

В структуре белорусского экспорта основную долю занимают нефтепродукты, калийные удобрения, продукция машиностроения. В структуре импорта – минеральные продукты, машины, оборудование, транспортные средства.

Структурные изменения в экономике описываются нормативной моделью инвестиционной сферы. В Республике Беларусь в инвестиционной сфере наблюдаются следующие отклонения. Темп роста инвестиций в отрасли НТП значительно превышает темп роста ВВП. Инвестиции в науку и научное обслуживание возросли за год на 85% (в текущих ценах). В то же время темп роста инвестиций в производство превышает темп роста инвестиций в связь и телекоммуникации, что отражает недостаточное развитие одной из важнейших сфер, определяющих научно-технический прогресс - сферы информационных и коммуникационных технологий.

Список использованных источников

1. Завгородняя, А. В., Маркетинговое планирование / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – С.146-154.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: Стат. сб. — Минск.: Минстат РБ, 2008. — 615 с.

УДК 339.138

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЕГО УЧЕТ В ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКЕ СПК «КЕМЕЛИШКИ»

Л.И. Плявго, Н.Л. Прокофьева

В любой рыночной стране государство тем или иным образом вмешивается в процесс формирования цен, когда без его участия процесс формирования цены приводит к деформациям в экономике и к экономически неоправданному ухудшению положения отдельных субъектов и секторов экономики.

В сельском хозяйстве субъекты предпринимательской деятельности получают более низкий доход и не могут конкурировать на рынке с производителями других отраслей. Кроме того, зависимость урожая, а, следовательно, и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей от климатических условий ведет к нестабильности их положения. Государство, принимая во внимание то, что продукты питания как товар имеют малоэластичный спрос и предложение, а также удовлетворяют потребности населения базового порядка, берет на себя функции регулирования отношений, складывающихся на продовольственном рынке.

Молоко коровье и мясо КРС, реализуемое для государственных нужд, оплачивается по фиксированным закупочным ценам, которые каждый квартал в течение 2008 года увеличивались на 10% на молоко и в среднем на 25% — на мясо.

В таблице 1 представлены среднереализационные цены на продукцию животноводства и сложившаяся себестоимость их производства.

Из представленной информации видно, что в СПК производство молока является прибыльным в отличие от мяса КРС, которое приносит убытки на протяжении ряда лет.

Таблица 1 – Среднереализационные цены и плановая себестоимость на мясо-молочную продукцию в СПК «Кемелишки»

Наименование	2008 год	
	Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. руб.	Себестоимость 1 тонны, тыс. руб.
Молоко	639	458
Мясо КРС	3235	3769

Источник: собственная разработка

При обосновании закупочных цен в СПК «Кемелишки» составляют плановые калькуляции себестоимости производимой продукции с расшифровкой прямых статей затрат и обоснованием накладных и других расходов.

СПК «Кемелишки» реализует свою продукцию на перерабатывающие предприятия по закупочным государственным ценам, хотя это не всегда рентабельно для предприятия (мясо КРС).

Продукция поступает только на внутренний рынок Гродненской области. СПК не имеет право продавать сельскохозяйственную продукцию коммерческим организациям.

В соответствии с принципами ценообразования, заложенными в Законе Республики Беларусь «О ценообразовании», при установлении регулируемых цен они должны быть на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом государственных дотаций и других мер государственной поддержки.

Об уровне окупаемости ресурсов, вкладываемых в развитие сельскохозяйственного производства, можно судить по данным таблицы 2.

Таблица 2 – Окупаемость материальных и финансовых ресурсов в СПК «Кемелишки» за 2006 – 2008 гг

№п/п	Показатели	Ед.изм	2006	2007	2008
1	Затраты на основное производство	млн.руб	4377	5616	7280
2	Выручка от реализации продукции, работ и оказанных услуг	млн.руб	2533	3380	5344
3	Государственная поддержка	млн.руб	2501	3449	3618
4	Уровень покрытия затрат выручкой	%	57,9	60,2	73,4
5	Уровень совокупно рентабельности в целом	%	15,0	21,6	23,1
6	Отрасли растениеводства – всего: в т.ч. зерна семян рапса	%	16,5	31,0	33,5
			29,3	41,9	43,5
			4	2,9	5,6
7	Отрасли животноводства – всего: в т.ч. молока мяса КРС	%	-5,4	-5,5	-5,0
			11,0	8,3	12,2
			-24,9	-22,1	-16

Источник: собственная разработка

Анализ данных, представленных в таблице 2, показывает, что производство практически всех видов продукции с учетом государственной поддержки в 2008 г. было рентабельным, кроме мяса КРС. На 1 руб. затрат, вложенных в производство сельскохозяйственной продукции, сельхозпредприятие получило прибыль в размере 23,1 коп., а в целом окупаемость вкладываемых ресурсов в 2008 г. составила 23,1%.

В 2006–2007 гг. государство стимулировало производство продукции животноводства путем установления надбавок к закупочным ценам на продукцию, реализованную для государственных нужд. В 2008–2009 гг. надбавки отменены, при этом с 1 февраля 2009 года закупочные цены на молоко снижены на 10%, что в свою очередь повлекло снижение выручки от реализации. И, следовательно, конечный финансовый результат предприятия будет ниже.

УДК 658 (476)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ КПУП «ОБОЛЬСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

М.И. Флоряну, Е.В. Приходько, В.В. Квасникова

Строительство сегодня является наименее импортотемной отраслью. Именно малоэтажное жилищное строительство вкупе с быстрым развитием дорожного должно стать локомотивом, способным «разогнать» экономику.

Актуальность разработки стратегических направлений развития повышается в условиях мирового экономического кризиса. Исходя из этого, целью работы являлось определение основных направлений развития КПУП «Обольский керамический завод», специализирующегося на выпуске кирпича семи видов. Разработка стратегии предприятия включает следующие этапы: анализ внешней и внутренней среды; определение целей и задач; разработка стратегии. Методика исследования внешней и внутренней среды, использованная в работе, предполагает оценку индикаторов внешней и внутренней сред и их значимости по 5-балльной шкале. Для исследования макросреды был произведен опрос 12 экспертов в области экономических проблем. Результаты опроса показали, что на начало 2009 г. оценка макросреды составляет 2,85 балла, что свидетельствует о наличии в ней кризисной ситуации.

Для определения силы влияния мирового экономического кризиса на экономику Республики Беларусь и определения его пика экспертам были заданы некоторые вопросы (таблица 1).

Обобщив ответы, можно сказать, что вследствие влияния кризиса произошло падение реального сектора экономики за счет снижения спроса на продукцию на внутренних и внешних рынках, удорожание кредитных ресурсов, а пик кризиса в Республике Беларусь придется на середину 2010 г.