

Список использованных источников

1. Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник . – Мн. : 2013. – 264с.
2. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288с.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/reinzhiniring.html>. - Дата доступа : 03.09.2013.

УДК 332.1:334.02

**МЕХАНИЗМ «ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ» КАК
НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА**

Андросик Ю. Н., аспирант

*УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Вследствие различных подходов к исследованию кластерных структур по-разному вырабатывается категориальный аппарат теории кластеров и соответственно стратегии и формы кластерной организации экономических агентов и секторов экономики. К этому подстегивает и специфика национального устройства каждой из стран, в силу чего национальные модели кластерного развития во многом аутентичны.

Тем не менее, научное сообщество, эксперты и действующие участники кластерных образований возвели в ранг аксиомы тот факт, что эффективное развитие кластера характеризуется механизмом «тройной спирали», или взаимодействием трех основных групп участников кластера: бизнеса, власти и науки (рисунок 1). Отсутствие одной из этих категорий в кластере делает невозможным его формирование полноценным и успешным. Вследствие этого формирование кластера в соответствии с механизмом «тройной спирали» является необходимым условием для участия в программах по поддержке кластеров и обеспечения кластерных инициатив в рамках кластерной политики развития бизнеса. Механизм «тройной спирали» является универсальным для большинства типов кластеров и существующих моделей кластерного развития, так как представляет собой обобщение лучших практик хозяйствования в зарубежных странах.



Рисунок 1 – «Тройная спираль» развития кластера

Источник: [1]

В соответствии с приведенным механизмом кластер представляет собой сложную систему, которая, по сути, есть симбиоз социальных и экономических активностей. Анализируя

зарубежный опыт поддержки и развития кластеров, ученым сообществом в этом отношении выработана формула эффективного и устойчивого развития кластеров: сочетание и баланс эволюционности и конструктивности, детерминизма и волюнтаризма. Это означает, что кластеры развиваются естественным путем в соответствии с основными законами эволюции социально-экономических систем – но пользуются поддержкой со стороны государства и испытывают его вмешательство в виде конструктивных усилий – имеют собственное видение развития, которое не противоречит реализации основных принципов кластерной политики в рамках промышленной, региональной и инновационной политики в целом. Успешными становятся именно те интеграционные и квазиинтеграционные образования, в которых всем группам участников удается сочетать и согласовать собственные экономические интересы с долгосрочными целями развития кластера. С точки зрения механизма «тройной спирали» участники кластера повышают социально-экономическую устойчивость друг друга. Другими словами социально-экономическая устойчивость ассоциированных в кластер институтов, организаций и предприятий выше, чем тех, которые не входят в кластерное образование. Отмеченный феномен можно рассматривать как кластерный эффект (внешний, но не синергетический), который базируется на организационной и аллокативной эффективности кластера.

Управление механизмом «тройной спирали» базируется на принципах публично-частного партнерства, повышении эффективности кооперативного и субконтрактного взаимодействия, а также иных механизмах сотрудничества, например как аутсорсинг и аутстаффинг. Также в научных кругах обсуждаются возможности использования такой перспективной модели взаимодействия как краудсорсинг – передача некоторых бизнес функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий. При этом в процессе кластеризации отраслей промышленности принципиально наличие ряда моментов: достаточная величина социального капитала и доверия (если рассматривать кластер как бизнес-экосистему, то должна сохраняться тенденция неубывания совокупного капитала), определенная организационная культура, наличие стабильных источников финансирования, государственная поддержка, особые экономические режимы.

Собственно механизм «тройной спирали» опирается на модель «воронки» или тоннельную модель эволюции кластера. Данная модель указывает на группы факторов (силы), влияющие на развитие конкурентоспособных кластеров (базируется на конкурентном ромбе М. Портера), а, следовательно, на конкурентоспособность отдельных организаций региона (рисунок 2).

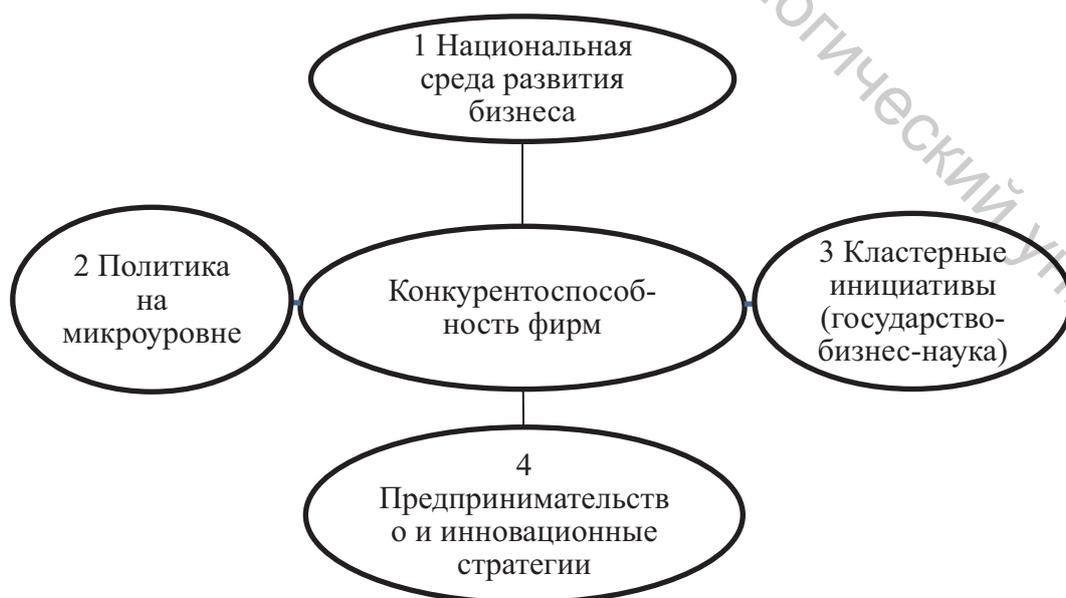


Рисунок 2 – Модель «воронки» в развитии кластеров (схематично)

Источник [2,3]

Национальная среда бизнеса включает в себя традиции и хозяйственную культуру, географическое положение, институциональную и правовую среду, а также макроэкономические условия, что заложено в принципе детерминизма развития кластера. Успешность развития кластеров в национальной экономике в данном случае обусловливается согласованностью и органичным включением в концепцию и основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь, ключевые программы и документы на макроэкономическом и региональном уровне.

Политика на микроуровне представляет собой совокупность частных политик разной направленности, таких как региональная политика, политика развития научных исследований, промышленная, экономическая, кластерная, социальная и другие виды политик (конструктивные усилия). С этой точки зрения кластеры как сложные мезоэкономические системы затрагивают множество аспектов отечественной практики хозяйствования, требуя согласованного взаимодействия абсолютно различных участников производственно-экономических отношений конкретной территории в лице местных органов власти, малого и среднего бизнеса, научного сообщества, общественных институтов и организаций.

Кластерные инициативы сфокусированы в основном в области развития профессиональных навыков персонала, расширения кластеров, развития бизнеса, торгового сотрудничества, развития инноваций и технологий, активизации деловой среды и другие моменты (конструктивные усилия).

Предпринимательство и инновационные стратегии строятся на идеях рынка свободной конкуренции и отождествляются с принципом волюнтаризма. С точки зрения кластерного развития именно малое предпринимательство является движущей силой устойчивого экономического роста и фактором инновационной активности.

В таком аспекте кластеры функционируют как часть микроэкономической среды региона и изначально формируются с участием predetermined (детерминированных) факторов, связанных с историческим и культурным наследием, географическим положением данного региона, системой институционального и нормативно-правового регулирования и макроэкономической средой, что в целом получило название подхода «сверху вниз» (континентальная модель кластерной политики, основанная на активном участии государства).

Кластеры также формируются «снизу вверх» (англосаксонская модель кластерной политики, основанная на экономической самоорганизации), в первую очередь, самой предпринимательской активностью и фирмами, которые внедряют новые стратегии и бизнес-модели. Эти действия отдельных компаний, как правило, не скоординированы, но являются частью общего рыночного механизма и регламентируются макроэкономической политикой и условиями хозяйствования, национальным институциональным ландшафтом.

С точки зрения теории кластеров и практики реализации кластерного подхода в различных странах кластерное образование выходит на траекторию устойчивого развития с большей долей вероятности в случае политики «снизу-вверх». Такая закономерность обнаруживается вследствие рыночной самоорганизации экономической активности субъектов хозяйствования. В данном случае государство использует принцип содействия и невмешательства, создавая стимулы к прохождению интеграционных и квазиинтеграционных процессов, осуществляя институциональную трансформацию хозяйственного механизма и формируя инновационную экономическую модель на принципах новой экономики, равенства и партнерства.

Список использованных источников

1. Рекорд, С. И. Развитие промышленно-инновационных кластеров в Европе: эволюция и современная дискуссия / С. И. Рекорд. – СПб.: СПбГУЭФ, 2010. – 109 с.
2. Erlandsson, K. Triple Helix Management and Road Map simulations for TH cooperation ability and cluster development / K. Erlandsson [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.intercluster.eu/images/stories/WS3.pdf>. – Data of access: 06.06.2011
3. Solvell, O. Clusters. Balancing evolutionary and constructive forces / O. Solvell. – Stockholm: Ivory Tower, 2009. – 138 p.

РЕФЕРАТ

В статье рассматривается передовой зарубежный опыт эффективной организации экономической деятельности посредством кластерного подхода. В основу развития кластеров в соответствии с существующими успешными практиками положен механизм «тройной спирали»,

который представляет собой симбиоз власти, бизнеса и науки как необходимое условие устойчивого развития кластеров в экономике.

УДК 378

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МАРКЕТИНГУ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИННОВАЦИИ

Байбардина Т.Н., к.э.н., зав. кафедрой маркетинга

Грищенко И.И., ст. преподаватель кафедры маркетинга

Бурцева О.А., ассистент кафедры маркетинга

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации»,*

г. Гомель, Республика Беларусь

В основе инновационной экономики лежит развитое современное образование, которое является и источником подготовки специалистов разного уровня, разных специальностей, обеспечивающих реализацию всех стадий инновационного процесса, определяющего конкурентоспособность и устойчивость развития государства.

Опыт подготовки специалистов по маркетингу свидетельствует о наличии ряда проблем, связанных с недостаточным количеством научно-практических разработок, методик прикладного характера, современных программных продуктов, адаптированных к современным условиям инновационного развития Республики Беларусь.

Инновационная политика государства направлена на стимулирование инновационных процессов, реализуемых через систему целей и усилий, признаваемых государством, закреплённых законодательно и ориентированных на развитие и государственную поддержку науки, наукоёмких технологий и мероприятий, обеспечивающих инновационные процессы в основных сферах промышленности, сельского хозяйства и социального комплекса.

В соответствии со Стратегией инновационного развития Республики Беларусь, предложенной Президентом Республики Беларусь в Послании белорусскому народу и Национальному собранию, Правительством страны разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы (№ 669 от 21 мая 2011г). Данная программа направлена на перевод национальной экономики в режим интенсивного развития с целью обеспечения решения важнейших для Республики Беларусь задач: по сбалансированности экономики, не менее чем трехкратного роста доли экспорта наукоёмкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта; обеспечения положительного торгового баланса, а также решения вопросов импортозамещения; повышения позиции страны в международных рейтингах в части рейтинга глобальной конкурентоспособности по показателям «Оснащенность новыми технологиями» и «Инновационный потенциал», индекса экономической свободы по показателю «Права интеллектуальной собственности» [1].

Направления развития инновационной деятельности отражаются в Комплексном прогнозе научно-технического прогресса Республики Беларусь до 2020г., который предусматривает развитие национальной инновационной системы как целенаправленного организационного механизма взаимоотношений между всеми участниками инновационного процесса, наращивание научно-технического потенциала с ориентацией научных исследований и разработок в интересах развития белорусской экономики [2].

Необходимым условием внедрения инновационной экономической модели в Республике Беларусь является наличие специалистов, способных к разработке, адекватному восприятию, поддержанию, технологическому сопровождению и внедрению в практику инновационных идей и разработок. Их формирование, наряду с воспитанием качеств гражданина и патриота страны – одна из важнейших целей национальной системы образования.