

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА
ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА
В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

Л.К. Климович

*УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Становление и развитие сферы услуг в постиндустриальном обществе связано с ее особенностями. Одной из характерных тенденций является возрастание интереса государственных и общественных структур к социальным вопросам и социальной защите населения экологически дестабилизированного региона.

Без активного включения сферы услуг в инновационное развитие экономики невозможно не только осуществление широкой социальной программы в области роста доходов населения, улучшения условий труда и быта работающих, устойчивого развития экономики. Роль сферы услуг в постиндустриальном обществе будет постоянно возрастать ещё и потому, что она расширяет возможности рынка труда, способствует более рациональному использованию вне рабочего времени персонала, помогает решению ряда проблем социальной защиты населения, повышению доходов населения, гибко реагирует на инновации в сфере деятельности.

Сфера бытовых услуг является индикатором развития экологически дестабилизированного региона. На долю бытового обслуживания населения приходится свыше 12 процентов от общего объема платных услуг.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь (ОКРБ 015 - 2003) «Услуги населению», утвержденным Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 9 декабря 2003 г. № 49, к бытовым услугам отнесено более 900 разновидностей услуг, оказываемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. До 1990 г. на районном уровне действовали монополисты - комбинаты бытового обслуживания, которые оказывали основной спектр услуг (более 20 видов). После распада СССР бытовое обслуживание оказалось без государственной поддержки, комбинаты должны были выживать самостоятельно. В итоге многие из них оказались в сложном финансовом положении с изношенной на 75-80 % материально-технической базой, отсутствием собственных оборотных средств.

После принятия Советом Министров Республики Беларусь Программы развития бытового обслуживания населения на 2001-2005 годы была разработана система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики мотивирующая развитие сферы услуг.

Сфера услуг в современном мире представляет собой комплекс высокоразвитых и развивающихся элементов по получению и использованию услуг, органически и системно связана со всеми сферами национальной экономики. Во многих странах сфера услуг оценивается как главный фактор экономического роста и устойчивого развития. В Республике Беларусь разработаны Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г., Концепция и Программа развития сферы услуг до 2015 г. [5; 4].

Концептуальным центром Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является модель устойчивого развития. Социальное требование этой модели заключается в том, что человек становится целью прогресса и в меньшей степени – его средством, нарушающим среду обитания. Экономический аспект подразумевает, что национальная экономика должна быть

эффективной, конкурентоспособной и при этом социально ориентированной, ресурсосберегающей и экологически защитной.

Сфера услуг принципиально влияет на качество жизни населения, уровень развития инфраструктуры, занятость населения, кадровый потенциал и безопасность. Это очень важно для инновационной экономики, основанной на высоких технологиях и информационных системах.

В 1959 году профессор Гарвардского университета Д. Белл, выступая на международном социологическом семинаре в Зальцбурге (Австрия), впервые употребил понятие «постиндустриальное общество» в широко признанном теперь значении – для обозначения социума, в котором индустриальный сектор теряет ведущую роль вследствие возрастающей технологизации, а основной производительной силой становится наука. Потенциал развития этого общества в возрастающей степени определяется масштабами информации и знаний, которыми оно располагает [1, с. 13].

Волнообразное внедрение западноевропейских стандартов жизни, начиная с Магденбургского права; продолженные Петром первым реформы и до настоящего времени происходило на фоне игнорирования традиций и бытовых обычаев. Новый образ жизни, предполагает адекватные и часто более эффективные образцы социального поведения, поддержания здоровья, отдыха, быта и т.п.

Исследование эволюции услуг позволяет сформировать современное научное понимание сферы услуг. Исторически зародившись из процессов родственной взаимопомощи самообеспечения сферы услуг интегрировалась в отношения рыночного обмена, что обусловило разделение труда и активизацию.

На безопасность и благополучие граждан, и развитие сферы услуг оказывает влияние ряд деструктивных тенденций, приобретающих глобальный характер:

- обострение экологических проблем и катастроф;
- региональные конфликты;
- расслоение общества;
- социальные угрозы из-за алкоголизма и наркомании.

Объём и структура бытовых услуг, их величина на душу населения являются обобщающим показателем жизненного уровня населения и экономического развития. Чем выше уровень экономического развития, тем выше доля услуг в объёме реализуемых товаров и услуг в валовом внутреннем продукте.

Однако если проследить, как изменялась структура платных услуг за последние годы, то можно заметить, что в распределении платных услуг в Гомельской области наблюдается такая же тенденция, как и в целом по республике: сокращение доли бытового обслуживания, услуг пассажирского транспорта, санаторно-оздоровительных услуг. На наш взгляд, это происходит вследствие появления новых видов услуг в области медицины, образования и т. д., а также вследствие роста цен и тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства, что приводит к росту доли этих услуг в общем объёме платных услуг [3].

В республике основная часть предприятий бытового обслуживания (около 80%) входит в Белорусское государственное объединение организаций бытового обслуживания населения, при этом доля государственной собственности – 59%, частной – 40,5%, смешанной с иностранным участием – 9,8%, иностранной – 0,5%.

Анализируя современное положение в сфере бытового обслуживания, можно констатировать, что в современных условиях эта отрасль требует новых методических разработок, инноваций менеджерских, технических, продуктовых, совершенствования территориального управления, расширения маркетинговых исследований с учётом интересов и поведения потребителей, тенденций развития и проблем регионов, пострадавших от чернобыльской аварии.

Дальнейшее развитие рыночных отношений в сфере бытовых услуг связано с ростом негосударственных форм хозяйствования, с увеличением доли малого и среднего бизнеса, отличающегося гибкостью и маневренностью.

В 2007 году численность занятых на предприятиях бытового обслуживания Гомельской области увеличилась до 9,3 тыс. человек, в 2008 году – сократилась до 8,99 тыс. человек [3].

Активизировался процесс перераспределения рабочей силы в сферу услуг. Однако достигнутый уровень явно недостаточен для обеспечения надлежащего качества социального обслуживания населения. Относительно низкие темпы межотраслевой мобильности рабочей силы во многом обусловлены недофинансированием развития социальной сферы и низким уровнем оплаты труда по сравнению с производственными отраслями, что ограничивает возможности перераспределения работников в сферу услуг.

В последнее десятилетие в сфере услуг активно развиваются сетевые технологии бизнеса, что разрушает традиционные, сложившиеся стереотипы производственного и потребительского поведения.

На эффективность сферы услуг оказывают значительное влияние приграничные с Беларусью страны (Латвия, Литва, Польша), которые входят в число стран Европейского союза с более низким уровнем как номинальных, так и реальных (с учетом корректировки на различия цен) доходов. В этих же странах наиболее низкий по ЕС уровень минимальной оплаты труда.

Развитие сферы услуг в инновационной экономике связано с её особенностями. Сфера услуг более динамична, сроки введения инноваций в ней короче, чем в отраслях сферы материального производства; при этом проще и ввод новой технологии и нового элемента ассортимента комплекса. Существенный источник новшества – **научоёмкие услуги (KIS)** на основе высоких технологий – часто видят в качестве главных двигателей роста современных экономических систем.

Евростат в деталях представляет сектор KIS на основе высоких технологий в Евросоюзе, анализируя и экономический индикатор, и индикатор занятости на национальных и региональных уровнях [7, с. 1–7].

Прибавочная стоимость – важный индикатор для того, чтобы измерить экономическую продукцию, и она показывает стоимость, добавленную к обслуживанию (или продукт) компаниями прежде, чем это предлагалось на рынке. При том что стоимость, добавленная сектором ЕС KIS на основе высоких технологий, увеличивалась в среднем ежегодно при темпе роста 6,6% в период 2000–2005 гг. отмечаются существенные различия между странами.

Большинство новых государств-членов ЕС (с учётом в 2004 и 2007 году) дали больший рост, чем в то время, когда Люксембург и Греция были единственными новыми государства-члены.

В 2005 году сектор ЕС KIS на основе высоких технологий насчитывал 634 тыс. предприятий и произвёл добавочной стоимости EUR 437 млрд. [7, с. 2].

Почти с одной четвертью полной добавочной стоимости ЕС Великобритания обогнала всех, за ней следовали Германия, Франция, Италия и Испания. Эти пять государств-членов вместе составили 75% стоимости, добавленной ЕС сектором KIS на основе высоких технологий.

Европейский союз регулируют торговлю внешними услугами посредством многосторонних соглашений. В 1994 году более 100 стран мира подписали Соглашение о создании Всемирной торговой организации (ВТО) для регулирования мировой торговли.

В XXI веке активизировалась внешняя торговля услугами как постиндустриальных так и развивающихся стран. Экспорт услуг позволяет увеличить валютные поступления для сокращения дефицита внешнеторгового баланса. При этом значительное пополнение валютного бюджета некоторых развивающихся стран – за счёт инфраструктуры въездного туризма, что повышает доходы граждан и национальной экономики. Образование международных

корпораций (МНК) и транснациональных корпораций (ТНК), которые создаются как крупными, так и средними компаниями, служит средством повышения конкурентоспособности и завоевания новых рынков, на основе преимуществ брэнда, франчайзинга, инноваций как в сфере менеджмента, так и в производстве и предоставлении услуг. Современные возможности развития экспортных услуг космического туризма продемонстрированы в России и США.

В период перехода к рыночным отношениям в конце XX века глобализация сферы услуг и трансграничное перемещение сервисных продуктов значительно активизировались. При этом часть международных услуг может оказываться в других формах, например банковские, финансовые и образовательные услуги. Либо филиал банка или университета открывается в другой стране, либо виртуальные технологии позволяют получать услуги разработанные и представленные из других стран пользователям без пересечения границ своих стран. Эти особенности международного рынка услуг вызывают проблемы правового регулирования экспорта услуг.

Список использованных источников

1. Иноземцев, В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия и перспективы [Текст] / В. Л. Иноземцев. – М. : Логос, 2000. – С. 13.
2. Клейнер, Г. Б. Эволюция институциональных систем [Текст] / Г. Б. Клейнер ; ЦЭМИ РАН М. : Наука, 2004. – 240 с. – (Экономическая наука современной России).
3. Климович, Л. К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : монография [Текст] / Л. К. Климович ; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
4. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. [Электронный ресурс] : проект. <http://w3.main.gov.by//ministry/economy.nst/> Дата доступа: 22.03.2008.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь [Текст] ; редкол. / Я. М. Александрович [и др.] – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.
6. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений [Текст] / Р. Нельсон, С. Уинтер ; пер. с англ. – М. : Дело, 2002. – 536 с.
7. Tomas, Meri Science and technology [Электронный ресурс] / Meri Tomas // Statistics in focus. – № 18. – p. 1–7. – Режим доступа : <http://ec.europa.eu/eurostat>.

УДК 339.372.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТИПИЗАЦИИ УНИВЕРМАГОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОРОДАХ

Л.С. Климченя, Э.И. Гасан

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Торговая сеть в последнее время растет не только количественно, но и совершенствуется качественно. К числу качественных изменений можно отнести: укрупнение торговых объектов, оснащение современным торговым оборудованием, внедрение прогрессивных методов продажи и новых технологий.

Основная задача же организации торгового обслуживания определяется необходимостью сокращения бесполезных затрат времени на получение основной массы товаров и услуг, обеспечивающих определённый уровень повседневного потребления. Она нашла отражение