

107,6 трлн руб., из них более половины (54,6 %) составляют депозиты населения. За 4 месяца 2012 г. рублевые депозиты населения увеличились на 36,2 % и достигли 18,8 трлн руб., что примерно эквивалентно 2,3 млн долл. США.

Высокие темпы роста рублевых депозитов были обусловлены возможностью увеличения валютных сбережений домашних хозяйств путем их перевода на рублевые депозиты с последующей обратной конвертацией в иностранную валюту. Повышенную доходность таких операций обеспечивало сохранение относительно стабильного курса белорусского рубля и достаточно привлекательные процентные ставки по депозитам. При этом население вполне сознает, что играет в своеобразную МММ: тот, кто первый начнет снятие рублевых депозитов и их конвертацию в иностранную валюту, получит существенный доход. В то время как «опоздавшие» могут столкнуться с серьезными проблемами при конвертации, что может очередной раз привести к валютному кризису в стране.

Таким образом, потенциально достижение высоких темпов роста ВВП возможно за счет стимулирования внутреннего спроса путем активного кредитования предприятий реального сектора за счет смягчения денежно-кредитной политики. Таким образом, можно выполнить установленное в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы задание по увеличению ВВП за пятилетку на 162 – 168 %. Но при этом весьма сомнительно обеспечить уровень инфляции на уровне 5 – 6 % и снизить ставку рефинансирования Национального банка к концу 2015 г. до 6 – 8 % годовых. Наоборот, в результате эмиссии бестоварных денег следует ожидать высоких темпов инфляции и усиления разбалансированности между спросом на иностранную валюту и ее предложением и связанную с этим девальвацию национальной валюты.

Сегодня перед правительством Республики Беларусь стоит дилемма: или по-прежнему настаивать на максимальном наращивании объемных показателей (в том числе валового внутреннего продукта до 12 – 14 % в год) при росте несбалансированности между товарной и денежной массой, повышенных темпах инфляции и снижении курса белорусского рубля, или же сделать упор на обеспечение относительно сбалансированного и взвешенного развития национальной экономики при разумных темпах роста объемных показателей (6 – 8 % в год), умеренной инфляции и контролируемом курсе белорусского рубля.

УДК 334.758.4 (476)

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛДИНГОВ

*Медведева Ю.А., к.э.н., начальник управления совершенствования организационных
форм управления, Министерство экономики Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Сущность интеграционных процессов. Интеграция (от лат. «integer» – целый) – это установление таких взаимоотношений между организациями, которые обеспечивают синергетический эффект [1]. При интеграции отношения чистой конкуренции заменяются одним из вариантов сотрудничества, при этом спектр возможностей такого сотрудничества распространяется от слабого взаимодействия до полной замены рыночных отношений внутрифирменными.

Когда положительные эффекты интеграции превышают преимущества автономного существования субъектов хозяйствования, закономерно встает вопрос об их объединении, и в том случае, если по соображениям управленческого или иного характера абсолютное их слияние нецелесообразно, возникает промежуточная форма организации бизнеса: интеграция. В ней сохраняются преимущества малого бизнеса и минимизируются те недостатки, которые присущи крупным размерам и масштабу. Интеграция – это еще не крупный, но уже и не малый. Интеграция открывает путь к тому, что закрыто перед каждым субъектом хозяйствования в отдельности.

Интеграционные процессы обеспечивает организациям дополнительные конкурентные преимущества, однако их нельзя абсолютизировать. Результаты интеграции не бесспорны с точки зрения общеэкономических государственных позиций (интеграции присущи отрицательные последствия монополизма, возведение дополнительных барьеров на «входе» в отрасль и т.д.), тем не менее, текущая ситуация, которая сложилась сегодня в экономике Беларуси и соседних государств, скорее оправдывает интеграцию во всех ее формах и проявлениях.

Особенности интеграционных процессов в экономике Беларуси. В Беларуси процессы корпоративного строительства имеют как общие с соседними государствами тенденции и очертания, так и специфические, предопределяемые общими макроэкономическими параметрами, глубиной рыночных преобразований, бизнес-менталитетом и т.д. Корпоративный сектор национальной экономики отличается, с одной стороны, развитием государственного корпоративизма, с другой – неразвитостью, в частности, таких «мягких» типов интегрированных структур как кластеры.

На первый взгляд может показаться, что за понятием «кластер» скрывается весьма сложная конструкция. На самом деле сущность кластера предельно проста: когда компании, расположенные в достаточной географической близости, сохраняя свою независимость, объединяют свои усилия с другими компаниями и организациями для того, чтобы повысить конкурентоспособность своего бизнеса, то это уже не просто отдельные компании, а кластер.

Формирование кластеров предполагает, прежде всего, самостоятельность (т.е. самостоятельную деятельность), проявление заинтересованности, инициативы и активности со стороны потенциальных участников кластера.

Основные программные документы (в их числе Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг., Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г.) определяют создание кластеров как один из приоритетов экономической политики государства. Однако кластерная политика, так же как и предпосылки для ее эксплицитного оформления, находятся пока в стадии формирования. В рамках разработки Программы поддержки малого и среднего предпринимательства Республике Беларусь на 2013–2015 гг. предусматриваются мероприятия, направленные на поддержку кластерных инициатив.

Законодатель допускает создание различных форм объединений. Субъектный состав таких образований разнообразен: предусматривается возможность создания объединений как исключительно с участием юридических лиц различных организационно-правовых форм, так и с участием юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Одни из создаваемых объединений признаются самостоятельными организационно-правовыми формами юридического лица (к их числу относятся ассоциации и союзы, а также государственные объединения), другие же (такие как хозяйственные группы, холдинги) юридическими лицами не являются.

По состоянию на 1 апреля 2012 г. в реестре имущества без учета объединений, созданных на местах, числилось 38 государственных объединений. Государственный корпоративизм получил широкое распространение в отечественной практике хозяйствования, что сложно оценить однозначно. С одной стороны, государственное объединение как форма интеграции хозяйствующих субъектов имеет право на существование и будет в дальнейшем оставаться неотъемлемой частью экономического оборота. С другой стороны, следует признать, что данной форме объединения присущ ряд существенных недостатков.

Несмотря на то, что в национальной правовой системе хозяйственные группы появились более 15 лет назад, до настоящего времени они не стали широко распространенным явлением. В Реестре финансово-промышленных и иных хозяйственных групп их числится 8. С момента возникновения в конце 2009 года законодательства о холдингах (Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь») хозяйственная группа стала в большей мере резервным правовым институтом, и в том виде, в котором существует на сегодняшний день, она утратила свою актуальность. В настоящее время Минэкономики подготовлены предложения, направленные на модернизацию данного института.

По состоянию на 15 августа 2012 г. в Государственном реестре холдингов числится 45 таких структур, объединяющих 297 организаций. Отдельные холдинги являются «чистыми» (в таких

холдингах управляющая компания осуществляет исключительно контрольно-управленческие функции), другие – смешанными. Наряду с горизонтально интегрированными (самая распространенная форма интеграции в холдингах с государственным участием), созданы и успешно функционируют вертикальные и диверсифицированные.

Самые большие по количеству участников холдинги насчитывают 19 юридических лиц (это «Агромашсервис» и «Белорусская металлургическая компания»), холдинги – «малыши» состоят из 2 участников (например, «Системы связи и управления»). Среднесписочная численность работников в холдингах варьируется от 100¹ до 28389 чел. Полугодовая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составляет от 11,9 млрд. до 7 трлн. руб.

На сегодняшний день холдинги – это 3,6 % занятых в экономике, 4,4 % выручки, 6,3 % промпроизводства, 5,7 % экспорта².

В среднем белорусский холдинг объединяет 7 участников. Из сфер деятельности он «предпочитает» преимущественно промышленность и АПК (в промышленности зарегистрировано 19 холдингов, в АПК – 10). Хотя необходимо отметить, что холдинги находят себе место в самых различных видах деятельности, в том числе в строительстве, фармацевтике, медиасфере, рекламном бизнесе. По численности работников средний белорусский холдинг является относительно небольшим (4090 человек). Однако, если судить по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг, масштабы его деятельности значительны: 885 млрд. руб. за полугодие (рисунок).

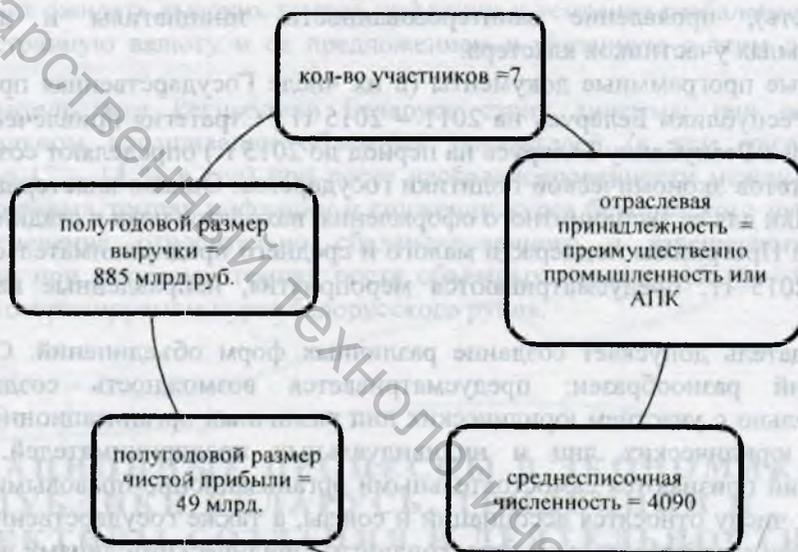


Рисунок – Средний белорусский холдинг: ключевые показатели (по данным за январь–июнь 2012 г.)

22 холдинга созданы с государственным участием (это холдинги «Могилевводстрой», «ГОРИЗОНТ», «Агромашсервис», «Могилевобллен», «Агрокомбинат Скидельский», «Забудова», «Гомельская мясо-молочная компания», «БелОМО», «Белорусские обои», «Системы связи и управления», «Автокомпоненты» и др.). Доля государственной собственности в уставном фонде управляющей компании составляет от 0,018 до 100 %.

Эффективность такой формы объединения как холдинг в отечественной практике хозяйствования. Необходимо подчеркнуть, что в силу ряда причин (любая реорганизация, как правило, на первом этапе сопряжена с отрицательными эффектами, недостаточный временной интервал наблюдений и т.д.) сделать полные и обоснованные выводы в отношении эффективности

¹ Здесь и далее приводятся данные за I-е полугодие 2012 г.

² Здесь и далее данные приведены за январь–июнь без учета данных по микро- и малым организациям без ведомственной подчиненности, холдинга "Ойл-Фуд", управляющей компанией которого является нерезидент, и холдингов, которые были зарегистрированы недавно: «Белстанкоинструмент» и «Белорусская металлургическая компания».

функционирования холдингов пока не представляется возможным. Предварительные выводы состоят в следующем: в общей своей массе основные экономические показатели деятельности холдингов соответствуют общереспубликанскому уровню; показатели холдингов, созданных без участия государства, значительно его превышают (таблица).

Таблица – Отдельные показатели деятельности холдингов в Республике Беларусь, январь-июнь 2012 г.

Наименование показателя	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в расчете на 1 работающего, млн.руб.	Чистая прибыль в расчете на 1 работающего, млн.руб.	Зарботная плата, млн.руб.	Рентабельность, %	
				продаж	продукции
Холдинги, созданные без участия государства	235,284	42,039	5,147	21,7	27,7
В среднем по экономике	158,795	11,984	3,263	10,8	13,8

Процесс создания крупных интегрированных структур несет в себе мощный потенциал, однако, он не лишен определенных недостатков: имеет место формальный, механический подход к процессу создания корпоративных структур, необоснованное предоставление им дополнительных налоговых льгот и иных видов преференций, а также использование привычного административного ресурса.

Для того, чтобы корпоративизация оправдала ожидания, акценты с задачи ускорения создания крупных интегрированных структур должны быть перенесены на:

- должное экономическое и организационное обоснование целесообразности создания таких структур;
- формирование их по принципу «снизу–вверх», а не «сверху–вниз»;
- обеспечение максимально возможной степени их независимости от органов государственного управления;
- встраивание интегрированных структур в мировые интеграционные процессы.

Список использованных источников

1. Динамика корпоративного развития / В. Ж. Дубровский, О. А. Романова, А. И. Татаркин, И. Н. Ткаченко. – М. : Наука, 2004. – 502 с.

УДК 332.12

**ПРОФИЛЬ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
КАПИТАЛА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ДАУГАВПИЛС)**

Меньшиков В.В., д.с.н., профессор,

Волкова О.В., магистр,

Даугавпилсский Университет, г. Даугавпилс, Латвия

Территориальный капитал, как и любой другой вид (тип) капитала, характеризует накопление и порождение социальной энергии, ее унификацию и преобразование, то есть, это форма закрепления, сохранения (воспроизводства), накопления, развития опыта населения территориальных единиц (городов, регионов, стран и т.д.). В последнее время понятие территориального капитала все чаще становится предметом внимания экономистов, специалистов территориального развития и др.