

устойчивого развития, но и определенных четких пределов, в рамках которых должны распределяться ограниченные ресурсы региона, обеспечивая баланс между компонентами: «человек–окружающая среда–экономика».

Таким образом, основной ключевой проблемой современной эволюции концепции устойчивого развития является обеспечение сбалансированности трех компонентов в рамках ограниченных ресурсов, что требует дальнейшей проработки данного вопроса.

Список использованных источников

1. Бегун Т. В. Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов [Текст] / Т. В. Бегун // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 158-163.
2. Декларация конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды (Стокгольмская Декларация). A/CONF.48/14/KeV.1. — URL: <http://www.un.org/russian/conferen/humanenv/declarathenv.html>, Дата доступа: 11.05.2017
3. Доклад Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию, Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию. A/CONF.199/20. — URL: www.un.org/russian/conferen/wssd/docs/decl_wssd.pdf, Дата доступа: 11.05.2017
4. Доклад Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. A/CONF.151/26/Rev.1 (V. I). — URL: <http://www.un.org/russian/document/declarat/giodecl.htm>. Дата доступа: 11.05.2017
5. Итоги конференции ООН по устойчивому развитию до 2012 г. в контексте продвижения белорусских интересов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russian-science.info>. Дата доступа: 11.05.2017
6. Кажуро, Н.Я. Концепция устойчивого развития как новая парадигма общественного прогресса//Н.Я. Кажуро // Наука и техника. 2016. Т15, - №6- С. 511.-520
7. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Минск: Белорусский дом печати, 2011. - 48 с.
8. Мазуренко, О.М. Эволюция понятия устойчивое развитие в экономической науке / О.М. Мазуренко // Экономическая наука сегодня. - №3. — 2015. — С. 206- 209
9. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. 2015. № 4. С. 6–99.
10. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Минск: Юнипак, 2004. 204 с.
11. Парижская битва за климат на Земле / Л. Джорио [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inosmi.ru/international/20151128/23462113>. Дата доступа: 11.05.2017

УДК 338.1

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Денисламов М.Э., студ., Заусаева В.А., студ., Хачкизова И.Г., студ.,

Шальнева М.С., к.э.н., доц.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

Реферат. В настоящее время в мире происходит цифровая революция. Эксперты Банка Англии призывают экономистов относиться более серьезно к темпам технологического прогресса и перестать недооценивать его возможности. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года предусматривает создание в России постиндустриальной экономики. Современные интеграционные

бизнес-процессы – это один из таких драйверов, в фундаменте которого находится технология API.

Ключевые слова: бизнес-процессы, драйвер, цифровая экономика.

Целью данного исследования является изучение возможностей по ускорению развития цифровой экономики в России путем трансформации компаний при помощи современных интеграционных бизнес-процессов, обращаясь к зарубежному опыту.

API – это интерфейс программирования приложений, или интерфейс прикладного программирования. Это способ, при помощи которого разработчики получают доступ к сервисам и ресурсам другого программного обеспечения. Компании выпускают спецификации API для широких масс или выбранных сторон таким образом, что другие разработчики могут проектировать совместные продукты. Он связывает устройства, процессы, сервисы и программное обеспечение в цифровой экосистеме. API определяет, как программные компоненты должны взаимодействовать друг с другом.

API-интерфейсы представляют собой нечто большее, чем технические каналы обмена данными. Хорошо спроектированные API-интерфейсы предоставляют организациям критически важную связь с данными и услугами, которые обеспечивают быстрые инновации, открывают рынки для новых товаров и услуг и служат основой для будущих партнерских отношений. Их использование сокращает необходимость создавать самостоятельно сложные программы или приложения. Вместо этого можно использовать готовые части существующих ресурсов, у которых есть доступ к нужной вам информации и данным.

По оценкам экспертов, Интернет вещей, который функционирует с помощью API, достигнет 20 миллиардов подключенных устройств к 2020 году. Более 9 миллионов разработчиков вовлечены в создание внутренних API. На сегодняшний день, фокус сдвигается в сторону разработки публичных API [1].

В 2017 году число опубликованных Public API во всем мире достигло 17 тыс. В России их представляют «Яндекс», Mail.ru, «ВКонтакте», «Одноклассники», в финансовой сфере — Сбербанк, ФК «Открытие», «Тинькофф Банк», ВТБ, а также крупные розничные сети, сервисы госуслуг и Открытого правительства.[2] Согласно проведенному опросу, 26% отечественных банков разработали или разрабатывают собственные API, еще 38% планируют сделать это в следующем году [2]. По данным исследовательской компании Gartner, 75 % банков из мирового списка Top 50 уже имеют собственные открытые API, а к 2018 г. регуляторы половины стран G20 введут в действие стандарты, регулирующие их применение (например, закон PSD2 в Европе) [2]. Разновидностью Public API являются интерфейсы категории Open API, базирующиеся на открытых стандартах и доступные широкому кругу разработчиков, как правило, на бесплатной основе. Рост их популярности связан с тем, что все больше компаний видят в них потенциал для развертывания новых бизнес-моделей и понимают, как такие модели монетизировать.

Значение API для современного мира не следует недооценивать. С каждым днем их значимость для трех основных групп - клиентов (общественность), бизнеса (и бизнес-организаций вроде государственных и некоммерческих) и программистов - растет. Начиная с 2005 года (в том же году, когда был основан ProgrammableWeb), интерес к API-интерфейсам породил экономику API.

Сегодня рынки и отрасли меняются быстрее, чем когда бы то ни было. Прорывы происходят в разных формах и областях, и компании должны не отставать от прогресса. Им следует принимать новые технологии, чтобы вводить новшества с минимальными затратами и низким уровнем риска. Организации, которые начинают пользоваться этой возможностью, присоединяются к экономике API. Экономика API – это развивающиеся экономические эффекты (воздействия), предоставляемые компаниями, правительством, некоммерческими организациями и частными лицами, которые обеспечивают прямой программируемый доступ к их системам и процессам.

Результаты опроса 300 ИТ-лидеров об использовании технологий, который провела компания MuleSoft (за пределами России), показывают, что API-экономика и возможности интеграции приносят реальную ценность для бизнеса [3]. В этом же опросе руководители ИТ-подразделений заявили, что стратегия API является одним из трех основных приоритетов бизнес-планов организации на следующий год. Другими словами, зарубежные организации начали интенсивно охватывать экономику API, так как признают ее ценность для бизнеса.

Например, Том Куинн, IT-директор NewsCorporationAustralia, считает, что экономика API позволит сократить и изменить финансирование и программное обеспечение, так как ПО будет развиваться параллельно с рынками [4]. Также, с помощью более эффективной интеграции разнородных систем, можно решить проблему ограничений устаревших систем с целью изменения способа доставки цифровых продуктов и услуг клиентам. API-интерфейсы должны играть огромную стратегическую роль, приближая организацию к своим клиентам, сообществам разработчиков, предоставляя возможность работать быстрее и упрощать использование сервисов. Таким образом, без API-интерфейсов пришлось бы запускать одну систему, в которой много людей выполняло большую работу внутри старых, устаревших, медленных систем. Преимущества экономики API получают отдельные компании, что и делает их конкурентоспособными на рынке.

В будущем ценность API для предприятия будет возрастать по мере открытия новых способов использования данных, и каждая отрасль, каждый клиент будут взаимодействовать с API. API помогает справиться с несбалансированностью бизнеса и IT, устаревшей инфраструктурой, отсутствием навыков и опыта в рамках существующей IT-команды, неэффективным использованием ресурсов. Главной целью компаний является улучшение бизнес-процессов, внедрение инноваций и повышение производительности труда – и все это с помощью API-интерфейсов.

Экономика API не отделена от общей глобальной экономики, но представляет собой ее постоянную развивающуюся и теперь уже неотъемлемую часть. Среди движущих сил экономики API можно отдельно выделить прогнозируемый стремительный рост совокупных затрат компаний на облачные IT-услуги, которые вырастут с 99 млрд долл. в 2016 году до 205 млрд долл. к 2020 году. Мировой рынок «больших данных» также вырастет вдвое к 2020 году [5].

В течение многих лет компании держали одни из своих самых ценных активов в закрытых базах данных. В настоящее время они понимают, что можно генерировать абсолютно новые денежные потоки путем предоставления доступа к накопившимся данным внутри компании. Использование API может принести прибыль компаниям прямо или опосредованно. Существует несколько инновационных бизнес-моделей и моделей монетизации API.

Можно выделить 3 выдающихся бизнес-модели:

1) Модель прямого производства. В этой модели организации разрабатывают и продают API-интерфейсы напрямую потребителям. Через API потребители получают доступ к сервисам, которые были бы стоили бы для них несоизмеримо более дороже, если бы они захотели создать их внутри компании самостоятельно.

2) Модель «маркет-мэйкинга» (создания рынка). Цель данной модели в объединении производителей API для создания «маркетплейса». Компания в этом случае работает по брокерской модели и генерирует выручку из комиссий за пользование бизнес-сервисами.

3) Модель развития экосистемы. В этой модели компании используют API для генерирования продаж через партнеров или третьих лиц. Компания является потребителем API-интерфейсов от многочисленных организаций и создает сервис.

Современные компании должны понимать, как они могут заработать на собственных API, которые непосредственно разработал их IT-отдел для внутренних потребностей. Анализ существующих способов монетизации API позволил выделить 3 главных подхода:

1) Косвенная монетизация. Этот тип является преобладающим для стратегического или внутреннего использования. Google, Facebook, Twitter и другие компании предлагают использовать их API совершенно бесплатно, чтобы увеличить присутствие на рынке.

2) Монетизация транзакционным методом. Используя данный подход, API-интерфейсы приносят доход через прямое их использование в транзакциях. Оплата происходит пропорционально тому, сколько раз потребитель обращался к API.

3) Монетизация, основанная на продукте. Интерфейсы программирования могут быть монетизированы через привязку к определенным продуктам или сервисам. В этом случае оплата основана на фиксированных комиссиях, либо на определенной доли от выручки с продаж данного продукта или услуги.

Каждая из проанализированных моделей монетизации имеет как преимущества, так и недостатки, поэтому организациям при выборе своего подхода необходимо принимать во внимание стратегии ценообразования своих конкурентов, чтобы побеждать в этой конкурентной борьбе за продажу собственных API.

Опрос компании MuleSoft показал, что в США 32 % крупных компаний уже осуществили

цифровую трансформацию, тогда как в Китае 84% крупных компаний планируют осуществить трансформацию в течение ближайших трех лет [3]. Российские компании должны не отставать от своих китайских партнеров и превращать свой бизнес в платформу посредством внедрения API в бизнес-процессы. Для превращения бизнеса в платформу, потребуется культура IT, предполагающая открытость, бимодальный подход к IT для запуска платформ и экосистем бизнес-моделей, организационная и компенсационная структура, ориентированная на платформенные бизнес-модели, а не на продукты/услуги, новые подходы к управлению рисками и интеллектуальной собственностью.

В результате проведенного исследования был сделан вывод о том, что более активное использование российскими компаниями API-интерфейсов будет означать появление принципиально новых денежных потоков, увеличение эффективности бизнес-процессов и сокращение издержек на разных уровнях производства продукта или создания услуги. Компаниям рекомендуется осуществлять постепенную цифровую трансформацию, что послужит непосредственным драйвером развития цифровой экономики в России и повышения ее конкурентоспособности на мировой арене.

Список использованных источников

1. Табулин С. Облака = новые бизнес-модели: API экономика [Электронный ресурс] URL: http://filearchive.cnews.ru/files/reviews/forum2016/cloud/3_Tabulin.pdf.
2. Application Programming Interface (API) [Электронный ресурс] URL: <http://tadviser.ru/a/53171>
3. Connectivity Benchmark Report Digital Transformation in Today's Enterprise [Электронный ресурс] URL: <https://www.mulesoft.com/lp/reports/2016-connectivity-benchmark>
4. MuleSoft's digital transformation predictions The Rising Value of APIs [Электронный ресурс] URL: <https://www.mulesoft.com/lp/whitepaper/api/rising-value-apis>
5. Терминал Bloomberg

УДК 657.0/.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Ермаченко О.В., асс.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены тенденции развития плана счетов бухгалтерского учета как инструмента архитектурно-структурированного обеспечения в адаптивных учетно-аналитических системах. Применение структурированных планов счетов обеспечивает повышение релевантности учетных данных и усиление адаптивных свойств бухгалтерского учета в условиях изменяющейся внешней среды, риска и неопределенности.

Ключевые слова: релевантность учетных данных, адаптивный учет, инструменты бухгалтерского инжиниринга, структурированный план счетов, размерность учета, архитектура.

Исследования научного статуса современного бухгалтерского учета подтверждают усиление значимости его функциональной и обеспечивающей роли относительно системы управления. Этому вопросу в своих трудах уделяют внимание д.э.н. Д.А. Панков, д.э.н. Ю.И. Будович, к.э.н. С.Ф. Легенчук, В.В. Лесняк и др. [6, 1, 4, 5]. Как отмечает Ткач В.И., бухгалтерский учет перешел от уровня учетно-аналитического обеспечения управления на уровень бухгалтерского управления экономическими процессами и занял лидирующее положение среди основных видов менеджмента совместно с финансами, а предметом учета стали управление и контроль внутренних (управленческий и транзакционный учет) и внешних (стратегический учет) процессов на инжиниринговой базе [7].

Наряду с этим, среди ученых поддерживается и обратное мнение, характеризующее