

Содержание профессиональной компетентности специалиста, в том числе и дизайнера, определяется квалификационной характеристикой, которая учитывает достижения научно-технического прогресса на определенном этапе развития общества, а также специфические особенности каждой профессии. Квалификационная характеристика представляет собой нормативную модель компетентности специалиста, отображая научно обоснованный состав профессиональных знаний, умений и навыков. Анализ структуры профессиональной компетентности дизайнера позволяет выделить следующие показатели ее сформированности: восприятие проектной культуры, профессиональное мышление, и соответствие нормативной модели специалиста.

Развитие компетенций – это дополнение к привычным целям образования. Наиболее адекватными данному подходу являются следующие образовательные стратегии: модульное обучение; обучение “keis-study”, посредством пакета ситуаций для принятия решений; проектное обучение. В связи с этим можно определить следующий список образовательных технологий: технология модульного подхода; технология развития критического мышления; технология рефлексивного обучения; технологий проектного обучения; технология педагогического сопровождения.

Ключевые и профессиональные компетенции предполагают оценивание, которое состоит как из внутренней, так и внешней оценки. Каждый учащийся собирает портфолио (папка достижений), пишет резюме, проводит самоанализ и самодиагностику. Внешняя самооценка задается и оценивается внешним органом. Здесь возможно использовать метод тестирования, метод рецензирования, метод диалога учащегося и оценивающего и др. По результатам оценивания учащийся получает сертификат, определяющий уровень развитости той или иной компетенции.

Опыт работы по развитию компетенций в разных странах убеждает в том, что компетентностный подход - это необходимое условие повышения качества образования в целом, профессионального образования дизайнеров в частности.

УДК 687.016

## **АДАПТАЦИЯ ПОДИУМНЫХ МОДЕЛЕЙ К ТИПОВЫМ ФИГУРАМ**

*Т.Е. Козлова, Е.В. Баскакова, Е.А. Попадько*  
**ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной  
и легкой промышленности», г. Москва, Российская Федерация**

Мода существует для молодых, высоких и худых. Остальная группа потребителей может пользоваться только элементами моды.

Существует некоторая разница между средней типовой фигурой и модной (идеальной). В отличие от принятых в конструировании константных измерений идеальная фигура несколько условна. Это, прежде всего, социально рекомендованный эстетический идеал красоты, несущий заданный модой образ и, следовательно, форму. Смена модных конструктивно-композиционных членений влечет за собой появление новой модной фигуры.

Мода диктует модные длину тела, наклон плеч, соотношение пропорций тела в фас и профиль, параметры грудных желез и др. Так анализ литературы показал, что мода 30-х г.г. предлагает узкую вытянутую фигуру, в которой принятый художниками модуль укладывается 9 – 10 раз по длине тела. В 40-е г.г. фигура уже не так вытянута, поскольку мода предлагает новый идеал – широкие квадратные плечи, тонкую талию. Вытянутость фигуры идет за счет ног, а точнее голени, торс сравнительно короткий. В 50-е г.г. – это тонкая талия, покатые плечи, крутые бедра. Модуль укладывается по длине тела 7 – 7,5 раза. В 60-е г.г. пропорции рисунка близки к естественной высокой фигуре, модуль укладывается 8 – 8,5

раз по росту. Ширина плеч равна ширине бедер, исчезает неестественно тонкая талия. К концу 60-х началу 70-х гг. отмечается некоторый отход от реалистического изображения фигуры. Утрированно увеличена длина ног. К 80-м г.г. пропорции художника возвращаются к естественным за исключением несколько неестественно расширенных и спрямленных плеч и плоской груди.

В современной моде достаточно ясно обозначены два типа модной фигуры: «женственный» и «спортивный».

В первом случае подчеркиваются женственные формы тела. Намечается более крупный и высокий бюст, со сближенным расстоянием между центрами грудных желез. Таким образом, становится заметнее боковая грань, и в целом, в поперечном сечении на уровне груди, талии и бедер форма приближается к окружности. Коническая форма грудной клетки акцентирует тонкую (но не слишком!) талию. Овальная линия бедер выражена более явно. В целом – это тип рослой женщины гармоничных пропорций.

Второй тип менее крупный, повторяет формы 80-х годов, сочетая мягкую женственность с пропорциями мальчика. Это, как правило, короткий торс, длинные конечности (долихоморфный тип продольных пропорций тела). Плечи – прямые, угловатые, несколько расширенные. Форма горизонтального сечения грудной клетки на уровне обхвата груди третьего вытянутоэллиптическая. Грудь небольшая, мягко округлая с достаточно широким основанием, расположена относительно низко. Прогиб бокового контура на уровне линии талии скользящий, не четко выражен.

Можно сказать, что существует целая европейская история тела – это перемежающиеся взлеты и падения духовности и телесности. Мода на тело изменчива. И культивируют ее дома от-кутюр (с фр. «от-кутюр» – высокое шитье).

В практике это проявляется в подборе манекенщицы (модели) соответствующих пропорций. Как правило, художники, творцы избирают свой, близкий духу коллекции тип, модели, который входит в моду на некоторое время.

Мода развивается циклично, и, существует возможность возвращения корсетов или формы женских фигур времен Крестовых походов.

Мода от-кутюр возникла в Париже с открытием Дома Чарльза Фредерика Ворта. Тогда и намечился переход к более доступному и демократичному подходу в создании костюма. Так, рядом с от-кутюр появилась мода, ориентированная на промышленность – прет-а-порте. Длительное время от-кутюр и прет-а-порте развивались параллельно и независимо друг от друга.

Коллекции прет-а-порте являются, по сути, одновременно промышленными коллекциями класса «люкс» и перспективными коллекциями – «прогнозами», коллекциями – «программами» для промышленных массовых коллекций. Это определяют специфику их создания.

Основными задачами создания коллекций прет-а-порте являются:

- разработка нового модного образа с учетом веяний моды;
- разработка колористического, тонального и пластического рядов;
- разработка новых базовых форм, соответствующих тенденциям моды;
- разработка головных уборов, обуви и аксессуаров, которые представляют новые тенденции и стили;
- разработка новых конструктивных основ;
- разработка и использование прогрессивных технологий при выполнении моделей;
- подбор определенных моделей, создание образов для показа (прически, грим моделей) и т.п.

Коллекциям прет-а-порте оценку дает не узкий круг ценителей и клиентов, а массовый потребитель, который сразу «примеривает» одежду из коллекции на себя. Вот здесь и возникает проблема адаптации модели на типовую фигуру.

Потребитель (не специалист) пытается представить себя в одежде, отшитой на идеальную фигуру и сделать вывод о ее соответствии своим облику, имиджу и личности, а также типу телосложения.

Типы телосложения женщин различны. Наиболее подробной, полной, с наличием количественных и графических характеристик является типология женщин, разработанная на кафедре ТШП РосЗИТЛП под руководством профессора Шершневой Л.П.

В основу деления фигур на группы положен признак такого подобия размерных и геометрических признаков телосложения, при котором фигуры, входящие в одну группу, визуально подобны и для них могут быть использованы однотипные конструктивно – композиционные решения.

В соответствии с этой классификацией все типы телосложения женщин в зависимости от значения метрического индекса ( $K_M = O_{ГШ}/P$ ) делятся на пять групп (типов): узко-, средне-, широко сложенные, а также громоздкий тип и «богатырь».

Форму тела в фас и в профиль характеризуют коэффициенты поперечных и продольных пропорций. В зависимости от преобладания размеров в верхней или нижних частях, выделяют верхний или нижний, грудной или брюшной, кифотический или лордотический типы.

Исследования Шершёвой Л.П. показали, что биосоциальные признаки личности оказывают влияние на выбор конструктивно-композиционных признаков одежды. Особенно четко это прослеживается в выборе цвета, формы, стиля, моды.

Между отношением к моде и размерами тела никакой взаимосвязи, закономерности не обнаружено. Но есть прямая зависимость от темперамента индивида.

Женщины темперамента – холерик (их около 40%) являются активными потребителями моды. Это так называемые «жертвы моды». Они лишены умеренности в выборе модных решений в одежде. Эта группа женщин мало заботится о решении задачи гармонизации одежды со своим образом. Они видят «не себя» в моде, а «моду на себе» и будут носить модную одежду, даже если она не удобна. А, как правило, удобной моды не бывает. Бывает удобная одежда.

Сангвиник достаточно активен, как потребитель моды. Но умеет выбрать те модели, которые обеспечат гармонизацию с его образом.

Флегматик – это консерватор. Предпочитает классику адаптированную модному направлению. Редко изменяет выбранному стилю в одежде. В одежде ценит, прежде всего, удобство и практичность.

Меланхолические женщины принимают и одобряют моду, но редко следуют ей из-за своей скромности

Но любой темперамент личности стремится к выражению в достойной форме своей внутренней сути и обеспечению себе физиологического и психологического комфорта одеждой. Такая одежда должна быть физиологична, антропометрична, гармонична с обликом потребителя, а при необходимости и корректировать проблемные зоны телосложения.

Чтобы подиумная модель гармонировала с обликом потребителя (рост которого, в отличие от манекенщицы, составляет, к примеру, 164 см) необходимо изменить пропорции модели.

Для этого воспользуемся приведенными ниже формулами.

$$X = a * 100\% / h,$$

где:

a – высота одного элемента на манекенщице;

h – длина платья на манекенщице;

x – % элемента от общей длины платья.

$$Y = x * h / 100\%,$$

x – % элемента от общей длины платья;

h – длина платья на типовую или индивидуальную фигуры;

у – это высота одного элемента платья на типовую или индивидуальную фигуры.

Таким образом, посредством анализа пропорций соотношений элементов одежды можно адаптировать конструктивно-композиционные решения подиумных моделей к фигурам типического телосложения, так как пропорции являются важнейшим средством создания гармоничного образа. В основе гармоничных пропорций лежат определенные математические соотношения. Это единственное средство, с помощью которого удаётся «измерить» красоту.

УДК 745 / 749: 687. 157

## **ВОПРОСЫ ДИЗАЙНА И ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ**

*З.В. Власова*

*Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной  
и легкой промышленности», г. Омск, Российская Федерация*

Совсем недавно задачи промышленного проектирования и изготовления одежды сосредоточены были только на получении максимальной и скорой прибыли предприятию и соответственно на поиске удобных географических рынков сбыта, выборе широких потребительских сегментов и выгодного для производителя ассортимента одежды. Сегодня ситуация меняется в сторону поиска методов быстрого реагирования на требования потребительского рынка, создания гибких производств с интегрированными рабочими местами для работников с поликвалификацией [1]. Выживание на рынке предполагает сегодня не просто получение прибыли предприятием, но и формирование собственного имиджа и авторитета, который накапливается с участием в различных культурных, общественных и социальных программах и мероприятиях.

Деятельность в этом направлении может быть сосредоточена на производстве одежды для людей с различными заболеваниями. В последние годы наметился устойчивый интерес к разным аспектам проектирования такой одежды [2 – 8]. Ведутся работы по созданию общей концепции разработки одежды для больных людей [2], разработке классификации медицинских изделий из текстильных материалов, в которую входит и специализированная одежда [6], исследованию зон тела человека для возможного лечебного воздействия с помощью специализированных изделий и одежды [7], детской одежды с целью профилактики нарушений осанки у детей [8].

Намечается рождение целостного подхода к проблеме, выявляющего некоторую общую структуру объекта промышленного проектирования – одежда для людей с различными заболеваниями, которую теоретически можно классифицировать по нескольким признакам следующим образом:

- по виду заболеваний (одежда для больных диабетом [3], для больных с нарушениями опорно-двигательного аппарата [4,5] и т.п.);
- по степени воздействия на организм человека:
  - на лечебную, активно воздействующую на организм [6];
  - реабилитационную и профилактическую, поддерживающую положительный эффект лечения [5, 8];
  - повседневную, удобную в эксплуатации, не ухудшающую состояние больного в повседневной жизни [4];
  - комплексную, решающую несколько задач;
- по виду действия, основанная на: механическом воздействии (давление, трение); физическом (излучение); химическом (витаминизированное, антибактериальное и т.п.); комбинированном;