

данных групп практически не изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Доля программы «Венеция» составила 2,56% - на 1,5% выше, чем в прошлом году. 2,07% приходится на долю столов обеденных, что на 1,1% выше, чем в предыдущем периоде. Наблюдает незначительный рост для данной позиции.

Следует отметить существенное падение доли продаж прихожих и мебели для детской комнаты, что привело к перемещению этих ассортиментных позиций из группы В в С. Удельный вес прихожих составил 2,87%, что на 1,3% меньше, чем в 2007 году. Доля мебели для детской – 1,8%, падение по сравнению с прошлым годом практически в 2 раза. 2,71% - мягкая мебель на дубовом каркасе, ее доля также сократилась по сравнению с прошлым годом практически на 1%. 0,26% пришлось на долю программы «Милана» - это отгрузки опытных образцов данной модели, выполненные для демонстрации на выставках.

В продажах корпусной мебели на внутренний и внешний рынки можно определить следующую зависимость. Такая мебель, как: кухни, стенки, мебель для детских, прихожие, офисная мебель, шкафы и прочая недорогая мебель, реализуется практически в полном объеме на рынке Беларуси.

Более 50% отгрузок программы «Верди», стульевой продукции и мягкой мебели на дубовом каркасе осуществляется на экспортный рынок, причем в основном это рынок стран СНГ и Балтии.

В целом следует отметить, что существенную часть (15-30%) продаж таких позиций как: спальни, столы кухонные, столы обеденные, столы журнальные, тахты и кровати занимает экспорт в страны СНГ.

Результаты ABC- анализа показывают, что товары, входящие в группу С, необходимо исключить из товарного ассортимента. Однако, непродуманное сокращение товаров группы С приведет к тому, что через некоторое время оставшиеся товары распределятся по тому же закону, а общий результат деятельности предприятия может снизиться на 50%. Поэтому целесообразнее провести модификацию данных товаров.

УДК 67/68(476)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Кузнецова

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Швейная отрасль, наряду с трикотажной, текстильной, кожевенно-обувной, является частью крупнейшей отрасли экономики Республики Беларусь - легкой промышленности. В настоящее время, по данным Национального Комитета статистики, легкой промышленностью Республики Беларусь производится около 5% общего объема промышленной продукции, в том числе швейной отраслью- 1,2 %.

Производство швейных изделий предприятиями республики значительно сократилось в 1992-1999г.г., что было вызвано разрывом прежних хозяйственных связей с поставщиками и покупателями продукции, потерей традиционных рынков сбыта, низкой платежеспособностью населения и предприятий торговли, отсутствием оборотных средств у предприятий. С 2000г., в результате предпринятых Правительством Республики Беларусь комплекса антикризисных мер, разработки и реализации Программ реструктуризации отдельных предприятий, проведения сертификации выпускаемой продукции, развития интеграционных связей со странами СНГ, и прежде всего с Россией, предприятия швейной отрасли увеличили количество производимой продукции, изменили структуру ассортимента. В результа-

те индекс общего объема производства продукции швейной отрасли в 2007 г. составил 246 % к 1990 году, в то время как в легкой промышленности -134 %, а в целом в обрабатывающих отраслях- 196%.[1]

В структуре затрат на производство продукции швейной отрасли наибольшую долю составляют материальные затраты (60-70%), причем прослеживается тенденция их определенного снижения с 70,3% в 2000г. до 62 % в 2008 г., и увеличения доли затрат на оплату труда соответственно с 14,6% до 21,7%. Такая тенденция является положительной, т.к. свидетельствует о сокращении потребления предприятиями сырья, материалов, топлива, энергии за счет внедрения ресурсосберегающих технологических процессов, малоотходных и безотходных технологий, экономии энергии организационными мерами, в том числе и путем установки приборов по измерению ее расхода, разработки норм потребления различных видов энергии. Кроме того, отраслевой программы «Энергосбережение-2007», из инновационного фонда концерна «Беллегпром» выделено предприятиям отрасли на внедрение швейного энергосберегающего оборудования 615,6 млн. рублей (ЗАО "Калинка", РУП "Жлобинская швейная фабрика", ЗАО "Могилевская швейная фирма "Веснянка"); энергосберегающих светильников на сумму 231,1 млн. рублей (9 предприятий отрасли).

Одним из показателей, характеризующих эффективность работы швейных предприятий, является рентабельность реализованной продукции. Наиболее низкий уровень рентабельности реализованной продукции предприятий швейной отрасли характерен для 2006 г.- 6,5%. В 2007г. это показатель возрос до 10 %, и в 2008 г. составил 20%. Это наиболее высокий, начиная с 2000 г., показатель рентабельности реализованной продукции швейной отрасли, при этом на 5 процентных пункта выше, чем в целом по промышленности (15,3%). Результаты работы отдельных предприятий отрасли отличаются. Рентабельность реализованной продукции в 2008 г. таких предприятия, как СП ЗАО «Милавица» (30%), ОАО «Элема», УП «Новогрудская швейная фабрика» (21,9%) достаточно высокая, в то время как деятельность ОАО «ШТФ «Элод» убыточна. ЗАО «Веснянка», в течение ряда лет так же не получало прибыль, и только в 2008 г. покрыло убытки и вышло на рентабельность 5,7%. [2]

Современное состояние основных средств (машин и оборудования) предприятий швейной отрасли характеризуется высокой степенью износа. В период с 1990 по 2005 г.г. по концерну "Беллегпром", в том числе и по швейной отрасли из-за отсутствия средств (основным источником финансирования инвестиций были собственные средства предприятий - более 75% от общего объема) ежегодное обновление основных средств составляло около 2% (для простого воспроизводства необходимо 20%), что привело к значительному их износу. В 2006 году предприятиями швейной отрасли освоено 9,2 млрд. рублей в основной капитал, что позволило обновить активную часть на 8,2% (СП ЗАО «Милавица», ОАО «Коминтерн», УП «Новогрудская швейная фабрика», РУП «Жлобинская швейная фабрик», ОАО «Мона»).

На 01.01.2008г. износ основных средств в целом по концерну составил 58,5%, в том числе активной части - 80,4%. В 2008 г. введено основных средств производственного назначения на 108935 млн.руб., что позволило обновить активную часть на 7,3%. Основными источниками финансирования инвестиций в основной капитал в 2008 году являлись собственные средства организаций (41,2 процента в общем объеме инвестиций), средства республиканского бюджета (до 41,3 процента в общем объеме инвестиций) и кредиты банков (14,4 процента в общем объеме инвестиций).

В рамках отраслевой инвестиционной программы ведется реализация проектов по техническому перевооружению швейных предприятий: ОАО «Купалинка» на сумму 2,1 млрд.руб. (красильно-отделочное, швейное оборудование, кругловязальные машины), СП ЗАО «Милавица» - 7,7 млрд. рублей (швейное оборудование,автомат для изготовления бретелей и др.), РУПП «Барановичская швейная фабрика «Баравчанка» - 2,2 млрд.рублей (швейное оборудование, раскройно-настилочный комплекс), ЗАО "Калинка" - 1,2 млрд.

рублей (швейное оборудование, печатные, пуговичные, закрепочные автоматы), ОАО "Славянка" - 1,0 млрд. рублей (швейное оборудование), ОАО "Коминтерн" - 1,9 млрд. рублей (швейное оборудование).

Реализация комплексного плана технического перевооружения и модернизации производственного потенциала швейной отрасли с оказанием государственной поддержки позволит обновить активную часть основных средств до 50%, увеличить к 2010 году выпуск конкурентоспособной продукции на 104,1 млрд. рублей, снизить импорт аналогичной продукции в республику на 103,9 млрд. рублей.

Особенностью швейной отрасли в мировой практике считается быстрая отдача вложенных средств, т.к. при нормальном функционировании предприятий оборот средств должен происходить три-четыре раза в год. Но статистические данные свидетельствуют о том, по состоянию на 01.12.2008 дебиторская задолженность по промышленным организациям концерна «Беллегпром» составила 448,1 млрд.руб., в том числе просроченная 118,7 млрд.руб., или 26,5 % от общей задолженности. По сравнению с уровнем на соответствующую дату 2007 г. удельный вес просроченной дебиторской задолженности увеличился на 2,7 процентных пункта. По сравнению с началом 2008 г. дебиторская задолженность увеличилась в действующих ценах на 127,6 млрд.руб., или на 39,8%, в т.ч. просроченная – на 35,6 млрд.руб., или на 42,8 %.

В состав концерна входят 24 промышленные организации швейной отрасли, в том числе крупнейшие производители верхней одежды ОАО «Элема», ЗАО «Веснянка», ЗАО «Калинка», ОАО «Славянка». Темп роста выручки от продажи швейных изделий ОАО «Элема» составил в 2007 г. 115,1% к уровню 2006 г., в 2008 г. - 133,2% к уровню 2007 г. На ОАО «Славянка» темп роста выручки от реализации за тот же период соответствовал 110,3% и 126,2%, на ЗАО «Калинка» - 113,6% и 140,1%. Кроме того, эти предприятия получают прибыль от реализации своей продукции. При росте выручки от реализации продукции, ЗАО «Веснянка» в 2006 г. и 2007 г. являлось убыточным вследствие того, что 95% продукции производилось из давальческого сырья. Определенные преимущества от операций с давальческим сырьём, такие, как обеспеченность производства сырьём, гарантированная реализация и оплата, нивелировались тем, что большая часть прибыли оставалась у давальца. Со стороны государства и самого концерна «Беллегпром» выдвинуто требование снижения уровня таких заказов ежегодно на 10%, с выходом на оптимальный уровень 20—25% от общего объёма производимой продукции.

Наряду с определенными положительными результатами работы, в 2008г. швейные предприятия не выполнили ряд основных целевых показателей, таких как производительность труда, объем инвестиций в основной капитал («ЗАО «Веснянка»), экспорт товаров (ОАО «Славянка», ЗАО «Калинка», ЗАО «Веснянка»). Запасы готовой продукции на складах ОАО «Элема» на 31.12.2008 г. составили 183,3% к среднемесячному объему производства с начала года, на ОАО «Веснянка» - 134,5%, ЗАО «Калинка» - 234,2%, что значительно выше их предельно допустимого уровня. Наряду с объективными факторами, складывающимися на внутреннем и внешних рынках, определённая вина за наличие сверхнормативных запасов ложится на руководителей субъектов хозяйствования. Это и низкий уровень организации работы с предприятиями торговли республики и развития экспорта, недостатки в изучении покупательского спроса, в обновлении и расширении ассортимента, недостаточно гибкая политика цен, слабо развитая сеть фирменной торговли, потеря ранее налаженных рынков сбыта вследствие обострения конкуренции.

По мнению производителей швейной продукции, производство качественной одежды сдерживают высокие затраты на сырьё и материалы, связанные, прежде всего с отсутствием в стране сырьевой базы. Для производства швейных изделий используются импортные ткани и ткани, вырабатываемые текстильными предприятиями республики, удельный вес которых в общем объеме перерабатываемых тканей составляет не более 20,0%. Отсутствие

сырьевой базы в республике (шерсть, хлопок), а также красителей широкой цветовой гаммы для крашения волокон, вспомогательных веществ, сдерживает выпуск конкурентоспособных тканей, востребованных покупателем. Спрос на более дорогостоящий, соответствующий направлению моды ассортимент одежды постоянно растет, в то время как качество большей части отечественных текстильных тканей остается на невысоком уровне. При наличии в республике двух тонкосуконных комбинатов и ОАО «Моготекс» г. Могилев предприятия швейной отрасли до 90% пальто, полупальто, плащей, курток, выпускают из импортных тканей, так как отечественные шерстяные и смесовые ткани по качеству, структурно-колористическому оформлению не соответствует покупательскому спросу. Отсутствуют современные модные ткани для сорочек, блуз, платьев, курток, плащей и т.д. В связи с этим предприятия отрасли вынуждены закупать импортное сырье, что увеличивает затраты, в том числе связанные с таможенным оформлением и сроками поставки.

Предприятиям швейной отрасли необходимо техническое перевооружение производства и повышение производительности труда, улучшение уровня организации производства, реализация логистической концепции управления предприятием с целью сокращения производственного цикла и сроков выполнения заказов, запасов материалов и готовой продукции, соблюдения договорных обязательств.

Среди основных направлений повышения конкурентоспособности продукции - совершенствование ассортиментной политики организаций швейной отрасли с учетом изменяющейся рыночной конъюнктуры и потребительского спроса. Источником конкурентного преимущества предприятий отечественной швейной отрасли может стать не только умелое продвижение, обоснованная ценовая и ассортиментная политика, но и использование методов логистики. Повышение прибыли предприятий швейной отрасли возможно за счет увеличения объема продаж, однако этот вариант требует дополнительного расхода материальных, трудовых, информационных ресурсов, так как рынок швейных изделий достаточно насыщен и высококонкурентен. Увеличить рентабельность предприятий позволяет повышение цен на продукцию, но предприятия, как правило, повышают цены в случае увеличения расходов на закупку сырья, материалов, топливно-энергетических ресурсов, то есть в случае объективной необходимости, теряя при этом определённую долю рынка. Направлением, в большей степени отвечающим современным условиям хозяйствования, является сокращение расходов предприятия. Сократить производственные расходы сложно, особенно в краткосрочном периоде, но рационализация затрат на такие виды деятельности, как снабжение, транспортировка, складирование, распределение товаров является действенным способом увеличения рентабельности предприятий.

Список использованных источников

1. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь» Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, Минск 2008.
2. Основные технико-экономические показатели работы концерна «Беллегпром» за 2008 г.