

предусмотреть проведение анализа региональных особенностей развития научных кадров и проблем их воспроизводства в рамках республиканского мониторинга развития кадрового потенциала науки в Республике Беларусь на 2011-2015 гг.

Список использованных источников

1. Население Республики Беларусь: его численность и состав. Том II. - Мн., 2010. - 414с.

УДК 338.2

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ТЕНДЕНЦИЙ
МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ**

Г. А. Шмардовская, профессор,

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

Для Республики Беларусь, которая является страной с малой открытой экономикой, динамика развития внешней торговли является одной из предпосылок экономического роста. В условиях экономического кризиса это приобретает особое звучание.

В связи с этим научный и практический интерес представляет выяснение **тенденций развития мировой торговли в до и посткризисный период.**

В 2000-2008 гг. мировая торговля характеризовалась следующими особенностями:

- торговый динамизм;
- усиление роли развивающихся стран в системе международной торговли. Это подтверждается увеличением доли мировой торговли в ВВП развивающихся стран, которая выросла с 35 % в 2000 г. до 42 % в 2008 г. (доля развитых стран соответственно увеличилась с 22 % до 28 %);
- ежегодный рост экспорта товаров и услуг, обеспечиваемый в большей степени развивающимися странами. В течение 2000-2008 гг. ежегодное расширение экспорта товаров составляло в среднем 17,1 % для развивающихся стран, 23,2 % для наименее развитых, 11,2 для развитых стран, 13,6 % для мирового экспорта;
- увеличение доли мирового экспорта в развивающихся странах с 31,2 % до 38,7 % и снижение доли развитых стран с 65,7 % до 56,6 %;
- ежегодный рост мирового экспорта услуг в 2000-2008 гг. в среднем на 13,5 %. в том числе: в развивающихся странах темп роста был – 15,6 %, в развитых странах – 12,6 %. В результате доля развивающихся стран в мировом экспорте услуг увеличилась с 22,8 % до 25,9 %;
- более быстрое увеличение стоимости мировой торговли в долларах по сравнению с объемом в результате резкого роста цен на товары и энергию, а также падения доллара США.

В условиях кризиса 2008-2009 гг. правомерно выделить следующие особенности развития мировой торговли:

- сокращение мирового спроса на товары и уменьшение торговых потоков, сопровождаемые резким увеличением цен на товары и снижением финансовых потоков. В большей степени произошло значительное сокращение спроса на импорт товаров длительного пользования и инвестиционные товары;
- резкое изменение структуры мировой торговли. Так, кризис привел к падению импорта примерно на 40 % в Китае и ЕС, на 30 % в Японии и США. В Восточной и Центральной Азии, а также в Латинской Америке резкому падению экспорта;

– значительное снижение по сравнению с товарами экспорта услуг. Спрос в большей степени упал на услуги, которые наиболее зависимы от доходов населения: туризм, финансовые услуги, строительство, розничная торговля, транспорт по сравнению с спросом на энергию, здравоохранение, образование, телекоммуникации и некоторые деловые и профессиональные услуги. Наиболее существенное сокращение экспорта услуг произошло в развивающихся странах по сравнению с развитыми странами. Так, рост экспорта финансовых услуг замедлился с 32 % в 2007 г. до 1 % в 2008 г.;

– усиление спада мировой торговли по стоимости по сравнению с ее объемом, вызванное снижением цен на товары и стоимость доллара.

В итоге совокупные потери валового мирового продукта и объема мировой торговли составили около 8% и 26 % в 2008 и 2009 гг.

Посткризисный период. Усиленный рост мировой торговли наблюдался между серединой 2009 г. и серединой 2010 г., когда объем торговли вырос почти на 20% по сравнению со средним темпом роста, достигнутым между 2004 и 2007 гг.

Статистика свидетельствует о том, что **развивающиеся страны** лидируют в процессе подъема, сопровождаемого расширением их экономик. Так, к сентябрю 2010 г., объем торговли этой группы в целом уже превысил докризисный максимум апреля 2008 на 7%, особенно за счет значительного роста торговли в Азиатских странах. В то же время, подъем в развитых странах был на 9% ниже докризисного максимума, с наибольшим разрывом этого показателя в Европе - 11%. Как следствие, доля развивающихся стран в мировой торговле выросла и составила 40% в 2010 г., а доля развитых стран сократилась до 55%. В странах с **переходной экономикой** Африки, Западной Азии, Латинской Америки и Карибского бассейна произошло значительное ухудшение условий торговли, как следствие убытков в 2009 г.

За 2010 г. в стоимостном выражении рост мирового экспорта товарами составил 22%. Рост экспорта развитых стран составил 13%, остальных стран – 16,5%. (Рост объема экспорта Китая составил 28%). Рост мировой торговли услугами составил 8%. Наибольший рост достигнут по транспортным услугам (на 14%) и туристическим услугам (на 8%). По остальным услугам рост составил в среднем 6%.

В 2010 г. произошел рост спроса на импорт динамично развивающихся стран, таких как Китай и Индия, что вызвано ростом цен на сырье. Так, в 2010 г. цены на металлы выросли на 48%, на пищевые продукты – на 12% , сельскохозяйственное сырье – на 33%, энергетические товары.

Республика Беларусь. В предкризисный период в 2007 г. Республика Беларусь достигла рекордной величины внешнеторгового оборота, который составлял 53,0 млрд. долларов и увеличился по сравнению 2002 г. - в 3 раза. В том числе: со странами СНГ внешнеторговый оборот увеличился на 30,7 %, со странами вне СНГ — на 20,1 %. Экономический кризис негативно повлиял на внешнеторговые отношения.

В 2009 году товарооборот Республики Беларусь составил 49 845,8 млн. долларов и по сравнению с 2008 годом сократился на 30,7 % или на 22 106,3 млн. долларов. В общем объеме товарооборота доля стран СНГ сократилась с 56,0 до 55,2 %. За 2009 год экспорт товаров составил 21 282,2 млн. долларов и сократился к уровню 2008 года на 34,7 % или на 11 288,6 млн. долларов. Импорт товаров уменьшился на 27,5 % или на 10 817,7 млн. долларов и составил 28 563,6 млн. долларов. Отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило минус 7 281,4 млн. долларов и ухудшилось на 470,9 млн. долларов (в 2008 году отрицательное сальдо составило минус 6 810,5 млн. долларов). Внешнеторговый оборот услуг в 2009 году составил 5502,6 млн. долларов и по сравнению с 2008 годом уменьшился на 19,1 %. Экспорт услуг республики уменьшился на 17,3 % по сравнению с 2008 годом и составил 3 461,7 млн. долларов, импорт услуг сократился на 22 %, составив 2 040,9 млн.

долларов. Положительное сальдо в торговле услугами за 2009 год по сравнению с 2008 годом уменьшилось на 148,7 млн. долларов и составило 1 420,8 млн. долларов.

В 2010 г. отрицательного сальдо составило 17,5 % ВВП. Основными причинами явились следующие.

- Рост стоимостного объема импорта газа (4,2 раза) вследствие роста цен, в том числе на мировом рынке;

- Превышение темпов роста цен на импортную нефть над темпами роста цен на экспортируемые нефтепродукты (снизилась пропорция 1.66 – 1.3 раза);

- Не оптимальная структура экспорта продукции АПК. В ней преобладают товары с невысокой рентабельностью; сокращается экспорт по ряду товаров; 38 % составляет необязательный импорт, из них 32 % или 950 млн. долл. – товары, аналоги производства республики (импорт мясной – 192 млн. долл., молочной – 45,4 млн. долл. продукции); отрицательное сальдо торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием;

- Рост импорта продовольственных товаров (физический импорт увеличился на 26,9 % экспорта – 3,9 %, в том числе цены выросли соответственно на 12,9 % и 16,2 %);

- Рост импорта промежуточных товаров (энергоносители, сырье, материалы и комплектующие). Доля в общем объеме импорта – 72,9 %. «Порочный круг»: наращивание экспорта ведет к наращиванию промежуточного импорта, вдобавок – рост цен. В том числе: в экспорте 42,3 % промежуточных товаров составляет топливо. Кроме того, произошел значительный прирост стоимости импортных закупок черных металлов, удобрений, двигателей внутреннего сгорания и др.

- Импорт инвестиционных товаров превышает экспорт на 651.5 млн. долл.

- Рост импорта потребительских товаров (вследствие роста заработной платы) в среднем в год в 1.28 раза, а экспорт – 1.15 раза. 62,2 % прироста произошло за счет физического объема поставок (автомобили, аппаратура связи, телевизоры, обои, лекарственные средства).

- Использование протекционистских и дискриминационных мер.

В результате правомерен вывод о высокой импортоспособности экспорта и экономики (доля импорта в ВВП – 60 %.)

Факты, свидетельствующие о снижении эффективности внешнеторговой деятельности:

- Сокращение количества и номенклатуры экспортируемых товаров, увеличение доли отдельных товаров в общем объеме поставок.

- Неэффективная товарная структура экспорта – 70 % – это 5-6 товарных групп (в том числе: нефтепродукты 26,8 %, калийные удобрения 8,8 %). Это свидетельствует об ослаблении экспортных позиций, росте уязвимости экспорта от изменений, происходящих на мировых рынках ограниченного количества товаров.

- С целью сохранения позиций на зарубежных рынках экспортеры идут на снижение экспортных цен по сравнению с внутренним рынком. Что не является источником конкурентных преимуществ.!!!

- Снижение доли белорусских товаров в общем объеме импорта России по ключевым позициям экспорта республики (грузовые автомобили, оборудование) вследствие того, что Россия переключилась на более высокий сегмент рынка. Это означает, что растет конкуренция как с российскими, так и иностранными производителями дальнего зарубежья. Следовательно, необходимо изменение стратегии конкурентной борьбы: с конкуренции по издержкам переходить к конкуренции по инновациям и эффективности.

- Неблагоприятные тенденции в структуре экспорта. Так, произошло изменение структуры экспорта в страны дальнего зарубежья – рост доли сырьевых и нефтепродуктов. Доля транспортных средств снизилась с 13,6 % до 2,4 %, удельный вес нефти и нефтепродуктов увеличился с 12,5 % до 56,2 %.

(Нефтепродукты и калийные удобрения – 73,7 % экспорта в 2008 г., а с недрагоценными металлами – 80,5 %.)

Однако изменение торговли в страны дальнего зарубежья не результат переориентации товаров с одних рынков на другие, а наращивание поставок нефтепродуктов с учетом благоприятной ценовой конъюнктуры мировых рынков.

В 2010 г. экспорт в страны дальнего зарубежья снизился на 2,2 % (снижение нефтепродуктов на 33,9 %, азотных удобрений, полимеров, физического объема экспорта черных металлов на 20 %, но увеличение по калийным удобрениям и черным металлам по стоимости).

Рынки стран СНГ. Происходит рост в экспорте капиталоемких товаров, снижение доли продукции, произведенной с использованием высококвалифицированных трудовых ресурсов. Импорт из стран СНГ – снижение капиталоемких товаров и продукции, производимой с использованием высококвалифицированных трудовых ресурсов, значительное увеличение доли природных ресурсов.

По странам дальнего зарубежья отмечается повышение доли капиталоемких товаров и продукции, производимой с использованием высококвалифицированных трудовых ресурсов. В 2010 г. импорт увеличился на 38,8 %.

Таким образом, наряду с усилением сырьевых позиций происходит потеря конкурентных преимуществ в производстве готовой продукции.

– **Ухудшение конкурентоспособности экспорта по ряду параметров.** Не изменились конкурентные преимущества на рынках СНГ и дальнего зарубежья (появление новых товаров). По большинству секторов конкурентоспособность белорусских товаров ниже среднемирового уровня.

УДК 332.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИИ)

Е. В. Яхварова, доцент

*Саратовский государственный технический университет,
г. Саратов, Российская Федерация*

Современная социально-экономическая ситуация в российских регионах диктует необходимость повышения эффективности социальной политики, концентрации усилий на решении социальных проблем, среди которых наиболее острой является проблема занятости.

Для увязки целей и задач политики занятости на разных уровнях разрабатываются государственные, республиканские, межреспубликанские, региональные и местные программы занятости.

В период влияния мирового кризиса с 2008 года в целях снижения напряженности на рынке труда в Саратовской области Российской Федерации реализуется несколько целевых программ: «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда Саратовской области, на 2010 год», «Комплексная программа антикризисных мер в Саратовской области на 2009-2010 годы»; «Содействие занятости населения и развитие кадрового потенциала Саратовской области» на 2009-2011 годы», «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда Саратовской области на 2011 год».

Цель этих программ состоит в том, чтобы выработать и реализовать систему первоочередных мер по противодействию последствий финансового кризиса, стабилизации социально-экономического положения региона, а также содействию в трудоустройстве и повышение конкурентоспособности безработных граждан на региональном рынке труда.