

общественно-религиозная ситуация в Индии, которая также сохраняет свои традиции и кастовую организацию (хоть и в несколько видоизмененном образе), во многом обусловленную религией. В буддийском мире есть страна, которая демонстрирует еще один вариант реакции на религиозную глобализацию – агрессивное сопротивление. Эта Мьянма. Власти Мьянмы проводят политику изоляции от окружающего мира и различными мерами пытаются сохранить традиционный уклад жизни и традиционные религиозные и идеологические ценности.

Что касается мусульманского мира, то здесь почти все страны оказывают достаточно жесткое сопротивление процессам религиозной глобализации. Пожалуй, единственным исключением является Турция, которая изначально была гораздо ближе к западным странам по своему менталитету и образу жизни, нежели чем все остальные мусульманские страны. Более того, исламская религия завоевывает все большее распространение в европейских странах (примеры Германии и Франции наиболее показательны). Кроме того, нельзя оставлять без внимания и набирающий ход религиозный фундаментализм. Религиозный фундаментализм борется теперь не столько за собственно религию, сколько перенес свои интересы в сферу политики. Религиозный фундаментализм оказался тесно связан с агрессивными и экстремистскими силами, став идейно-психологической, нравственно-ценностной, религиозно-правовой основой терроризма, который, в свою очередь, сопровождает процесс глобализации.

Как известно, история заполнена постоянной борьбой различных культур и конфессий. Вся мировая история – процесс взаимодействия народов, каждый из которых обладает системой ценностей и способом деятельности. Проживая в многонациональном и многоконфессиональном мире, людям необходимо научиться понимать культурные традиции различных религий и уважать их. Диалог культур призван содействовать утверждению идеалов и практики толерантности как способе познания и уважения народов. Традиции толерантности и взаимоуважение между представителями различных конфессий необходимо сохранять и преумножать, ведь как сказал еще Стендаль: «Чтобы узнать человека – достаточно изучить самого себя, чтобы узнать людей – нужно с ними общаться».

#### Список использованных источников

1. Гринин, Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет / Л. Е. Гринин // История и современность, 2005, № 1. – С. 6-31.
2. Никитин, В. От диалога конфессий к диалогу культур // Русская мысль. Париж, 2000. 3-9 февраля.
3. Религия и глобализация на просторах Евразии / под ред. А. Малашенко, С. Филатова. – 2-е изд. – М.: РОССПЭН; Моск. Центр Карнеги, 2009. – 341 с.

УДК 316.422

## РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ

*Блохин В.Н., ст. преп.*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,*

*г. Горки, Республика Беларусь*

Реферат. *Статья рассматривает значение агротуризма в обеспечении перехода сельских территорий белорусско-российского приграничья к устойчивому развитию. Агротуризм является перспективной возможностью диверсификации сельской экономики. Опыт Европейского союза доказывает высокую степень социально-экономической эффективности развития туризма в рамках государственных программ.*

Ключевые слова: агротуризм, белорусско-российское приграничье, сельские территории, перспективы.

В настоящее время одной из приоритетных социально-экономических задач для Беларуси и России является создание условий для устойчивого развития сельских территорий. Частью концепции устойчивого развития белорусско-российского приграничья

должна стать поддержка регионального агротуризма. Агротуризм представляет собой уникальную возможность развития в условиях множества проблем и даже деградации некоторых традиционных отраслей сельской экономики [3, с. 134].

Сельские территории белорусско-российского приграничья имеют выгодное географическое положение, находясь между Минском и Москвой. Это преимущество должно использоваться в целях активизации трансграничных связей, увеличения обмена туристическими потоками, как между двумя странами, так и благодаря привлечению зарубежных гостей [5, с. 47].

Агротуризм представляет собой систему развития туристических, сервисных услуг в сельской местности (в том числе органического сельского хозяйства) как конкурентоспособной и высокоэффективной сферы деятельности региональной экономики [3, с. 134]. Агротуристический бизнес создает предметы потребления и одновременно предоставляет комплекс услуг [4, с. 426].

Для обеспечения развития агротуризма в белорусско-российском приграничье необходимо соблюдение следующих принципов:

- принцип экологичности, т.е. развитие малого бизнеса, который способствует сохранению природной и социокультурной среды;
- принцип высокой эффективности агротуризма;
- принцип социального партнерства власти – бизнеса – местного населения, их заинтересованность в создании региональных агротуристических комплексов.

Иногда агротуризм определяют как сопутствующую отрасль АПК, обеспечивающую рабочие места, увеличение доходов населения, а также возможность отдыха и рекреации.

Международный опыт подтверждает, что в белорусско-российском приграничье развитие агротуризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. Наилучших результатов в этом направлении можно достичь, если агротуризм будет развиваться в соответствии с государственной или региональной программой, а в случае белорусско-российского приграничья – в соответствии с межрегиональным документом. В ином случае агротуристические проекты могут столкнуться с многочисленными проблемами, что повлияет на темпы их реализации [3, с. 134-138].

В странах Европейского Союза развитие агротуризма в форме малого семейного бизнеса является масштабной социально-экономической программой по диверсификации сельской экономики. Кроме этого решаются и другие проблемы: прекращение деградации сельских территорий, стабилизация численности сельского населения, сохранение и даже возрождение культурного наследия, региональной самобытности [1, с. 71].

Автор лично убедился в эффективности функционирования агротуристического сектора ЕС, на примере провинции Трентино (Италия). В этом регионе работает большое количество семейных агротуристических предприятий, которые производят, как продукты питания (часто по органической технологии), так и оказывают широкий спектр услуг. Если существует животноводческая ферма, то посетители имеют возможность пообщаться с животными, если выращиваются овощи и фрукты, то обязательно есть возможность дегустации и покупки продукции [Рисунок 1]. Таким образом, агротуризм играет все более важную социально-экономическую роль в странах ЕС.

В Беларуси в 2006 году был принят Указ Президента № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», согласно этому документу для агроусадеб установлена минимальная налоговая нагрузка. Такие льготы привели к быстрому росту агробизнеса: если в 2006 году функционировало 34 агроусадыбы, то в 2010-м – уже 1247, а к 2017 г. количество агроусадеб превысило 2270. При этом количество туристов в этих усадьбах за пять лет выросло более чем в 130 раз – до 150 тысяч человек [5].

В 2016 году на территории Могилевской области, граничащей с Российской Федерацией, работало около 160 агроусадеб. Примером успешного развития агротуристического бизнеса является база отдыха «Мерея» (агродорожок Ленино, Горецкий район, Могилевской области) [Рисунок 2]. Данный объект обладает очень выгодным географическим расположением – в нескольких километрах от границы со Смоленской областью. Эта база отдыха ориентирована, как на белорусских, так и на российских туристов, т.е. максимально используется потенциал приграничного расположения.

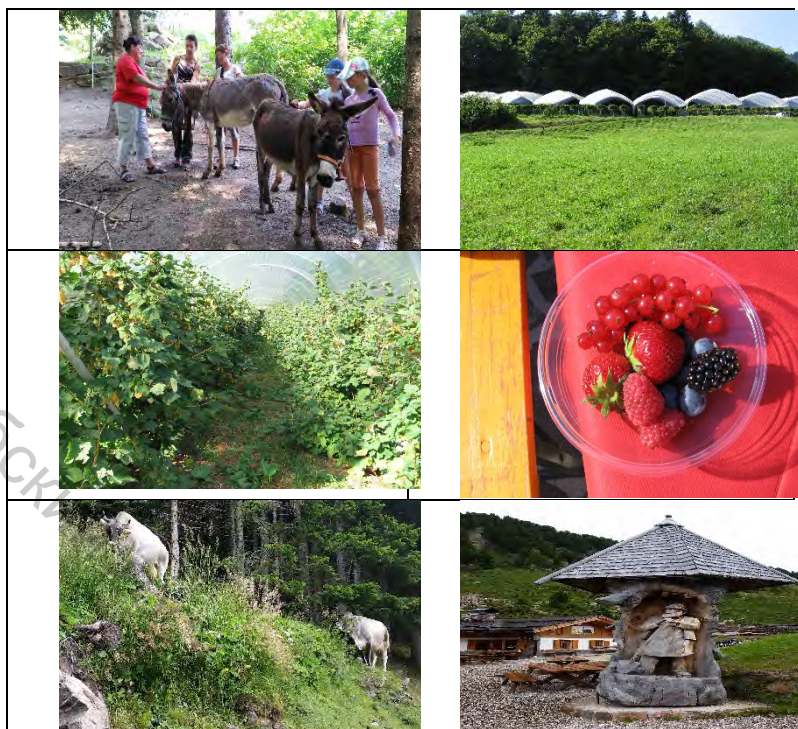


Рис. 1 – Агротуристический сектор провинции Трентино (Италия)  
Источник: фото автора.



Рис. 2 – База отдыха «Мерея», агрогородок Ленино, Горецкий район, Могилевская область, Беларусь  
Источник: фото автора.

В российском приграничье ситуация с развитием сельского туризма значительно хуже. Так, в Псковской области в 2016 году работало около 40 агроусадьб (баз отдыха), в Смоленской области – около 30, а в Брянской области – только около 20 таких объектов. Такое положение объясняется меньшим вниманием государства к развитию туристической

отрасли в сельской местности [2, с. 30].

Необходимо отметить, что одним из направлений способствующим дальнейшему развитию и повышению конкурентоспособности сельских территорий является создание собственных информационных пространств и программ продвижения. Широкая информационная кампания о возможностях, уникальности сельской территории способствует созданию ее привлекательности, заинтересовывает потенциальных посетителей и инвесторов. Реклама должна улучшить коммуникационный эффект, положительно повлиять на знания и установки получателя информации, что поспособствует развитию сельских территорий белорусско-российского приграничья.

#### Список использованных источников

1. Абдулганиев, Ф.С., Новинькова, А.З. Приоритетные направления развития сельских территорий России / Ф.С. Абдулганиев, А.З. Новинькова // Труды вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 174. – С. 67-72.
2. Волков, С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития / С.К. Волков // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). – С. 30-38.
3. Здоров, М.А. Концепция устойчивого развития аграрного туризма в структуре сельских территорий России / М.А. Здоров // Труды вольного экономического общества России. – 2011. – Т. 149. – С. 132-141.
4. Облицова, Е.А. Система агротуризма в экономике региона / Е.А. Облицова // Труды вольного экономического общества России. – 2012. – Т. 163. – С. 425-433.
5. Российско-белорусское приграничье: двадцать лет перемен / Смол. гуманитарный ун-т; под ред. А.П. Катровского и Ю.П. Ковалева. – Смоленск: Универсум, 2012. – 288 с.

УДК 947.6

## ВИТЕБСКИЙ ПЕРИОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ М.М. БАХТИНА

*Козлов А.В., ст. преп.*

*Витебская ордена «Знак Почета» государственная  
академия ветеринарной медицины,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрен витебский период жизни Михаила Михайловича Бахтина, его биография, творческая и научная деятельность. Витебский период (1920-1925 гг.) явился для Бахтина началом его профессионального становления.

Ключевые слова: философия, этика, эстетика, литература, витебский период.

Михаил Михайлович Бахтин один из самых известных литературных критиков XX в. Начало активной творческой деятельности связано с городом Витебском, где мыслитель зарекомендовал себя как выдающийся преподаватель и оратор.

С 1920 года Михаил Михайлович Бахтин живёт в Витебске, преподаёт в пединституте и консерватории. Ученый приехал в Витебск по приглашению Льва Пумпянского. Выступал с публичными лекциями по философии, эстетике, литературе. Публичные лекции молодого Бахтина проходят весьма успешно и хвалебно. В Витебске Михаил Михайлович познакомился с П.М. Медведевым, исследователем русского импрессионизма, присоединившегося к Бахтинскому кружку осенью 1920 г. в Витебске. В круг его знакомых и друзей входят В.Н. Волошинов и И.И. Соллертинский. Они, как и многие его коллеги и слушатели, посещают лекции М.М. Бахтина, проводят с ним многочасовые диспуты и диалоги.

М.М. Бахтин, работая в Витебской государственной консерватории, состоял членом СОРАБИСА (союза работников искусств) [1], также был членом кооператива Консерватории [4] и входил в состав Витебского месткома Культкомиссии [2]. Кроме предметов преподавания, вел предметы литературной студии Губрабиса, где обучал таким предметам как – эстетика, теория художественного творчества, западная и русская литература, теория русской поэзии, история искусств и русская журналистика. Преподавал вместе с такими лекторами и преподавателями как П.М. Медведев, В.И. Волошинов и др. [3].