

Список использованных источников

1. Сафронова, Н. А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н. А. Сафронова. – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 213 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. – Питер : 2003. – 400 с.
3. Лапехо, Т. В. Оценка инновационно-технологического уровня коммерческой организации / Т. В. Лапехо, Л. В. Прудникова // Материалы докладов Международной научно-практической конференции. – Витебск. 2012. – С. 196-199.
4. Прудникова, Л. В. Оценка технологического уровня коммерческой организации / Л. В. Прудникова, Т. В. Лапехо // Материалы международной научно-практической конференции – IV Чтения, посвящённые памяти известного белорусского и российского учёного-экономиста Михаила Вениаминовича Научителя. – Гомель. 2012. – С. 142 – 145.

УДК 338.242

**РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЦЕЛЯХ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
БИЗНЕСА**

*Пугачева О.В., доцент кафедры коммерческой деятельности и
информационных технологий в экономике,*

*УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Перед экономикой Республики Беларусь стоит важная задача всесторонней модернизации, в решении которой большое место принадлежит инновационному бизнесу. От его усилий и активности зависит развитие предприятий, регионов и экономики в целом. Происходящее в стране регулирование инновационной политики предполагает предоставление предприятиям комплекта услуг по стимулированию инновационной деятельности, развитие системы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС), коммерциализацию и трансфер технологий, инвестирование средств в предприятия и организации, ведущие инновационную деятельность, с целью извлечения прибыли и использования ее в интересах всех участников рынка.

Рынок инноваций представляет собой совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу обмена результатами инновационной деятельности. Предметом сделки является инновационный продукт, на который защищены права ИС. Участниками рынка инноваций являются разработчики и правообладатели инноваций, их производители, потребители и поставщики инновационных услуг в сферах научно-технической экспертизы, маркетинга, технико-экономического обоснования, оценки, оформления и защиты прав ИС, управления проектами, организации финансирования. Производителями инноваций все чаще выступают инновационные партнерства, объединяющие разработчиков, инвесторов и владельцев производств, внедряющих инновацию.

Структура рынка инноваций складывается из нескольких сегментов: рынок патентов и лицензий, наукоемких и высокотехнологичных товаров, венчурных инвестиций, инжиниринговых и научно-технических услуг. Современный рынок инноваций характеризуется высокой динамичностью, острой конкуренцией, метаболизмом знаний и технологий. Осуществить инновационную деятельность в одиночку предприятиям становится все сложнее. Возникает необходимость в интеграции отдаленных областей знаний, разнородных компетенций и ресурсов в структуры инновационных процессов. С этой целью в зарубежной практике применяются *модели открытых инноваций*, суть которых состоит в том, что компания привлекает извне новые идеи и разработки и выходит на рынок с новым продуктом в сотрудничестве с организациями, создавшими эти идеи и разработки. В отличие от открытых, закрытые инновации разрабатываются и осваиваются самой организацией и ей же выводятся на рынок.

Рынок открытых инноваций является организованным, потому что требует выстраивания межорганизационных сетевых структур, соединяющих инновационно активное предприятие с

сообществом партнеров. В сетевые структуры встраиваются различные институциональные механизмы, координатором которых могут выступать крупные компании, государство, фонды. Рыночные отношения в форме межорганизационного сетевого партнерства способствуют постепенному преобразованию принципа конкуренции в принципы взаимовыгодного сотрудничества, самоорганизации и сочетания свободы творчества с интеграцией в партнерские сообщества. Конкуренция сохраняется среди потребителей инноваций, стремящихся получить конкурентные преимущества. В таких условиях стадии инновационных процессов распределяются между многими партнерами. На рынке открытых инноваций образуются новые сегменты – рынки идей, компетенций и ресурсов. Благодаря специализации организаций на отдельных стадиях инновационного процесса снижаются затраты ресурсов, инвестиции и риски.

Однако экономика Беларуси технически и технологически не готова к полноправному участию в формируемой международной системе рынка открытых инноваций. Судя по результатам исследований, в Беларуси этот рынок недостаточно развит. В республике в 2010 г. зафиксировано всего 509 организаций, осуществляющих исследования и разработки, 250 субъектов малого инновационного предпринимательства (где работает около 1,5 тыс. человек), 16 субъектов инновационной инфраструктуры, в т.ч. 11 технопарков и 5 центров трансфера технологий, 84 патентных поверенных, 65 оценщиков ИС. Однако и эта база используется неэффективно: так, в администрациях всех технопарков республики насчитывается 218 сотрудников, тогда как резидентами этих структур являются только 58 организаций, где работает 637 человек. На долю науки приходится лишь 0,4 % субъектов малого предпринимательства, научного обслуживания – 0,5 %, что свидетельствует о неэффективности механизмов стимулирования и поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты отмечают, что развитию рынка инноваций в Беларуси препятствуют низкая изобретательская и инновационная активность организаций; недостаток собственных средств на инновации у предприятий и организаций; неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей трансфер и коммерциализацию разработок; слабая материально-техническая база организаций, осуществляющих исследования и разработки; недостаточное количество научно-технических разработок, обладающих коммерческим потенциалом; низкая квалификация кадров.

Учитывая низкую инновационную активность белорусских предприятий, им в качестве покупателя чаще отводится место на вторичном рынке инноваций, что выражается в покупках за рубежом морально устаревшего оборудования и технологий. В качестве продавца белорусские предприятия могут выйти и на первичные сегменты рынка, предлагая результаты научных исследований и изобретений, передовые технологии, не востребованные в отечественной экономике. Они могут также получать заказы зарубежных компаний на разработки во второстепенных областях научных и практических исследований.

На современном рынке инноваций, зарубежном и отечественном, наблюдается много проблем. Среди основных из них чаще отмечают следующие: высокие риски приобретения некачественных инноваций, хищение идей, сложность приобретения необходимых компетенций, неумение выстраивать партнерские структуры, амбиции приоритета собственных интересов. Для Беларуси остры проблемы маркетинга в научно-технических организациях и на инновационных предприятиях, слабой поддержки при выведении их инноваций на рынок.

В условиях развивающегося открытого рынка инноваций инновационная деятельность становится распределенной между многими участниками, среди которых основную долю составляют малые инновационные предприятия (МИП). На рынке инноваций они чаще всего выполняют функции посредников, призванных снимать хозяйственно-правовые барьеры между предприятиями и связывать разнородные производства в общих инновационных процессах. МИП необходимы для развития горизонтальных сетей партнерских взаимодействий, информирования субъектов рынка инноваций о конъюнктуре внешней среды, организации обмена ресурсами и т.д. За рубежом выделяют три группы инновационных посредников: научно-государственных, производственных и бизнес-посредников. Известны и другие классификации. Например, различают инновационные предприятия, специализирующиеся на выполнении следующих функций: организации онлайн-порталов обмена идеями и разработками; сбора предложений о купле-продаже идей и разработок по электронной почте; разработки концепций и бизнес-моделей, основанных на новой идее или разработке; создания и поддержания сообщества инноваторов на основе индивидуального членства; хранения ИС и др.

В зависимости от специализации в инновационном процессе различают: инновационных исследователей, специализирующихся на выполнении НИОКР; инновационных ангелов, финансирующих инновации; организации, создающие инновации; инновационных купцов, собирающих, систематизирующих и находящих возможности коммерциализации инновации; инновационных архитекторов, создающих ценность за счет формирования системы соединения элементов в целое; инновационных миссионеров, создающих и развивающих технологии без существенной прибыли, ради самой идеи; инновационных коммерсантов, которые выводят инновации на рынок; инновационных торговцев, прибыльно выводящих на рынок новые идеи; специализированные инновационные магазины, предлагающие рынку широкий ассортимент идей.

На отечественном рынке инноваций нет такой строгой специализации бизнес-посредников. Чаще МИП имеют отраслевую специализацию и непосредственно участвуют во внедрении инноваций. Другой формой развития МИП может являться вхождение в состав инновационно ориентированных кластеров компаний крупного бизнеса. В рамках кластеров МИП могут выступать в качестве посредников, привлекающих субподрядчиков для реализации своих проектов, и в качестве генераторов спроса на услуги инновационно активных компаний малого и среднего бизнеса (МСБ), обеспечивая их заказами и рынками сбыта интеллектуальных разработок. Кластеры привлекают МИП атмосферой доверия и устойчивым спросом, но не защищают их от риска несостоятельности в начале деятельности. Для такой защиты создаются «цепочки» инфраструктурной поддержки МИП, в качестве которых могут быть крупные региональные инновационные структуры – инновационные зоны, территориальные инновационные кластеры, биржи инновационных проектов, технопарки, инновационно-технические центры при вузах, парки инновационных технологий, академические научно-технологические парки и центры и т.п.

В Республике Беларусь, с целью создания благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства, формируется инновационная инфраструктура в соответствии с Указом Президента от 3.01.2007 №1 «Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры», в котором определяется понятие инновационной инфраструктуры и называются ее возможные виды – научно-технологические парки (технопарки), центры трансфера технологий и венчурные организации, устанавливается ряд требований, которым должны отвечать эти субъекты и порядок их регистрации. Однако в нем не определяются принципы взаимоотношений между ними и инновационно активными организациями, пользующимися услугами этих субъектов.

В настоящее время Минэкономики Республики Беларусь готовит пакет документов, направленных на комплексную поддержку инновационного предпринимательства. В частности, проект указа о комплексной поддержке инновационного предпринимательства призван создать механизм государственного заказа для технопарков на инкубирование малых инновационных предприятий. В нем планируется определить пакет услуг, которые будут предоставлять технопарки стартап-компаниям, и их расчетная стоимость. Ожидается, что таким образом у технопарков появится серьезный источник финансирования, в них можно будет концентрировать квалифицированные кадры, осуществляющие бизнес-планирование, маркетинг и т.п.

Еще один документ — проект указа о финансовой поддержке предпринимательства — предполагает введение в обращение инновационных ваучеров и грантов. Первый из этих инструментов представляет собой сертификат на определенную сумму, дающий право своему обладателю на получение услуг инновационной тематики, связанных с патентованием, проведением маркетинговых исследований, бизнес-планированием. Ваучеры будут выдаваться субъектам малого инновационного предпринимательства, которые созданы при университетах и государственных научных организациях, а услуги для них будут оказывать организации госсектора. В отличие от ваучеров, гранты будут выдаваться всем субъектам малого инновационного предпринимательства, как государственной, так и частной формы собственности, но предусматривается софинансирование, т.е. наличие у получателя не менее 10% собственных средств. Проект предусматривает, что источниками финансирования этой деятельности станут средства республиканских и местных инновационных фондов.

Поэтому решение накопившихся проблем видится, в частности, в эффективном использовании разработанных в последнее время нормативных правовых актов в рассматриваемой сфере, в формировании инновационной инфраструктуры экономики Республики Беларусь.