

используется, так как его эффективность возможна только при больших выпусках изделий и небольшой сменяемости моделей. При объединении одинаковых размеров и ростов в раскладках (по принципу «сам с собой») уменьшается зависимость количества раскладок от величины заказа и сокращаются затраты на выполнение экспериментальных раскладок, однако вместе с тем вдвое уменьшается высота настилов.

Как показывают исследования, в последнее время предприятия все больше отступают от традиционных правил комплектования размеров и ростов в раскладках лекал и находят свои, наиболее приемлемые для конкретного производства. При небольших объемах производства очень сложно подобрать принцип сочетаний, при котором раскладки лекал будут наиболее экономичными, куски материалов рассчитаны без остатка, а высота настилов будет достигать максимальной технически возможной величины. Решение такой задачи требует много времени, которого зачастую нет у предприятия.

Анализ процесса нормирования расхода материалов на швейных предприятиях Республики Беларусь показал, что чаще всего там пренебрегают условием безостаткового расчета кусков ткани и комплектуют раскладках лекала размеров и ростов с одинаковым удельным весом, т. е. с одинаковым выпуском. Такой принцип сочетания обеспечивает наименьшее количество раскладок лекал по сравнению с известными принципами: на 40–45 % меньше раскладок, чем по принципу последовательного возрастания площадей лекал, и на 10–15 % меньше раскладок по сравнению с принципом объединения одинаковых или смежных размеров и ростов. Уменьшение количества раскладок лекал значительно повышает эффективность процесса подготовки моделей к запуску в производство, и особенно на предприятиях, где не внедрена система автоматизированного проектирования. Кроме того, при этом оптимизируется работа раскройного производства за счет уменьшения количества настилов при одновременном увеличении их высоты.

В отношении расчета кусков материалов с целью их экономичного использования можно отметить, что такая операция на некоторых современных швейных предприятиях вообще отсутствует. Это обусловлено тем, что для осуществления данной операции требуется специализированное программное обеспечение, а поступающие на фабрики материалы имеют большое количество дефектов.

Таким образом, на швейных предприятиях уделяется большое внимание эффективности процесса нормирования материалов, так как это способствует сокращению трудовых и материальных затрат на различных стадиях производства и повышает конкурентоспособность выпускаемой продукции.

УДК 687.02:004.9

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗРАБОТКИ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ ИЗ ЛЬНОСОДЕРЖАЩИХ ТКАНЕЙ

Бондарева Е.В., ст. преп., Бекещенко Д.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: потребление, потребитель, производитель, качество, лен.

Реферат. *Характеристикой качества является потребительские свойства, которые связаны с результатом потребления конкретного предмета. А результат потребления – это способы и условия эксплуатации изделий. Для повышения прибыли производители должны много производить, а люди – много покупать. В настоящее время предприятия стремятся производить ту продукцию, которая необходима потребителю. Потребности выражаются в объектах, способных удовлетворить нужду тем способом, который присущ культурному укладу данного общества. На сегодняшний день одним из важнейших направлений развития швейной отрасли является разработка нового ассортимента изделий. Появляются новые материалы для одежды, обеспечивающие защиту от вредного воздействия ультрафиолета, с заданными тепло- и электропроводными свойствами, имею-*

щие высочайшую термостойкость и устойчивость к агрессивным средам. Одним из доминирующих направлений моды начала 21 века является «экологический» стиль одежды из натуральных тканей. Лен из группы натуральных волокон постепенно вытесняет хлопок и занимает ведущее место в ассортименте сырья для текстильных изделий 21 века. Обладая комплексом ценных свойств, изделия со льном постоянно обновляются. Сырьевые возможности Республики Беларусь, появление оборудования для модификации короткого льна, разработка технологии выработки смесовой пряжи делают актуальным создание перспективного ассортимента одежных тканей из льна.

Лёгкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта и играет значительную роль в экономике страны. Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства. Лёгкая промышленность объединяет несколько подотраслей. Двумя главными подотраслями являются: текстильная и швейная промышленности.

Исходя из определения, показатель качества продукции представляет собой количественную характеристику одного или нескольких свойств продукции (одежды), составляющих ее качество, применительно к определённым условиям ее создания и эксплуатации или потребления. Таким образом, потребительские свойства представляют собой характеристики качества, которые связаны с результатом потребления конкретного предмета. А результат потребления – это способы и условия эксплуатации изделий. Поэтому необходимо знать эксплуатационные свойства тканей, которые зависят от ряда механических, физических, химических, биологических свойств.

Потребление необходимо для поддержания повседневной жизни и воспроизводства социальных структур во всех обществах во все времена. [1, с. 34]. Потребление становится одной из главных сфер жизни. Роль потребителя выделяется из ролей социального субъекта и становится во многом доминантной. [2, с. 11]. Хорошая жизнь ассоциируется с обильным потреблением. Предвкушение выбора, выбор и покупка вещей – один из основных источников удовольствия.

С ростом материального благополучия в обществе происходит удовлетворение базовых потребностей и переход к искусственным потребностям, культурным желаниям. Вещи используются везде, чтобы отметить социальные категории, статусы, время, явления, ритуалы и границы. [1, с. 68]. Современное общество отличает сознательная манипуляция потребительскими смыслами заинтересованными сторонами. [1, с. 81]. Манипуляция происходит с целью социального контроля и повышения прибыли. Для повышения прибыли производители должны много производить, а люди – много покупать. Необходимость поддержания высокого уровня продаж побудила производителей обратиться (помимо рекламы и распространения потребительских ценностей) к запланированному устареванию вещей, которое начало внедряться с середины 1920-х гг. [3, с. 86.]. Устаревание можно разделить на эстетическое (новый вариант вещи обладает теми же функциями, но измененной внешностью) и технологическое (вновь выпущенный объект имеет функциональные дополнения). К тому же почти в каждую современную вещь массового производства производителем скрыто заложен срок, в течение которого она будет функционально служить. Технически вещь сделана так, что она будет работать на протяжении ограниченного периода, что необходимо для предотвращения насыщения рынка и называется «product death-dating» («время смерти товара») [3, с. 86].

В настоящее время предприятия, в том числе и швейной промышленности, стремятся производить ту продукцию, которая необходима потребителю, и получают прибыль за счёт максимального удовлетворения его нужд. Нужды людей многообразны и сложны: социальные, физиологические, личные. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, уже является потребностью. Потребности выражаются в объектах, способных удовлетворить нужду тем способом, который присущ культурному укладу данного общества.

Анализ современных тенденций разработки и потребления одежды показал, что одним из важнейших направлений развития швейной отрасли является разработка нового ассорти-

мента изделий. Предпосылкой для этого служит создание новых материалов и отделок для одежды.

Сегодня наиболее актуальными разработками являются: - одежда, реагирующая на сигналы кожи; - материалы, охлаждающие при жаре и согревающие в холод; - одежда, пахнущая так, как желает потребитель, или лечащая кожные заболевания.

Очевидно, что материалы для одежды становятся при этом полифункциональными. Последнее десятилетие свидетельствует об эволюции тканей, которые становятся «второй кожей» человека. Создатели называют их «интеллигентными» из-за ряда полезных специфических свойств, обеспечивающих комфорт одежды [4, с. 19].

Появляются новые материалы для одежды, обеспечивающие защиту от вредного воздействия ультрафиолета, с заданными тепло- и электропроводными свойствами, имеющие высочайшую термостойкость и устойчивость к агрессивным средам.

Применение микрокапсул, представляющих собой как бы микроконтейнеры для твердых веществ, открывает широкие возможности для применения их при крашении, печати и отделке.

Основная тенденция состоит в том, что высокотехнологичные ткани создаются не только для удовлетворения эстетических потребностей, но и обеспечения функциональных задач. Речь идет о создании тканей, которые могут способствовать сокращению риска от негативного воздействия окружающей среды (антибактериальных, запахопоглощающих, негорючих, грязеотталкивающих, защищающих от ультрафиолетового излучения и электромагнитных волн), так и тканей, обеспечивающих терморегуляцию тела, новый визуальный или лечебно-косметологические эффекты.

Озабоченность общества экологическими проблемами стала одной из причин формирования новой концепции в дизайне «средового подхода». Одежда будущего должна отражать проблемы экологии человека, быть привлекательной, передавать ему ощущения покоя, естественности, раскованности, вызывающей положительные эмоции. Поэтому одним из доминирующих направлений моды начала 21 века является «экологический» стиль одежды из натуральных тканей, естественных цветов, с различной структурой.

Лен – самый первый текстильный материал растительного происхождения, который открыл человек. Лен из группы натуральных волокон постепенно вытесняет хлопок и занимает ведущее место в ассортименте сырья для текстильных изделий 21 века. Обладая комплексом ценных свойств, изделия со льном постоянно обновляются. Чаще всего лен дополняет свои качества в смесях с другими волокнами. Смеси иногда удивляют своим составом и становятся фантастичными, однако в них заслуживают уважение природные свойства материалов.

Медицинские исследования показали, что высокая гигиеничность, прочность, комфорт изделий из льняной ткани способствуют более интенсивному кровообращению, стимулированию организма и уменьшению его утомляемости. Медики считают, что лен способствует снижению простудных заболеваний, понижает уровень радиации.

Лен ослабляет гамма-излучение (от компьютера, телевизора, радиоприемника) почти в два раза.

Прикосновение льняной ткани к человеческому телу способствует увеличению содержания в крови иммуноглобулина А, который восстанавливает иммунную систему. В результате человек чувствует себя бодрее, здоровее.

Лен – бесценный и единственный растительный материал, который используют для наложения внутренних швов в хирургии: не отторгая, его принимает наш организм и постепенно полностью рассасывает.

Оборачивание тела влажной льняной тканью способствует очистке организма от шлаков.

Сырьевые возможности Республики Беларусь, появление оборудования для модификации короткого льна, разработка технологии выработки смесовой пряжи делают актуальным создание перспективного ассортимента одежных тканей из льна, в т.ч. платьево-костюмного назначения. Однако не менее актуальной для широкого промышленного освоения и реализации новых льносодержащих материалов является объективная, научно обоснованная оценка их потребительских свойств, а также изучение изменений этих свойств в процессе эксплуатации изделий из этих тканей.

Список использованных источников

1. Slater D. Consumer Culture in Classical Social Theory // Ritzer G. (ed.) Encyclopedia of Social Theory. SAGE Publications, 2004 - 240 с.
2. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. № 2. С. 3-40.
3. Smart B. Consumer Society. SAGE Publications, 2010. The Oxford Handbook of Material Culture Studies / Hicks D., Beaudry M.C. (ed.) Oxford: Oxford University Press, 2010 - 266 с.
4. «Одежда: новое в производстве и ассортименте»: Учеб. пособие / Г.В. Жикина, Н.М. Несмелов; - Мн: БГЭУ, 2009 г. - 193 с.

УДК 675.6.026

НОВЫЕ ВИДЫ ДЕКОРАТИВНЫХ ОТДЕЛОК ИЗДЕЛИЙ ИЗ ОВЧИННОГО ПОЛУФАБРИКАТА

*Борисова Е.Н., доц., Муравская Н.Н., доц., Койтова Ж.Ю., проф.,
Сироткин Н., маг.*

*Костромской государственной университет,
г. Кострома, Российская Федерация*

Ключевые слова: отделка, декорирование, металлизация, перфорирование, акриловые красители, овчина; полуфабрикат; готовое изделие.

Реферат. В статье представлены новые способы отделки овчинных полуфабрикатов и изделий, а также комбинированные варианты их декоративного оформления.

Разработка новых способов декорирования изделий из овчин весьма актуальна в настоящее время, так как современный потребитель предъявляет повышенные требования к качеству и внешнему оформлению изделий, стремясь приобретать модели с подчеркнутой индивидуальностью.

Перспективным направлением оформления изделий из овчинного полуфабриката является трафаретное крашение и металлизация, отделка с использованием полимеров, а так же их комбинация с известными, но малоиспользуемыми для овчин способами декорирования, такими как вышивка, инкрустация, перфорация и т.п. Такие виды отделки не только позволяют получить красивый внешний вид изделия, но и дают возможность использования при изготовлении одежды шкур с дефектами.

Разработан способ декорирования кожаной ткани овчин путем металлизации поверхности [1]. Обработка поверхности осуществляется на специальной установке для напыления электродуговым способом металлов и их сплавов. Данный способ отделки овчин может использоваться как по всей площади детали для получения новых свойств исходного материала, так и локально в декоративных целях путем нанесения на поверхность кожаной ткани различных рисунков и орнаментов, не сложных по конфигурации (рис.1).



Рисунок 1 – Использование трафаретов при металлическом напылении