

Кроме этих данных на этапе выхода из финансово-экономического кризиса следует учитывать наличие преимущественной профессиональной ориентации трудовых ресурсов населения региона, профиль интересов потенциального инвестора для составления бизнес-планов и бизнес-проектов с целью создания совместных предприятий и предприятий на основе собственного капитала.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 28.01.2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ и услуг)». Национальный реестр правовых актов РБ от 29.01.2008 г. № 1/9381.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 27.12.2007 г. № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества». Национальный реестр правовых актов РБ от 1.03.2007 г. № 1/8392.
3. Регионы Республики Беларусь (статистический сборник). Минск, 2007.

УДК 338.439

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА  
(НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*С.А. Кондратенко*

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Устойчивость продовольственного рынка характеризуется нами как способность его субъектов динамично поддерживать рациональную пропорциональность между факторами производства, обмена, распределения и потребления, а также необходимые темпы развития в условиях постоянно изменяющейся внешней среды для стабильного, достаточного и качественного удовлетворения потребности населения в жизнеобеспечивающих видах продовольствия при сохранении этой возможности для будущих поколений.

В результате применения системного подхода нами выявлены следующие принципы устойчивого развития продовольственного рынка:

- инновационность стратегии развития, реализуемой на всех уровнях организации субъектов хозяйствования;
- формирование механизма регулирования стабилизационных факторов;
- адаптивность целей, задач и механизмов функционирования к изменению внутренних и внешних условий;
- сохранение устойчивости системы при нестабильности отдельных подсистем и элементов;
- обоснование направлений развития и темпов достижения заданных ориентиров – предполагает сопоставление рыночных ресурсов продовольствия с платежеспособным спросом населения с учетом показателей социально-экономического развития республики и регионов, предусмотренных стратегическими документами [1, 2, 3];
- ориентация на самообеспечение жизненно важными видами продовольствия и сырья при одновременном использовании преимуществ межрегионального разделения труда;
- долгосрочная сбалансированность продуктовых рынков по спросу и предложению;

- конкурентная устойчивость субъектов, предполагающая способность поддерживать в долгосрочном периоде эффективность сбыта на конкретном рынке при использовании возможностей внешней среды.

Вышеперечисленные принципы должны учитываться при разработке стратегии устойчивого развития регионального продовольственного рынка.

Выделяя Витебскую область как субъект национального продовольственного рынка необходимо учитывать ее особенности такие, как дефицит трудовых ресурсов и сложность решения социальных проблем сельской местности вследствие исторически сложившейся мелкопоселенной системы расселения; наименьший по сравнению с другими регионами биоклиматический потенциал и уровень плодородия пахотных земель; наличие промышленных и туристических центров, определяющих формирование крупных потребляющих зон, требующих стабильного снабжения продовольствием. Указанные особенности не позволяют обеспечить устойчивое воспроизводство продовольственных ресурсов в регионе в отсутствие эффективных механизмов регулирования рынка.

В этой связи актуальной является разработка основных элементов стратегии устойчивого развития регионального продовольственного рынка, учитывающей особенности формирования потребительского спроса и внутриреспубликанское разделение труда, направленного на обеспечение рационального использования производственного потенциала и создание условий для повышения качества жизни населения.

Комплексный и системный мониторинг устойчивости продовольственного рынка Витебской области показал, что в регионе имеется потенциал устойчивого роста и способность обеспечивать физическую и экономическую доступность продуктов питания населению (таблица 1), а также позволил выявить и классифицировать следующие тенденции.

Таблица 1 – Устойчивость продовольственного рынка Витебской области, 2000–2007 гг.

| Показатель  | 2000         | 2003         | 2005         | 2006         | 2007         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Индекс биоклиматического потенциала                   | 0,937        | 0,937        | 0,937        | 0,937        | 0,937        |
| Индекс продолжительности земледельческого периода     | 0,906        | 0,906        | 0,906        | 0,906        | 0,906        |
| Индекс обеспеченности земельными ресурсами            | 0,887        | 0,868        | 0,864        | 0,909        | 0,907        |
| Индекс степени пригодности с.-х. земель               | 0,887        | 0,887        | 0,887        | 0,887        | 0,887        |
| Индекс экологической безопасности землепользования    | 1,000        | 1,000        | 1,000        | 1,000        | 1,000        |
| <b>Интегральный индекс I группы факторов</b>          | <b>0,923</b> | <b>0,923</b> | <b>0,918</b> | <b>0,932</b> | <b>0,927</b> |
| Индекс балла плодородия почв пахотных земель          | 0,850        | 0,850        | 0,850        | 0,850        | 0,850        |
| Индекс обеспеченности трудовыми ресурсами             | 0,812        | 0,940        | 0,909        | 0,905        | 0,905        |
| <b>Интегральный индекс II группы факторов</b>         | <b>0,831</b> | <b>0,895</b> | <b>0,879</b> | <b>0,878</b> | <b>0,876</b> |
| Индекс энерговооруженности труда в с.-х. производстве | 1,167        | 1,155        | 1,106        | 1,079        | 1,080        |
| Индекс фондооснащенности с.-х. производства           | 1,076        | 0,879        | 1,148        | 1,148        | 1,150        |
| Индекс социальной стабильности                        | 1,021        | 1,008        | 1,014        | 1,026        | 1,028        |
| Индекс среднедушевого дохода                          | 0,916        | 0,850        | 0,853        | 0,899        | 0,881        |
| Индекс доли рентабельных с.-х. организаций            | 0,710        | 0,446        | 2,000        | 1,988        | 1,974        |
| Индекс развития конкурентной среды                    | 0,784        | 0,968        | 1,009        | 1,008        | 1,044        |
| Индекс роста реальных денежных доходов населения      | 1,141        | 0,986        | 1,160        | 1,204        | 1,109        |
| Индекс самообеспечения региона зерном                 | 0,871        | 0,996        | 0,876        | 1,060        | 1,297        |
| Индекс роста физического объема с.-х. продукции       | 1,078        | 1,040        | 1,015        | 1,064        | 1,063        |
| Индекс уровня производства с.-х. продукции            | 1,074        | 1,049        | 1,057        | 1,061        | 1,080        |
| <b>Интегральный индекс III группы факторов</b>        | <b>0,983</b> | <b>0,938</b> | <b>1,124</b> | <b>1,154</b> | <b>1,171</b> |
| <b>Комплексный показатель устойчивости рынка</b>      | <b>0,929</b> | <b>0,920</b> | <b>0,977</b> | <b>0,988</b> | <b>0,991</b> |

Примечания: 1 – Таблица составлена автором по результатам собственных исследований; 2 – Значение комплексного показателя устойчивости  $\leq 0,8$  свидетельствует о том, что сложившаяся структура АПК не способна обеспечить сбалансированное функционирование рынка в условиях изменяющейся внешней среды; от 0,8 до 1,0 включительно – рынок сохраняет потенциал устойчивости;  $> 1,0$  – рынок устойчиво развивается.

Угрозы продовольственной безопасности: нестабильное производство зерновых (60%), овощей (53%) при видовой несбалансированности спроса и предложения; неэффективность экспортно-импортной деятельности мясо-молочной отрасли; сокращение объема потребления молока на 40% по отношению к уровню 1990 г.; резкое увеличение себестоимости продукции вследствие роста цен на энергоресурсы.

Слабые стороны функционирования продуктовых рынков: зависимость от изменений конъюнктуры мирового рынка зерна при доле импорта, превышающей 20% потребности и отсутствии инструментов стабилизации; неразвитость рыночной инфраструктуры, высокий уровень транзакционных издержек.

Предпосылки устойчивого развития: стабильное производство мяса (83%), молока (74%), яиц (78%) при высокой конкурентоспособности продукции; расширение емкости потребительского рынка 18,5% к 2010 г.; активизация межрегионального продуктообмена; возможность экспорта через товарную биржу.

Факторы повышения конкурентной устойчивости продуктовых рынков: стабилизация объемов собственного производства; повышение конкурентоспособности продукции на инновационной основе, создание современной оптовой товаропроводящей сети.

В этой связи можно сформулировать следующие направления стратегии устойчивого развития региональных продовольственных рынков:

- финансово-экономическое – стимулирование роста собственного производства продовольствия и сырья в регионе с учетом ориентации на межрегиональный обмен и экспорт, освоение новых сегментов рынка, использование эффективных каналов реализации продукции с целью обеспечения сбалансированности внутреннего рынка (государство воздействует на процесс распределения доходов между субъектами рынка посредством экономического механизма, обеспечивая расширенное воспроизводство);
- конкурентное – ориентация субъектов рынка на производство конкурентоспособной продукции (государство формирует инфраструктуру сбыта продукции местных товаропроизводителей, стимулирует импортозамещение);
- социально-ориентированное – создание условий для повышения качества и уровня жизни местного населения (совершенствование системы мотивации работников сельского хозяйства, обеспечение расширенного воспроизводства трудовых ресурсов);
- инновационное – разработка и внедрение инновационных технологий, оборудования в процесс производства и реализации продовольствия с целью повышения его конкурентоспособности;
- внешнеэкономическое – повышение эффективности экспортно-импортной деятельности на основе использования преимуществ межрегионального разделения труда;
- правовое – разработка комплекса законодательных и правовых актов, способствующих оптимальному размещению производительных сил в регионах страны в зависимости от природно-климатических и экономических условий с целью обеспечения населения качественными продуктами питания.

Стратегия устойчивого развития продовольственного рынка должна комплексно учитывать указанные направления.

В качестве цели устойчивого развития регионального продовольственного рынка нами определены: обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества жизни населения на основе стабилизации собственного производства, использования преимуществ межрегионального разделения труда и повышения конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей. Для ее достижения должны быть решены следующие задачи:

- гарантированное обеспечение населения качественными продуктами питания в количестве, соответствующем медицинским нормам потребления;

- развитие цивилизованной конкурентной среды на основе установления баланса экономических интересов субъектов;
- формирование современной рыночной инфраструктуры, адекватной уровню развития АПК региона и требованиям внешнего рынка;
- повышение конкурентоспособности отечественной продукции при целенаправленном замещении импорта;
- оптимизация межрегионального продуктообмена и зарубежного сбыта;
- создание транспарентных инструментов стабилизации конъюнктуры продовольственного рынка;
- упреждение и страхование коммерческих рисков субъектов посредством планирования их деятельности на базе прогнозирования устойчивости регионального рынка и организации обращения срочных биржевых контрактов.

Стратегия устойчивого развития регионального продовольственного рынка Витебской области предусматривает комплекс системных мер, реализуемых в несколько этапов.

I этап – конструктивный (2009 г.) – формирование стабильных связей между субъектами регионального продовольственного рынка и построение конкурентоспособной инфраструктуры, отвечающей требованиям устойчивого развития, включая:

- стимулирование рационального потребления продовольствия, формирование культуры питания на уровне домохозяйств;
- разработку и реализацию инновационной стратегии развития продуктовых рынков с целью повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия и сырья;
- углубление производственной специализации районов с учетом сравнительной экономической эффективности и конкурентоспособности продукции;
- создание системообразующих элементов региональной системы оптовых продовольственных рынков;
- обоснование основных параметров функционирования и рациональное размещение оптовых продовольственных рынков;
- формирование конкурентной среды продуктовых рынков;
- разработку экономического механизма регулирования регионального продовольственного рынка;
- включение в механизм поддержания устойчивости рынка обеспечивающих финансово-кредитных структур;
- создание системы информационного обслуживания рынка.

II этап – регулируемый (2010 г.) – создание инструментов продовольственного рынка с целью удержания его в состоянии устойчивого развития, предполагает:

- формирование интеграционных связей во всех сферах региональной продовольственной системы;
- реализация механизма регулирования продовольственного рынка в ситуации «предложение превышает спрос»;
- развитие биржевой торговли продовольствием и сырьем и оптимизация межрегиональных продовольственных связей;
- развитие и поддержание активной конкурентной среды продуктовых рынков.

#### Список использованных источников

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы. – Минск: Беларусь, 2004. – 95 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы. – Минск: Беларусь, 2006. – 130 с.

УДК 339.94

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*О.П. Кононович*

*Институт экономики НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Характерной особенностью современного этапа развития международной торговли является значительный рост внешнеэкономических операций, осуществляемых с использованием аутсорсинговой схемы. По данным Международного института аутсорсинга, мировой рынок аутсорсинга растет экспоненциально, демонстрируя ежегодные темпы прироста, превышающие 8% [1, 39]. В этой связи нам представляется вполне логичным, что аутсорсинг, представляющий собой одну из наиболее значимых тенденций в развитии международной торговли на современном этапе, является также одним из наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время объектов исследования мировой экономической науки.

В то же время в Беларуси, даже несмотря на успешное использование отдельными предприятиями аутсорсинговой схемы (так, экспорт услуг по разработке программного обеспечения, большой объем которых оказывается с использованием механизма аутсорсинга, составил в первом полугодии 2008 г. 43,5 млн. долл. США, или 87% в общем объеме производства данного вида услуг [2]), системное исследование аутсорсинга и, прежде всего анализ возможных выгод от расширения присутствия страны на международном рынке аутсорсинговых услуг для экономики в целом, продолжает оставаться актуальным, поскольку до недавнего времени аутсорсинг услуг рассматривался в отечественной науке лишь в общем контексте развития внешнеэкономических связей.

Концептуальные подходы к анализу возможных выгод от участия Республики Беларусь в различных формах международной торговли нашли свое отражение в исследованиях таких отечественных экономистов, как В. Ф. Медведев [3], М. В. Мясникович [4], В. В. Почекина [5] и др. Данные работы способствовали более полному теоретическому осмыслению проблематики включения отечественной экономики в мирохозяйственные процессы и обеспечения устойчивости и инновационности ее развития в условиях глобализации. Тем не менее, для успешного развития в Республике Беларусь экспорта аутсорсинговых услуг необходимо изучение специфики его влияния на отечественную экономику, что определяет актуальность проведенного нами исследования.

Целью исследования является анализ влияния международного аутсорсинга на национальные экономики вовлеченных в него стран. В ходе исследования были проанализированы основные сложившиеся в научно-исследовательском сообществе подходы к соотношению аутсорсинга с традиционными формами международной торговли. Исходя из сущности аутсорсинга продемонстрирована обоснованность рассмотрения аутсорсинга как одной из форм международной торговли, проведение анализа которой возможно с точки зрения осуществления импортно-экспортных операций, а порождаемые последствия в целом аналогичны тем, которые имеют для национальных экономик экспортно-импортные операции включенных в них стран.

Так, в отношении страны-экспортера рост объема операций, осуществляемых по аутсорсинговой схеме, обуславливает рост валютных поступлений в страну, поддерживает уро-