

УДК 005.591.1:658.7/.8

ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

**Жук М.В., старший преподаватель кафедры экономики,
УО «Витебский государственный технологический университет»
г. Витебск, Республика Беларусь**

В Республике Беларусь осуществляется реализация Государственной программы развития транзитного потенциала на 2011-2015 гг., направленной на развитие международных транспортных коридоров, проходящих по территории страны, совершенствование технологии организации перевозок транзитных грузов прямыми ускоренными поездами, в том числе контейнерными, расширение международного сотрудничества в сфере транспорта и инфраструктуры. Уже введено в эксплуатацию 12 логистических центров: "Брест-Белтаможсервис", "Минск-Белтаможсервис", "Гомель-Белтаможсервис", СООО "Брествнештранс", ИП "БЛТ-Логистик", ООО "Двадцать четыре", ОАО "Белмагистральавтотранс", ОАО "Озерцо-Логистик", СООО "БелВингесЛогистик", ТЧУП "ШАТЕ-М Плюс", РУП "Минск-Кристалл", ООО "ИнтерСтройПортал Плюс". Экспорт услуг железнодорожного транспорта страны за январь-май 2013 г. прирос на 12,5%, автомобильного транспорта - на 16,4%, воздушного транспорта - на 27%. Положительное сальдо внешней торговли услугами за этот период на 79% сформировано положительным сальдо услуг транспорта республики [1]. Совет логистического менеджмента США (Council of Logistics Management) определяет логистику как «процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации отсюда, где они создаются, к потребителю, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов». Существуют иные определения данного термина:

- это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;
- это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения конечных потребителей к качеству продуктов и услуг управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

В деловой международной практике под финансовой логистикой понимается оптимизация финансового механизма компании, координирование финансовых потоков и операций, обеспечение их упорядоченности и точного соответствия. Финансовый поток в логистике – это направленное движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения эффективного движения определенного товарного потока. Таким образом, финансовая логистика представляет собой часть финансового менеджмента и выполняет следующие функции:

- воспроизводственную – обеспечение сбалансированности товарно-материальных и финансовых ресурсов при минимизации производственных затрат по всей логистической цепи (эффективность использования основных и оборотных средств, прибыльность, ликвидность, обоснование привлечения инвестиций и кредитов участниками логистического процесса);
- распределительную - формирование и использование денежных средств, поддержание их эффективной структуры в логистической системе;
- контрольную - контроль за соблюдением соответствия между движением материальных и денежных потоков в логистической системе, за состоянием ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости ее звеньев от внешних источников финансирования.

Финансовая логистика функционирует на основе следующих принципов:

- саморегулирования – позволяет достичь баланс между поступлением финансовых ресурсов и их движением, а также производством и последующей минимизацией производственных затрат;
- гибкости - дает возможность внести изменения в графики выделения средств на приобретение материалов, которые нужны для реализации проекта готовых изделий, а также откорректировать условия заказа со стороны партнеров и потребителей;
- минимизации затрат на производство, при этом достигается максимизация коротких циклов реализации различных проектов;
- интеграции финансовых процессов с процессами снабжения, сбыта и производства, что позволяет создать единый орган реализации проекта;
- моделирования движения финансового потока от источника финансирования непосредственно к исполнителю проекта с оборотом свободных средств и максимумом эффективности;
- координации объемов финансирования с объемами необходимых затрат;
- использования компьютерных сетей и программ обеспечения, позволяющих управлять финансами;
- надежности источника финансирования, что позволяет обеспечить проект финансовыми ресурсами;
- доходности - выгодного размещения денежных средств.

Ключевой аспект логистической работы – управление материальными потоками, которые возникают в момент закупки сырья или сбыта готовой продукции, хранения или доставки товаров, и обязательно сопровождаются финансовыми потоками в момент:

- возмещения логистических издержек и затрат,
- привлечения средств из различных источников финансирования,
- возмещения средств (в денежном эквиваленте) за оказанные услуги или продукцию, реализованную участникам логистической цепи.

К параметрам финансового потока в логистической системе предъявляются следующие требования:

- достаточность - требуемый объем финансовых ресурсов всегда должен быть в наличии в момент возникновения потребности в нем, при этом учитывают размер затрат и время на закупку и доставку материалов и оборудования, распределительные и сбытовые технологии, нормы производства и складирования;
- надежность источника ресурсов и эффективность привлечения именно такого объема финансов. При этом необходимо: отследить конъюнктуру финансового рынка (уровень процентных ставок по депозитам и кредитам, рынку государственных и корпоративных ценных бумаг), выбрать источники минимального риска и стоимости, определить последовательность использования источников финансирования, выявить возможные трудности с привлечением ресурсов;
- оптимизация всех затрат путем рационализации привлечения ресурсов и их распределения;
- согласованность материальных, финансовых, информационных и других ресурсных потоков на всей цепи движения товара. От этого зависит рациональное использование денежных средств и ресурсов, а контроль за согласованностью всех потоков дает возможность добиться общесистемной оптимизации всех ресурсных процессов;
- оперативность - подразумевает гибкую и оперативную смену схем движения потоков в случае, если экономическая или политическая ситуация, а также рыночные и юридические условия изменятся; при этом состав и структура финансового потока должны адаптироваться для всех контрагентов.

Достичь соответствия этим требованиям позволяют своевременные корректирующие и управляющие воздействия на этапах управления финансовыми потоками:

- учет их движения;
- анализ денежных потоков на основе данных учета – как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности, по структурным подразделениям; оценивается достаточность средств, эффективность их использования, сбалансированность поступлений и выплат по времени и объемам и др.;

- планирование денежных потоков – целесообразно разработать несколько вариантов, соответствующих разным сценариям развития событий (оптимистическому, реалистическому, пессимистическому);
- контроль денежных потоков – оценивают достижение запланированных показателей, равномерность формирования денежных потоков во времени, эффективность их использования, платежеспособность организации, чистый денежный поток.

Важнейшей предпосылкой оптимизации финансовых потоков является изучение факторов, влияющих на них:

- а) внешних – конъюнктура рынка, применяемая практика кредитования поставщиков и покупателей продукции, система налогообложения, конъюнктура финансового и кредитного рынков;
- б) внутренних – продолжительность логистического цикла, сезонность спроса и реализации продукции, финансовый менталитет владельцев и квалификация руководителей субъекта хозяйствования, стадии жизненного цикла организации.

Для максимизации потоков, которые получают при завершении цикла их движения (в результате реализации услуг и произведенных товаров), существует три способа: увеличить разность между выручкой от реализации товара или услуги и затратами; ускорить движение денежных средств; устранить ненужные расходы.

Финансовая логистика использует для этого следующие инструменты:

- финансирование закупок - 100%-ное финансирование всех отгрузок поставщика сразу после того, как факт поставки будет подтвержден покупателем;
- предпоставочное финансирование - предоставляется компании-поставщику для выполнения заказа покупателя и выплачивается на период исполнения заказа;
- финансирование для пополнения оборотных средств и предотвращения кассовых разрывов – 90 %-ное финансирование поставщика на базе отгрузочных документов, которое осуществляется сразу после поставки;
- продажа дебиторской задолженности факторинговой компании - предоставление поставщику денежных средств, которыми он сможет свободно распорядиться, и др.

Таким образом, финансовая логистика – это набор продуктовых решений (в том числе связанных с факторингом, с исключением риска неплатежа при предоставлении товарного кредита, с возможностью получить денежные средства как при осуществлении поставок, так и при осуществлении закупок) для конкретного потребителя. Если организация, являющаяся производителем, имеет достаточно широкую сеть поставщиков сырья для изготовления конечной продукции, она может воспользоваться закупочным факторингом. Это позволяет получить от поставщиков отсрочку платежа, не отвлекая оборотные средства, за счет того, что роль посредника, который оплачивает эту закупку, берет на себя факторинговая компания. Если организация является поставщиком и испытывает потребность в финансировании своих поставок, отгружаемых в адрес покупателей с отсрочкой платежа, то целесообразно использовать факторинг с регрессом или без него. В первом случае, факторинговая компания берет на себя финансирование поставок, но без риска неоплаты товара конечным покупателем: если покупатель в установленный договором срок не может оплатить данную поставку, денежные средства факторинговой компании возвращает поставщик. Во втором случае, предусматривается не только финансирование, но и исключение риска неплатежа покупателя - происходит продажа дебиторской задолженности поставщика факторинговой компании. Финансовая логистика позволяет находить решения для крупных субъектов хозяйствования, для среднего и малого бизнеса. Первым она позволяет улучшить качество финансовой отчетности путем продажи дебиторской задолженности факторинговой компании и списанию ее с баланса, для вторых факторинг может обеспечить безопасный рост продаж, что, несомненно, приводит к повышению эффективности бизнеса в целом.

Список использованных источников:

1. Беларусь в цифрах: сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. - Режим доступа: [www. http://belstat.gov.by](http://belstat.gov.by). – Дата доступа: 02.09.2013.