

Таблица 4 – Результаты оценки влияния факторов на уровень рентабельности активов

Фактор	Изменение рентабельности под действием фактора
Рентабельность продаж	+7,95 п.п.
Коэффициент оборачиваемости ПДП	+8,71 п.п.
Коэффициент ликвидности ДП	-
Коэффициент обновления активов	-10,58 п.п.
Доля приобретенных активов в общей величине ОДП	-3,38 п.п.

Расчеты показали, что основным резервом роста рентабельности активов ЧТУП «Объединенные ресурсы» является их обновление, т. е. предприятию необходимо увеличивать долю денежных средств, направленных на покупку новых активов. Так, например, было определено, что при условии приобретения нового автотранспортного средства предприятие наращивает свои внеоборотные активы на 307 млн. руб. и, соответственно, увеличивается коэффициент обновления активов на 3,372, что приводит к росту рентабельности активов на 8,97 п.п..

Таким образом, представленная модель оценки финансового состояния субъекта малого бизнеса позволяет решать ряд насущных практических задач и прежде всего выявлять резервы улучшения его финансового состояния.

#### Список использованных источников

1. Жулега, И. А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография / И. А. Жулега; ГУАП. — СПб., 2006. — 235 с.: ил.
2. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. Пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] : под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учеб. / Г. В. Савицкая. - 13-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2007. – 679 с.
4. Пласкова, Н. С. Экономический анализ / Н. С. Пласкова: учебник. – М.: Эксмо, 2007. – 704 с.
5. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 208 с.

УДК 339.9 (476.4)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ГОРОДА МОГИЛЕВА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Т.Ф. Балашова, доцент кафедры экономики и управления,  
УО «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,  
г. Могилев, Республика Беларусь***

Современный период развития мировой экономики и отдельных государств, в том числе Республики Беларусь, характеризуется расширением и углублением внешнеэкономических связей.

Наряду с традиционной формой экономических связей – торговлей товарами, получили свое развитие и другие формы сотрудничества – экспорт и импорт капитала; инвестиции в форме вложения капитала в ценные бумаги; кредитные операции; обмен научно-техническими знаниями путем выдачи лицензий на право использования изобретений оказание инженерно-консультационных услуг связанных с проектированием,

строительством и вводом объектов в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятиях заказчика и т.д.

Внешнеэкономические связи определяются как непосредственное продолжение и высшая ступень международного разделения труда, а также как специфическая система валютно-финансовых, кредитных и таможенных инструментов и адекватная ей организационная структура на всех уровнях хозяйствования – от центра до низовой производственно-коммерческой единицы. Внешнеэкономические связи любого современного государства, региона являются своеобразным индикатором, отражающим уровень их экономического развития.

Город Могилев – один из крупнейших индустриальных центров Республики Беларусь, обладает значительным экспортным потенциалом в силу целого ряда факторов: занимает выгодное географическое положение, находясь в центре Европы на пересечении основных торговых маршрутов из Европы в страны СНГ; располагает развитой производственной инфраструктурой, большим количеством высоко квалифицированной рабочей силой, мощным научно-техническим потенциалом.

По состоянию на 1 января 2010 года промышленный комплекс города представлен 1037 предприятиями с численностью работающих более 60 тысячи человек, из них 65 - основных предприятий с численностью работающих около 50 тысяч человек. В отраслевой структуре промышленного производства ведущее место принадлежит предприятиям химической отрасли, на долю которых приходится треть всех объемов производства. На втором месте отрасль – машиностроения и металлообработка (26,6% в общем объеме промышленности города). На долю предприятий пищевой промышленности приходится 20,2 %, легкой промышленности более 9% в удельном весе объема производства.

Внешнеэкономический сектор города представлен более 600 участниками, среди них основными экспортерами продукции являются: ОАО «Могилевхимволокно», РУП «Могилевлифтмаш», ОАО «Металлургический завод», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Моготекс», РУП «Завод электродвигатель» и другие.

Характерной чертой внешней торговли города является превышение стоимостных объема экспорта над импортом. Положительное сальдо внешней торговли сохраняется на протяжении последних лет, исключая 2010 год. Годовой внешнеторговый оборот превышает миллиард долларов США, а за последние пять лет – 7 миллиардов долларов США.

Товарная структура экспортных поставок на протяжении последних пяти лет существенно не изменилась: пластмассы (полиэтилентерефталат); текстиль и текстильные изделия; химические волокна и нити; машины, оборудование и механизмы (электродвигатели, лифты, насосы). Весомую часть экспорта составляла продукция легкой и пищевой промышленности, а также деревообработки и стройматериалов.

Основными партнерами города в экспорте являются: Россия, Германия Украина, Казахстан, Литва и Польша. В 2009 году организациям города в условиях мирового финансового кризиса удалось не только удержать позиции присутствия на рынках иностранных государств, но и начать поставки в такие страны как Куба, Афганистан, Ирландии, Ливан, Объединенные Арабские Эмираты, Португалию и Саудовскую Аравию. Изделия с маркой могилевских товаропроизводителей экспортировались в 2009 году в 61 страну мира (10 – страны СНГ, 51 – вне СНГ), а в 2010 году их число увеличилось до 70.

Среди организаций коммунальной собственности города основными экспортерами являются предприятия мясомолочной и пищевой отраслей. Наибольший объем экспортных поставок мясомолочной продукции осуществлялся в страны СНГ, из которых основной потребитель – Российская Федерация. Мясомолочная продукция экспортировалась более чем в 50 регионов России.

В экспорт услуг организациями города осуществляется более чем в 50 стран мира. Наибольшее значение в экспорте занимают следующие виды услуг: транспортные (70 %),

строительные (10 %), туристические, компьютерные, услуги образования, здравоохранения и культуры.

В импорте города традиционно преобладают две группы товаров: машины и оборудование и продукция химической отрасли (углерод, углеводороды, кислоты). Основные партнеры города в импорте – Россия, Германия, Украина, Польша, Китай, Индонезия.

Как в экспортных, так и в импортных поставках товаров организациями города доминируют страны СНГ, на долю которых в последние годы приходится 80-85 его внешнеторгового оборота.

Город Могилев достаточно привлекателен для инвесторов, так как через него проходят важнейшие транспортные магистрали, связывающие столицу приднепровского края с Россией, Украиной, странами Балтии и Польшей.

Характерная особенность развития экономики Могилева – техническое перевооружение производств. Во многом этому способствует широкая инвестиционная программа, которая реализуется в городе. В соответствии с ней более 20 государств ежегодно вкладывают инвестиции в развитие могилевских предприятий. Наибольший интерес проявляют инвесторы из Германии, США, России, Польши, Литвы, Латвии и Австрии. Приоритетными направлениями привлечения инвестиций в экономику Могилева в настоящее время являются:

- реализация крупных инвестиционных проектов;
- развитие и модернизация традиционной промышленной базы;
- организация новых производств, которые основываются на нетрадиционных для города технологиях, способствуют разрешению структурных проблем экономики (развитию отсталых в экономическом плане производств, повышению занятости населения, улучшению экологической ситуации и т.д.) или насыщают рынок качественно новыми товарами и услугами.

Притоку иностранных инвестиций способствует свободная экономическая зона «Могилев». Экономико-правовой статус ее резидентов предполагает наличие для них налоговых и таможенных льгот, особое валютное и земельное регулирование, гарантии защиты инвестиций.

Помимо экономической выгоды, от работы СЭЗ «Могилев» существует и социальная выгода. Создание новых рабочих мест является важным фактором для развития экономики города. В частности, на сегодняшний день в СЭЗ «Могилев» создано 560 рабочих мест, а реализация нового инвестиционного проекта по регистрации нового резидента ООО «ОЛЕТЕХ-М» позволит создать 48 новых рабочих мест, а также увеличить объем экспорта и поступление валютных средств в Республику Беларусь.

Открытую и прозрачную политику в отношении инвесторов, в том числе и иностранных, проводит городская исполнительная власть, выступая гарантом и катализатором инвестиционных процессов и проектов.

За период с 2006 – 2010 годы было направлено в основной капитал реального сектора экономики города более 3 трлн руб. Только за 2008 год организациями, подчиненными местным исполнительным и распорядительным органам, на финансирование инвестиционных проектов, включая резидентов СЭЗ «Могилев» привлечено 38,9 миллионов долларов США иностранных инвестиций. В 2009 году в целях привлечения иностранных инвестиций Могилевским горисполкомом проведено два крупных международных мероприятий с участием субъектов хозяйствования Германии: встреча-конференция городов-побратимов Германии и Беларуси и контактно-кооперационная биржа между предприятиями г. Могилева и городов Германии. В 2009 году город принял участие в Белорусском инвестиционно-экономическом форуме в городе Минске, в рамках которого проведена презентация города «Градостроительная среда Могилева».

В настоящее время большое значение для развития международного и межрегионального взаимодействия во всех сферах общественной жизни имеет выставочно-ярмарочная деятельность. Наиболее активное сотрудничество в этой деятельности осуществляется с Российской Федерацией, а именно с Москвой, Московской областью, с городами: Тула, Звенигород, Смоленск, Санкт-Петербург.

Продвижение товаров производителями города на внешние рынки связано с развитием товаропроводящей сети отечественных предприятий за рубежом. Так, в настоящее время товаропроводящая сеть предприятий агропромышленного комплекса области представлена 6 совместными белорусско-российскими предприятиями: ООО «СП «Бабушкина кринка-Элан» (г. Москва), ООО «Белорусский продукт» (г. Калуга), ООО «ТД Могилевмолоко» (Московская обл. г. Королев), ООО «СП «Днепропродукт» (г. Москва), ООО «Мясомолпродукт» (г. Брянск), ООО «Могилевские молочные продукты» (г. Москва); 18 дилерскими структурами в городах : Санкт-Петербург, Брянск, Москва, Тула, Хабаровск, Смоленск; 5 торговыми точками ОАО «Могилевский мясокомбинат» в городах: Можайск, Сергиев-Посад, Пушкино, Ярцево.

Развитие товаропроводящей сети способствует созданию новых рабочих мест, что немаловажно для тех регионов, где открываются данные предприятия.

В городе проводится работа по развитию межрегионального сотрудничества, осуществляются мероприятия по укреплению существующих и установлению новых связей с регионами стран дальнего зарубежья, России и других государств содружества. Этому способствует реализация как межправительственных долгосрочных программ и соглашений, так и соглашений, принятых на уровне отдельных регионов.

Горисполкомом подписаны Соглашения о сотрудничестве между городом Могилевом и Управой Соколиная гора Восточного административного округа города Москвы, городами Николаев (Украина), Екатеринбург (Россия), Сумгаит (Азербайджан) и др.

Развивается также сотрудничество в рамках реализации Договоров о побратимстве с другими городами: Клайпеда (Литва), Габрово (Болгария), Айзенах (Германия), Влоцлавек (Польша).

Налаживание межрегиональных связей дает городу не только экономический эффект. Сотрудничество происходит и в культурной сфере. Представители администрации горисполкома и предприятий города Могилева приглашают иностранных гостей на различные культурные мероприятия, например на День города. Во время этих поездок жители города знакомятся с культурой и обычаями других стран. Итогом некоторых таких встреч стало открытие в городе Могилеве Тульского и Московского двора, планируется открытие Сумгаитского двора. Соответственно в этих городах созданы Могилевские дворы.

Вопросы внешнеэкономических связей города находятся в компетенции отдела внешнеэкономических связей, инвестиций и развития предпринимательства Могилевского горисполкома.

Внешнеэкономические связи города способствуют устойчивому развитию конкретных регионов; созданию новых рабочих мест и повышению занятости населения; повышению квалификации рабочей силы за счет изучения и внедрения мирового опыта в сфере организации производства, управления и финансов; воспитанию культуры менеджмента, ориентированного на мировые требования к технологии управления; удовлетворению потребностей населения в высококачественных товарах и услугах; повышению общей культуры населения.