

точно управлять творческим процессом и достаточно точно угадывать нужный творческий результат. Здесь можно создавать практически живописные реалистичные произведения.

Третий способ.

Художественное произведение масляными красками пишется на холсте или картоне. Затем накладывается бумага, ткань или такой же холст. Можно сделать до трех оттисков, и не один из них не будет повторять предыдущий. Получаются тонкие живописные листы, которые можно доделывать уже поверх монотипии. Но это будет уже смешанная техника.

Четвертый способ.

Этот способ требует от студента твердого уверенного рисования, так как исправления невозможны. Используется пластик или стекло. Валиком накатывается нужное место или вся поверхность листа равномерным слоем краски. Далее, прорисовывается то, что намечено, работая карандашом, простой ручкой, черенком от кисточки. Руками на бумагу желательно не опираться. Выполнив экзерсисы на бумаге, лист снимается.

Пятый способ.

Необходима емкость с водой, типографские краски, разведенные в разных баночках до жидкого состояния бензином или специальным растворителем. Кистью краски набрызгиваются на воду, регулируя, какого цвета необходимо больше или меньше. Краски перемешиваются черенком кисти. Необходимо работать быстро, но аккуратно: накладывается лист бумаги на воду. Перемешиваясь в воде, краски создают удивительные живописные сочетания.

Шестой способ — смешанная техника, когда за базу берется созданная монотипия и потом дорабатывается различными другими материалами: пастель масляная, сухая, акрил, масло, темпера, фактурные пасты и так далее.

УДК 745/740

МАНИФЕСТ СОВРЕМЕННОМУ ДИЗАЙНУ

Студ. Пасмурцева М.И., ст.преп. Кириллова И.Л.

Витебский государственный технологический университет

«Я хочу изменить мир»

Так называется книга дизайнера Карима Рашида, опубликованная в 2001 году. В ней он изложил свои намерения – поставить компьютерные технологии на службу индивидуализации массовой продукции, придумать способы удешевить предметы дизайна, заставить новые технологии сделать повседневность удобной, удобство красивым, а красоту доступной.

Сегодня дизайнер Карим Рашид делает все, что хочет: пишет музыку, книги, рисует, занимается дизайном, архитектурой и модой. И совсем не хочет останавливаться на чем-то одном. Свой собственный стиль Карим Рашид называет «чувственным минимализмом», и он всегда узнаваем. Минимализм – это совершенство простых форм. Каждый месяц в мире проходят его выставки, и только за последние десять лет получил около тридцати наград в области промышленного дизайна. «Минимализм скучен, а вот чувственный минимализм — то, что надо». «Я создал коллекцию Ottawa с простыми дизайнерскими объектами от чашек до ламп и мебели для столовой. Я надеюсь, эта коллекция, созданная вдохновением северной жизни, принесет в каждый дом и нашу повседневную жизнь немного чувственного минимализма» (рисунок)



Рисунок – Объекты из коллекции Ottawa

«Дизайн – это не искусство, а эволюционный процесс, одна из вещей, которые заставляют человечество идти вперед». Карим Рашид автор манифеста и заповедей современного дизайна. Согласно манифесту, современный дизайн представляет собой взаимодействия многих факторов: внешнего и внутреннего, личного опыта, социального поведения, экономической и политической ситуации. Но особенно важно точное понимание устремлений современной культуры. Многие из заповедей Карима Рашида можно использовать, и используют сегодня в повседневной жизни:

- не ограничивай своих возможностей узкой специализацией — специализируйся в целом на жизни;
- не заваливай рабочий стол. Он всегда должен оставаться девственно чистым, как горная вершина. Это помогает ощущать себя выше рабочей рутины и сохранять как ясность мысли, так и бодрость духа;
- обращайся с коллегами, подчиненными и клиентами так, как хотел бы, чтобы обращались с тобой;
- отвечай на каждый полученный e-mail, телефонный звонок или факс в тот же день, вне зависимости от того, где находишься и чем занят;
- прежде, чем создать что-то материальное, спрашивай себя, есть ли в том, что ты собираешься сделать, какая-то ценность или оригинальная идея;
- старайся быть в курсе всего, что касается текущего проекта. Забывая все о сделанном проекте, как только начинаешь работать над новым;
- никогда не говори: «Я мог это сделать». Ведь ты этого не сделал;
- помни: быть значит создавать. (Хайдеггер);
- вскрывай действительность сюрпризами и «феноменологическими» поступками;
- знай, что судьба всегда на твоей стороне;
- наблюдай за всем, что происходит вокруг тебя, за каждым человеком, за каждым моментом времени. И если вдруг заметишь хоть малейшую зацепку, немедленно начинай работать;
- работай для удовольствия, а не ради вознаграждения. Или не работай вовсе;
- имей в виду, что если у тебя и твоего товарища наблюдается принципиальное расхождение во взглядах, то плодотворного сотрудничества не получится, даже если тебе кажется, что это не так;
- отдавай себе отчет в том, что не каждый проект перспективен;
- у каждого есть слабые и сильные стороны. Работай над тем, чтобы первые постепенно превратились в последние;
- если понимаешь, что делаешь что-то плохо, займись чем-нибудь другим;
- избегай накопительства. Старайся сохранять материальное равновесие — покупая одну новую вещь, избавляйся от одной старой;
- если тебе не нравится твоя работа, увольняйся;
- храни в гардеробе тридцать одинаковых комплектов нижнего белья и тридцать одинаковых пар носков — и у тебя никогда не будет проблем с подбором пары. Раз в месяц устраивай стирку;
- всегда имей при себе только кредитную карточку. Не носи с собой «живых» денег;
- помни: лень есть Антихрист;
- потребляй в пищу как можно меньше углеводов. Старайся не заходить в пиццерии и булочные-кондитерские;
- не прибегай к помощи шопинга в борьбе с депрессией. Не занимайся с той же целью и обжорством. Знай — это удел домохозяек;
- приобретай опыт, а не предметы;
- ставь перед собой самые разные задачи и делай шесть вещей одновременно. Только в этом случае тебе никогда не будет скучно;
- старайся избегать как в устной, так и в письменной речи следующих выражений: «вкус», «класс», «скука», «уродливый», «массы»;
- пойми, наконец, что понятие «удовольствие» и то, что оно означает, относится скорее к области психологии, нежели физиологии;
- минимализм скучен, а вот чувственный минимализм — то, что надо;
- постарайся осознать: больше значит больше;
- попытайся быть честным с самим собой: нормально не значит хорошо;
- знай, что форма следует за предметом так же, как предмет следует за своим предназначением;
- вместо того чтобы мечтать о чем-то, претвори это в жизнь;
- относись к новым технологиям с уважением, даже если не можешь использовать их в повседневной жизни;

- никогда не довольствуйся тем, что сделал;
- помни: настойчивость, последовательность и упорство – вот три главные составляющие успеха;
- не думай о славе, думай о работе;
- всегда плати по своим счетам – учись этому у других;
- есть всего три категории людей: одни культуру производят, другие ее покупают, третьим на нее наплевать. Всегда держись первых двух;
- даже не сомневайся: работа — это и есть жизнь;
- мысли широко, а не глубоко;
- мысли расслабленно, а не напряженно;
- знай: omnia vincit amor. (Любовь побеждает все.);
- если хочешь, чтобы мир менялся, меняй его сам. (Ганди);
- прежде чем принять окончательное решение, все тщательно обдумав, обдумай все еще один разок;
- постоянно работай над своей жизнью;
- дополняй сложение вычитанием;
- опыт — самая важная составляющая жизни. Обмен идеями и человеческое общение — в этом суть существования;
- не бренд создает продукцию, а продукция создает бренд;
- прошлое лишено смысла;
- здесь и сейчас — это все, что у нас есть.

Из выше предложенного можно сделать такие выводы:

- в природе нет прямых линий. Мир ассиметричен. Человек устроен непропорционально. Тогда почему возводят геометрически правильные здания? Это прошлое. Оно скоро уйдет из нашей жизни. Все вещи будущего созданы для человека, потому в них нет и не может быть симметрии;

– никому не нужны художники. Всем нужны дизайнеры. Художник выражает свои чувства, а дизайнер создает удобные вещи для современных людей. Миром правит дизайн. Промышленные революции остались в прошлом веке. Все новое теперь создают дизайнеры.

«...жить в постоянном вдохновении, быть частью мира, не прочь поменять что-нибудь в себе, стать более способным, быстрым и сильным...» – Карим Рашид.

УДК 687.016.6

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА В ПРОЕКТИРОВАНИИ МОЛОДЁЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Студ. Чечун Я.А., студ. Биндовская О.А., доц. Попковская Л.В.

Витебский государственный технологический университет

Данная тема представляет собой возможности научного анализа особенностей проектирования молодёжной одежды, определяет роли Витебского региона в мире моды, характеризует творческую работу студентов кафедры дизайна УО «ВГТУ». Заключительным этапом в процессе исследования является изучение практической значимости данной научной темы.

Самым первым этапом исследования является анализ молодёжной одежды. Молодёжь требует выразительности и динамичности своей одежды. Это связано с желанием непременно выделиться, обратить на себя внимание. Поэтому в конструктивном и художественном оформлении молодёжной одежды следует максимально использовать средства композиции, позволяющие удовлетворить данные требования: контрастные сочетания различных материалов, цветов, поверхностей формы; ярко выраженный ритм в декоративных линиях, отделке, членениях; сочетание симметрии и асимметрии. В работе учитывается степень модности и выявляются наиболее актуальные конструктивно-композиционные элементы: стиль, силуэты, модные элементы, детали конструкции, отделка, фурнитура, материал, цвет. Проектируя одежду, необходимо следовать требованиям покупательной способности, особенностям потенциального потребителя.

Второй этап определяет роль Витебского региона в мире моды. Витебск является своеобразным художественным центром. Родина Шагала и Малевича, которые внесли огромный вклад в культуру Беларуси. Чёткие конструктивные линии и геометрические членения в одежде творческой молодёжи напоминают супрематизм Малевича, а сложность цветового