

эффективность ее экспортной деятельности. Направлениями оценки могут выступать: производство, логистика, финансы, постоянный рынок - потребитель, информация о рынке, продукция и услуги, сбыт, цена, коммуникация, человеческие ресурсы, юридические аспекты. Экспортная диагностика представляет собой инструмент критического анализа, помогающий принять необходимое управленческое решение в области экспортной деятельности.

Для детального и глубокого изучения экспортного потенциала организации должна быть использована методика, основанная на комплексном изучении экспортного потенциала организации, включающая этапы: экспертная диагностика; аналитическая оценка экспортного потенциала организации через совокупность экономических и статистических показателей, в том числе интегрального показателя экспортного потенциала; прогнозная оценка экспортного потенциала организации, которая позволяет определить количественный и качественный рост экспорта в перспективе, масштабы и эффективность участия субъекта в международных торговых отношениях.

В современных условиях нормально развиваться могут только те организации, которые располагают своевременной информацией о внешней и внутренней среде, окружающей бизнес. Это требует новых подходов к анализу и количественной оценке уровня эффективности использования экспортного потенциала и, как следствие, конкурентоспособности предприятия.

Экспортный потенциал организации также может являться фактором, способствующим росту уровня экономической безопасности, в зависимости от характеристик рассматриваемого предприятия и производимой продукции.

УДК 332.14(075.8)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

*Лисиченок Е.П., доцент кафедры экономики и управления,
УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Стратегическая цель устойчивого развития Республики Беларусь определена как динамичное повышение уровня благосостояния, обогащения культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранения окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Как определено в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь, переход Республики Беларусь к устойчивому развитию во многом определяется активным участием в этом процессе внутриреспубликанских регионов. Для этого необходимо обеспечить разработку региональных программ и местных стратегий устойчивого развития (Местные Повестки XXI).

Местная повестка XXI – стратегия, направленная на повышение качества жизни на местах. При этом во главу угла ставится провозглашенный ООН принцип устойчивого развития – эффективного управления, удовлетворяющего потребности населения без вреда для экологии и интересов будущих поколений. Три кита, на которых базируется концепция устойчивого развития, – социальная сфера, экономика и окружающая среда.

Начиная с 2004 года, в Беларуси Местные повестки XXI иницируются и реализуются под правовым «зонтиком» Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. Согласно положениям этого документа, стратегии устойчивого развития территорий рекомендуются в качестве важнейших инструментов реализации государственной стратегии и элементов механизма региональной политики

Примерами опубликованных полных текстов местных стратегий устойчивого развития следует считать стратегии развития г. Минска, Дисненского края и Занарочанского сельсовета.

Разработка и жизнь по стратегическому плану признаны в мировой практике одним из самых современных методов местного управления, ибо это позволяет четко определить основные ориентиры на перспективу, а затем эффективно добиваться их выполнения: создавать

соответствующие структуры для реализации намеченных перспектив, мобилизовать кадры, внутренние и внешние материальные, финансовые ресурсы и т.п.

Подтверждением тому является опыт практической жизнедеятельности многих городов мира на основе стратегического планирования. Это Вена, Бонн, Лион, Варшава, Киев, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород. В России стратегические планы развития имеют или разрабатывают почти все крупные города и многие средние, а также города районного масштаба.

Остановимся на теоретических аспектах стратегического планирования развития городов.

Стратегическое планирование – набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь достичь поставленных целей регионального развития.

Стратегическое планирование – это систематический процесс, с помощью которого сообщества рисуют картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов. Оно включает в себя:

- согласование групповых интересов внутри сообщества перед тем, как приступить к планированию;
- инвентаризацию реальных свободных ресурсов, ограничений и благоприятных факторов;
- определение реально осуществимых задач и целей;
- назначение ответственных за исполнение плана действий по осуществлению поставленных задач.

Очевидно, что все планы имеют три общих элемента – начальное состояние, цель (или конечное состояние) и процессы, связывающие эти два состояния. Цель планирования – соединить эти элементы так, чтобы с наименьшими затратами достигнуть наибольшей эффективности – т.е. максимизировать результаты.

Изучив опыт стратегического планирования самых крупных городов Витебской области (Витебск, Полоцк, Новополоцк и Орша), мы выявили, что наибольший опыт в этой области имеет город Новополоцк, о чем будет сказано ниже.

Рассмотрев основные финансово-экономические показатели развития данных городов, можно выявить позиции городов в соответствии с уровнем данных показателей.

В таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие развитие Витебска, Полоцка, Новополоцка и Орши:

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели, характеризующие развитие городов Витебской области (данные 2011 года)

Показатель	г. Витебск	г. Новополоцк	г. Орша	г. Полоцк
1. Территория, км ² (на начало 2012 г.)	124,5	48,5	38,9	40,8
2. Численность населения, человек (на начало 2012 года)	366948	106063	132393	84593
3. Объем промышленного производства, млрд руб.	8634,8	36015,3	1882,6	1336,8
4. Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	2609,2	1481,0	476,0	262,5
5. Чистая прибыль организаций, млрд руб.	732,3	909,4	164,0	145,6
6. Рентабельность продаж, %	5,7	11,6	7,3	8,5

Источник: статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь

В таблице 2 отражены позиции данных регионов. Более высокий ранг присваиваем региону с наилучшим значением показателя.

Таблица 2 – Ранги городов Витебской области, определяющие их позиции по уровню основных финансово-экономических показателей

Показатель	г. Витебск	г. Новополоцк	г. Орша	г. Полоцк
1. Территория, км ² (на начало 2012 г.)	1	2	4	3
2. Численность населения, человек (на начало 2012 года)	1	3	2	4
3. Объем промышленного производства, млрд. руб.	2	1	3	4
4. Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	1	2	3	4
Показатель	г. Витебск	г. Новополоцк	г. Орша	г. Полоцк
5. Чистая прибыль организаций, млрд. руб.	2	1	3	4
6. Рентабельность продаж, %	4	1	3	2
Сумма рангов	11	10	18	21
Итоговый ранг	2	1	3	4

Источник: расчеты автора на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Итак, мы видим, что не самый крупный по площади и численности проживающего населения город Новополоцк имеет лучшие финансовые показатели деятельности. Может ли это быть связано с процессами стратегического управления в регионах Витебской области?

Рассмотрим, чем представлено стратегическое планирование экономического развития в исследуемых городах.

Проведенные исследования показали, что основным документом, определяющим направления социально-экономического развития городов, является Программа социально-экономического развития на пять лет.

Данная программа следующие разделы:

1. Общие положения;
2. Итоги реализации программы социально-экономического развития города на 2006-2010 гг. Ключевые проблемы и ограничения экономического роста;
3. Местные ресурсы и социально-экономический потенциал города;
4. Цель, задачи и направления социально-экономического развития города;
5. Развитие человеческого потенциала;
6. Модернизация и повышение конкурентоспособности реального сектора экономики города;
7. Развитие малого и среднего предпринимательства;
8. Инновационная деятельность;
9. Инвестиционная политика и создание новых рабочих мест;
10. Внешнеэкономическая деятельность;
11. Использование природных ресурсов и экологическая политика;
12. Меры и механизмы реализации программы.

Особый опыт, как показал анализ, есть у г. Новополоцка.

«В интересах нынешнего и будущих поколений» – так называется стратегия развития Новополоцка, опубликованная в конце 2010 года.

Содержание документа следующее:

1. Преамбула
2. Новополоцк сегодня (общие сведения; географическое положение; экологический обзор и биоразнообразие; река Западная Двина. Путь «из варяг в греки»; население; производственный комплекс; социальная инфраструктура; туризм и др.).

3. Деятельность по разработке Местной повестки – 21 (подготовительная работа, создание образа желаемого будущего; SWOT-анализ; приоритетные направления деятельности в области устойчивого развития города Новополоцка; шаги по реализации стратегических направлений проекта.

4. Индикаторы устойчивого развития МП – 21.

5. Устойчивому развитию – быть.

6. Приложения.

Таким образом, мы полагаем, что наибольший опыт стратегического планирования накоплен в г. Новополоцке, который, как показал анализ, имеет лучшие финансовые результаты по сравнению с другими городами Витебской области. Это может свидетельствовать о том, что разработанная стратегия способствует устойчивому развитию г. Новополоцка и росту его конкурентоспособности.

УДК 330.15

**ЛАНДШАФТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Масилевич Н.А., доцент,

*УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научные исследования по ландшафтному планированию были проведены в рамках международного проекта «БЛ Неман». Объектом исследования явилась территория Новогрудского района. Целью исследований – выполнить описание объекта ландшафтного планирования БЛ «Неман» и возможностей развития компонентов ландшафта.

Согласно современной дефиниции ландшафта, он определяется как часть территории, в том смысле как она воспринимается таковой населением, отличительные черты которой являются результатом действия природного и/или человеческого факторов или их взаимодействия [1]. Как видно из определения, структурную характеристику объекта ландшафтного планирования определяют природные и антропогенные ландшафты, которые взаимодействуют и могут рассматриваться в качестве эколого-экономической системы.

Ландшафтное планирование – это совокупность методических инструментов и процедур, используемых для построения такой пространственной организации деятельности общества в конкретном ландшафте, которая обеспечивала бы устойчивое развитие и сохранение основных функций этого ландшафта как системы поддержания жизни [2].

Ландшафтное планирование территорий предполагает разрешение проблем природопользования и обеспечение интересов населения и реального сектора экономики, устранение возможных конфликтов, разработку согласованных мероприятий и планов действий.

Ландшафтное планирование рассматривают как инструмент регионального управления, как систему мероприятий по устойчивому развитию природного географического комплекса и сохранению в процессе его хозяйственного использования экологического равновесия территории.

На данном этапе ландшафтное планирование территорий в Республике Беларусь не осуществляется. Однако развиваются ландшафтное проектирование и территориальное планирование. В целях устойчивого развития Республики Беларусь, основываясь на проведенном исследовании и ориентируясь на положения Европейской Конвенции о ландшафтах и зарубежный опыт ландшафтного планирования, представляется целесообразным придать ландшафтному планированию территорий системный и управляемый характер и в первую очередь на региональном уровне.

Для принятия обоснованных социо-эколого-экономических управленческих решений по развитию ландшафта необходима его комплексная оценка, то есть полная оценка взаимосвязанных биофизических и социально-экономических параметров ландшафта при планировании.

В ходе исследований было выполнено описание объекта ландшафтного планирования БЛ «Неман»: описание состава, загрязнения, защиты, возможностей развития компонентов ландшафта и разработаны основы методики совместного учета биофизических и социально-экономических параметров ландшафта при планировании [3].

Территория Новогрудского района занимает 166,8 тыс. га, в том числе сельскохозяйственные земли – 76,9 тыс. га, из них пахотные земли 45,4 га, лесные – 83,9 тыс. га, под водными объектами – 2,0 тыс. га, заболоченных – 4,0 тыс. га.