

О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО

**Рева Д.В.¹, асп., Головкин А.В.¹, бак., Прохоров В.Т.¹, проф., Осина Т.М.¹, доц.,
Корнилова О.А.¹, бак., Тихонова Н.В.², проф., Кораблина С.Ю.³, доц.**

¹ Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация,

² Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Республика Татарстан,

³ ФГБУ «Федеральное бюро медико-социальной экспертизы»,
г. Москва, Российская Федерация

Реферат. В статье рассмотрены итоги расчета коэффициента эффективности технологических решений на основные ТЭП деятельности обувных предприятий. Критериями принятия решений о производстве всего ассортиментного ряда обуви является значение коэффициента эффективности, который меняется от нуля до единицы. Если значение равно единицы, то принятое решение о формировании инновационного технологического процесса оправдано или эффективно. Если же значение ближе к нулю, то необходимо продолжить работу по созданию эффективного технологического процесса. Выбор которого гарантировал бы предприятию стабильность и устойчивое финансовое положение.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, импортозамещение, ценовая ниша, финансовая, экономическая и социальная стабильность, прибыль, спрос, рентабельность.

Региональными и муниципальными ветвями власти разработаны долгосрочные целевые программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2009 – 2014 годы, в том числе по изготовлению обуви. Основная цель таких Программ - обеспечение равных и благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства регионов этих округов. Основные задачи Программы - повышение роли малого и среднего предпринимательства в улучшении условий жизни населения в регионах ЮФО и СКФО. Обеспечение взаимодействия бизнеса и областных органов государственной власти посредством развития частно-государственного партнерства, привлечение субъектов МСП к решению вопросов социально-экономического развития округов. Наполнение регионального рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера. Увеличение числа субъектов МСП. Увеличение налоговых поступлений от субъектов МСП в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации. Повышение инвестиционной активности субъектов МСП.

Основными формами государственной поддержки инвестиционной деятельности организаций из областного бюджета считаются:

- предоставление на конкурсной основе государственных гарантий регионам ЮФО и СКФО по инвестиционным проектам;
- размещение на конкурсной основе средств региональных бюджетов для финансирования инвестиционных проектов;
- предоставление льгот по налогам инвесторам;
- предоставление субсидий в целях возмещения затрат (расходов) по уплате процентов по кредитам коммерческих банков, предоставленным для нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

Для оценки обоснованности и эффективности налоговых льгот используются следующие критерии: бюджетная эффективность, социальная эффективность, экономическая эффективность.

1. Бюджетная эффективность - оценка результата хозяйственной деятельности категорий налогоплательщиков, которым предоставлены налоговые льготы, с точки зрения влияния на доходы и расходы бюджета регионов ЮФО и СКФО. Бюджетная эффективность установленных налоговых льгот признается положительной, если сумма дополнительных фактических поступлений налогов и сборов в бюджет округов от категорий налогоплательщиков, имеющих возможность использовать налоговую льготу, превышает

или равна сумме установленных налоговых льгот за рассматриваемый период.

2. Социальная эффективность - оценка степени достижения социально значимого эффекта, которая выражается в изменении качества и объема предоставляемых услуг в результате реализации налогоплательщиками системы мер, направленных на повышение уровня жизни населения. Социальная эффективность - это соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека. Социальная эффективность установленных налоговых льгот признается положительной, если предоставление налоговых льгот обеспечило достижение одной из следующих целей: - рост заработной платы; - создание новых рабочих мест; - улучшение условий труда; - создание льготных условий для оплаты услуг незащищенным слоям населения.

3. Экономическая эффективность - оценка динамики финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности налогоплательщиков, которым предоставлены налоговые льготы.

Экономическая эффективность установленных налоговых льгот считается положительной, если в результате предоставления налоговых льгот обеспечена положительная динамика финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков (прибыльность, рентабельность, расширение ассортимента продукции, снижение себестоимости продукции).

При реализации данного проекта социальная эффективность будет выражаться в следующих показателях:

- создание рабочих мест (в результате реализации проделанной работы будут трудоустроены минимум около 112 человек);
- поступление денежных средств в бюджеты различных уровней. Страховые взносы, которые составляют 30 % от ФОТ, в т.ч.: пенсионный фонд РФ – 22 %, фонд социального страхования РФ – 2,9 %, федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1 %;
- сокращение расходов субъекта РФ.

В соответствии со статьей 33 закона РФ «О занятости населения в РФ», Правительство РФ установило в 2016 году величину выплаты по безработице в размере 7800 рублей. Если допустить, что все трудоустроенные работники, которые будут обеспечены рабочими местами в результате реализации проделанной работы, получали бы пособие по безработице в размере 7800 рублей, то общая сумма выплаченных пособий из бюджета составит: $112 \cdot 7800 = 873600,0$ руб.

В результате этого снизится социальная напряженность в обществе и сократятся прямые затраты, связанные с ростом государственных расходов на преодоление социально негативных процессов. Социальные и экономические последствия безработицы: 1) социальные последствия безработицы (обострение криминогенной ситуации; усиление социальной напряженности; увеличение социальной дифференциации; снижение трудовой активности); 2) экономические последствия безработицы (обесценивание последствий обучения; сокращение производства; затраты на помощь безработным; утрата квалификации; снижение жизненного уровня; недопроизводство национального дохода; снижение налоговых поступлений).

Финансовое благополучие и устойчивость предприятия во многом зависит от притока денежных средств, обеспечивающих покрытие его обязательств. Отсутствие минимально-необходимого запаса денежных средств может указывать на финансовые затруднения. В свою очередь и избыток денежных средств может быть знаком того, что предприятие терпит убытки. Причина этих убытков может быть связана как с инфляцией и обесценением денег, так и с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода. В любом случае именно анализ денежных потоков позволит установить реальное финансовое состояние на предприятии.

Эффективное управление денежными потоками повышает степень финансовой и производственной гибкости предприятия, так как приводит:

- к улучшению оперативного управления, особенно с точки зрения сбалансированности поступлений и расходования денежных средств;
- увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счёт больших возможностей маневрирования ресурсами предприятия;
- повышению эффективности управления долговыми обязательствами и стоимостью их обслуживания, улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками;
- созданию надёжной базы для оценки эффективности работы каждого из

подразделений предприятия, её финансового состояния в целом;

– повышению ликвидности предприятия.

На каждом предприятии имеют место быть все три вида деятельности.

Если изготовленная обувь будет реализована неполностью, предприятие теряет часть прибыли, которая необходима для дальнейшего развития производства. Для снижения убытков производитель должен иметь ежедневные сведения о реализации продукции и принимать решения о своевременном изменении цен на конкретные модели обуви.

Список использованных источников

1. Д.В. Рева, В.Т. Прохоров. Новый подход к оценке технологичности заготовки верха обуви при выборе эффективного способа изготовления обуви// II Международная научно-практическая конференция «Модели инновационного развития текстильной и легкой промышленности на базе интеграции университетской науки и индустрии. Образование–наука–производство» : сборник статей. 23-25 марта 2016 г.; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2016. – с. 289-312.
2. Д.В. Рева, С.Ю. Кораблина, В.Т. Прохоров, И.Г. Нарожная, Н.В. Тихонова. Формирование импортозамещающего ассортимента обуви для отечественных рынков – с. 364-371.

УДК 685.43:519.35

О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИМИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рева Д.В.¹, асп., Зайцева Д.Р.¹, бак., Давтян Г.Г.¹, асп., Головкин А.В.¹, бак.,

Прохоров В.Т.¹, проф., Осина Т.М.¹, доц.,

Тихонова Н.В.², проф., Кораблина С.Ю.³, доц.

¹ *Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация,*

² *Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
г. Казань, Республика Татарстан,*

³ *ФГБУ «Федеральное бюро медико-социальной экспертизы»,
г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлены результаты экспертного опроса на влияние конкурентных преимуществ на эффективность результатов деятельности обувных предприятий, расположенные в регионах ЮФО и СКФО - на рентабельность их производства. Они подтвердили эффективность выбранного способа оценки факторов на результирующий признак - обобщенный показатель результатов деятельности обувных предприятий, расположенные в регионах ЮФО и СКФО.

Ключевые слова: компетенции, конкурентные преимущества, рентабельность производства, ранговая рандомизация, коэффициент конкордации, критерий Пирсона, согласованность, еретики, программное обеспечение, ассортиментный ряд, конкурентоспособность, востребованность, импортозамещение.

Критическая ситуация в обувной отрасли ЮФО и СКФО, не в последнюю очередь, и результат неспособности многих руководителей обувных предприятий ЮФО и СКФО быстро приспособиться к новым требованиям, выдвигаемым рынком, к возникшей конкуренции со стороны российских и иностранных производителей. Поэтому сложившаяся ситуация привела к необходимости разработки стратегии развития производств по выпуску конкурентоспособного ассортимента обуви, востребованного на обувном рынке ЮФО и СКФО, ближнего и дальнего зарубежья и направленной на удовлетворение потребительского спроса на отечественную продукцию и решение вопросов по улучшению социально – экономического положения в регионах за счет создания новых рабочих мест.