

4. Пат. 87113 Российская Федерация, МКПО9 02-02. Полупальто женское из шубной овчины / Борисова Е.Н., Тимченко В.А., Койтова Ж.Ю., Шапочка Н.Н., Смирнова Е.Л.; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО «Костромской государственный технологический университет». – № 2012501592; заявл. 18.05.2012; опубл. 16.12.2013.

УДК 687.016 : 005.52

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ФОРМЕННОГО СТИЛЯ

Ботезат Л.А., доц., Цимбота М.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: проектирование, проектно-конструкторское решение, специальная одежда, модель, конструкция.

Реферат. В работе проведено исследование и проектирование новых моделей форменного стиля для работника охранных структур. Проанализированы конструктивные элементы моделей-аналогов; изучены потребительские предпочтения; разработана проектно-конструкторская документация.

В ассортименте современной специальной одежды можно выделить одежду для сотрудников охранных и силовых структур. Ее выполняют, как правило, по единому покрою из камуфлированного материала. Она может отличаться в зависимости не только от сезона, но и от охраняемого объекта и даже корпоративных стандартов организации, в которой производится работа.

Цель исследования – изучение и проектирование новой модели специальной одежды форменного стиля для охранника. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: проанализирован современный рынок моделей-аналогов такой одежды; определены потребительские предпочтения; предложены новые модели и конструкции.

Установлено, что на проектные решения специальной одежды для охранных структур влияют следующие факторы:

- сезон (летний, зимний);
- принадлежность (государственные и частные организации);
- объекты защиты (личная охрана, охрана административных и общественных зданий, учебных заведений, банков и др.);
- способы физической охраны (посты стационарные внутренние, наружные, обходные, сопровождение, патрульные группы, кинологи);
- категории сложности (простой либо усложненный тип);
- степень важности объекта (упрощенный или особый режим охраны).

В связи с указанным определено, что при проектировании костюма охранника обязательно следует учитывать: специфику работы (например, необходимость бронежилета); особенности работы и требования охранного предприятия (например, условия по размещению и количеству карманов) и др.

Для анализа конструктивных элементов моделей-аналогов костюма для охранника были выбраны модели следующих производителей: «Восток-Сервис», «Стецкевич-спецодежда» и PROM. На основе проведенного анализа моделей-аналогов выделены конструктивные элементы, наличие которых в костюмах для охранников обязательно:

- воротник-стойка или стояче-отложной, съёмный капюшон (чаще для охранников, работающих вне помещений, патрульная служба);
- застежка чаще всего центральная, застегивающаяся на тесьму-«молнию» с расположением под ветрозащитными планками, которые могут застегиваться на кнопки, пуговицы или контактную ленту;
- вместительные накладные карманы (с клапанами) и прорезные; места их расположения и количество определяются эксплуатационными характеристиками;

- необходимость регуляторов ширины изделия и низа рукавов;
- наличие световозвращающих элементов (для патрульных служб и сопровождения).

С целью разработки «адресной» потребительской коллекции была получена дополнительная информация о наиболее значимых вариантах художественно-конструкторских решений и предпочитаемых вариантах конструктивных элементов одежды для работника сторожевой охраны. Была разработана программа и проведены маркетинговые исследования.

Установлено, что 86 % респондентов удовлетворены существующими костюмами для охранников, не удовлетворены частично 10 %, вообще не удовлетворены 4 %. К специальным обязательным элементам отнесены быстросъемный шеврон с логотипом охранного предприятия, дополнительные нагрудные карманы для спецсредств; съемные рукава и капюшон. На брюках – дополнительные световозвращающие элементы; низ брюк с застежкой на тесьму-«молнию». Наиболее предпочтительным цветом костюма для охранника является камуфляжный – 51 %.

В соответствии с результатами анализа моделей-аналогов, разрабатываемых на предприятии, а так же представленных в журналах и каталогах, электронных ресурсах и результатов маркетингового исследования была разработана коллекция моделей костюмов для охранников.

Основная модель – костюм мужской для сотрудника сторожевой охраны – состоит из куртки и брюк прямого силуэта, выполнен из смесовой камуфляжной ткани.

Куртка прямого силуэта с центральной бортовой застежкой на тесьму-«молнию», с притачной планкой, застегивающейся на контактную ленту, с притачным поясом. Пояс в области боковых швов стянут эластичной лентой. Перед – с верхними накладными объемными карманами с прямоугольными клапанами, застегивающимися на контактную ленту и боковыми прорезными карманами с застежкой на тесьму «молнию». Спинка неразрезная с притачной кокеткой, и двумя складками, идущими из-под кокетки. Рукава рубашечные одношовные, с накладными карманами с клапанами и с притачными манжетами, застегивающимися на контактную ленту. Воротник стойка.

Брюки с притачным поясом, застегивающимся на обметанную петлю и пуговицу, в области боковых швов собран на эластичную резинку. Передние части – с непрорезными карманами, наклонными к боковому шву. Задние части брюк с накладными карманами с прямоугольными клапанами и застежкой на контактную ленту. По боковым швам – накладные объемные карманы с клапанами с застежкой на контактную ленту. Низ брюк обрабатывается швом в подгибку с закрытым срезом, собран на эластичную тесьму.

Выполненная работа показала, что современный подход к проектированию специальной одежды должен базироваться на концепции анализа ассортимента и учета информации о модных тенденциях, моделях-аналогах, а также требований, предъявляемых потребителями. Производство формы для охранников должно осваиваться белорусскими предприятиями, так как с каждым годом растет число охраняемых объектов, в связи с этим увеличивается спрос на данный вид материалов.

УДК 659.1 : 7.045

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖЕНЩИН С УЧАСТИЕМ АМЕРИКАНСКИХ АКТРИС (1930 – 2016 гг.)

Галкина М.М., маг., Макарова Т.Л., д-р иск., проф.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: тестимониал, знаменитость, образ в рекламе, символ в рекламе, образ актрисы в рекламе, образ американской актрисы, реклама XX века, реклама женских товаров.

Реферат. В статье рассмотрены особенности использования образов знаменитостей в рекламе (1930 – 2016 гг.), в т.ч. образы и символы.