

различных информационных материалов, проводить аудит и картографирование компетенций.

Кластер не является простой суммой своих отдельных частей, ему присущ синергетический эффект. В процессе развития кластера экономические ресурсы начинают притекать к нему из изолированных отраслей, которые не могут использовать их столь же продуктивно. Для экономики страны, региона кластеры играют роль точек роста. Когда один или несколько экономических субъектов достигают конкурентоспособности на рынке, они распространяют свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей, конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данного экономического субъекта. В итоге формируется «кластер» — сообщество экономических субъектов, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

УДК 331.5

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

А.С. Лукьянов

Институт экономики и управления, г. Таллин, Эстония

Подготовку специалистов в вузах можно рассматривать как одно из важнейших **средств достижения** поставленных обществом стратегических целей. Не случайно во всем мире сегодня идут поиски систем высшего образования, способных более эффективно решать эти задачи. В последние десятилетия во многих странах мира много делается для перехода от традиционного подхода к обучению (в центре — учитель, педагог) к так называемому **гуманистическому**, более ориентированному на студента (в центре — студент). Его широкое распространение можно считать одним из отражений глобальных явлений в образовательной сфере. При системном видении составляющих «гуманистического» образования логичнее говорить о двух его взаимосвязанных центрах (студент — педагог), или двухполюсном ядре системы. При любых подходах к организации обучения речь всегда должна идти о **подготовке** будущего **профессионала**, о видении его основных качеств как **будущего специалиста**. С этой стороны вопрос заключается не только в «технологиях» обучения (с ними в основном связан гуманистический подход — **как учить?**), но и в выборе его приоритетов, его целей и соответствующих им критериев, в выборе того, что мы хотим видеть в результате обучения (**чему учить?**).

В литературе по проблемам эффективности высшего образования широкое распространение получили близкие по смыслу понятия «**эвристическое**», «**креативное**», «**инновационное**» образование (2). Если понимать творчество не только как особую область деятельности, а более широко, как создание нового, **любой специалист**, выходящий из стен института — это потенциальный **создатель нового** в своей области. При усилении этой направленности в подготовке студентов точнее говорить об «**инновационном образовании**». Автор в работе (3) инновационным называет образование, нацеленное наряду с приобретением обычных для вуза знаний и умений на выработку и закрепление у будущих специалистов новаторских качеств, установок на поиск и создание нового.

Общественный заказ на усиление инновационной подготовки специалистов сегодня четко обозначен в странах ЕС, в России и Белоруссии. В Эстонии он отражен в **стратегии развития** высшего образования на 2006 - 2015 гг., одобренную парламентом в 2006 г. Речь в данном случае идет об его общей направленности, расставленных акцентах на ближайшее будущее. Принятие и реализация такой стратегии, на взгляд автора, если оставить в стороне

вопросы управления и финансирования образования, должно опираться по крайней мере на следующие **четыре постулата**:

Способность к творчеству и созданию нового является самой ценной способностью любого нормального человека.

Способность к творчеству и созданию нового может быть развита в процессе обучения.

Развитие способности к инновационному творчеству в вузах требует создания для этого определенной системы, одними из важнейших характеристик (требований к системе) которой являются целенаправленность, всеобъемлемость, качество.

Вузовские системы инновационной подготовки специалистов должны развиваться как подсистемы общей инновационной системы страны и поддерживаться государством.

Формирование **инновационного типа мышления**, установки на поиск нового, развитого воображения, умения мыслить логично, доказательно, критично, искусство видеть и понимать проблемы и варианты их решения, умение учиться и учить выступают наряду с широкими знаниями одними из главных ориентиров в инновационном образовании. Особое значение инновационное образование имеет в подготовке **специалистов по управлению**, призванных в будущем стать **лидерами перемен**, возглавить инновационную работу на предприятии и быть примером в этой работе. Достижение этих целей зависит не только от активности руководства вуза, программ и технологий обучения и других его внутренних факторов. Оно требует также тесного сотрудничества института с министерством просвещения и науки, местными органами власти и предпринимателями. Это - и общегосударственная задача.

В Институте экономики и управления (Таллин) решение задачи применения инновационной модели образования считается уже несколько лет одним из главных направлений работы. Оно опирается на ряд теоретических разработок преподавателей вуза в области инноватики, управления творческой деятельностью, творческой самореализации личности и т. д. Подготовка студентов с акцентом на развитие у них **альтернативного мышления**, вкуса к **поиску нового**, к **творчеству** и **предпринимательству** в институте начинается практически с первых дней обучения. Студенты знакомятся с алгоритмами такого поиска, его эвристическими приёмами, с методами исследовательской работы и их использованием в процессе обучения. Общей задачей последующих лет обучения является закрепление этих навыков при прохождении различных предметов. Одновременно руководство принимает меры по поддержанию общей **творческой атмосферы** в институте, настроенности на инновации. Опыт этой работы анализируется в докладе.

Переход к инновационной форме обучения не может сводиться к введению отдельных углублённых курсов по инноватике, предпринимательству, психологии творчества или организации творческой работы студентов, а затрагивает **всю систему** их **подготовки** в вузе. Одной из теоретических основ её построения в институте стала реализация модели эффективного творчества **«новатор (творческая личность) + условия = результат»**, названной автором кратко **формулой новаторства «4 + 4»** (4 личностных качеств и 4 внешних фактора). Она достаточно чётко определяет **цели инновационного обучения** - развитие способностей, желания творить, формирование у студентов соответствующего мировоззрения, знаний и умений, создание возможностей для реализации и поддержка их творческих начинаний уже в процессе обучения (3).

Успешное проведение всей этой работы базируется на следующих **14** исходных **принципах**:

- личная заинтересованность и активное участие высшего руководства,
- целенаправленность, сбалансированная разветвлённость «дерева целей» инновационного обучения по всем предметам учебной программы, отражение в попредметных программах формирования различных граней инновационного мышления, соответствующих знаний и умений нахождения и решения проблем,

- системность, поддержка проведения инновационной подготовки студентов всеми основными составляющими внутренней среды института: к ним относятся цели, ресурсы, персонал, студенты, технологии обучения, организация управления, условия,
- всеобщность вовлечения в поисковые творческие работы преподавателей, обучение их технологиям творческой работы, их применения при работе со студентами,
- всеобщность вовлечения всех студентов в поисковые творческие работы, обучение их технологиям творческой работы, методам их применения при освоении различных предметов учебной программы, подготовке студенческих исследовательских работ,
- непрерывность выполнения студентами творческих поисковых работ, развития навыков нахождения и решения проблем, совершенствования существующего в течение всего периода обучения,
- поддержание общей творческой атмосферы в институте, настроенности на инновации,
- сочетание групповых (в том числе – совместно с преподавателями) и индивидуальных форм творческой работы студентов и преподавателей,
- развитие у студентов личностных качеств новаторов: формирование личной убежденности в важности новаторского отношения к делу, самостоятельного, системного и аналитического мышления, критического отношения к достигнутому, стремления к новым знаниям, интереса к поиску нового, совершенствованию существующего, к предпринимательству, к использованию новых знаний в практической деятельности, развитие чувства уверенности в своих творческих способностях, готовности к участию в коллективной работе, открытости для новых идей,
- сочетание теоретического инновационного обучения с практическим применением полученных знаний в процессе обучения,
- привлечение к преподаванию новаторов, передача их опыта, отношения к делу (образцов новаторского поведения) и умений студентам,
- увязка общего инновационного обучения с возможными конкретными направлениями применения нововведений в будущей профессиональной работе студентов,
- поощрение творческих и нестандартных предложений студентов,
- формирование у студентов широкой базы знаний и понимания сути стоящих за ними процессов.

Важная роль при переходе к инновационной модели обучения принадлежит **начальному** (адаптационному) **периоду** обучения студента, вооружение его методами учебной и исследовательской работы, особенно самостоятельной и групповой, включение в новую для него систему ценностей, нормы и культуру взаимоотношений с преподавателями и т. д.. В докладе обращается внимание на трудности, связанные с переходом к инновационной модели обучения.

Переход вуза к инновационной форме обучения не снимает с повестки дня других вопросов обеспечения высокого качества высшего образования. Одновременно с отработкой механизма реализации инновационного подхода в ИЭУ велась подготовка к внедрению системы управления качеством обучения, отвечающей международным стандартам. В ходе её были разработаны основные процедуры по исследованию рынка образовательных услуг, разработке стратегий вуза, подготовке и ведению процесса обучения, уточнены требования к преподавателям, издаваемой учебной литературе, ее ориентации на задачи развития творческого мышления, подготовлена другая необходимая нормативная документация. Сертификат о внедрении системы управления качеством обучения в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001-2000 был вручен институту в год его пятнадцатилетия в марте 2008 г. ИЭУ стал первым экономическим вузом Эстонии, получившим такой сертификат.

Список использованных источников

1. Инновационный менеджмент. Под ред. Л. П. Гончаренко и др. М.: КНОРУС, 2005.
2. Коротков Э. М. Управление качеством образования. М.: Академический проспект; Мир, 2006.
3. Лукьянов А. Инновации: поиск и рождение нового. Таллинн: Институт экономики и управления, 2008.
4. Маренков Н. Л. Инноватика. М.: КомКнига, 2005.

УДК 339.564:656

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
УКРАИНЫ**

Н.П. Лутчин

Львовский национальный университет имени И. Франко, г. Львов, Украина

Объектом конкуренции при оценке уровня конкурентоспособности являются суверенные страны, взаимодействующие в едином экономическом пространстве.

Понятие конкурентоспособности национальной экономики является многомерной категорией. Исследованием вопросов конкуренции и конкурентоспособности занимались известные зарубежные экономисты, такие как Д.Сакс и М.Портер. Среди отечественных экономистов в Украине данным проблемам посвящены работы Губского Б.В., Жалила Я.А., Гальчинского АС, Базилюка Я.Б. Манцуrowa ИГ. и др. Однако, невзирая на значительную численность научных разработок по данной проблеме, в научных исследованиях до сих пор нет единственной трактовки конкурентоспособности национальной экономики.

Так, в работах Жалило Я.А. конкурентоспособность национальной экономики определяется как экономическая категория, которая характеризует состояние общественных отношений в государстве относительно обеспечения условий стабильного повышения эффективности национального производства, адаптированного к изменениям мировой конъюнктуры и внутреннему спросу на основе раскрытия национальных конкурентных преимуществ и достижений лучших, чем у конкурентов, социально-экономических параметров [1,с. 13].

В монографии Манцуrowa И. Г. конкурентоспособность рассматривается как способность противостоять в долгосрочной перспективе изменениям мировой конкурентной среды и эффективно реализовывать как на внутреннем, так и на мировом рынках товары национального производства и обеспечивать на этой основе высокие и постоянные темпы экономического роста и благосостояния граждан [2,с.26].

По нашему мнению, понятие конкурентоспособности национальной экономики можно рассматривать под разным углом зрения. С одной стороны, это способность страны производить товары и услуги, которые отвечают требованиям мирового рынка, а с другой стороны.- это способность страны повышать уровень жизни граждан и решать острые социальные проблемы. Следовательно, это есть уровень, который не имеет верхнего предела и чем он более высок, тем позиция страны является лучшей, что в итоге ведет к высокому уровню качества жизни населения страны. В мировой практике рассчитывается глобальный индекс конкурентоспособности, который содержит в себе более чем 300 показателей и экспертных оценок, где: 83 -экономические показатели, 77 - управления и деятельности правительства, 69 -эффективности бизнеса, 94 - инфраструктуры. За этим индексом Украина заняла 86-е место среди 104-х стран мира.