnaya-professiya>
5. <http://www.aviaport.ru>
6. <http://wap.s7staff.borda.ru>
7. <http://www.alitalia.com/ru>