

Рисунок 1 – Взаимосвязь производительности и напряженности труда

Данным методом можно успешно воспользоваться при постановке задач по разработке норм труда в цехах предприятия с целью оптимизации интенсивности труда на основе ориентиров для обоснованного нормирования труда по результатам предыдущих периодов.

Список использованных источников

1. Эренберг Р. Д. Современная экономика труда / Р. Д. Эренберг, Р. С. Смит. – Москва : МГУ, 1996.
2. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.09.2005. № 125 «Об утверждении Методических рекомендаций по определению нормативов времени на отдых и личные надобности работников в отделах экономики».

УДК 334.764.47

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СЕТИ КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Слонимская М.А., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: сетевые формы экономики, предпринимательские сети, региональное развитие, электронные платформы, частно-государственное партнерство, закупочные группы, «живые» лаборатории.

Реферат. В статье рассматривается роль предпринимательских сетей в региональном развитии, а также необходимость формирования региональной системы поддержки интеграционных предпринимательских инициатив, включающую подсистемы управления инновационными процессами, поддержки развития малого бизнеса и формирования предпринимательских сетей. Проведен анализ основных положений теоретических концепций и теорий в сфере сетевой проблематики, сделаны выводы о необходимых направлениях формирования такой системы и предложена ее структура, включающая три электронные платформы: частно-государственного партнерства, предпринимательских партнерских групп и «живые» лаборатории.

Как свидетельствуют результаты исследования в сфере экономической географии и региональной экономики [1, 2, 3], начиная с 80-х годов XX века наблюдаются две противоположные, но взаимосвязанные тенденции пространственного развития: глобализация и новая регионализация.

Современные тенденции глобализации мировой экономики стимулируют предприятия к выходу на международную арену для поиска новых рынков сбыта продукции. На глобальном рынке, компании все чаще конкурируют не как индивидуумы, а как части общей цепи поставок. Соответственно, в процессе стратегического управления для принятия обоснованных решений должна рассматриваться вся цепь поставок от источника сырья до конечного потребителя, а также глобальные факторы и тенденции, определяющие конкурентоспособность компании. Эффективное управление операциями в международном масштабе требует изучения этих глобальных факторов и внедрения нового подхода к управлению производством на основе управления цепями поставок и логистики [4, с. 423]. Эта стратегия стимулирует развитие телекоммуникаций и транспортной инфраструктуры, снижая транзакционные издержки по сравнению с эпохой фордизма, когда доминировали преимущественно региональные рынки.

С другой стороны, в условиях глобализации растет число экономистов, которые поддерживают идею о том, что в международной конкуренции большую роль играют региональные производственные кластеры [5, 6, 7]. Сторонники этой гипотезы приходят к мнению о том, что с развитием процессов глобализации вновь растет важность региональной политики. Как отмечает Р. Стернберг, «глобализация и новая регионализация представляют собой две стороны одной и той же монеты». Особенно возрастает важность инновационной региональной политики и поддержки развития малого и среднего бизнеса на региональном уровне [8, 9]. Малые и средние инновационные предприятия могут получить доступ к международным, а также глобальным сетям и ресурсам благодаря внутрирегиональным сетевым связям. Решение предпринимателя об открытии своего бизнеса в определенном регионе может быть основой нового кластера. В 1989 году власти Калифорнии присвоили неприметному гаражу на Адисон Авеню в городе Пало-Альто, где компания Hewlett Packard начала свою деятельность, статус «место рождения Кремниевой долины» и сделали его историческим памятником Калифорнии [10].

Таблица – Вклад отдельных теорий и методологических концепций в развитие сетевой проблематики

Дисциплина	Теории и концепции	Вклад в развитие сетевой проблематики
Организационная экология	эволюционная теория	Исследование действий организаций не в отдельности, а в составе популяций, также находящихся в определенной «окружающей среде», к которой необходимо постоянно адаптироваться
Экономическая социология	социально-культурная антропология; структурная теория обмена	Использование социальных сетей и институтов в качестве инструмента развития доверия, обмена информацией, разрешения конфликтных ситуаций в соответствии с выработанными нормами и правилами в развитии предпринимательских сетей
Экономика	новая институциональная экономическая теория и ресурсная концепция	Необходимость механизма координации предпринимательских сетей и встраивания их в глобальные сети взаимоотношений, обмена знаниями и другими компетенциями
Менеджмент	сетевая концепция стратегического управления (ресурсный и отношенческий подходы)	Необходимость определения источников конкурентных преимуществ, возникающих благодаря сочетанию деятельности входящих в сеть узлов
Маркетинг	сетевой и отношенческий подход в маркетинге	Необходимость построения клиентоориентированной управленческой модели в предпринимательских сетях

Источник: Собственная разработка

Критическим фактором, определяющим успех сетевого взаимодействия предпринимателей определенной территории, является наличие соответствующего институционального механизма координации интеграционных предпринимательских инициатив, включающего подсистемы управления инновационными процессами, поддержки развития малого бизнеса и формирования предпринимательских сетей. При этом, как следует из анализа основных положений теоретических концепций и теорий в сфере сетевой проблематики (таблица), при разработке такой системы необходимо: 1) использовать социальные сети и институты в ка-

честве инструмента развития доверия, обмена информацией, разрешения конфликтных ситуаций в соответствии с выработанными нормами и правилами; 2) сформировать механизм координации деятельности участников сети, встраивания их в глобальные сети взаимоотношений, обмена знаниями и другими компетенциями, а также адаптации сети к «окружающей среде»; 3) разработать методику определения конкурентных преимуществ, возникающих благодаря сочетанию деятельности входящих в сеть узлов; 4) построить клиентоориентированную управленческую модель.

Для создания подобного механизма в Республике Беларусь как было отмечено выше, предлагается структура региональной системы развития предпринимательских интеграционных инициатив (рисунок), которая включает три электронные платформы: 1) частно-государственного партнерства; 2) предпринимательских партнерских групп; 3) живые лаборатории.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) позволяет решать многие экономические проблемы, в первую очередь, поиска альтернативных источников инвестиционных ресурсов и повышения эффективности управления [11, с. 4]. Подобная деятельность заметно активизировалась во многих странах мира с конца 90-х годов прошлого века.

Методические рекомендации по созданию электронных платформ в рамках ГЧП, в частности, были разработаны международной неправительственной организацией «The Partnering Initiative» (TPI) на основе консультаций с экспертами от бизнеса, правительств и гражданского общества [12].

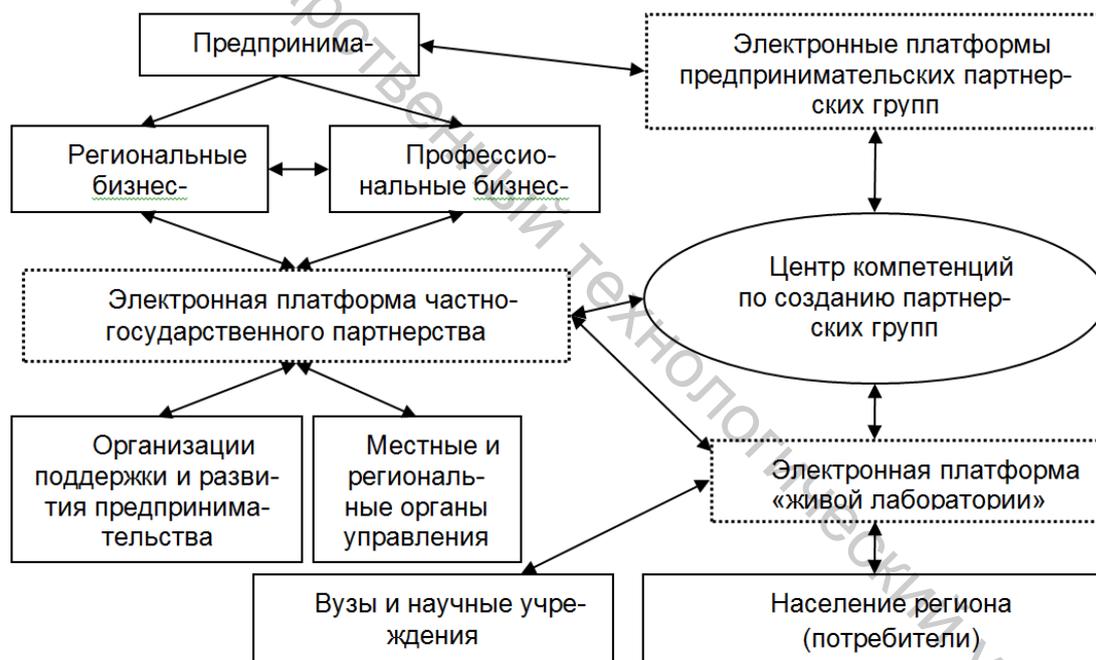


Рисунок – Предлагаемая структура региональной системы развития предпринимательских интеграционных инициатив

Идея создания электронной платформы предпринимательских партнерских групп начала развиваться на основе закупочных групп (group purchasing organization – GPO). Следующими шагами в развитии их деятельности стали профессиональная маркетинговая поддержка, создание собственных брендов и формирование элементов логистической цепочки, включая строительство собственных складов, что дает возможность малым предприятиям успешно конкурировать на рынке с крупными корпорациями, самостоятельно хранить закупаемые товары, обеспечивать стабильность поставок и контроль логистических затрат. Для взаимодействия участников группы и принятия решений используются специально разработанные интернет-платформы и пакеты прикладных программ [13].

Следует отметить, что «живая лаборатория» – это электронная платформа, предоставляющая для новаторов тестовую панель из потребителей, ее техническое обслуживание, инструменты моделирования бизнес-процессов и оценки опытных образцов. При этом созда-

ется специальная среда, обеспечивающая взаимодействие предпринимателей с университетскими кампусами, научно-исследовательскими группами и организационными структурами, стимулирующими синергетическое взаимодействие между ними, а также местными и региональными органами управления и гражданами, с целью генерирования инноваций [14].

Предлагаемая региональная система развития предпринимательских интеграционных инициатив облегчит доступ малых и средних инновационных предприятий к международным, а также глобальным сетям и ресурсам, повысив их шансы на включение в международные цепи поставок, а также позволит реализовать имеющийся в Республике Беларусь потенциал динамично развивающегося сектора информационно-компьютерных технологий (ИКТ). О наличии такого потенциала свидетельствует оценка международных экспертов. По данным ежегодного отчета «Измерение информационного общества», представляемого Международным союзом электросвязи, за 2010-2015 гг. Беларусь поднялась вверх в рейтинге по уровню развития ИКТ на 19 позиций, заняв в итоге 31 место из 175 стран мира [15].

Список использованных источников

1. Globalization, institutions, and regional development in Europe / ed. by A. Amin, N. Thrift. – Oxford: Oxford University Press, 1994. – 195 p.
2. Cooke, Ph. The Associational Economy: Firms, Regions and Innovation / Ph. Cooke, K. Morgan. – Oxford: Oxford University Press, 1998. – 247 p.
3. Rolf, S. Innovation Networks and Regional Development—Evidence from the European Regional Innovation Survey (ERIS): Theoretical Concepts, Methodological Approach, Empirical Basis and Introduction to the Theme Issue / S. Rolf // European Planning Studies. – 2000. – Vol. 8, No. 4 – P. 389-407
4. Слонимская, М.А. Направления повышения эффективности логистики и маркетинговой деятельности предприятий при выходе на внешний рынок / М.А. Слонимская // Економічний вісник університету ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Збірник наукових праць учених та аспірантів. – 2013. – Випуск 20/2. – С. 423-427.
5. Porter, M.E. The Competitive Advantage of Nations / M.E. Porter. – New York: Free Press, 1990. – 862 p.
6. Storper, M. The resurgence of regional economies, ten years later: the region as a nexus of untraded interdependencies / M. Storper // European Urban and Regional Studies. – 1995. – No. 2 (3) – P. 191-221
7. Kuah, A. T. H. Cluster Theory and Practice: Advantages for the Small Business Locating in a Vibrant Cluster / A. T. H. Kuah // Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship. – 2002. – Vol. 4, Issue 3. – P. 206-228
8. Malecki, E.J. Entrepreneurship in regional and local development / E.J. Malecki // International regional science review. – 1994. – Vol. 16, Nos 1&2. – P. 119-153
9. Sternberg, R (2000) Innovation Networks and Regional Development—Evidence from the European Regional Innovation Survey (ERIS): Theoretical Concepts, Methodological Approach, Empirical Basis and Introduction to the Theme Issue / R. Sternberg // European Planning Studies. – Vol. 8, No. 4, - p. 389-407
10. Смирнов, Д. Фотофакт: гараж НР – место рождения Кремниевой долины / Д. Смирнов. – Режим доступа: <https://42.tut.by/463845>, Дата доступа: 27.08.2017
11. Яшева, Г. А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г. А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 3. – С. 4-19.
12. Reid, S. Platforms for partnership: Emerging good practice to systematically engage business as a partner in development / S. Reid, J. P. Hayes, D. Stibbe. – Oxford: The Partnering Initiative, 2015. – 44 p.
13. Будзяк, Т. Купуймо Разом! Закупівельні групи – нові можливості для українського бізнесу: Підручник / Т. Будзяк, П. Вуйтовіч-Марийка, О. Гайдукевич, З. Гудзій, Р. Данкевіч, Т. Мельник, С. Ревич, К. Редченко, В. Талах, Н. Якібчук. – Варшава, асоціація «Ініціатива Родинних Фірма», 2016 – 310 с.

14. Слонимская, М.А. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах / М.А. Слонимская // Белорусский экономический журнал. – 2016. - №4. - С. 84-98.
15. Международный союз электросвязи: Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира в 2016 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Дата доступа: 09.09.2017. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>.

УДК 332.1:338.49

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ЛАТВИИ

*Смирнов А.В., докторант
Даугавпилсский университет,
г. Даугавпилс, Латвия*

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность, территории муниципалитетов Латвии.

Реферат. Социально-экономическая безопасность – базовая потребность, как в жизни отдельного человека, домохозяйства, так и различных объединений людей, общества, государства в целом. Безопасность выступает в качестве главного условия жизни людей на определенной территории, проявляющаяся в более равном распределении благ, экономической эффективности, социально-экономической стабильности и защищенности. Муниципалитеты, реализуя свои автономные функции, являются первичным гарантом обеспечения социально-экономической безопасности населения.

В работе рассмотрены методологические аспекты оценки социально-экономической безопасности государства в целом и административных территорий самоуправления в частности, описаны статистические показатели социально-экономической безопасности на местном уровне, разработан обобщенный интегральный индикатор социально-экономического развития территории муниципалитетов при помощи которого произведена оценка уровня социально-экономической безопасности по территориям муниципалитетов Латвии.

Методологической основой исследования социально-экономической безопасности являются работы как западных ученых, так и ученых различных стран Центрально-Восточной Европы, а так же (Huber, ..., 2010; Rehm, Schlesinger 2010, Baublys, ..., 2015; Białoskórski, 2012; Buzan, 2007; Shadova, ..., 2015; Tvaronavičienė, 2012; Uberman, Žiković, 2014; Senchagov, 2002; Tambovcev, 1995; Munteanu, Tamošiūnienė, 2015 и др). В литературе выделяют два основных подхода к концепции социально-экономической безопасности: англо-американский и азиатский. В соответствии с англо-американской концепцией, основная целью экономической системы является обеспечение индивидуальной социально-экономической безопасности и безопасности домохозяйства (Balitskiy, ..., 2014).

Для азиатского региона социально-экономическая безопасность в большей степени означает повышение национальной экономической мощности. Таким образом, согласно этой концепции государство имеет право и даже обязанность контролировать хозяйственную деятельность, так как она непосредственно влияет на национальную безопасность (Balitskiy, ..., 2014).

Европейскому подходу к концепции социально-экономической безопасности ближе англо-американская модель, однако имеет место и комбинация англо-американской и азиатской модели. Одной из наиболее успешных в практическом плане является шведская социально-ориентированная модель, которая органично включила в себя оба подхода (Buzan, 2007).