

Окончание таблицы 1

4 Материально-техническое обеспечение	– объем и номенклатура материальных ресурсов предприятия; – полнота расчета материальной потребности; – стабильность поставок материальных ресурсов; – показатели состояния нормирования материальных ресурсов; – доля материальных затрат в себестоимости продукции
5 Транспортное обслуживание	– внешний и внутренний грузооборот предприятия; – уровень использования транспортных средств по времени и грузоподъемности; – себестоимость 1 тонно-километра перевозки груза; – удельный вес транспортно-заготовительных расходов в себестоимости продукции
6 Складское обслуживание	– обеспеченность предприятия складскими площадями; – уровень использования складских площадей; – показатели сохранности материальных ресурсов; – расходы по хранению единицы сырья на складе в течение года

Локальные критерии эффективности управления составляющими инфраструктуру подсистемами должны быть ориентированы на достижение общих критериев эффективности управления всей инфраструктурой как единой целостной системой. В противном случае минимизация издержек в рамках отдельной подсистемы может привести к существенному возрастанию затрат на инфраструктуру в целом [1].

Часто в рамках одной и той же организации различные инфраструктурные подразделения имеют различные подходы к ряду вопросов организации основного производственного процесса. В связи с этим, особую актуальность приобретает формирование такой системы управления производственной инфраструктурой, которая при учете особенностей содержания деятельности каждого из инфраструктурных подразделений и смысловой направленности их локальных критериев эффективности определила бы единую ориентацию этих подразделений в рамках предназначения инфраструктуры как единой системы с подчинением локальных целей их деятельности общей цели функционирования производственной инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Иванов, Н. Н. Теоретические аспекты управления инфраструктурой предприятий и организаций / Н. Н. Иванов // Известия СПбГУЭФ. – 2009. – № 1.

УДК 338

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Степаненко Д.М., доцент кафедры экономики,
Белорусско-Российский университет,
г. Могилев, Республика Беларусь**

Национальная статистическая отчетность Республики Беларусь свидетельствует о том, что в качестве инновационно активных в промышленности страны в 2012 году были определены 437 предприятий, или 22,8% от их общего количества.

Динамика изменений количества инновационно активных предприятий в 2002 – 2012 годах представлена в таблице.

Таблица – Динамика изменений количества инновационно активных предприятий в 2002 – 2012 годах

	2002 год	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Количество инновационно активных предприятий	325	314	292	318	378	380	371	289	324	443	437
Темп изменения по отношению к предыдущему году	-	96,6	93,0	108,9	118,9	100,5	97,6	77,9	112,1	136,7	98,6

Источник: рассчитано на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

В 2006 – 2007 годах наблюдался очевидный рост числа инновационно активных организаций по сравнению с периодом 2002 – 2005 годов. Так, по сравнению с 2005 годом в 2007 году их количество увеличилось на 19,5 %.

В 2008 – 2009 годах наблюдалась противоположная тенденция. Так, в 2008 году численность инновационно активных белорусских предприятий сократилась по сравнению с 2007 годом на 2,4 %, а в 2009 году по сравнению с 2008 годом – еще на 22,1 %. Значительное снижение инновационной активности в промышленности Республики Беларусь в 2008 – 2009 годах во многом было обусловлено воздействием на белорусскую экономику глобального экономического кризиса.

В то же время следует отметить существенный рост числа инновационно активных белорусских предприятий в 2010 – 2011 годах. В частности, в 2011 году их количество по сравнению с 2009 годом увеличилось на 53,3 %. В 2012 году в промышленности Беларуси имело место сокращение на 1,4 % численности инновационно активных субъектов хозяйствования по сравнению с 2011 годом.

Как показывает анализ распределения инновационно активных субъектов хозяйствования в разрезе типов инноваций, в 2002 – 2004 годах наблюдалась тенденция сокращения количества промышленных предприятий Беларуси, осуществлявших продуктовые инновации. Если в 2002 году таких субъектов хозяйствования было 181, в 2003 году – 167, то в 2004 году – всего 153.

В то же время в 2005 – 2008 годах наблюдалась противоположная тенденция. Количество предприятий, внедрявших продуктовые инновации, в 2005 году увеличилось по сравнению с 2004 годом на 5,9 %, в 2006 году по сравнению с 2005 годом – на 8,6 %, в 2007 году по сравнению с 2006 годом – на 10,2 %, а в 2008 году по сравнению с 2007 годом – еще на 2,6 %.

В 2009 году число предприятий, внедрявших продуктовые инновации, сократилось на 1,5 % по сравнению с 2008 годом, а в период 2010 – 2012 годов, напротив, значительно возросло. В 2010 году количество указанных субъектов хозяйствования увеличилось по сравнению с 2009 годом на 60,7 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 22,5 %, а в 2012 году по сравнению с 2011 годом – еще на 1,8 %.

Анализ статистической информации позволяет сделать вывод о том, что в 2005 – 2006 годах наблюдалась тенденция увеличения числа предприятий, внедрявших процессные инновации. В 2005 году по сравнению с 2004 годом количество отмеченных организаций возросло с 200 до 218. В 2006 году их число увеличилось еще на 20,6 %, достигнув 263.

В 2007 – 2009 годах в промышленности Беларуси, напротив, имела место тенденция сокращения числа субъектов хозяйствования, внедрявших процессные инновации. Конкретными проявлениями обозначенной тенденции явились уменьшение количества указанных предприятий в 2007 году по сравнению с 2006 годом на 7,2 %, в 2008 году по сравнению с 2007 годом – на 2 %, в 2009 году по сравнению с 2008 годом – на 38,5 %.

Резкое сокращение в 2009 году числа белорусских предприятий, внедрявших процессные инновации, может быть объяснено соответствующим влиянием всемирного экономического кризиса.

В 2010 году количество субъектов хозяйствования, внедрявших процессные инновации, увеличилось на 55,1 %, практически достигнув докризисных значений, однако затем, в 2011 – 2012 годах, вновь резко сократилось. Так, если в 2010 году процессные инновации внедрялись на 228 промышленных предприятиях Беларуси, то в 2011 году – только на 136, а в 2012 году – лишь на 108.

Давая обобщенную оценку масштабам реализации в промышленности республики продуктовых и процессных инноваций, следует признать, что они на данный момент достаточно невысоки. Соответствующий вывод может быть сделан исходя из того, что в 2012 году доля предприятий, осуществлявших продуктовые инновации, в общем числе субъектов хозяйствования промышленности Беларуси составила лишь 20,5 %, а аналогичная по смыслу доля применительно к предприятиям, осуществлявшим процессные инновации, – лишь 5,6 %.

В 2011 году затраты предприятий промышленности Республики Беларусь на технологические инновации составили 8763697 млн. белорусских рублей (около 1,5 млрд. долл. США), а в 2012 году – 7937546 млн. белорусских рублей (около 940 млн. долл. США).

Главным источником финансирования инноваций в республике являются на сегодняшний день собственные средства предприятий.

В период 2005 – 2010 годов наблюдалась тенденция сокращения доли собственных средств субъектов хозяйствования в финансировании инновационных процессов. Если в 2005 году соответствующая доля в общем объеме финансирования технологических инноваций составляла 77,87 %, то в 2006 году – 74,06 %, в 2007 году – 67,9 %, в 2008 году – 61,27 %, в 2009 году – 52,94 %, а в 2010 году – 39,2 %.

В 2011 году, напротив, удельный вес собственных средств предприятий как источников финансирования инноваций резко увеличился, составив 60,7 %. По результатам 2012 года доля собственных средств субъектов хозяйствования в общем объеме финансирования технологических инноваций в промышленности Беларуси составила 48,5 %.

Объем отгруженной белорусскими предприятиями инновационной продукции в 2008 году был равен 13410197 млн. белорусских рублей (около 6200 млн. долл. США), в 2009 году – 10189957 млн. белорусских рублей (около 4000 млн. долл. США), в 2010 году – 18609492 млн. белорусских рублей (около 6400 млн. долл. США), в 2011 году – 36723378 млн. белорусских рублей (около 6500 млн. долл. США), а в 2012 году – 81510140 млн. белорусских рублей (около 9600 млн. долл. США).

Таким образом, в 2009 году вследствие воздействия глобального экономического кризиса объем реализации инновационной продукции субъектами хозяйствования промышленности Беларуси сократился по сравнению с 2008 годом на 24 % в рублевом выражении и на 35,5 % в долларовом выражении.

В период 2010 – 2012 годов, напротив, имел место значительный рост объема реализации инновационной продукции белорусскими предприятиями. Так, в 2012 году по сравнению с 2009 годом субъектами хозяйствования промышленности Беларуси было реализовано инновационной продукции в 8 раз больше в рублевом выражении и в 2,4 раза больше в долларовом выражении.

Вместе с тем, не самой лучшей является ситуация в промышленности Республики Беларусь при рассмотрении ее с позиции масштаба новизны производимой и реализуемой предприятиями инновационной продукции. В частности, анализ статистических данных свидетельствует о том, что 36,1 % инновационной продукции, отгруженной в 2009 году, составила продукция, вновь введенная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет, 63,9 % – продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трех лет.

В 2012 году доля продукции, новой для мирового рынка, составила лишь 0,7 % в общем объеме реализованной инновационной продукции, а доля продукции, новой для внутреннего рынка, – 43,6 % в указанном объеме. Таким образом, 55,7 % в общем объеме отгруженной инновационной продукции составила продукция, не обладающая качеством новизны ни для мирового, ни для внутреннего рынка, а обладающая таковым качеством лишь применительно к предприятию, начавшему ее производство.

Экспорт инновационной продукции предприятиями промышленности Беларуси в 2008 году составил 7928211 млн. белорусских рублей (около 3650 млн. долл. США), в 2009 году – 5227712 млн. белорусских рублей (около 2100 млн. долл. США), в 2010 году – 9433617 млн. белорусских рублей (около 3200 млн. долл. США), в 2011 году – 22862137 млн. белорусских рублей (около 4000 млн. долл. США), а в 2012 году – 52432516 млн. белорусских рублей (около 6200 млн. долл. США).

Падение объемов экспорта белорусской инновационной продукции в 2009 году по сравнению с 2008 годом составило 34,1 % в рублевом выражении и 42,5 % в долларовом выражении, а рост его объемов в 2010 году по сравнению с 2009 годом – соответственно 80,5 % и 52,4 %.

В 2011 году экспорт инновационной продукции субъектами хозяйствования Беларуси увеличился по сравнению с 2010 годом в 2,4 раза в рублевом выражении и в 1,25 раза в долларовом выражении, а в 2012 году по сравнению с 2011 годом – соответственно еще в 2,3 раза и в 1,55 раза.

Анализ структуры экспорта инновационной продукции предприятиями промышленности Беларуси в региональном разрезе свидетельствует о том, что больше всего указанной продукции в 2012 году было экспортировано субъектами хозяйствования города Минска, а меньше всего – предприятиями Брестской области (соответственно 30,3 % и 0,7 % от общего объема экспорта инновационной продукции).

Интерпретируя статистические данные об экспорте белорусской инновационной продукции, необходимо обратить внимание на достаточно высокую степень экспортной ориентации новаторской деятельности предприятий промышленности республики. Это находит свое выражение в том, что в 2009 году на экспорт было поставлено 51,3 %, в 2010 году – 50,7 %, в 2011 году – 62,3 %, а в 2012 году – 64,3 % от общей величины реализованной субъектами хозяйствования страны инновационной продукции.

Вместе с тем, абсолютная величина экспорта белорусской инновационной продукции достаточно невелика. Так, доля экспорта указанной продукции в совокупном объеме национального экспорта по результатам 2002 года составила 9,4 %, по результатам 2003 года – 9,6 %, по результатам 2004 года – 12,2 %, по результатам 2005 года – 16,8 %, по результатам 2006 года – 14,1 %, по результатам 2007 года – 14,6 %, по результатам 2008 года – 11,2 %, по результатам 2009 года – 9,7 %, по результатам 2010 года – 10,8 %, по результатам 2011 года – 10 %, а по результатам 2012 года – 13,5 %.

Среди факторов, препятствующих инновациям, наибольшее значение для белорусских предприятий имеют такие экономические факторы, как недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений и высокий экономический риск. Обозначенные факторы в 2012 году были охарактеризованы как основные соответственно 739, 448 и 275 организациями.

Подводя краткий итог анализа инновационной деятельности в Республике Беларусь, масштабы ее осуществления в стране на сегодняшний день следует оценить как относительно небольшие и нуждающиеся в существенном увеличении. Вместе с тем, необходимо констатировать наличие в Беларуси значительных резервов развития за счет обеспечения на ее территории высокого уровня новаторской активности. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость осуществления в республике действенной государственной инновационной политики, призванной обеспечить адекватную практическую реализацию обозначенных резервов развития.

УДК 331

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: КОНЦЕПЦИИ, ОЦЕНКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Сысоев И.П., доцент, к.т.н., Скворцов В.А., доцент, к.т.н.,

УО «Витебский государственный технологический университет»,

г. Витебск, Республика Беларусь

Эффективность трудового потенциала организации правомерно рассматривать как важный элемент организационного потенциала, определяющего эффективности общественного производства.

В настоящее время нет единого подхода к проблеме измерения трудового потенциала организации. Сложность заключается в том, что трудовой потенциал тесно связан с производственным потенциалом и его конечными результатами, социальной деятельностью общества, экономическим развитием предприятий и др. Анализ научных концепций позволяет выделить несколько подходов к оценке трудового потенциала организации [1].

В частности, трудовой потенциал определяется объемом продукта совокупного общественного труда работника, поэтому отражает конечные результаты производства (то есть, показатели как прибыль, себестоимость, объем товарной и реализованной продукции, доход организации; качество продукции), которые могут служить основой расчета трудового потенциала, однако, на