

выразительность и позволяет визуально усиливать качества цветов, входящих в ее состав. При этом ахроматические цвета передают форму основного элемента композиции – бабочки, а также элементов крыльев насекомого.

Таким образом, в результате проведенного исследования были проанализированы виды орнаментов, современные тенденции и колористическое решение, характерные для печатных тканей летнего ассортимента; рассмотрены способы печати на ткани. С помощью векторной графики и графического редактора Corel Draw создано художественно-композиционное решение ткани, принципы разработки которого внедрены в учебный процесс УО «ВГТУ».

Литература:

1. Варина, Е. Далекая весна 2015 года. Прогноз // Е. Варина // International textile. – 2014. - №4. – С. 69-73.
2. Оформление текстильных изделий для интерьера [Электронный ресурс] / Tkarcos.- Москва, 2014. – Режим доступа : <http://tkarcos.ru/inde~159.php> – Дата доступа 23.03.2014.
3. Похлебкин, В. В. Словарь международной символики и эмблематики / В. В. Похлебкин. – Москва : Изд-во Международные отношения, 2001 – 558 С.

УДК 004. 92:339.138

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕКТОРНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ООО «ЛАЙФ-МЕДИА ГРУПП»**

КИРИЛЛОВА И.Л., старший преподаватель

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: векторная графика, программа, линия, объект

Реферат: в работе рассматривается пример использования векторной компьютерной графики при проектировании фирменного стиля ООО «Лайф-Медиа групп».

Компьютерная графика – область деятельности, в которой компьютеры используются в качестве инструмента, как для создания изображений, так и для обработки визуальной информации, полученной из реального мира.

Векторная компьютерная графика имеет на сегодняшний день очень широкую область применения в самых различных областях человеческой деятельности. Векторная компьютерная графика широко применяется художниками-дизайнерами. Возможность простого редактирования контура может быть применима для работы над линейным рисунком, дизайном изделий из стекла, керамики и других пластичных материалов. Для декоративно-прикладного искусства векторная компьютерная графика позволяет работать над орнаментальной композицией в круге, квадрате или полосе. Разработав раппорт или элемент орнамента, векторная графика позволяет размножить его без дополнительной прорисовки, что особенно ценно в процессе творческого поиска. Используя системы автоматизированного проектирования, в основу которых положена векторная компьютерная графика, можно выполнять конструкторскую документацию любого уровня сложности. Типичным примером такой системы является пакет программ AutoCAD. К средствам работы с векторной графикой, которые могут быть использованы для поддержки графических дисциплин, относят такие графические редакторы как CorelDraw, Macromedia Freehand, Adobe Illustrator, AutoCAD, Arhi CADn[3]. Одним из примеров применения векторной компьютерной графики, является фирменный стиль для компании ООО «Лайф-медиа групп», разработанный студенткой УО «ВГТУ» специальности «Дизайн», направления специальностей «Дизайн коммуникативный» А. А. Изосимовой.

Рекламно-производственная компания «LifeMedia GROUP» – это компания, которая активно существует на рекламном рынке Беларуси с 2008 года, осуществляет комплексное обслуживание в сфере наружной рекламы. Компания «LifeMediaGroup» постоянно развивается, на

предприятию появляются новые разработки и проекты. При такой активной деятельности наличие индивидуального фирменного стиля просто необходимо (рисунок 1).



Рисунок 1 – Действующий логотип компании «LifeMediaGROUP»

Фирменный стиль в первую очередь обеспечивает узнаваемость компании среди конкурентов. Выбор креативной идеи зависит от концепции продвижения товара, услуг, инновационной деятельности компании «LifeMediaGroup».

При разработке фирменного стиля компании «LifeMediaGroup» учитывалось новое направление в компании – это продажа и продвижение модульных картин, поэтому в основе идеи фирменного стиля компании представлен модуль-константа – треугольник. А в основе векторной графики лежат математические представления о свойствах геометрических фигур [1].

Геометрические фигуры являются символом статичной безупречности, равновесия, как отображение идеи совершенства, упорядоченности, что отражает принципы деятельности компании «LifeMediaGroup». Геометрическое течение развивалось еще в период Модерна на рубеже XIX–XX вв. Преимущественно геометрическим было искусство стиля Ар Деко и мастеров Баухауза, голландской группы Де Стил. Геометрический стиль является актуальным и в настоящее время [4].

Выбор визуального языка предполагает использование векторной компьютерной графики. Это практично и визуально просто (рисунок 2).



Рисунок 2 – Фирменный знак для компании

Основным базовым понятием в векторной компьютерной графике выступает – линия. Все, что есть в векторной иллюстрации, состоит из линий, в то числе и геометрические элементы типа круг, квадрат, треугольник и т. п. Векторное изображение (векторная графика) представляется в данном проекте в виде совокупности отрезков прямых (векторов), изображений – объектов с использованием прямых и изогнутых линий, называемых векторами. Объектом называется любой графический элемент внутри векторного изображения. Простейшие объекты объединяются в более сложные, например объект четырехугольник можно рассматривать как четыре связанные линии, а объект куб – как двенадцать связанных линий, либо как шесть связанных четырехугольников.

Уникальность графической подачи проекта заключается в минималистичности, знаковости элементов. Под стилем оформления линии в векторной графике подразумевается набор штрихов и полосок, из которых она состоит, а также параметры этой линии в точках перегиба и на концах. Строгость и классичность геометрических форм в проекте имеют современное звучание. Выдержанность стиля воспринимается положительно для разной целевой аудитории по возрастной структуре, что немаловажно, поскольку компания «LifeMediaGroup» имеет широкую целевую аудиторию (рисунок 3).

Одним из преимуществ векторной графики является качественное масштабирование в любую сторону. Увеличение или уменьшение объектов производится увеличением или уменьшением соответствующих коэффициентов в математических формулах. Векторная графика не зависит от разрешения, т.е. может быть показана в разнообразных выходных устройствах с

различным разрешением без потери качества. Но, к сожалению, векторный формат становится невыгодным при передаче изображений с большим количеством оттенков или мелких деталей (например, фотографий), так как каждый блик в этом случае будет представляться не совокупностью одноцветных точек, а сложнейшей математической формулой или совокупностью графических примитивов, каждый из которых, является формулой. Это приводит к утяжелению файла.



Рисунок 3 – Информационный буклет компании «LifeMediaGroup»

В современном мире компьютерные изображения занимают особое место. Компьютерная графика является разделом такой науки, как информатика. Векторная графика, в свою очередь, является одним из разделов компьютерной графики. Так называется изображение, которое создано с помощью математических формул. Таким образом, векторная графика в основном «живет» созданием новых объектов, широко используется в дизайнерских проектах.

Литература:

1. Мокшанцев, Р. И. Фирменный стиль : учеб.пособие / Р. И. Мокшанцев ; науч. ред. М. В. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, Новосибирск : Сибирское соглашение, 2001. – 230 с. – (Серия «Высшее образование»).
2. Песоцкий, Е. Современная теория и практика рекламы / Е. Песоцкий. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 320 с.
3. Романычева, И.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии : справочное и практическое руководство / И. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. – Москва : ДММ, 2000.
4. Дулебенец, И. Н Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов : учебное пособие для вузов / И. Н. Стор. – Москва : МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с. : ил.