

особенностям человека или соответствие конструкции наноизделия зрительным и психофизиологическим особенностям человека).

Эстетические показатели нанопродукции характеризуют ее эстетическое воздействие на человека. Показатели этой группы связаны с комплексным качеством – эстетичностью, воздействующим на восприятие человеком нанопродукции с точки зрения ее внешнего вида. Это качество определяется такими простыми признаками, как форма, гармония, композиция, стиль и т.д. В соответствии с этим эстетические показатели характеризуют соответствие наноизделия окружающей среде, стилю, информационно-художественное оформление нанопродукции, ее гармоничность и выразительность, оригинальность дизайна упаковки и пр.

Перечисленные группы показателей отображают, на наш взгляд, основные аспекты процесса формирования и развития наноэкономики. Однако сказанное совсем не означает, что со временем система показателей, характеризующих наноиндустрию (в этой связи эту систему можно назвать системой нанопоказателей), не претерпит существенных изменений и в нее не будут добавлены новые разделы показателей. В заключении также следует добавить, что показатели всех перечисленных групп следует рассматривать на разных уровнях управленческой иерархии: мега-, макро-, мезо-, микро- и миниуровне. Данная система показателей может стать элементом формирующихся в настоящее время в России национальной и региональных инновационных систем.

Список использованных источников

1. Флерова, А. О государственном регулировании инновационного развития в области наноматериалов и нанотехнологий в России // Инвестиции в России. – 2006. – № 8 – С. 41-47.
2. Ляшенко, В. И. Наноэкономика в славянских странах СНГ (Серия : Экономическое славяноведение) / В. И. Ляшенко, К. В. Павлов, М. И. Шишкин. – Ижевск : КнигоГрад, 2011. – 348 с.
3. Клейнер, Г. Наноэкономика // Вопросы экономики / Г. Клейнер. – 2004. – № 12. – С. 70-93.
4. Перевалов, Ю. В. Инновационное предпринимательство и проблемы технологического развития // Общество и экономика / Ю. В. Перевалов. – 1997. – № 7. – С. 18-84.
5. Федулова, Л. И. Экономическая природа технологий и технологического развития // Экономическая теория / Л. И. Федулова. – 2006. – № 3. – С. 3-19.
6. Иванова, М. В. Региональное инновационное пространство : особенности развития экономики знаний в регионах России / М. В. Иванова. – Апатиты : Изд-во Кольского научного центра РАН, 2012. – 173 с.

УДК 338.24

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Павловская Ю.В., аспирант,
Аспирантура ГНУ «НИЭИ Минэкономики РБ»,
г. Минск, Республика Беларусь

Повышение эффективности деятельности промышленного комплекса регионов на современном этапе невозможно без формирования кластерных структур, поскольку сами кластеры наиболее полно отражают инновационный путь развития. Расширение деятельности кластеров в регионах Республики Беларусь предполагает разработку кластерной концепции, в которой должны быть закреплены основные цели, задачи и направления по реализации кластерного подхода.

В целях стимулирования формирования кластерных структур необходима реализация следующих направлений:

1. Создание институциональной среды функционирования кластера.

Для реализации этого направления необходимо создать орган, который будет осуществлять мониторинг деятельности кластера и выявлять негативные факторы, препятствующие развитию кластера и предпринимать меры по их устранению. Помимо этого необходимо расширить существующую законодательную базу, на основе которой будут функционировать кластерные структуры, а также определять юридическую форму их деятельности. Наиболее приемлемой формой кластера должны выступить долгосрочные договоры между участниками кластера (договора на срок более 5 лет). Важным шагом в развитии деятельности кластерных структур должно стать принятие закона «О государственно-частном партнерстве».

2. Формирование единого информационного поля между участниками кластера. В рамках реализации данного направления необходимо создать информационный центр в Минской области, основной целью которого будет оказание информационной поддержки в рамках создания базы данных о существующих организациях кластера.

3. Развитие объектов инженерной инфраструктуры, которое подразумевает финансирование государством строительства недостающих объектов инфраструктуры региона (дорог, тепломагистралей, сетей электроснабжения, водоснабжения). В Минской области, несмотря на хорошо развитую сеть дорог, между некоторыми районными центрами отсутствует прямое транспортное сообщение (Клецком и Солигорском, Копылем и Столбцами), что усложняет сотрудничество между организациями этих районов.

4. Формирование объектов инновационной инфраструктуры (технопарков, центров коллективного пользования оборудованием, центров экспертизы, испытательных лабораторий, центров трансферта технологий). Обычно объекты инновационной инфраструктуры служат центрами, которые способствуют формированию кластеров. В целях реализации данного направления в Смолевичском районе «Минского областного технопарка» и «Китайско-Белорусского индустриального парка». Помимо этого, необходимо формировать центры коллективного пользования оборудованием в районных центрах Минской области, поскольку основная масса таких структур расположена в г. Минске, учитывая тот факт, что некоторые районные центры удалены от столицы более чем на 100 км.

5. Расширение деятельности венчурных фондов.

По данному направлению в Минской области ведутся работы по созданию трех венчурных фондов, один из которых планируется создать совместно с китайской корпорацией инжиниринга «САМС». Основной деятельностью фондов будет оказание финансовой поддержки в развитии IT технологий и биотехнологий [2].

6. Расширение деятельности организаций, оказывающих лизинговые, инжиниринговые и консалтинговые услуги.

7. Привлечение иностранных инвестиций, в том числе капитала транснациональных корпораций, которые могут формировать ядра будущих кластеров. В связи с реализацией этого направления в Минской области совместно с ТНК STADLER в ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш» создается совместное предприятие по производству железнодорожного мотор-вагонного подвижного состава для перевозки пассажиров, городского электротранспорта.

8. Использование государством рыночных механизмов стимуляции кластерной активности в регионе: налоговые льготы для участников кластера, льготное кредитование проектов кластера.

9. Формирование зон свободной торговли, направленных на поставку продукции для кластеров.

В настоящее время процесс кластеризации в Республике Беларусь находится на начальном этапе. Поэтому главным направлением региональных органов управления является формирование благоприятного климата, который будет оказывать стимулирующее действие на расширение деятельности кластерных структур в регионах Республики Беларусь.