

СЕКЦИЯ: ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

УДК 687 016 : 745/74

БИОФОРМА КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ

О.Ф. Гудченко, Е.А. Романович

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Творческий процесс создания нового не состоятелен без эмоционального взаимодействия с окружающим миром. Особенно яркие впечатления дарит природа. На современном этапе многие дизайнерские проекты создаются под воздействием природного источника, где всё изначально организовано по законам гармонии. Влияние форм растительного и зоологического происхождения глобально и очевидно в различных сферах дизайна. Отражение природного мотива можно увидеть в технике, в предметах быта, в архитектуре и, конечно же, в костюме. Многие идеи в моделировании одежды базируются на основе изучения данного источника, его пластических очертаний, объёмов, пропорций, структуры биоформ. Внимательное изучение этих признаков, анализ характерных черт, творческое переосмысление и трансформация мотива позволяют модельерам находить новые, оригинальные решения в проектировании одежды; помогают определить характер силуэта, пропорции, объём и конструкцию изделия; выявляют образ модели. Сила образной выразительности костюма достигается при помощи его построения, то есть при помощи композиции. Образность костюма проявляется в двух вариантах, когда костюм, является самостоятельным объектом, и его форма, и его содержание владеют над человеком и когда подчиняется человеку, составляет с ним одно целое, раскрывая и подчеркивая внешний и внутренний облик конкретного человека. Например, нововведения в дизайне и костюме, отталкиваясь от природного источника, подчиняют себе моду, рождая новые формы и силуэты.

В студенческой коллекции, разработанной Романович Е.А. в рамках дипломного проектирования, крылатые представители насекомых (стрекоза и муха) серьёзно повлияли на формирование женской одежды (рис.1). Выразительность изогнутых линий, легкость, прозрачность, взвешенность сложных пропорций – качества, присущие нашему источнику, проявились и в моделях коллекции.

Основу композиции коллекции составляет совокупность основных образующих объёмов. Соотношение этих объёмов, общие пропорции, формирование осуществляется главным образом с помощью конструкции моделей. Вариантность формы была достигнута путем изменения конструктивных линий, цветовых зон, пропорций, конфигураций деталей с заполнением различными элементами и фурнитурой. Все модели коллекции объединены общей стилистикой и тематическим девизом. Коллекция только тогда приобретает яркий образ, когда у нее есть четкий и подходящий образный девиз. Девиз «Крылатые» наиболее точно выражает концепцию, стиль, настроение и образ коллекции. Он указывает на предельную ясность, выразительность, законченность.

Ассортимент коллекции представляет собой женскую верхнюю одежду: накидки-пелерины и плащи. Эта одежда, придаёт легкость и непринужденность движениям, а также, дополнительную выразительность. Для достижения многослойной и, одновременно, легкой формы использовались такие материалы, как плотный капрон, шелковая ткань, плащевая ткань и ткань хлопчатобумажная. Так, благодаря сочетанию различных по своим характеристикам материалов, возникли интересные по пластике конструктивные и силуэтные линии в костюме, так напоминающие рисунок крыльев. Тему «прозрачности», «легкости» и «воздушности» в коллекции усиливает цветовая гамма, включающая различные оттенки белого, голубого и зелёного. Движение, развитие, количественное и качественное измене-

ние цветовых зон в костюме продуманно и организованно сообразно законам композиции, где необходимы и паузы и акценты. Такая грамотная организация в цвете усиливает образное воздействие от любого произведения. В процессе проектирования коллекции, в первую очередь, делался упор на творческую сторону моделирования. Прежде всего, модели отражают современные тенденции, авторские интересы, культурно-эстетические потребности общества.

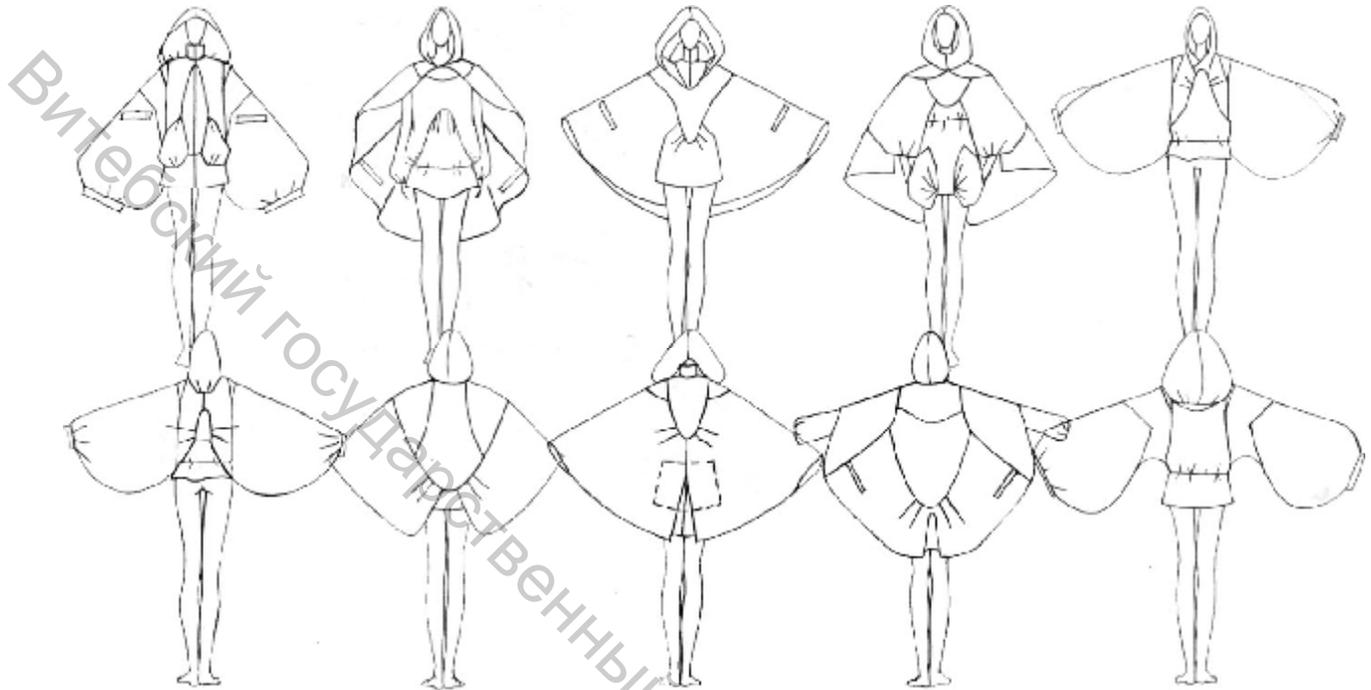


Рисунок 1 – Эскизы коллекции женской одежды под девизом «Крылатые»

УДК 745/759: (677.074 : 687.268)

ФОТОГРАФИКА В ТЕКСТИЛЕ

Н.С. Лисовская, М.А. Смаль

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ужесточение конкуренции на внутреннем и внешнем рынках вынуждает руководство белорусских текстильных предприятий принимать дополнительные меры по повышению конкурентоспособности продукции.

В отделе разработки нового ассортимента и структур Республиканского унитарного предприятия «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» идет постоянная работа по обновлению ассортимента. Так как ткани для постельного белья являются востребованной ассортиментной группой – это направление наиболее приоритетно.

Для РУП «БХПО» были разработаны восемь текстильных рисунков в кроках для постельного белья (сатин) на новое оборудование - ротационные печатные машины с цилиндрическими шаблонами «ЭЛИТЕКС» с раппортом 64 x 220см. Все рисунки были одобрены службой маркетинга, прошли без доработок техническую комиссию и на художественном совете получили оценку «Отлично». Для создания рисунков дизайнер использовала авторские цифровые фотографии, работала в программе Adobe Photoshop. Разрешение изображения устанавливается строго 254 пикселя на дюйм, рабочая кисть для тонких контуров – 2 пикселя.