

удельный вес промежуточного потребления снижен на 0,8 процентного пункта к 2009 году, в подсекции DE – на уровне 2009 года.

В структуре ПП в целом по секции D наибольший удельный вес занимают материальные затраты (98,5 %), доля остальных составляющих незначительна: нематериальные услуги сторонних организаций – 3,1 %, арендная плата – 0,3 %, командировочные расходы – 0,4 %, представительские расходы – 0,013 %. В разрезе подсекций материальные затраты составляют свыше 99 % в подсекции DF, порядка 98 % – в подсекциях DA, DG, DI, DJ, DN.

В 2010 году в структуре ПП отмечается увеличение удельного веса материальных затрат на 0,3 процентного пункта к 2009 году, в том числе в подсекции DH «Производство резиновых и пластмассовых изделий» – на 1,2 процентного пункта, в подсекции DJ «Металлургическое производство и производство металлических изделий» – на 0,9 процентного пункта, в подсекции DC «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» – на 0,7 процентного пункта.

Только в подсекции DM «Производство транспортных средств и оборудования» снижен удельный вес материальных затрат в объеме промежуточного потребления на 3,2 процентного пункта и составляет 86 %.

Для снижения промежуточного потребления в обрабатывающей промышленности необходимо увеличивать глубину переработки сырья, снижать материальные затраты на предприятиях подсекций DA «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака», DB «Текстильное и швейное производство», DF «Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов», DI «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов», DK «Производство машин и оборудования», DL «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», оказывающих наиболее значительное влияние на формирование валового регионального продукта в целом по Витебской области.

Список использованных источников

1. Касаева, Т. В. Статистика предприятия : курс лекций / Т. В. Касаева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2007. – 151 с.

УДК 330.341(476)

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Студ. Кротикова И. А., доц. Семенчукова И. Ю.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Анализ отечественных и зарубежных публикаций показывает, что сегодня одним из приоритетных направлений государственной экономической политики ведущих мировых стран становится инновационная деятельность.

Сегодня Витебск – это индустриальный центр с высокоразвитой промышленностью, наукой и культурой. Главная роль в обеспечении развития экономики города принадлежит промышленному комплексу. В Витебске производится почти пятая часть областного объема промышленного производства и более половины потребительских товаров.

Промышленными предприятиями города в течение 2010 года проводилась работа по разработке, внедрению и сертификации систем менеджмента качества, техническому перевооружению и модернизации производств, освоению новых видов продукции.

В области действуют 27 организаций, выполняющих научные исследования и разработки, в том числе 3 учреждения НАН Беларуси, РУП "Белорусский проектный институт". 3 конструкторских и проектно-конструкторских бюро, 11 соответствующих структурных подразделений промышленных предприятий, 5 вузов. Кроме того, в отрасли "наука и научное обслуживание" зарегистрировано 24 малых предприятия.

Для привлечения в заводские цеха научной мысли активизируется сотрудничество научно-исследовательских и высших учебных заведений с промышленными предприятиями. Например, благодаря взаимодействию Витебского государственного технологического университета и РУПТП "Оршанский льнокомбинат" разработаны новые виды тканей и моделей одежды из традиционного белорусского сырья – льна. Только за прошлый год предприятием выпущено 40 новых структур тканей и штучных изделий бытового ассортимента.

Изделия более высоких потребительских качеств стали выпускать 18 модернизированных производств. В общей сложности инновационной продукции произведено на 325 млрд. рублей.

Удельный вес новой продукции в объеме промышленного производства за 2010 год в Витебске составил 7,4 %, хотя пороговое значение, согласно критерию экономической безопасности, составляет не менее 20 %.

В 2011 основными направлениями развития внешнеэкономической деятельности остаются наращивание экспортного потенциала, активизация работы по продвижению товаров на зарубежный рынок и диверсификация рынков сбыта.

Витебский облисполком разработал 25 программ инвестиционного и инновационного развития на 2011 – 2015 годы.

Приоритетными направлениями социально-экономического развития региона на ближайшее пятилетие определены интенсификация агропромышленного комплекса, малая энергетика, строительство объектов по переработке вторичных материальных ресурсов, создание предприятий по выпуску импортозамещающей техники и оборудования.

Показатели социально-экономического развития Витебской области в 2011 году должны опережать доведенные задания по республике в целом. В частности, темп роста производства промышленной продукции планируется на уровне 120 % вместо 108,5 %-109 %, выпуск инновационной продукции составит 21 % в общем объеме против запланированных 17 %. Этому будут способствовать и 17 созданных в прошлом году учебно-научно-производственных комплексов, открытых вузами на предприятиях.

Значительная роль в наращивании экономического потенциала региона отводится агропромышленному комплексу. Область в полной мере обеспечена энергонасыщенными тракторами. Это позволит аграриям области перейти на интенсивный путь развития.

Перечень научно-технических программ Витебской области на 2011–2015 год изложен в программе «Инновационное развитие Витебской области на 2011–2015 годы». Задачи этой программы: проведение научных исследований, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, внедрение разработанных ин-

новаций в производство, оказание инновационных услуг в отраслях реального сектора экономики и социальной сфере; развитие региональной инновационной инфраструктуры.

Прогнозные объемы финансирования программы – 9000 млн. рублей.

За пять лет ВВП страны предстоит увеличить в 1,62 – 1,68 раза, при этом Витебская область ставит перед собой амбициозные цели: увеличить региональный ВВП в 2 раза.

В ближайшую пятилетку в Витебской области планируется построить заводы по выпуску светодиодной техники, добыче минеральной и пресной воды. Практически полностью предстоит модернизировать "Нафтан".

В ближайшее пятилетие в регионе появится свой парк информационных и инновационных технологий, которые создадут вузы области.

Таким образом, в основе роста конкурентоспособности региональной экономики Витебской области лежит инновационный фактор её развития.

Список использованных источников

1. Народная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ng.by
2. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.export.by
3. Народные новости Витебска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.news.vitebsk.cc
4. Витебский бизнес-центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vitinvest.by

УДК 339.138 : 378 (476)

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Доц. Семенчукова И.Ю.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Рыночные отношения все прочнее занимают позиции в нашей стране, уверенно захватывая такую изначально некоммерческую сферу, как образование. Потребность в изыскании внутренних и внешних внебюджетных источников финансирования, да и недостаточность заработной платы преподавателей приводят к осознанию того, что все субъекты образовательного процесса сегодня стоят перед лицом проблем рынка. Ученые отмечают, что, как ни парадоксально, но противостоять его натиску можно только рыночными средствами. И этим средством является социально-ориентированный маркетинг образовательных услуг.

Образование во всем мире переживает фундаментальные перемены, вызванные растущим спросом на высшее профессиональное образование, усилением интернационализации в сфере высшего образования и научных исследований, активным использованием научных знаний в экономической и производственной деятельности, что содействует более тесному сотрудничеству университетов с реальным сектором экономики.

Необходимость адаптации к существующим социально-экономическим реалиям представляет собой важную предпосылку организации маркетинговой деятельно-