

лучше получается в силу их еще безграничной фантазии. Вот на фантазию и решили сделать упор креаторы из рекламного агентства Ogilvy Malaisie, создавшие для LEGO уличные постеры «Imagine». Три рекламных плаката были помещены в сити-борды – небольшие уличные рекламные носители, установленные на остановках Куала-Лумпуря. Вернее, это были не совсем плакаты. Это были изображения, сделанные при помощи кубиков LEGO. На них была изображена копия местности, окружающей рекламные плакаты. С расстояния можно было бы даже и не понять, что эти рисунки сделаны из конструктора, если бы не особые дополнения: сказочные персонажи, забавные существа или даже акула, выныривающая из тротуара. «Представь» — так звучит призыв, написанный на этих необычных рекламах. И ведь, действительно, иногда человеку бывает очень трудно обойтись без воображения. А конструктор LEGO помогает развивать и тренировать!

В последнее время элементы суперграфики в городах становятся частым явлением. Рекламодатели с их помощью стараются привлечь как можно больше потребителей, ведь люди всегда обращают внимание на все необычное, выделяющееся среди серого пространства города. В особенности это касается детей, которые более восприимчивы к ярким образам и композициям.

В рамках научно – исследовательской работы в соответствие с современными тенденциями была разработана серия графических эскизов, предназначенных для размещения в пространстве городской среды. В качестве рекламных персонажей предложен образ забавных стилизованных собак, приглашающих детей пуститься в чудесные необыкновенные путешествия по всему свету. Сюжеты носят познавательный характер и призваны способствовать развитию детей. Креативным является изображение животных на условных марках разных стран, что усиливает восприятие замысла и обращает внимание детей на такое полезное увлечение как филателия.

УДК 069

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРВЫХ МУЗЕЕВ

Студ. Мацукеевич О., ст. преп. Онуфриенко С.Г.

Витебский государственный технологический университет

«Окна в историю», «хранилища памяти» – все это сказано о музеях. «Музей» (от греч. «mouseio») – место, посвященное музам; учреждение, занимающееся комплектованием, хранением, изучением предметов, представляющих историческую, культурную и научную ценность произведений искусства, письменных источников, рукописных и печатных материалов и предметов, отражающих профиль коллекции и экспозиции музеев. История музея начинается в глубокой древности.

Историю современного музея принято начинать с Древней Греции, от греческих музейонов – храмовых комплексов, посвященных музам. Хотя греческий музейон имел мало общего как социальный феномен с современным музеем, это был храм, окруженный священной рощей. В честь муз раз в пять лет там устраивались общегреческие празднования, на которых состязались поэты, певцы, музыканты, танцоры и т.д. Единственное, что роднило тогдашний музейон с нынешним музеем, – то, что греческие храмы, как и современные музеи, были местом, где собирались определенные ценности. Также в музейонах устанавливались статуи богов, героев, чем-либо отличившихся граждан, накапливались сокровища афинских царей, жрецов и богатых жителей. Иногда музейоны, как и другие храмы, устраивали демонстрацию своих ценностей, собственно, лицезрение статуй богов и героев было доступно любому, посетившему храм.

Один из самых известных музейонов древности – Александрийский, созданный сподвижником Александра Македонского, в 304 г. до н.э. объявившим себя фараоном Египта Птоломеем I Сотером. Сам создатель, и его потомки не жалели сил и времени для пополнения собрания сокровищ Александрийского музейона. «Изюминкой» коллекции, предметом особых забот и гордости царственных владельцев стала коллекция рукописей из знаменитой Александрийской библиотеки – крупнейшего хранилища рукописей античного мира. Формированию современного музея предшествовало также и частное коллекционирование. Оно известно с древности, и точно сказать, когда человек начал собирать коллекции вещей, вряд ли возможно. Возможно, что коллекционирование – одна из черт, свойственных человеческой природе вообще (еще Аристотель замечал, что человеку, где бы он ни жил и к какому бы классу ни принадлежал, свойственно чувство собственника, приятно думать о вещах, что они именно его, а не чьи-то еще). Данное представление об истоках коллекционирования нашло свое отражение в биологической теории коллекционирования, выводящей собирательство из инстинкта, близкого инстинктам животных, ведь уже в глубокой древности, как известно, люди

занимались собирательством. О древности частного коллекционирования говорят многочисленные находки кладов археологами. Многие частные собрания приобретали известность: например, коллекция правителей Пергамского царства Атальидов, которая стала основой Пергамского музеяона по типу Александрийского. Большое количество частных коллекций было в Древнем Риме. Особенно после завоевания Греции в Рим потекли греческие ценности: статуи, посуда, драгоценные украшения и произведения искусства. В Риме же появились и первые частные коллекции, открытые для публичного посещения. Например, знаменитая Тибуртинская вилла императора Адриана (117–138 г.). Правда, для ее обозрения существовало одно ограничение: посетителями могли быть только римские граждане. Позднее практика показа императорских коллекций применялась в Византии.

Термин «музей», использовавшийся в античном мире достаточно часто, исчезает из лексикона средневековья как «языческий». В средние века в основном продолжали развиваться старые виды коллекционирования, в том числе религиозное и генеалогическое. Местом хранения религиозных коллекций по-прежнему были храмы. Конечно, произошла смена религии: на смену язычеству (античному римскому, варварскому) в Европу, отчасти в Азию, Африку пришло христианство. Тем не менее, суть такого собирательства осталась прежней: монеты, реликвии, вещи святых и Христа, старинные книги и рукописи. Публичная демонстрация предполагалась только во время религиозных праздников, процессий и т.п. так как, реликвия обладала чудотворной силой.

Систематическим характером как средневековое, так и античное коллекционирование не отличались. Их цели разнились от целей современного музеиного коллекционирования. Систематическое коллекционирование начинается в эпоху Возрождения. Начало эпохи географических открытий привело к открытию мира, связанного с освобождением человека от феодально-крепостнической зависимости, развитием наук, искусств и ремесел. Развитие наук не было равномерным: активнее развивалась техника, естественные науки. Это отражалось и на частном коллекционировании: появились кабинеты натуралистов, камеры раритетов, кунсткамеры и вундеркамеры. Увеличению числа коллекций и пополнению уже существующих способствовала и военная активность европейских государств. Как крестовые походы способствовали притоку в Европу восточных редкостей, так и военные столкновения Нового времени (период, находящийся между Средневековьем и Новейшим временем) способствовали ввозу в Европу ценностей из Азии, Африки, Америки.

Возрождение по-новому осмысливало античность, воспринимало ее как эталонную культуру, занималось поиском античных древностей. Последнее стимулировало развитие археологии и стремление к охране памятников древности. В 1471 г. папа Сикст IV создает Капитолийский музей. В 1506 г. папа Юлий II построил в Бельведере специальный двор для античных статуй. Появляется в Европе профессия торговца древностями и раритетами. Практически любой правитель держал при дворе людей, помогавших ему в формировании личного собрания. Возрождение способствовало накоплению информации и систематизации источников по различным отраслям знания. Происходит формирование идей, определяющих развитие музеиного дела: представление об истории культуры как о процессе; отрыв репрезентируемого явления от реального бытия с помощью особого рода архитектурной среды; понимание этой деятельности как акта сохранения исчезающего прошлого. Частные коллекции этого периода часто приобретали публичную известность, служили предметом гордости не только их владельцев, но и всех горожан. Тогда же формируется представление, что потеря такой коллекции, в том числе ее продажа, сродни национальной катастрофе. Рубеж XVI–XVII вв. позволяет зафиксировать формирование музеиной потребности, стремление общества к публичности известных собраний. К ним относится, например, собрание банкирского дома Медичи, составившее позже основу художественного собрания галереи Уффици (с итал. – «Ufficio» – учреждение, канцелярия). Одним из старейших в мире признан музей Ашмола в Оксфорде, построенный в 1679–1683 гг. и названный в честь коллекционера И. Ашмола (1617–1692). Один из старейших в Европе публичных музеев – Базельский музей в Швейцарии. В основе его коллекции – кабинет Амербахов. Большая часть европейских собраний, известных со времен Возрождения, была недоступна для широкой публики. Мюнхенская пинакотека, принадлежавшая курфюрстам баварским, существовавшая с 1528 г., была доступна только частным гостям. Только в 1826 г. для нее выстроили новое здание по проекту архитектора Лео фон Кленце и открыли для публики. Дрезденская галерея, основанная в 1560 г., также была доступна только частным гостям курфюрста Саксонского.

В XVIII в. появляются новые профильные группы и подгруппы музеев. Так в 1738 – 1748 гг. в Неаполе открывается первый Археологический музей на местах раскопок Геркуланума и Помпей. В XVIII в. начинают строить специальные музейные здания. Первым специализированным музейным зданием в Германии стала картинная галерея Сан-Суси по проекту Брюнинга,

построенная в 1755–1763 гг. Именно в конце XVIII в. здания для хранения и представления коллекций стали называть «музеями».

Движение за открытие музеев для широкой публики начинает формироваться под влиянием идей Просвещения. Просветители одними из первых отметили роль музея как образовательного учреждения, способного передавать социально значимую информацию. Французская революция, проходившая под лозунгами Просвещения, пытаясь воплотить их на практике, впервые предприняла национализацию крупнейших собраний, прежде всего принадлежавших королевской семье, их музеефикацию и открытие для публики. В 1791 г. публичным стал крупнейший музей Франции – Лувр.

Большое значение для становления музееведения, особенно исторического, сыграл процесс распространения романтизма как европейского движения. В Европе началась повальная организация национальных музеев: в 1802 г. на основе частных коллекций создается Венгерский национальный музей в Будапеште (в 1896 г. Будапештский музей изобразительных искусств), 1818 г. – Национальный музей в Праге, в 1828 г. – Старый музей в Берлине. В 1819 г. создается музей Прадо в Испании. В 1824 г. Национальная галерея Великобритании. В 1837 г. основан Государственный музей Нидерландов – старейшее музейное учреждение этой страны. Меняется и политика музеев. Европа переживает «музейный бум», главной чертой которого становится движение за открытие музеев для широкой публики и прекращение деления посетителей на желательных и нежелательных. В 1807 г. в Дании учреждается Королевская комиссия, которая начинает работу по созданию Национального музея древностей. Для публики музей был открыт в 1819 г. Деятельность музея формировала новые принципы научной, экспозиционной работы и работы с посетителем. В 1929 г. была принята Парижская конвенция, регулирующая вопросы организации Всемирных выставок. В соответствии с этим документом в 1932 г. создается Международное бюро выставок (UFI), высший орган которого – Генеральная ассамблея – является главным координирующим органом в деле организации Всемирных выставок в XX в.

XX в. принес множество новшеств в музейное дело. Во-первых, расширилось представление о том, что может быть объектом коллекционирования. Музей приобретает функции не только хранителя прошлого, но и активного участника современной жизни, творца будущего. Электронные базы данных, интернет и иные технические средства играют все более и более важную роль в деятельности музеев мира. В начале XX в. в музейной практике уже применялись кинофильмы, демонстрируемые как дополнение к музейным коллекциям. Первопроходцами здесь были музеи техники, в частности Музей естествознания и техники в Мюнхене и Технический музей в Вене.

Во 2-й половине XX в. создаются каталоги с применением технических средств – «видеомузеи». В 1994 г. в странах Европейского Союза создается визуальный электронный каталог Videomuseum, ориентированный на специалистов-искусствоведов. В библиотеке Дж. Уотсона Метрополитен-музея (США) создана международная база данных Clearhouse.

Подводя итоги развитию музейного дела с древнейших времен до наших дней выделим основные этапы его развития:

- а) предмузейное (протомузейное) собирательство – с древнейших времен до рубежа XIV – XV вв.;
- б) становление музея как социокультурного феномена, выделение коллекционирования в особую отрасль культуры, создание элитарных («закрытого» типа) музеев – рубеж XIV – XV вв. до конца XVIII в.;
- в) становление музейного дела как самостоятельной отрасли культуры, появление новых профилей музеев; превращение музея в публичный – конец XVIII – 1-я половина XIX вв.;
- г) становление музееведения (музеологии) как научной дисциплины, появление отдельных ее составляющих (музеографии, музейной педагогики и др.), формирование новых профильных групп музеев и становление современной профильной классификации музеев – 2-я половина XIX – начало XX вв.;
- д) появление новых типов и профильных групп музеев, активное внедрение техники в музееведение, оформление музееведения (музеологии) как самостоятельной дисциплины, формирование и усиление роли международных организаций, занимающихся проблемами сохранения культурного наследия, формирование международного права в данной области.