

внутреннем, так и на внешнем рынке. Самыми известными и конкурентоспособными из них являются: ОАО «Элема», ЗАО «Милавица», ОАО «Моготекс», ОАО «Элиз», СООО «Марко», СООО «Белвест». Их деятельность ориентирована на целевых потребителей и завоевание перспективных сегментов рынка, отчетливое позиционирование товара, создание развитых сбытовых сетей и широкое применение инструментов ФОССТИС.

В системе предприятий легкой промышленности организация маркетинга и сбыта имеет свои особенности – здесь успех новой продукции главным образом зависит от точности ее соответствия требованиям покупателей, т. е. рыночные факторы функционирования предприятия по своей значимости превышают производственно-технические. Поэтому предприятия отрасли должны постоянно проводить маркетинговые исследования не только рынков готовых товаров, но и рынков новых материалов, красителей, технологий, прогнозировать тенденции развития моды, а также активно использовать в своей деятельности инновационные маркетинговые технологии.

За 2011-2015 гг. затраты предприятий легкой промышленности Республики Беларусь на маркетинговые инновации находятся на низком уровне и показывают высокий уровень изменчивости.

Следовательно, более эффективное продвижение продукции предприятий концерна «Беллепром» на новые экспортные рынки возможно за счет:

- использования различных методов маркетинговых коммуникаций, информационно-коммуникационных технологий, развитие интернет-торговли, налаживание сотрудничества с известными мультибрендовыми интернет-магазинами;
- организации работы по оптимизации деятельности и повышению эффективности работы товаропроводящей сети за рубежом;
- внедрения дополнительных мер стимулирования специалистов маркетинговых и внешнеэкономических служб, организации повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров;
- активизации работы по участию предприятий в тендерах и выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за рубежом.

Таким образом, дальнейшее развитие рыночных отношений, предпринимательства, активизация участия белорусских предприятий легкой промышленности в международном разделении труда, обострение конкуренции на внутреннем рынке создают благоприятные предпосылки для использования маркетинговых стратегий, а их инструменты все более будут адаптироваться к конкретным рыночным условиям и специфике деятельности отдельных отечественных предприятий.

#### Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллепром». – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.bellegprom.by>. – Дата доступа : 05.04.2017.

УДК 658.114:677(476)

## **ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ХОЛДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Вайлунова Ю.Г., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обосновано значение создания текстильного холдинга в Республике Беларусь. На основе анализа внешней и внутренней среды предприятий текстильного и швейного производства Витебского региона выявлены предпосылки, способствующие интеграции субъектов в «гибридный» текстильный холдинг.

Ключевые слова: сетевые связи, сетевое сотрудничество, текстильное и швейное производство, конкурентоспособность.

Текстильное и швейное производство – это значимый вид экономической деятельности для национальной экономики Республики Беларусь, так как играет важную роль в обеспечении стабильного и сбалансированного экономического роста, улучшении качества жизни населения на основе получения синергетического эффекта от масштабного производства экономически выгодных и экологически безопасных товаров.

Одной из тенденций современной моды является использование натуральных тканей, в том числе льняных. Республика Беларусь в мировом производстве льноволокна среди стран с самым высоким уровнем производства занимает четвертое место, а по производству изделий из льна отстает от других стран. В Республике Беларусь лидерство по производству льняных тканей принадлежит Витебскому региону (99 %) [7, с. 131]. Продукция из льна всегда востребована на внешнем рынке, что создает потенциал роста экспорта для национальной экономики и возможность сделать «Белорусский лен» белорусским брендом.

Мировая практика свидетельствует, что одним из направлений повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства является создание кластеров – наиболее гибких интеграционных структур. Опыт работы таких кластеров в Германии, Франции, Швейцарии, США, Индии, Китае, Японии и других странах свидетельствуют об увеличении экономических показателей (прибыли, рентабельности, инновационной активности и других). Учитывая особенности социально-экономической модели Республики Беларусь (социальную направленность), особенности институциональной среды (недостаточное количество профессиональных ассоциаций), а также приоритет промышленной политики – создание холдингов, представляется наиболее целесообразным в текстильном и швейном производстве создать смешанную форму интеграционной структуры, которая бы сочетала преимущества холдингов и кластеров – «гибридный» холдинг [2, с. 177–197; 3, с. 38–45; 4, 117–129; 10, с. 367–370].

Изучение внешней и внутренней среды предприятий текстильного и швейного производства Витебского региона позволило выделить следующие предпосылки, способствующие интеграции стейкхолдеров в «гибридный» холдинг.

1 предпосылка. Выгодное экономико-географическое положение и развитые транспортные коммуникации. Витебская область занимает площадь 40,0 тыс. кв. км или 19,4 % общей площади Республики Беларусь и находится в ее северо-восточной части. Область граничит со Смоленской, Псковской областями Российской Федерации, Латвией, Литвой. На территории Витебского региона проходят транспортные артерии, которые связывают наиболее крупные и развитые экономические регионы Российской Федерации (Санкт-Петербург и Ленинградская область, Москва и Московская область, северо-западные регионы) с Центральной и Западной Европой.

2 предпосылка. Функционирование на территории области свободной экономической зоны «Витебск», на которую распространяется особый режим хозяйствования, привлекательный для организаций – потенциальных участников холдинга.

3 предпосылка. Значимый индустриальный потенциал Витебского региона. Промышленность является основой сформированного на территории Витебского региона хозяйственного комплекса, направлениями специализации которой является переработка нефти и нефтехимия, производство текстильной продукции (синтетические и льняные материалы, ковры и ковровые изделия), производство обуви, станкостроение, электроэнергетика, добыча и переработка глинистого сырья. На территории региона расположены: РУПТП «Оршанский льнокомбинат», производящий практически 99 % льняных тканей Республики Беларусь; ОАО «Витебские ковры», доля продукции которого в республиканских объемах более 90 %; комплекс обувных предприятий, производящих более 40 % республиканских объемов данной группы; производственные объекты республиканского значения – ОАО «Нафтан», включая завод «Полимир», ОАО «Полоцкстекловолокно», Лукомльская ГРЭС [1, 9].

4 предпосылка. Размещение на территории области организаций текстильного и швейного производства: 10 льнозаводов, КУП «Оршанская межрайонная льносемястанция», ОАО «Витебскобллен» и РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

По технологической цепи с предприятиями текстильного и швейного производства связана льняная отрасль, которая входит в состав текстильного производства. Технологическая цепочка предприятий льняной отрасли представлена: льносемястанциями (заготовка льносемян); льносеющими сельскохозяйственными организациями; льнозаводами (занимаются выращиванием льна и первичной переработкой льнотресты);

экспортно-сортировочными льнобазами (закупка у льнозаводов льноволокна, его доработка и реализация за пределы страны); предприятиями текстильного и швейного производства, в том числе концерна «Беллепром».

В Витебском регионе создано и функционирует ОАО «Витебскобллен», которое координирует деятельность льнозаводов региона, реализует короткое и длинное волокно на экспорт. Структурно объединение подчиняется Минсельхозпроду Республики Беларусь [6]. Основным переработчиком льна в Республике Беларусь, одним из крупнейших в Европе по производству льняных тканей и изделий из них является Республиканское унитарное производственное-торговое предприятие «Оршанский льнокомбинат» [8].

5 предпосылка. Лидерство Витебского региона в производстве льняных тканей. По производству льняных тканей Витебский регион в Республике Беларусь является лидером, поскольку его доля в объеме производства составляет 99 % [7, с. 131].

6 предпосылка. Наличие достаточно развитого научно-исследовательского потенциала и системы подготовки кадров, отвечающих структуре социально-экономического комплекса.

На территории Витебского региона функционируют: 4 учреждения НАН Республики Беларусь; 11 исследовательских и конструкторских подразделений промышленных организаций; 5 государственных учреждений, обеспечивающих получение высшего образования и ведущих научно-исследовательскую деятельность, создана многоуровневая система подготовки кадров для текстильного и швейного производства; 2 научно-технологических парка (на базе УО «Витебский государственный технологический университет» и УО «Полоцкий государственный университет»). Высшим учебным заведением, готовящим специалистов для текстильного и швейного производства в Витебском регионе является УО «Витебский государственный технологический университет», который стал учредителем совместно с Министерством образования Республики Беларусь Республиканского инновационного унитарного предприятия «Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета» («НТП ВГТУ») [5].

7 предпосылка. Локализация текстильного и швейного производства в Витебском регионе и специализация Витебского региона на текстильном и швейном производстве.

Анализ коэффициентов специализации Витебского региона на конкретном виде экономической деятельности показал, что существуют предпосылки для интеграции в Витебском регионе на виду экономической деятельности «Текстильное и швейное производство» (подсекция DB). Коэффициент специализации равен 2,155 в 2015 г., больше 1, следовательно, в данном виде экономической деятельности является возможным создание интеграционных структур. Коэффициент локализации в 2015 г. равен 1,144, что больше 1, следовательно, предприятия текстильного и швейного производства сконцентрированы в данном регионе. Кроме того, положительным фактом является рост коэффициентов локализации и специализации за 2012–2015 годы. Это означает, что существует возможность создания интеграционной структуры в данном виде экономической деятельности на территории Витебского региона.

Выше представленные предпосылки подтверждают наличие потенциала создания текстильного холдинга в Витебском регионе.

#### Список использованных источников

1. Богданов, Г. Е. Интеграционные формы взаимодействия предприятий макаронной промышленности [Электронный ресурс] / Г. Е. Богданов // Электронный архив ЮУрГУ. – 2008. – Режим доступа: <http://dspace.susu.ac.ru/bitstream/handle/0001.74/1364/3.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 22.04.2017.
2. Вайлунова, Ю. Г. Механизмы повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства Республики Беларусь на основе создания интеграционных структур / Ю. Г. Вайлунова // Инновации в текстильной промышленности / [авт. кол. : А.С. Дягилев, Н.Н. Самутина, О.М. Катович и др.]. — Витебск : УО «ВГТУ», 2016. — 222 с. — С. 177–197.
3. Вайлунова, Ю. Г. Сетевые формы интеграции как направление повышения конкурентоспособности текстильной и швейной промышленности / Ю. Г. Вайлунова // Вестник Полоцкого государственного университета Секция Д «Экономические и юридические науки. Экономика и управление». — 2014. — № 5. — С. 38–45.
4. Вайлунова, Ю. Г. Институциональные методы стимулирования сетевого

- взаимодействия субъектов холдинга / Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета. — 2016. — № 1(30). — С. 117–129.
5. Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://technopark-vitebsk.by>. – Дата доступа: 14.02.2016.
6. Открытое акционерное общество «Витебскобллен» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «Витебскобллен». – Режим доступа: <http://www.vitobllen.vitebsk.by/main.html>. – Дата доступа: 22.04.2017.
7. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник [Электронный ресурс] / Редкол. И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская, Е. И. Кухаревич, О. А. Довнар, Е. М. Палковская, А. И. Боричевский, А. С. Снетков. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 249 с. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_5412/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_5412/). – Дата доступа: 22.04.2017.
8. РУПТП «Оршанский льнокомбинат» [Электронный ресурс] // Официальный сайт предприятия. – Режим доступа: <http://www.linenmill.by>. – Дата доступа: 22.04.2017.
9. Стратегия устойчивого развития Витебской области на 2016–2025 годы (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/?url=yaserp%3A%2F%2Fregdev.by%2Fru%2Fdownload%2Ffile%2Ffid%2F138&name=138&c=5614ecd7fd74>. – Дата доступа: 22.04.2017.
10. Яшева, Г. А. Повышение эффективности текстильного производства Витебского региона на основе создания холдинга / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации : материалы докладов международной научно-практической конференции, Витебск, 28–29 октября 2015 г. / УО «ВГТУ» ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. — Витебск, 2015. — С. 367–370.

УДК 658.8:004.925.83

## СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ 3D-ПЕЧАТИ ЛАБОРАТОРИИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ЦЕНТР ПРОТОТИПИРОВАНИЯ» ВГТУ

*Калиновская И.Н., к.т.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена сущность и способы 3D-печати. Проведено сегментирование рынка 3D-услуг для лаборатории аддитивных технологий «Центр прототипирования» ВГТУ.

Ключевые слова: 3D-печать, 3D-печатные технологии, 3D-услуги, сегментирование рынка, лаборатория аддитивных технологий «Центр прототипирования» ВГТУ.

20 апреля 2017 года состоялось открытие учебно-производственной лаборатории аддитивных технологий «Центр прототипирования» УО «ВГТУ» [1]. Одним из основных направлений деятельности лаборатории будет оказание услуг для юридических и физических лиц по 3D-печати.

3D-печать (аддитивное производство) – это процесс создания цельных трехмерных объектов любой геометрической формы на основе построенной цифровой модели. 3D-печать основана на построении объекта последовательно наносимыми слоями, отображающими контуры модели.

Существуют различные технологии трёхмерной печати [2]:

- 3DP (струйная трехмерная печать). Печать представляет собой послойное построение физических объектов из порошков, наносимых последовательными слоями;
- SLS (селективное лазерное сплетение) - спекание порошковых реагентов под действием лазерного луча;
- НРМ (наложение слоев расплавленных материалов). Метод печати с