

%), цемент, изделия из цемента, бетона или искусственного камня (11,6 %), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (4,3 %), сыры, творог и масло сливочное (соответственно 5,5 и 4,6 %), машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки (3,8 %).

Сделан вывод: в структуре экспортных поставок Могилевской области в приграничные районы в 2016 г. основными составляющими являются продовольствие и сырье для его производства, продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспорт. Преобладают продовольственные товары и сырье для их производства, на долю которых в 2016 г. приходилось 17,23 % общего его объема, основная часть которых представлена молочной и мясной продукцией.

В результате действия многих факторов в настоящее время в Республике Беларусь, сложилась такая структура внешнеэкономических отношений, которая предполагает тесные интеграционные связи с Россией, и в первую очередь региональное сотрудничество в приграничных районах. Острая геополитическая обстановка вокруг событий на Украине привела к обострению отношений России с западными странами, прежде всего США и ЕС, что выразилось в применении обоюдной политики санкций. Финансовые и товарные ограничения отрицательно влияют на динамику внешнеторгового оборота России. Сложившаяся политическая ситуация может быть благоприятной для перспектив развития внешнеторгового оборота республики и Могилевской области в частности. Наряду с усилением связей с традиционными партнерами, нужно осваивать новые рынки в приграничных районах России, где присутствие Могилевской области не было вообще или оно было недостаточным, открывать торговые представительства, торговые дома, налаживать прямые контакты.

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт Главного статистического управления Могилевской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mogilev.belstat.gov.by/o-belstate>. – Дата доступа: 08.09.2017.
2. Гнатюк, С. Н. Роль внешнего рынка в обеспечении устойчивого развития предприятия / С. Н. Гнатюк, Л. В. Наркевич // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Смоленск: Изд-во СГУ, 2016. – С. 36 – 45.

УДК 338.001.36

## БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Николаева Ю.Н., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** биржа, биржевой товар, биржевая секция, биржевая торговля.

**Реферат.** В статье рассматриваются теоретические аспекты и параметры идентификации биржевого товара. Дается развернутая оценка характерных черт биржевого товара, выделяются современные тенденции трансформации биржевого портфеля. Приведен анализ состояния биржевой торговли за 2015-2016 год. Определены негативные тенденции, препятствующие развитию биржевой торговли товарами в Республике Беларусь.

Исторически сложилось, что торговля на бирже ведется по ограниченному числу наименований товаров, поскольку не всякий товар может быть пригоден для биржевой торговли. В Беларуси согласно закону «О товарных биржах» биржевой товар – это любые вещи, определяемые родовыми признаками, не изъятые из оборота, а также имущественные права, если иное не предусмотрено настоящим Законом и (или) Президентом Республики Беларусь, допущенные товарной биржей к биржевой торговле [3].

По определению, характерными чертами биржевого товара являются следующие: массовый характер производства и потребления, стандартизируемость, однородность, транспортабельность и независимость качественных характеристик от конкретного производителя. Исходя из этого, в данную категорию обычно попадают энергетические товары (нефть, газ, торф), черные и цветные металлы, продукция сельского хозяйства, промышленное сырье и т. д. Реализация таких товаров посредством биржевых торгов позволяет сформировать объективную рыночную цену на основании имеющегося в настоящий момент спроса и предложения. При этом биржевые котировки, как правило, берутся за основу при определении цен на внебиржевом рынке. Это общемировая практика, которой придерживается и Беларусь, но с некоторыми исключениями. Например, такая классическая биржевая группа товаров, как нефтепродукты, продается не на бирже, а на Единой торговой площадке концерна «Белнефтехим». Нельзя приобрести на бирже и калийные удобрения, газ и электроэнергию, хотя по своим признакам они идеально попадают в категорию биржевых. Несмотря на вышеизложенные ограничения по отношению конкретного товара к биржевому, потенциал для расширения номенклатуры биржевых товаров еще далеко не исчерпан, и в первую очередь это касается торгов промышленными и потребительскими товарами. В этой товарной категории может торговаться все что угодно, поэтому на основании запросов участников торгов в биржевой оборот постоянно вводятся новые востребованные позиции.

В 2016 году на торговых площадках ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее БУТБ) заключено 273 тыс. сделок на общую сумму 2,53 миллиардов рублей что на 26 % больше показателя 2015 года [2].



Рисунок 1 – Объем сделок БУТБ в стоимостном выражении в 2016-2017 годах, млн. руб.  
Источник: [2].

Наибольший удельный вес в общепиржевом обороте пришелся на секцию металлопродукции, объем сделок в которой составил 981 миллион рублей. Самый большой объем сделок в стоимостном выражении обеспечили черные металлы, второе место по объемам биржевого оборота заняла электротехническая и на третьем месте - цветной металлопрокат. По темпам роста продаж наилучшие результаты продемонстрировали уголь (рост в 12 раз) и кокс (в 2 раза) [1]. Объемы торгов по секции лесопродукции в 2016 году составили 895 миллионов рублей (рост на 23 %), это связано с увеличением поставок круглого леса на внутренний рынок и пиломатериалов на экспорт. В секции сельхозпродукции объем сделок превысил 482 миллиона рублей, обеспечив прирост в 38 % по сравнению с 2015 годом. Основными источниками роста стали шроты масличных и кормовые добавки. В 2016 году секция промышленных и потребительских товаров смогла нарастить свою долю в общепиржевом обороте до 6,8 %, обеспечив рост за год на 1,6 %. Стремясь повысить эффективность торгово-закупочной деятельности, белорусские и зарубежные субъекты хозяйствования заключили 27 тыс. сделок на сумму 172 миллиона рублей, В перечень наиболее востребованных товарных позиций по итогам года вошли стройматериалы, автомобильная техника и продукты питания. В первом полугодии текущего года объем сделок в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» составил 1,5 миллиарда рублей, что на 36 % больше, чем за аналогичный период 2016 года. По состоянию на 1 июля 2017 года на БУТБ аккредитованы 17892 компании, включая 3717 нерезидентов из 59 стран мира [2].

Анализируя вышеизложенное, можно отметить положительные тенденции в наращивании объемов биржевой торговли в Республике Беларусь. Однако в экономике присутствуют активные факторы, сдерживающие развитие биржевой торговли. Основным из которых является нежелание руководителей белорусских компаний осваивать новые методы работы. По данным «Белорусской универсальной товарной биржи», с начала года белорусские субъекты хозяйствования получили почти 90 миллионов рублей дополнительной выручки и экономии за счет участия в биржевых торгах. Главным преимуществом биржевого механизма для фирм-участников биржевых торгов является минимизация рисков и расширение географии торговли.

#### Список использованных источников

1. Сайт ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.butb.by/>. Дата доступа: 1.09.2017.
2. Информационный портал belta.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belta.by/infographica/>. Дата доступа: 05.09.2017.
3. Информационный портал pravo.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/>. Дата доступа: 01.09.2017.

УДК 657.6

## ПОДХОДЫ К МЕТОДИКЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

*Пакшина Т.П., к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** внутренний аудит, эффективность, обоснованная уверенность, целесообразность.

**Реферат.** В статье рассмотрены подходы к методике оценки эффективности внутреннего аудита. Для реализации задач менеджмента возникает необходимость в определенном структурировании контрольных центров ответственности на предмет построения эффективной системы внутреннего контроля. Служба внутреннего аудита является центральным звеном системы внутреннего контроля компании. В связи с этим возникает необходимость в разработке модели внутреннего аудита, позволяющей оценивать целесообразность его организации, как в целом, так и в разрезе выполняемых функций через последовательную оценку их эффективности. Представленная методика позволяет решить следующие практические задачи:

- оценивать необходимость применения системы внутреннего аудита;
- расширять поле деятельности практики внутреннего аудита;
- оценивать качество работы существующих институтов внутреннего аудита и субъектов последующего контроля (ревизионных комиссий, ревизоров).

Любая модель внутреннего аудита организации нуждается в оценке его качества, где основным оценочным показателем становится способность соответствующих субъектов его проведения приносить доход.

Методология оценки эффективности внутреннего аудита недостаточно освещена в научной литературе. При его создании в организации, прежде всего, следует исходить из принципов целесообразности и эффективности. При этом принцип «целесообразности» может быть определен как принцип «обоснованной уверенности», по которым понимается, что расходы на проведение внутреннего аудита не должны превышать планируемые доходы.

Принцип «эффективности» предполагает его рентабельность на уровне экономического субъекта, при этом доходность изучаемой деятельности не может быть определена абсолютно точно. Поэтому необходимое условие оценки эффективности внутреннего аудита – комплексный подход. Данное обстоятельство обусловлено одновременным влиянием двух групп показателей: