

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Н.Н. Батова

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь*

Продовольственный рынок представляет собой сложную регулируемую систему социально-экономических отношений, возникающих между его субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления продовольствия и сырья. Данная система находится в процессе непрерывного динамичного развития вследствие проявления противоречий, вызванных особенностями предложения продовольствия и потребительского спроса. От ее устойчивости (экономической управляемости) зависит достижение главной цели функционирования – обеспечение населения жизненно важными продуктами питания по научно обоснованным медицинским нормам и социально приемлемым ценам [4].

Рынок продовольствия является сферой проявления отношений между потребительской стоимостью продукции, на которую рассчитывает потребитель, и стоимостью, возместить которую рассчитывает производитель. Как правило, эти ожидания, противоречат друг другу, так как интересы участников рынка продовольствия, вступающих в рыночные товарно-денежные отношения по поводу реализации продуктов питания, и участников, желающих удовлетворить свои материальные интересы и получить выгоды в виде дополнительного количества товара или прибыли за счет противоположной стороны, не совпадают. Это осуществляется с помощью действия закона спроса и предложения, закона стоимости и других экономических законов, влияющих как на потребность и доходы потребителей, из которых формируется платежеспособный спрос, так и непосредственно на производство продуктов питания.

Таким образом, на рынке происходит согласование и компромисс интересов. Сущность рынка продовольствия также в том, что именно через него происходит воздействие на сферу, производящую продукты питания, и эта обратная связь значительна, поскольку она формирует ассортимент и объемы производимой продукции, определяет необходимое количество экономических ресурсов в производящих и перерабатывающих отраслях.

Рассматривая рынок продовольствия как экономическое явление, можно констатировать, что он охватывает сферы товарного производства и потребления и призван управлять отношениями по этому поводу. Общество не может нормально развиваться без связи между производителем и потребителем, между производством и рынком (как сферой обращения). Обособленность различных по формам собственности и хозяйствования предприятий, производящих продовольствие в рамках общественного разделения труда, предполагает экономические связи между ними в форме товарно-денежных отношений. Они должны осуществляться на принципах эквивалентности в процессе купли и продажи. Для этого требуются соответствующая организация рынка, ориентированная на спрос и предложение.

Для рынка продовольственных товаров характерны следующие специфические черты:

- широкая взаимозаменяемость товаров по своему функциональному назначению, что обуславливает отсутствие отложенного спроса;
- сезонность производства ряда продовольственных товаров, что вызывает существенные сезонные колебания реализованного спроса;
- широкие связи между торговлей и производством;
- совпадение, в основном, сроков производства товаров с их потреблением;
- ограниченность срока хранения ряда продуктов питания.

Продовольственный рынок также имеет существенные особенности, обусловленные отраслевой спецификой, формами организации рынков (прямого спроса, интегрированный,

местный, региональный, федеральный, сельскохозяйственного сырья и конечной продукции), непосредственно связан с доходами покупателей и через них, при прочих равных условиях, оказывает влияние на рынки сельскохозяйственного сырья и средств производства.

На продовольственных рынках могут действовать как традиционные формы конкуренции, присущие развитой рыночной экономике – ценовая и неценовая конкуренция (дифференциация товара, реклама, упаковка; активные методы стимулирования сбыта, создание имиджа товара), так и новые ее проявления (создание стратегических альянсов, различного рода соглашений и др.). Большое значение имеют такие факторы конкуренции и монопольной власти, как эластичность и направления изменения спроса на продовольствие, масштабы и формы вертикальной интеграции и кооперации, динамика и структура внешней торговли, уровень развития инфраструктуры. Такие меры государственного регулирования как налоговая, кредитная, внешнеторговая политика также существенным образом меняют структуру рынка и влияют на стратегии предприятий.

Рынок в целом и торговля в частности, активно воздействуя на спрос и предложение, поддерживая их равновесие, способствуют достижению стабильности в экономике, росту уровня благосостояния населения и оказывают содействие в решении народнохозяйственных проблем, в т.ч. важнейшей из них - продовольственного обеспечения.

Исследование тенденций развития внутреннего продовольственного рынка позволило установить, что наращивание производства в республике и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольствия позволило не только стабилизировать внутренний продовольственный рынок (доля импортных товаров в структуре потребляемого продовольствия не превышает 20 %, причем основная часть приходится на рыбу и тропические продукты), но и существенно – почти до 2 млрд долл. США (в четыре раза в сравнении с 2000 г.) – увеличить экспортные поставки.

Продовольственные товары являются продукцией первой жизненной необходимости и незаменимыми. При этом существуют предельные величины потребления, обусловленные физиологическими, историческими, национальными, территориальными, климатическими, интеллектуальными особенностями. Это означает, что при насыщении рынка рост доходов потребителей не приводит к дальнейшему увеличению спроса, а происходит сокращение доли расходов на питание и наблюдается отрицательная эластичность по доходам, расширяются возможности переключения спроса на другие товары.

Годовое потребление основных продуктов питания, остававшееся на протяжении 2005–2007 гг. неизменным – 3100 ккал, в 2008 г. составило 3200 ккал, при необходимости 3400–3600 ккал. Потребление продукции в натуральном выражении относительно нормативной потребности составляет: мясо – 94%, молоко – 60, яйцо – 95, рыба – 99, сахар – 103, растительное масло – 120, овощи – 116, плоды – 76, картофель – 112, хлеб – 113 % [3].

Высокая степень переработки, разнообразный ассортимент по приемлемым ценам способствовали расширению емкости внутреннего рынка, повышению качества рациона и росту потребления. Картофель, хлеб и сахар в республике традиционно потребляются на уровне медицинских норм или превышает их, что указывает на несбалансированность питания, неоптимальную его структуру по качеству. Наблюдается негативная тенденция в потреблении молока. При достаточности объемов молочных продуктов на рынке и доступности их по цене для всех социальных групп, молока потребляется недостаточно, что вызвано не дефицитом и не ценой, а изменением потребительских предпочтений в сторону увеличения агрессивно рекламируемых, соков и напитков. Преодоление тенденции, отмечает З.М. Ильина, требует разъяснительной работы, пропаганды здорового питания и действенной рекламы [1].

Несмотря на достигнутую в последние годы относительную стабилизацию внутреннего рынка, достаточно полную его насыщенность основными продуктами питания, расширение ассортимента продуктов, ориентацию потребителей на отечественную продукцию, нега-

тивные тенденции в поддержании равновесия на продовольственном рынке окончательно не преодолены. Имеют место следующие проблемы:

- диспропорции между объемами и возможностями внутреннего производства, потребностями населения в основных видах продовольствия (по научно-обоснованным нормам), фактическим потреблением основных продуктов питания на душу населения и платежеспособностью потребителей;
- недостаточная наполняемость внутреннего рынка отдельными видами продовольствия отечественного производства (овощи, плоды, картофелепродукты, подсолнечное и льняное масло, рыбопродукты, а также продуктами функционального назначения для питания детей, школьников, спортсменов, пожилых людей и т.д.);
- недостаточный контроль качества готовых видов продовольствия, поставляемых на внутренний рынок отечественными и зарубежными производителями по допустимому перечню параметров биологической безопасности;
- недостаточные темпы наращивания экспортного потенциала. До настоящего времени импорт сырья и готовой продукции агропромышленного производства превышает размеры экспорта, в связи с чем устойчивым является отрицательное сальдо внешнеторгового баланса в сфере аграрной экономики;
- неразвитость рыночно-сбытовой инфраструктуры, прежде всего оптовых продовольственных рынков, что требует присутствия дополнительных посреднических структур и приводит к неоправданной конкуренции между отечественными производителями и поставщиками не только на внутреннем рынке, но и на внешнем (естественно, такая конкуренция ведет к падению цен ниже допустимых уровней и соответственно валютных поступлений на внутренний рынок);
- наличие административных барьеров в межрегиональных поставках;
- отсутствие единой государственной системы рыночной информации по агропродовольственному комплексу.

Выявленные проблемы свидетельствуют о необходимости осуществления соответствующего комплекса мер, направленных на повышение организованности и координации отечественного продовольственного рынка как внутри страны, так и за рубежом с целью соблюдения национальных интересов страны. Формирование отдельных продуктовых рынков, обеспечивающих стабильное снабжение республики продовольствием, должно соответствовать важнейшим направлениям развития собственного производства сырья и продовольствия и охватывать все сферы и стороны деятельности агропромышленного комплекса.

В Государственной Программе возрождения и развития села до 2010 г. [2] определены задачи, решение которых способствует формированию условий устойчивого развития агропромышленного комплекса страны и эффективного функционирования конкурентных продовольственных рынков. На это ориентированы приоритеты аграрной политики, включая ее важнейшие аспекты – продовольственный, сельскохозяйственный, агропромышленный и внешнеторговый, а также показатели, характеризующие инновационное развитие, конечная цель которого – повышение эффективности и конкурентоспособности производства.

Достижение стратегической цели связано с возможностями кооперации и интеграции отраслей, предприятий и организаций, совершенствованием производственных и экономических связей. В агропродовольственной сфере должны продолжиться социально-экономические преобразования в направлении развития многоукладной экономики на основе различных форм собственности и хозяйствования и становления предпринимательства.

Список использованных источников

1. Ильина, З.М. Продовольственная безопасность: теория, методология, практика / З.М. Ильина. – Минск: ГНУ «Ин-т экономики НАН Беларуси», 2007. – 230 с.

2. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. – Минск: «Беларусь», 2005. – 95 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг – 2008. В контексте мировых тенденций. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 84 с.
4. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 535 с.

УДК 331.108

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ОБЛАСТНОЙ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ»

Н.Г. Берченко

*КНК УП «Витебский центр региональных исследований и разработок»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В 2009 г. по решению Витебского областного исполнительного комитета в области осуществлена разработка областной комплексной Программы «Кадры» на период 2009-2015 гг. Целью ее разработки явилось совершенствование системы работы органов государственного управления по формированию, эффективному использованию и развитию кадрового потенциала в различных отраслях экономики региона для обеспечения выполнения основных программных показателей социально-экономического развития Витебской области. Приоритетными задачами Программы определены: создание областной системы прогнозирования обеспеченности кадрами; формирование ежегодного госзаказа на подготовку кадров; создание и постоянная актуализация баз и банков данных о кадровом потенциале области; совершенствование системы подготовки, переподготовки и непрерывного повышения квалификации кадров основных отраслей экономики; формирование действенного кадрового резерва.

Необходимость в подготовке данного документа вызвана, с одной стороны, обострением сохраняющихся на протяжении длительного периода отраслевых и территориальных диспропорций в обеспеченности экономики квалифицированными кадрами. С другой стороны, в среднесрочной перспективе перед регионом стоят масштабные задачи перехода к инновационному пути развития, модернизации и технического перевооружения экономики и социальной сферы, инфраструктурного обустройства территории, повышения инвестиционной, транзитной и туристической привлекательности региона. Стоящие перед регионом задачи требуют взвешенной и обоснованной кадровой политики, построенной на перспективном планировании потребности в квалифицированных кадрах, и упреждающей их подготовки в учреждениях образования.

Для Витебского региона проблема эффективного использования трудовых ресурсов, повышения их качественных характеристик имеет особую актуальность. В 2005–2008 гг. возрастная структура населения Витебской области характеризовалась достаточно высокой долей трудоспособного населения, которое составляло 61,0–61,7 % в общей численности населения. В среднесрочной перспективе темпы убыли трудоспособного населения, из которого будут выбывать многочисленные группы предпенсионных возрастов, превысят убыль всего населения. По прогнозным оценкам удельный вес данной возрастной группы сократится на 2,9 процентного пункта. В результате численность трудоспособного населения в 2015 г. составит 715,6 тыс. чел., или 91,3 % к уровню 2008 г.