

УДК 332.1

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ШАГ К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

*О.В. Ковальская проректор по качеству и внешним связям,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования Московской области,
«Королевский институт управления, экономики и социологии»,
г. Королев, Московская обл., Российская Федерация*

Вопросы судьбы современного образования сегодня оказались на пике особой популярности по обсуждению в обществе. И это совсем не случайно. Ведь в сегодняшнем мире перспективы образованного человека также сомнительны как и перспективы человека необразованного. И это, прежде всего, обусловлено тем, что именно сегодня всё более углубляется разрыв между уровнем образования, который востребован работодателями, и тем уровнем знаний, который получают выпускники профессиональных образовательных учреждений.

В этой связи проблемы модернизации образования в России, особенно в высшей школе, волнуют не только работников профессиональных образовательных учреждений, но и работодателей, бизнесменов, научную общественность, представителей всех уровней власти.

Современные требования к высшему профессиональному образованию кардинально отличаются от ранее существующих.

Меняется сама образовательная парадигма: переход от традиционной системы наполнения знаний «на всю жизнь» к приобретению знаний, необходимых «для жизни» для дальнейшего саморазвития личности, достижения успехов в течении всей профессиональной деятельности, желания постоянного совершенствования своих навыков и умений, стремление к карьерному росту.

Безусловно, прежде всего, любой работодатель нуждается в специалисте, обладающем академическими, качественными знаниями в той или иной области своей деятельности. Вместе с тем, сегодня не менее важно владеть навыками работы с информационными технологиями, уметь работать в коллективе, в условиях здоровой конкуренции, быть ориентированным на результат, не боясь принимать самостоятельные решения, быть креативным человеком.

Переход к новой парадигме высшего образования требует кардинальной модернизации всей системы высшей школы.

Это и внедрение новых технологий обучения, проведения перестройки учебно-методической и воспитательной работы, организации учебного процесса, изменения системы управления профессиональным образованием.

Одним из важнейших этапов модернизации системы высшего образования является переход на новые стандарты профессионального образования. Они должны значительно отличаться от ныне действующих, так как в современных условиях высокой конкуренции на рынке труда, образовательные стандарты должны быть тесно взаимосвязаны со стандартами профессиональными, т.е. с элементами компетентности специалиста.

Достичь эффекта такого сочетания возможно только в тесном взаимодействии образования, профессионального сообщества и бизнеса.

Именно эта совместная работа в форме социального партнерства позволит существенным образом модернизировать образовательный процесс, сформулировать, разработать и довести до обучающихся те профессиональные требования, умение и компетенции, которые востребованы работодателями на рынке труда.

Само понятие «социального партнерства» подразумевает создание гибкой, конструктивной и открытой системы взаимодействия образовательных учреждений разных уровней с сообществом работодателей, включая производственные предприятия, малый и средний бизнес.

Требования современной инновационной экономики, предъявляемые к выпускникам высших учебных заведений в части владения передовыми информационными технологиями, свободного использования компьютеров, знания иностранных языков, умения работать по смежным специальностям не обусловлены.

Современный рынок и неизбежная конкуренция во всех сферах производства резко обостряют потребность в специалистах высокой квалификации, обладающих академическими знаниями, сопряженными с профессиональными стандартами.

Динамично развивающаяся экономика, её постоянная структурная перестройка требует постоянного обновления этих знаний, т.е. «образование через всю жизнь».

В последние годы вопросы моделирования новых форм социального партнерства стали особенно актуальны. Это связано, прежде всего, с модернизацией всей системы образования в России, и особенно – профессионального образования, и с тем, что современный работодатель не намерен тратить свою прибыль на переучивание или «доведение» до нужного ему уровня специалиста с дипломом.

Сегодня партнерские отношения работодателя с учреждениями профессионального образования выстраиваются достаточно сложно. Это происходит из-за утраты былых связей между производством и системой образования (утрачен институт базовых предприятий и распределения молодых специалистов), из-за отсутствия необходимой законодательной базы, обеспечивающей взаимовыгодность таких отношений (льготы по налогообложению и т.д.).

В условиях реформирования общества, колебаний рынка, кризисных потрясений в экономике необходимы новые, современные механизмы взаимоотношений между научно-образовательным комплексом и представителями производственных предприятий и бизнессообщества в целях достижения баланса интересов каждого.

Концепцией модернизации российского образования определена необходимость расширения механизмов социального партнерства, как особого типа взаимоотношений и совместного действия образовательных учреждений с разносторонними институтами рынка труда при содействии служб занятости населения и органов государственного и муниципального управления.

Основная роль в таком партнерстве, на наш взгляд, должна быть отведена учреждениям высшего профессионального образования, которые в силу своей специфики не только предоставляют работодателю высококвалифицированные, конкурентоспособные, профессиональные кадры, но и реализуют широкий спектр образовательных услуг для взрослого населения в форме переподготовки, повышения квалификации работающих, получения смежных специальностей, послевузовского образования и др. то есть реализуют принцип современности «образование через всю жизнь».

Успехом такого взаимодействия послужит взаимная выгода всех участников процесса:

- учреждение высшего профессионального образования получит значимую помощь от совместной работы с предприятиями по повышению качества образования, которое обязательно будет достигнуто посредством совместной разработки профессиональных стандартов, привлечением к процессу обучения специалистов производства и использованием передовых технологий и оборудования предприятий для обучения студентов;

- работодатели будут освобождены от необходимости переучивания молодых специалистов и следовательно от дополнительных финансовых и временных затрат.

Высококвалифицированные специалисты, подготовленные по стандартам предприятия, будут способствовать развитию производства и быстрой адаптации на рынке труда;

- выпуск специалистов, востребованных на рынке труда позволит сократить уровень безработицы и соответственно расходы на социальные выплаты;
- органы власти, способствующие укреплению механизмов социального партнерства, помимо снижения социальной напряженности получают реальный импульс социально-экономического развития региона за счет стабильно работающего производства предприятий малого и среднего бизнеса, внедрения инноваций во всех сферах деятельности.

Таким образом, социальное партнерство – это путь с созданием конструктивных механизмов, позволяющих совместными усилиями взаимодействия профессионального образования, производственного сектора экономики, представителей бизнеса и власти, создать условия, противодействующие последствиям кризисных явлений и дающие возможность сделать реальные шаги к инновационному развитию регионов.

УДК 33 : 316.4 (476)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.А. Ковшар, старший преподаватель кафедры международных экономических отношений, Е.С. Лисица, ассистент кафедры мировой экономики, УО «Белорусский государственный университет», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Инновации и научно-технические разработки становятся неотъемлемыми составляющими устойчивого экономического роста не только государств, но и отдельных их регионов, в особенности обладающих значительными интеллектуальными и промышленными ресурсами. В этой связи особое значение приобретает комплексный анализ инновационного состояния областей Беларуси. Он позволяет определить тенденции научно-технологического развития, оценить и выявить скрытые возможности регионов, их способности к усовершенствованию и обновлению, а следовательно, применять эффективные управленческие решения.

Согласно ЮНКТАД «процессы технологических изменений в развитых странах, в которых транснациональные корпорации своей инновационной деятельностью производят новые знания, коренным образом отличаются аналогичных процессов в развивающихся странах, где инновационная деятельность проявляется главным образом в том, что предприятия учатся осваивать, адаптировать и совершенствовать технологии, которые уже существуют в технологически более передовых странах [2].

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в республике на стадии становления.

Основными причинами такого состояния являются:

- 1) экономическая ситуация в республике;
- 2) отсутствие у большинства руководителей и научных работников знаний в области менеджмента, маркетинга;
- 3) недостаточность собственных средств у организаций;
- 4) ограниченные возможности финансовой поддержки государства;
- 5) недостаточная развитость финансово-кредитной системы.