

Т.В.Наговицына

Стиль. мода. графика моды

курс лекций



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Т. В. Наговицына

СТИЛЬ. МОДА. ГРАФИКА МОДЫ

**Курс лекций для студентов
специальности 1-19 01 01-05
«Дизайн костюма и тканей»**

Витебск
2013

УДК 687.016
ББК 37.24
Н 16

Рецензенты: кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой «Дизайн» УО ВГТУ Казарновская Галина Васильевна
старший преподаватель кафедры «Дизайн» УО ВГТУ Гудченко Ольга Федеровна

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол №2 от 19 марта 2013 года.

Н16 Наговицына, Т. В. Стиль. Мода Графика моды : курс лекций / Т. В. Наговицына. – Витебск : УО «ВГТУ», 2013. – 89 с.

ISBN 978-985-481-304-2

В издании рассмотрены общие вопросы развития моды и стиля 20-го столетия до наших дней. В нем так же уделяется внимание графической подачи моделей одежды в рассматриваемый период. Данный курс лекций поможет в процессе формирования мировоззрения студентов дизайнеров специальности «Дизайн швейных изделий», «Дизайн трикотажных изделий».

Цель данного издания – научить студентов разбираться в вопросах развития моды, стиля и графики моды 20-го века, привить навыки графической подачи модной одежды, помочь им полезной и доступной информацией при работе над учебными коллекциями моделей одежды, успешно отвечать на экзаменационные вопросы. Адресуется студентам и преподавателям кафедры дизайна и аудитории, которую интересует профессиональный взгляд на вопросы истории моды, дизайн-проектирования моделей одежды по историческим мотивам, графического языка, графических средств, графического самовыражения.

УДК 687.016
ББК 37.24

ISBN 978-985-481-304-2

©Наговицына Т.В., 2013
©УО «ВГТУ», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ПОНЯТИЕ СТИЛЬ	6
1.1 Разнообразие стилей в одежде	9
2 ПОНЯТИЕ МОДА	23
2.1 Мода 20-го века	26
3 ПОНЯТИЕ ГРАФИКА МОДЫ	64
3.1 Графика моды 20-го века	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	88
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	89

ВВЕДЕНИЕ

Главным в творческой деятельности дизайнера одежды является создание новых форм костюма, которые бы отвечали требованиям современной моды. Изготовление одежды в материале – основная цель художественного проектирования. Но этот творческий процесс не может быть полноценным без знаний таких понятий, как стиль, мода, графика.

Стиль – наиболее общая категория художественного мышления, характерная для определенного этапа его развития; идейная и художественная общность изобразительных приемов в искусстве определенного периода или в отдельном произведении, художественно-пластическая однородность предметной среды, которая складывается в ходе развития материальной и художественной культуры как единого целого, объединяющего разные области жизни.

Мода – это особый способ, образ, мера обработки социальной информации (определение психолога Л. Петрова). Мода – тип реагирования на нововведения, свойственный значительному количеству людей. Она зачастую проявляется в периодической смене объектов выбора, как новый образ действия или мышления (определение социального психолога Э. Богардуса).

Графика (греч. graphike, от grapho – писать) – вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные изображения (гравюра, литография, монотипия и др.), основанные на искусстве рисунка, но обладающие собственными изобразительными средствами и выразительными возможностями. Графика является одним из профессиональных средств дизайнерского проектирования. Она помогает формировать, искать варианты и развивать проектную задачу достаточно простыми средствами. Это переход от мыслительной деятельности дизайнера к быстрому поиску оптимального решения в процессе первоначального этапа проектирования. Как правило, дизайнер прибегает к графическому проектированию, или проектно-графическому моделированию, на всех творческих этапах процесса проектирования. Эта работа непосредственно связана с изображением проектируемого костюма. Умение грамотно и выразительно изображать модель считается не менее важным качеством профессионального дизайнера, чем создание одежды в материале. Сейчас уже недостаточно просто представить себе будущую модель. Это представление должно быть зарисовано. Кроме того, изображение костюмов является мощным средством пропаганды новой модной линии.

О взаимодействии этих понятий, о влиянии их друг на друга пойдет речь в этом учебном издании. В курсе лекций рассматривается теоретический и иллюстративный материал, помогающий разобраться в вопросах развития моды, стиля и графики моды периода 1900-2010 годов.

1 ПОНЯТИЕ СТИЛЬ

Одним из важнейших понятий, связанных с эволюцией костюма во времени в человеческом обществе, является понятие «стиль»: стиль эпохи, стиль исторического костюма, модный стиль, стиль модельера. Стиль – наиболее общая категория художественного мышления, характерная для определенного этапа его развития; идейная и художественная общность изобразительных приемов в искусстве определенного периода или в отдельном произведении, художественно-пластическая однородность предметной среды, которая складывается в ходе развития материальной и художественной культуры как единого целого, объединяющего разные области жизни. Стиль характеризует формально-эстетические признаки объектов, несущие определенное содержание. В стиле выражается система идей и взглядов, в которой отражено мировоззрение эпохи. Поэтому стиль можно считать общим художественным выражением эпохи, отражением художественного переживания человеком своего времени. В стиле проявляется, в частности, идеал красоты, преобладающий в данную историческую эпоху. Стиль является конкретным воплощением эмоциональных особенностей и путей мышления, общих для всей культуры и определяющих основные принципы формообразования и типы структурных связей, которые и являются основой однородности предметной среды на определенном историческом этапе. Такие стили называют «большими художественными стилями эпохи», и они проявляются во всех видах искусства: в архитектуре, скульптуре, живописи, литературе, музыке. Традиционно историю искусства рассматривают как последовательную смену больших стилей: «готика», «ренессанс», «барокко», «классицизм», «рококо», «неоклассицизм», «ампир», «романтизм». Общие принципы формообразования, характерные для каждого «большого стиля» эпохи, определяют и особенности формообразования исторического костюма каждого периода, что дает возможность сравнивать формы и пропорциональные членения костюма с архитектурными формами данного времени (так историки костюма сравнивают вытянутые формы головных уборов и обуви готики с устремленными ввысь шпилями готических соборов). Каждый стиль в процессе своего развития переживает определенные стадии: зарождения, апогея, упадка. При этом в каждую эпоху одновременно, как правило, сосуществовало несколько стилей: предшествующий, господствующий в данный момент и элементы формирующегося будущего стиля. В каждой стране существовала своя динамика эволюции художественных стилей, связанная с уровнем развития культуры, политическим и социально-экономическим развитием, степенью взаимодействия с культурой других стран. Так в XV в. в Италии – расцвет культуры Ренессанса, во Франции – «поздняя готика», а в Германии, особенно в архитектуре, «готика» преобладала вплоть до второй половины XVI в. Кроме того, внутри большого стиля могут развиваться микростили. Так, в пределах стиля «рококо» в 1730 – 1750-х гг. существовали микростили «шинуазри»

(китайщина) и «тюрки» (турецкий стиль), в стиле «модерн» («ар нуво», «либерти») в 1890 – 1900-е гг. можно выделить «неоготику», «неорусский» стиль и другие, в стиле «арт-деко» (1920-е гг.) – «русский», «африканский», «геометрический» стили и т. д. Однако со сменой исторических эпох ушли в прошлое времена больших художественных стилей. Ускорение темпов жизни человека и общества, развитие информационных процессов, влияние новых технологий и массового рынка привели к тому, что переживание человеком своего времени проявляется не в одном стиле, а во множестве стилевых форм и пластических образов. Уже в XIX в. появились стили, основанные на использовании стилей прошлого и их смешении («историзм», «эkleктика»). Эkleктизм стал и одной из важнейших характеристик культуры XX в., особенно его последней трети – культуры «постмодерна» (эkleктика – смешение различных стилей, сосуществование одновременно нескольких стилей), что оказало влияние и на моду, и на костюм. Последним «большим художественным стилем» можно считать, наверное, стиль «модерн». В XX в. на смену «большим стилям» пришли новые концепции и методы, связанные прежде всего с инновационной сущностью искусства авангарда: «абстракционизм», «функционализм», «сюрреализм», «поп-арт» и т. д., отражающие мировоззрение человека XX в. И речь может идти не о большом стиле, а скорее о модном стиле (когда стиль становится модным, теряя при этом устойчивость в течение достаточно длительного времени, которой обладали «большие стили эпохи»). В моде XX в. в каждое десятилетие были актуальны свои микростили в костюме, последовательно сменявшие друг друга: в 1910-е гг. – «восточный стиль» и «нео-грек»; в 1920-е гг. – «арт-деко» («русский», «египетский», «латиноамериканский», «африканский», «геометрический»; в 1930-е гг. – «неоклассицизм», «историзм», «латиноамериканский», «альпийский», «сюрреализм»; в 1940-е гг. – в США появились в модном костюме стили «кантри» и «вестерн», «латиноамериканский»; в 1950-е гг. – «нью лук», стиль «Шанель»; в 1960-е гг. – «космический»; в 1970-е гг. – «романтический», «ретро», «фольклорный», «этнический», «спортивный», «джинсовый», «диффузный», «военизированный» («милитари»), «бельевой», «диско», «сафари», «панк-стиль»; в 1980-е гг. – «экологический», стиль «новых пиратов», «неоклассика», «нео-барокко», «секси», «корсетный», «этнический», «спортивный»; в 1990-е гг. – «гранж», «этнический», «экологический», «гламур», «историзм», «нео-панк», «кибер-панк», «нео-хиппи», «минимализм», «милитари» и т. д. Каждый сезон модные издания пропагандируют новые стили, каждый дизайнер одежды стремится создать свой стиль. Но впечатляющее многообразие стилей в современной моде вовсе не означает, что они появляются произвольно. Актуальным становится стиль, в котором находят отклик политические события, социальные проблемы, волнующие людей, их увлечения и ценности. В модных стилях отражаются изменения образа жизни и образа человека каждого времени, представления о его месте и роли в современном мире. На появление новых стилей оказывает влияние изобретение новых материалов и способов их обработки. Среди множества стилей можно

выделить те, которые называют «классическими» – это стили, которые не выходят из моды, сохраняя актуальность в течение длительного времени. Классическими становятся стили, обладающие определенными качествами, которые и позволяют им надолго «задержаться», пережив множество разнообразных «мод» и модных стилей: универсальность, многофункциональность, целостность и простота форм, соответствие потребностям человека и долговременным тенденциям образа жизни. Классическими можно считать такие стили, как «английский» («английская классика» – костюм, классические виды верхней одежды, стиль «Шанель», «джинсовый», «вестерн» и «кантри», «морской»). Помимо больших художественных стилей и микростилей существует такие понятия, как «стиль автора», «индивидуальный стиль мастера». Стиль автора – совокупность главных идейно-художественных особенностей творчества мастера, проявляющихся в типичных для него темах, идеях, в своеобразии выразительных средств и художественных приемов. Своим стилем отличалось творчество крупнейших кутюрье и дизайнеров одежды – с полным правом можно говорить о стиле «Шанель», стиле «Диора», стиле «Баленсиага», стиле «Куррежа», стиле «Версаче», стиле «Лакруа» и т. д. С понятием «стиль» связано понятие «стилизация» – художественный прием при создании новых произведений искусства. Стилизация – намеренное использование формальных признаков и образной системы того или иного стиля (характерного для определенной эпохи, направления, автора) в новом, необычном для него художественном контексте. Стилизация предполагает свободное обращение с прототипами, в частности, трансформацию форм, но при сохранении связи с исходным стилем – творческий источник всегда узнаваем. В отдельные эпохи подражание стилям классического искусства (искусства античности) было господствующим принципом, приемом стилизации пользовались в эпохи классицизма, неоклассицизма, ампира. Стилизация как художественный прием служила источником появления новых форм и образов в искусстве модерна. В современном дизайне стилизация сохраняет свое значение, особенно если речь идет о так называемом коммерческом дизайне (корпоративном дизайне), ориентированном на создание продукции для массового потребителя. Стилизация: 1) сознательное употребление признаков того или иного стиля при проектировании изделий (чаще употребляется в этом значении термин «стайлинг»); 2) прямой перенос наиболее явных визуальных признаков культурного образца на проектируемую вещь, чаще всего в ее декор; 3) создание условной декоративной формы путем подражания внешним формам природы или характерных предметов. Стилизация широко применяется в моделировании одежды с целью создания новых форм и выразительных образов. Блестящими примерами стилизации являются коллекции Ива Сен-Лорана 1960–1980-х гг.: «Африканки», «Русские балеты. Оперы», «Китайки», «Испанки», «Памяти Пикассо» и т. п. Художественно-пластическая однородность современной предметной среды получила определение «дизайн-стиль». Дизайн-стиль отражает результаты эстетического освоения

технического прогресса, достижения промышленного овладения материалом. Дизайн-стиль связан с новейшими материалами и технологиями, которые способны изменить не только облик вещей, но и придать новые качества жизни человека, влияя на взаимодействие вещи и человека. Художественный стиль, дизайн-стиль и мода – это различные типы визуальной общности продуктов материально-художественной культуры, различающиеся степенью устойчивости и механизмами функционирования в обществе. Стиль является более устойчивым социальным феноменом, чем мода (можно в связи с этим вспомнить знаменитое высказывание К. Шанель, повторившей слова поэта Пьера Реверди: «Мода меняется, а настоящий стиль – никогда»), однако мода для современного общества имеет огромное значение.

1.1 Разнообразие стилей в одежде

Арт-деко. Стиль, популярный в 20-30-е годы XX столетия. Для него характерны такие детали, как стеклянные бусы, блески и перья на головных уборах. Платица из шифона до колен и длинная бахрома. К этому стилю неоднократно возвращались и возвращаются современные модельеры.

Авиатор. Для этого стиля характерна свободная одежда в духе героев первых лет воздухоплавания. Изделия шьются из грубых тканей с многочисленными спортивными деталями. Ткани выглядят поношенными.

Балетный стиль. Праздничный стиль, при котором у платья узкий, облегающий лиф придерживается на плечах бретелями; юбка, как балетная пачка, пышная.

Бельевой стиль – этот стиль был очень популярным в 90-е гг. Верхняя часть этой одежды напоминает белье, например, платья-комбинации, топы-бюстгалтеры. Одна из разновидностей ретро-стиля. Нарядные платья, блузки, сарафаны шьют из тонкой светлой ткани (шелк, хлопок), украшают вышивкой гладью, мережками, ришелье, кружевом, тонкой строчкой. Так традиционно украшали женское белье, откуда и пошло название подобной отделки.

Бодифэшн. Благодаря новым материалам удается создавать изделия, позволяющие добиться эффекта обнаженности. Когда появился эластичный материал лайкра, в моде произошла очередная революция. Сначала одежда из лайкры, яркая и жизнерадостная, предназначалась для спортсменов. Но потом стали добавлять лайкру в хлопок, лен, шерсть, шелк. Это позволяло даже повседневную одежду делать супероблегающей.

Богемный стиль. Недавно американский стилист Карен Беренсон сказал такие слова, которые многих заставили задуматься. Он говорил о том, что ранее молодые модницы старались приобрести изделия Prada и Gucci, а вот в настоящее время они отдают предпочтение уличным маркам, винтажным бутикам и блошиным рынкам. А огромное количество цветастых сарафанов, юбок-макси, украшений с этническим уклоном, пушистых мехов, которые все чаще можно увидеть на обложках глянцевого журналов, свидетельствуют о том, что на сегодня увлечение богемным стилем достигло пика.

Самое интересное, что богемный стиль вошел в нашу моду, как непосредственно ее отрицание. Вообще слово «богема» в дословном переводе означает цыганщина. Но во Франции это понятие вошло в конце 19 столетия. И с этого момента богемный стал стилем жизни, который вели писатели, художники, их музы и другие «интеллектуалы». Отличительные особенности богемного стиля – отсутствие постоянного места жительства, оригинальные взгляды на жизнь, нестабильные доходы, презрение богатства. В 60-е годы данный стиль проник и в одежду. Среди признаков восточные мотивы, этнические узоры, сочные тона, платья-кафтаны, пижамы, тюрбаны, украшения из разноцветных камней, длина макси. И все это сейчас переживает второе рождение. Не даром ведь говорят, что через время мода возвращается. Еще одним признаком является эффект поношенности. Следует отметить, что лондонская молодежь в послевоенные годы частью гардероба модников сделала старое платье. Это одновременно стало протестом против буржуазных ценностей, и лучшим выходом для всех, кто просто не мог себе позволить дорогостоящую дизайнерскую одежду.

В настоящее время одежда для богемы создается самыми модными современными дизайнерами: Роберто Кавалли, Томом Фордом, Фиби Фило, Фридой Джаннини и др. Но важно помнить, что богемный стиль – это, в первую очередь, состояние души, а не только стиль в одежде. И поэтому, чтобы примерить на себя этот стиль, нужно быть творческим человеком.

Вамп – это одежда, в которой открыты плечи. Чаше всего через прорези рукавов можно увидеть плечи, а ниже может быть оборка или волан. Это яркая женщина. Ее макияж броский, контрастный. Ногти обязательно очень длинные с украшениями. Одежда оригинальных силуэтов с большим декольте. Она хорошо себя чувствует в прозрачных тканях с рисунком под леопарда. Талию подчеркивает широким тугим поясом. Носит в изобилии украшения, стразы, боа из перьев. При ней маленькая сумочка под мышку. На ногах обычно чулки нетрадиционного рисунка, обувь либо на очень высоком каблуке, либо на маленьких каблуках рюмочкой.

Вестерн. Одежда в стиле первопроходцев Дикого Запада: слегка поношенная с кожаными заплатками, обычно с длинной бахромой.

У женщины волосы убраны от лица; в верхней части затылка перевязаны замшевой лентой натурального цвета. Героиня одета в клетчатую блузку с отстроченной кокеткой и уголками воротничка из серебристого металла. Сверху на ней жилет из коричневой замши, возможно с бахромой. Из украшений – маленький сложенный по диагонали шейный платок, пояс с серебряными украшениями либо в виде корсажа. Предпочитает джинсы цвета индиго или длинную широкую юбку с воланом. На ногах обязательны сапоги – либо длинные раструбами, либо короткие без задника с кожаным ремнем вокруг голенища и бантом сбоку.

Винтаж – это романтический стиль, для которого характерна и одежда, и аксессуары, приобретенные на барахолке или в бабушкиных сундуках. Это может быть шаль, вязанная крючком, сумочка с бахромой и т. д. Можно

отнести к 50-м годам прошлого столетия. Но к счастью, благодаря дизайнерам, старающимся создавать одежду, стилизованную под старинную моду, поклонникам этого модного направления теперь есть из чего выбирать.

Одеваться в винтажном стиле можно в любое время суток и сезон года, и при этом выглядеть элегантно и модно. Данный стиль выбирают женщины, которым нравится экспериментировать, выглядеть оригинально. Ценность вещей в этом стиле растет с каждым годом. Этот стиль можно сравнить с выдержанным дорогим спиртным напитком, и даже термин *vintage* был взят из лексикона виноделов-профессионалов, и подразумевал высококлассное вино, выдержанное несколько десятилетий в идеальных условиях. Одежда в стиле винтаж должна быть не моложе двадцати лет и воплощать дух эпохи и ее культурное выражение. Но самое главное – в ней должен быть четко прослежен писк моды той эпохи, в которой она носилась. Существует целый ряд терминов, созданных для определения состояния одежды и сопутствующих ей аксессуаров:

- **Mint.** Это старинная вещь, которая ни разу не была в употреблении и сохранилась в идеальном состоянии.

- **Near mint.** Одежда, которую надевали всего пару раз. На ней могут быть заметны лишь незначительные следы износа.

- **Excellent.** Одежда в весьма хорошем состоянии, ее носили довольно нечасто.

- **Very good.** На такой вещи присутствуют заметные дефекты, такие, как пятна или грязь, но она вполне пригодна для ношения.

- **Good.** Такую одежду можно надевать, хотя стирки и починки уже не вернут ее в первоначальное состояние.

Для представительниц прекрасного пола, которые не могут позволить себе по каким-то причинам носить подобные старые вещи, сегодняшние дизайнеры разработали модели, ориентированные под старину. Подбирая себе одежду в винтажном стиле, следует учитывать, что она должна соответствовать выбранной эпохе не только в самих элементах одежды, но и в обуви и аксессуарах.

Военизированный стиль. Необычайно популярный в последние годы. Из одежды военных заимствуется цвет ткани – защитный, хаки, коричневый, серый. Другими словами – одежда, выполненная в военизированном стиле, несет в себе все оттенки земли и травы. Фасоны почти повторяют военную форму. Популярны тренчи с высокой застежкой. Пальто в духе шинели. Блузка из плотной ткани, перетянутая сверху ремнем. Такую рубашку носят, как в военные годы, с юбкой. Массивная тяжелая обувь, длинные сапоги типа кирзовых. Из деталей используются накладные карманы, замшевые и кожаные наколенники и заплатки, широкие пояса и сумки-кошельки.

Граффити. Так называется один из стилей молодежной одежды, своеобразное продолжение поп-арта 60-х годов. Летние майки, джинсовые костюмы украшают вышивкой или картинками, имитирующими детские рисунки, всякого рода текстами и надписями.

Гаучо. Модная в 70-х годов XX века одежда в духе скотоводов прерий испано-индейского происхождения: разнообразные пончо, широкополые шляпы с неглубокой тульей, небрежно повязанный шейный платок, кожаные сапожки, мешковатые брюки (как в аргентинском национальном костюме). Замшевые, кожаные куртки, жилеты, брюки отделяются заклепками, аппликацией, кожаной бахромой.

Городской, или деловой стиль. Этот стиль – полная противоположность фольклорному и романтическому стилям. Все комплекты шьются обычно из скромной мелкоузорчатой шерсти или плотной хлопчатобумажной ткани. Используются строгие, почти спортивные детали. Дополнения также очень сдержанные, подчеркнута деловые. Характерные предметы городского стиля – джемпер с высоким воротом, блуза-рубашка, вместительная сумка, прочные, добротные туфли или ботинки, небольшой берет для женщин и классическая шляпа для мужчин.

Готический стиль одежды используется преимущественно представителями соответствующей субкультуры. К тому, что носила средневековая знать, он имеет довольно опосредованное отношение. Отличительной его чертой является тотальное преобладание черного цвета. Готический стиль начал оформляться в семидесятые годы двадцатого века. Сперва он был довольно сложно отличим от панковского – те же странные прически и одежда, большое количество аксессуаров, любовь к черному цвету. Обособление происходило постепенно. В настоящее время субкультура готов делится на несколько направлений, но их объединяют подчеркнутая аристократическая элегантность, депрессивное восприятие окружающего мира, тяга к различным проявлениям искусства. Традиционный готический наряд отличается экстравагантностью. Главный женский предмет одежды – это корсет, как правило, украшенный причудливыми узорами. Из тканей предпочтение отдается коже, винулу, кружеву, шелку и бархату. У мужчин популярностью пользуются черные балахоны и рубашки, длинные плащи или пальто, кожаные штаны. Обувь у представителей обеих полов примерно одинаковая: тяжелые высокие ботинки, иногда на платформе. Впрочем, девушки зачастую с удовольствием меняют их на туфли или сапоги на каблуках. Аксессуары используются исключительно из серебра, очень редко – из белого золота. Порой все это меняется на недорогие сплавы из недорогих металлов. Белый цвет в данном случае ассоциируется со светом луны, которую так любят готы. Самое популярное украшение – анкх, или египетский крест. Толковать его можно по-разному. Одно из наиболее распространенных значений – символ вечной жизни. В готической субкультуре повышенное внимание уделяется макияжу: глаза подводятся черным карандашом или красятся темными тенями, кожа максимально выбеливается при помощи пудры или грима.

Гламур можно без преувеличения назвать одним из ведущих стилей в современной одежде. Он характеризуется яркостью и женственностью создаваемого образа, а его ключевая задача – привлечь максимальное внимание

окружающих к внешнему виду человека. Немногие догадываются о том, что понятие «гламур» – не такое уж и современное, истоки его следует искать в далеком прошлом. Первым примером зарождающегося подобного образа жизни принято называть эпоху барокко во Франции XVII века ариж при Людовике XIV стал светской столицей Европы. Костюмы придворных сильно изменились: на место плотных тканей, темных тонов и строгих геометрических форм пришли многослойные конструкции, струящийся шелк, отделка золотом. Влияние гламура на простых людей начало ощущаться лишь в двадцатом веке – с приходом и повсеместным распространением киноискусства. Звезды экрана стали примером для подражания многих женщин. Причем имеются в виду не только внешность и одежда, но и образ жизни в целом. В семидесятые к гламурному движению присоединяются и мужчины. Появляется понятие «метросексуал», которое олицетворял Дэвид Боуи. одновременный гламурный стиль может создаваться из самых разных элементов: разрешено практически все. Важнейшая роль отводится меху и изделиям из него. Их носят не только зимой, но и в более теплые времена года. Кроме того, этим материалом украшаются различные предметы гардероба, в частности, жилетки, куртки, горжетки. В цветах и оттенках тоже нет ограничений, при этом они совсем не обязательно должны быть яркими. Набравшие популярность в начале двадцатого столетия длинные перчатки до сих пор остаются любимейшим аксессуаром гламурных дам.

Гвардейский – строгие пальто и костюмы, напоминающие военную униформу.

Джинсовый стиль. В 1980-е годы джинсовый стиль увлекает многих художников-модельеров. Из денима начали шить топы, бюстье, украшая бантами, люрексом и кружевами. Сама ткань стала разноцветной.

В начале 1990-х джинсы снова стали классическими – с пятью карманами, а куртка чуть ниже талии, на поясе. Одежду в джинсовом стиле не всегда шьют из денима. Ее отличает точный крой, краевая строчка по швам и деталям, накладные карманы, металлические пуговицы-заклепки и т. д.

Дерби. Микростиль спортивной одежды. Дерби – имя английского лорда, большого поклонника скаковых лошадей. Обувь и одежда в стиле дерби напоминает одежду для скачек. Дерби называлась и шляпа, которую носил легендарный лорд – жесткая, серая, с черной лентой.

Диско. Молодежная одежда для танцевальных вечеров и дискотек экстравагантных форм выполнена из ярких, блестящих тканей, с броской отделкой.

Диффузный стиль. Смешение разных стилей, например, элегантное платье в бельевом стиле в сочетании с кожаным жилетом, украшенным бахромой в духе «вестерн». Или деловой пиджак поверх романтического платья. Еще вариант: брюки спортивного характера с блузкой в фольклорном стиле. Благодаря открытию новых чистых цветовых пигментов представление об основных цветах расширилось. Раньше их было три: красный, желтый и синий, а теперь стало пять: красный, желтый, синий, зеленый и фиолетовый.

Тремя промежуточными, или дополнительными, цветами, которые считались результатом смешения основных, оказались следующие: оранжевый, зеленый и фиолетовый. Теперь их появилось пять: желто-оранжевый, зелено-желтый, сине-зеленый, фиолетово-синий и красно-фиолетовый. Итого получается десять цветов: пять основных и пять промежуточных. Среди них и надо выбрать те, которые больше всего идут определенному человеку.

Изобилие. Стиль, предложенный Жаном Полем Готье. Можно соединять все и со всем. Цвета самые яркие. Допустимы всевозможные линии, объемы и вещи эксцентричные, на грани китча.

Этажный стиль Этажная одежда, или многослойность, – этот термин вошел в употребление с 1972 года, когда модно стало носить одежду в несколько слоев. При этом старый принцип – длинное поверх короткого – был заменен другим – короткое поверх длинного. И все «этажи» оказались на виду: поверх рубахи навывпуск – жилет, на нем еще более короткий жакет или куртка и т. д. В стиле многослойности работает Кензо. Он создает моду, построенную на игре цветов, различной ширины и длины компонентов.

Индийский стиль. Это одежда для лета, отдыха, пляжа, обычно из белой хлопчатобумажной ткани. В ней в несколько измененном виде отразились черты индийского костюма.

Кантри. В основе стиля лежат образы европейских переселенцев, появившихся на американском Западе в конце XIX – начале XX века. Как правило, это были в прошлом жители деревень или городских окраин. Многие из них были ирландцами либо выходцами из других частей Старой Англии. Модельеры, работающие в этом направлении, фантазируют на тему городского жителя в деревне и наоборот, переплетая различные культуры и эпохи. Цвета используются в основном приглушенные, пастельные – все оттенки коричневого, серого, бежевого, охристого. Поклонники стиля кантри вводят в свой гардероб лишь те новинки сезона, которые созвучны их состоянию души. Варианты гардероба женщины, одетой в стиле кантри, такие: костюм с курткой широкого покроя, кожаные пуговицы, юбка-брюки, грубая вязаная одежда. Для моделей она выбирает толстые ткани типа шотландки, клетки, твида. Носит толстые чулки и обувь на плоской толстой подошве.

Клубный стиль. Разновидность спортивного стиля. Применяются типичные, классические сочетания моделей в комплекте, с эмблемами и золотыми пуговицами.

Классический стиль. Этот стиль представлен, например, английским костюмом, костюмом Габриэль Шанель и маленьким черным платьем. Сейчас в разряд классической одежды перешли джинсы. При изготовлении одежды в этом стиле используются ткани с классическим рисунком: полосы, клетки, «куриная лапка». Покрой отличает простота и строгость исполнения.

Конструктивный стиль. Специфическое оформление одежды, при котором подчеркивается конструкция, форма. Стиль определился после Первой мировой войны. Конструкция одежды подчеркивается специальными декоративными приемами. Это было свойственно, например, русскому

народному костюму, в этом направлении работали Надежда Ламанова, Александра Экстер. В 50-60-е годы французские дизайнеры Андре Курреж и Пьер Карден показывали коллекции в конструктивном стиле.

Казачок – это стиль, который базируется на элементах классического казачьего костюма – с меховыми подпушками, воротниками-стойками, застежками с перекидными петлями и т. д.

Камуфляж – одежда, популярная среди хип-хоперов 90-х гг. и фриков в 60-70-е гг., она изготовлена из тканей с маскировочным рисунком.

Колониальный стиль или сафари – это спортивный стиль, распространенный в 70-х гг. Особенности – использование погончиков, клапанов, большого количества накладных карманов, применяются очень легкие ткани коричневого, бежевого или хаки цветов.

Космический стиль. Основные черты: удобная, привычная одежда, но ткани блестящие, а места сгибов подчеркнуты с помощью вставок из материала другого цвета. Космический стиль возник в моде в связи с полетами советских космонавтов. Блестящие ткани, четкие скульптурные формы одежды – характерные черты этого стиля. Актуальны серебристые и золотистые объемные куртки-лунники, теплые сапоги из непромокаемых материалов на довольно толстой, массивной, плоской подошве.

Casual. Родиной стиля casual является старушка Европа. Впрочем, это не удивительно. Ведь именно европейцы любят одеваться просто, но со вкусом. Уникальность этого стиля заключается в полном отсутствии ограничений, так как в формировании образа может принять участие практически любая деталь гардероба. Еще совсем недавно основными цветами стиля casual были все оттенки бежевого и земляного цвета. Но времена и тенденции меняются, и теперь вполне возможно использование ярких цветов и необычных аксессуаров. Несмотря на свою простоту, этот стиль пользуется популярностью даже у голливудских знаменитостей. Типичные представительницы этого стиля – всем известные актрисы Джессика Альба и Кэмерон Диас. Брюки в стиле casual – это обязательно прямой крой. Отлично будут смотреться зауженные закатанные джинсы или немного укороченные светлые классические брюки со стрелками. Брюкам клеш также нашлось место в рамках стиля, но их лучше всего носить с рубашкой, кардиганом и обувью на плоской подошве. Рубашки следует выбирать легкие, по крою похожие на мужские. Отлично будут смотреться и джинсовые рубашки, но носить их нужно с подвернутыми рукавами и расстегнутыми верхними пуговицами. Для любительниц продемонстрировать окружающим стройные и красивые ножки, стиль casual припас платья. В рамки стиля отлично вписываются свободные платья прямого кроя с акцентом вроде выточек или тонкого изящного ремня. Идеальным вариантом станут трикотажные платья выше колен. Стиль casual допускает пиджаки и блейзеры, но с одним ограничением. Это должны быть весенние или летние версии этой детали гардероба. Отлично будет смотреться слегка свободный пиджак из легкой ткани с яркой подкладкой. Что касается обуви –

лучше выбрать модель без каблучков, на тонкой плоской подошве. Дополнить образ поможет стильный шарфик или нарядный платок.

Морской стиль актуален давно. Во времена нэпа в «матросках» ходили молодые дамы. В 1970-е годы и в начале 1990-х к этому стилю вновь возвращались художники-модельеры. Характерные черты – юбка в складку или со складками, просторная блуза с матросским воротником или жакет, который носят с майкой или яркой блузкой в полоску. Канты, эмблемы – в качестве отделки. Обязательные цвета – белый, синий, красный. Тельняшки, якоря, штурвалы, ракушки и рыбки, белые шапочки-пельмешки, бескозырки с развевающимися лентами, отложные воротники и пиджаки-кители – все это морской стиль. Он в моде уже добрых полторы сотни лет и, похоже, никуда ни с подиумов, ни из повседневной моды уходить не собирается. Морской стиль, исключительно практичный и гигиеничный, изначально «мигрировал» с палуб кораблей в детскую моду. Разумные мамы, первой из которых, как говорят, была королева Виктория, предпочитали для прогулок «на водах» именно так вырядить своих чад: хлопковый белый костюмчик с отложным воротничком, обшитым кантом в полоску, и матросочка – тело проветривается, да и ребенок выглядит очень мило. Интересную тенденцию подхватила и величайшая модельер Коко Шанель. Эффективность этого стиля, как и другие свои находки, она испробовала на себе. Когда первый шок публики прошел, морской стиль не просто стал одним из самых модных, но и навсегда шагнул на мировые подиумы. Сегодня мы можем наблюдать его в коллекциях практических всех модных домов, включая и классические Ив Сен-Лорана, и спортивные, и молодежные марки. Веселый, легкомысленный и жизнерадостный, он постоянно мелькает в коллекциях сумок, купальников, спортивной и прогулочной одежды. И даже коктейльные и вечерние платья с задорными полосочками и традиционными матросскими воротниками уже не удивительны. Вероятно, секрет долголетия в исключительном разнообразии, в сочетаемости с другими стилями. Ведь достаточно всего-навсего взять в руки сумочку с полосками или примерить серьги в виде ракушек, как курортное настроение «ловится» само собой.

Милитари (военный) – подобный стиль может присутствовать и в женской, и в мужской одежде. Эта одежда изготавливается по образу военной униформы в оливковых или серо-зеленых тонах. Это сочетание мужественности и романтики. Одежда в этом стиле характеризуется следующими признаками: плотно облегающий фигуру силуэт; доминирующие цвета – болотистый, хаки, защитный или цвет «грязи»; особые аксессуары: широкие ремни, строгие наручные часы, сдержанные прямоугольные сумки из грубой кожи, монеты, военные ленты, массивные однотонные браслеты; грубые кожаные сапоги. На первый взгляд кажется, что такой стиль подходит только мужчинам. Однако дизайнеры создали много замечательных коллекций и для женщин: такая одежда, несмотря на грубый покрой, выглядит женственно и элегантно. Понятие «милитари» возникло после Первой мировой войны. В этот период отмечался переизбыток изготовления военных форм. Обычная,

повседневная одежда была в дефиците. Поэтому людям пришлось перешивать военную форму для бытовых целей. Стиль милитари возник благодаря деятельности хиппи в 60-х годах прошлого века. Его основателем считается знаменитый итальянский модельер, впервые представивший стильные униформы, Джорджо Армани. Однако настоящий успех милитаристскому стилю принес Кристоф Декарнин – дизайнер, который в 2009 году в коллекции «весна-лето» продемонстрировал жакеты с эполетами, вышитые кристаллами. После этого рубашки, свободные штаны и брюки-галифе в стиле милитари получили поклонников по всему миру.

Нью-лук, или новый облик, появился в 1947 году, когда Кристиан Диор показал свою первую коллекцию, стилизованную под старину: длинные пышные юбки, рукава, собранные у плеча и сужающиеся к запястью. Он предложил новый вариант кринолина, тонкую талию и прилегающий лиф. Он стилизовал одежду под буквы Н, Х, У, А и т. д. Диор говорил: «Мы оставили за собой эпоху войны форменной одежды, трудовой повинности для женщин с широкими плечами боксера. Я рисовал женщин, напоминающих цветы, нежно-выпуклые плечи, округлую линию груди, лианоподобные стройные талии и широкие, расходящиеся к низу, как чашечки цветка, юбки».

Пижамный стиль. В этом стиле самые обычные вещи женского гардероба: брюки, блузки, жакеты и т. д., только очень просторные, бесформенные, возможно, именно поэтому они и считаются удобными. При отделке используются большие накладные карманы, довольно много пуговиц – крупных, плоских.

Панк. Молодежная субкультура, возникшая в Великобритании в конце 60-х – начале 70-х годов двадцатого столетия и породившая одноименный стиль в одежде, который тесно связан с именем дизайнера Вивьен Вествуд. Сейчас данное направление в моде встречается не так часто, зато многие его элементы и по сей день пользуются популярностью. Создание образа в стиле панк – дело нехитрое и, главное, недорогое. Все элементы можно найти в собственном шкафу или же приобрести в ближайшем секонд-хэнде или специализированном рок-магазине, на рынке. Клетчатые, джинсовые или кожаные брюки прекрасно сочетаются с футболкой, на которой написано название любимой музыкальной группы или некая откровенно провокационная фраза. Цветовая гамма может быть любой. Панки хорошо относятся и к черным вещам, и к безумно ярким. На каждом предмете одежды делается огромное количество разрезов, а потом они скрепляются английскими булавками. Кроме того, отлично смотрятся искусственно созданные поношенности и потертости. Что касается обуви, то предпочтение отдается ботинкам марок Converse и Dr. Martens. Отличительной особенностью панков всегда была и будет эпатажность. Она совершенно немыслима без соответствующих аксессуаров: ремни и браслеты, покрытые кнопками или шипами, ажурные чулки, порванные колготки, множество цепей разных размеров. Не мешает, конечно, и пирсинг, хотя бы несколько проколов. Прическа и макияж также призваны повергать обывателей в шок. Волосы панки красят порой в самые немыслимые

цвета, в частности, красный, фиолетовый, зеленый, голубой. Впрочем, важнее все-таки укладка, например, в виде шипов или знаменитый ирокез. И девочки, и мальчики порой бреются наголо или выбривают только волосы по бокам. Макияж представительниц прекрасного пола, относящих себя к панк-культуре, – это почти всегда яркие тени, подведенные черным карандашом глаза, тушь, нанесенная в несколько слоев.

Преппи. Для стиля преппи (от англ. preparatory – предварительный) характерны аккуратность, элитарность и удобство. Он немного похож на современный smart casual. Правда, есть одно важное отличие. Преппи – это главным образом вещи дорогих марок. Базовыми элементами данного стиля являются рубашки в клетку, блейзеры, платья-трапеции, шорты или бермуды, гольфы, юбки в складку, вязаные жилетки и свитера с рисунком ромбами или гербом. Место джинсов занимают брюки-чинос и удобные брюки прямого покроя. Вся одежда шьется из натуральных тканей. В частности, хлопка, кашемира, льна, шерсти. Особое внимание уделяется аксессуарам. Украшения в стиле преппи должны соответствовать двум критериям: высокая цена и изящность. Популярностью пользуются заколки, ленты для волос, ободки, а также бабочки и галстуки на шею. Образ дополняют тщательно подобранные перчатки и сумочка (обычно небольшая и носится через плечо). Предпочтение отдается удобной и качественной обуви, например, мокасинам, балеткам, туфлям на невысоком каблуке и так далее. Ключевые цвета стиля – красный, бежевый, глубокий синий, песочный, хаки, ярко-желтый. Преппи зародился в Америке в середине двадцатого века и просуществовал вплоть до девяностых, когда был вытеснен гранжем. В последнее время о нем стали вспоминать многие дизайнеры. Стиль преппи и вариации на его темы можно встретить в свежих коллекциях от Ralph Lauren, Tommy Hilfinger, Dsquared2, Gant.

Прогулочный стиль. Микростиль, объединяющий одежду не просто для отдыха, а именно для прогулок. Модели, не сковывающие движений, деловые. Куртки объемные, защищающие от ветра и дождя. Брюки и юбки-брюки носят с толстыми вязаными чулками. На ногах удобная обувь на низком или среднем каблуке. Плащ носят в комплекте с мужской шляпой. Рубашки клетчатые или с мелким цветочным рисунком, просторные, фланелевые, их надевают чаще всего без галстука – с жилетом или еще с пиджаком. Комплекты дополняются шарфами, мягкими вязаными шапочками. Главный прием – многослойность.

Рустикальный стиль. Это микростиль фольклорного стиля или стиля кантри. Одежда шьется в деревенском или народном стиле, довольно простая. Например, толстая шерстяная юбка, поверх нее просторная, навыпуск фланелевая рубаха, а сверху кофта подчеркнута грубой вязки, толстые шерстяные чулки. Ткани в рустикальном стиле имеют шероховатую поверхность, видны переплетения нитей.

Рабочая одежда. Одежда, используемая для отдыха, работы в саду. Используются формы и детали, принятые в специальной рабочей одежде. Так, например, комбинезон, пришедший в моду от станка, сохраняет многие свои детали даже в деловом или уличном варианте. Этот стиль начал формироваться

в Англии в двадцатые годы XX столетия. Художник Карел Гонзик в книге «Создание жизненного стиля» писал: «Они нашли такой стиль в одежде, который был приспособлен к образу их жизни и работе. Эти люди носят шапки, которые плотно сидят на голове и их не сдует ветром, обувь с двойной подошвой, насколько можно водонепроницаемой, и короткий плащ, не сковывающий движений и не мешающий бегу. Но и этот плащ легко может быть исключен из их гардероба, хотя бы только потому, что они его вообще не имеют возможности приобрести, а другие – считают его лишней помехой в работе. Стало быть, по большей части рабочие ходят в куртке, под которую зимой надевают свитер. Так как рукава и воротник рубашки быстро пачкаются, они предпочитают рубашки с короткими рукавами, а воротник заменяют шарфом, который завязывают вокруг шеи. И хотя этот костюм приобретен по частям у старьевщика, несмотря на многочисленные заплатки, этим представителям четвертого сословия нельзя отказать в своеобразной истинной элегантности. Они двигаются свободно, с беззаботной небрежностью, которой недостает мещанам, все время боящимся, как бы не нарушить безупречность своего костюма».

Романтический стиль. Стиль создает возвышенный, утонченный образ. Поэтому дама одета изящно, одежда и головной убор с изысканными деталями (жабо, кружевные воротники и манжеты, рюши, вуали). При отделке не используются геометрические орнаменты, изделия не шьются из шерстяных, вельветовых или фланелевых тканей. Дама одета в шелка да бархат, украшенные витиеватыми растительными узорами. Юбки или платья обычно длинные и широкие. Сумочка маленькая изысканная через плечо, обувь часто без каблука. Для этого стиля характерно использование рюш, воланов, фольклорных элементов, длинных платьев летящего покроя с обтягивающим верхом.

Рокерский. Стиль имеет своего «родителя», которого зовут «хиппи». Некогда бунтующая против старых порядков молодёжь выступала с протестами по всему миру, заявляя о свободе, праве на инакомыслие и выражая протест общепринятым нормам. Как известно, этот эксперимент до добра не довел, но породил немало стилей в мире моды: от одежды до дизайна помещений. Рокерский стиль призван эпатировать, бросаться в глаза, выделяться на фоне серебристо-розового «гламура». Главный материал одежды – кожа, главные вещи в гардеробе – потёртые, чёрные или дырявые джинсы, футболка с надписями или черепами, жилетка или пиджак с короткими рукавами и куртка-косуха. Обувь должна быть удобной и простой. Обычно это – ботинки на невысокой платформе или сапоги. Из украшений допускаются цепи и перстни, серьги необычной формы. Голову мужчин чаще украшают банданы или шляпы, девушек – стильные дерзкие причёски. Не стоит воспринимать яркий рокерский стиль одежды как нечто мрачное: современные девушки идут в ногу со временем, разбавляя стандартный гардероб необычными аксессуарами и делая классные причёски, выкрашивая волосы не только в чёрный, но и в белый или рыжий цвета. Относительно недавно возник более «мягкий» рокерский

стиль – глэм-рок, ставший настоящим трендом. Трудно найти хоть одну «звезду», которая хотя бы раз не вышла на сцену в «рокерском прикиде» или хотя бы не намекнула на него. Поклонницы глэм-рока предпочитают лакированную кожу, стараются быть ещё заметнее, но главное – оставаться обаятельными, нежными и сексуальными, исключив грубость и подражание мужчинам. Полуприлегающий, обтягивающий силуэт теперь допускает кружева и шелка, обувь же может иметь каблук. Сумки с заклёпками, чёрные очки, браслеты с шипами также отыщутся в гардеробе рокера – человека, сильного духом и имеющего на всё собственное мнение. Такие личности всегда приковывают внимание.

Рокабилли – стиль в одежде, который своим появлением обязан одноименному музыкальному направлению. Его отличительными чертами стали броскость, экспрессивность, позитив, яркость. Все это отражало мировоззрение поклонников рокабилли. Эпоха расцвета рокабилли приходится на 50-е гг. XX столетия. Огромную роль в его популяризации сыграл Элвис Пресли. Причем это касается не только музыки, но и моды. Сценические костюмы короля рок-н-ролла всегда поражали необычностью. Ранее мир не видел соединения столь вычурной роскоши с пленительным эпатажем на сцене. Снежно-белые расклешенные брюки, пиджаки, схожие с военными мундирами, но в то же время щедро расшитые блестками, сияющие ботинки. Впрочем, главным символом рокабилли стала прическа – сложный кок. Девушки, одевающиеся в данном стиле, отдавали предпочтение юбкам, платьям, блузкам. Все предметы гардероба подчеркивали женственность представительниц прекрасного пола. Юбка обязательно выбиралась широкая, крой – солнце-клевш или полусолнце. В качестве обуви чаще всего использовались туфли на каблуке. Макияж делался лаконичным, но при этом достаточно ярким. По сути, вполне достаточно было лишь подвести глаза, нарисовать стрелки и накрасить губы помадой насыщенного красного цвета. Аксессуары использовались, как правило, недорогие, но массивные. Идеальные варианты – браслеты, бусы, серьги из обыкновенной пластмассы. У мужчин обязательным атрибутом являлась цветная рубашка, иногда – с рисунком или вышивкой. Редкий поклонник рокабилли обходился без твидового пиджака – облегающего, будто немного тесноватого в плечах. Брюки были расклешенными в пол или, напротив, зауженными, доходящими только до щиколотки. Обувь предпочиталась необычная, например, лаковые штилеты или туфли на платформе.

Ретро – использование некоторых элементов модных направлений прошлого в более или менее модифицированной форме. Одежда в этом стиле использует мотивы, детали моделирования у прошлых поколений, но не копирует их.

Стиль нэп – копирование стиля одежды, распространенной в России в 1920-е годы (тогда существовал нэп). Женщины облачались в фильдеперсовые чулки, курили папиросы в мундштуках, носили платья до колен с заниженной линией талии или рубашечного покроя, стриглись коротко, носили облегающие

шапочки. Мужчины наряжались в костюмы в черно-белую клетку. В ходу были трости, шляпы и перчатки в любое время года.

В 1922 году вышла в свет повесть Виктора Маргеритта «Ле гарсон» (мальчик), по названию которой определилось новое направление в моде.

Стиль 30-х годов. Образ женщины становится более женственным. Она останавливается на тонких серповидных бровях, акцентирует рот. Прическа из полудлинных волос, прилизанная, с волнами, завитыми наружу. Но встречается и другая – на шпильках с приподнятым надо лбом валиком локонов. Платья подчеркивают фигуру, длиной до середины икры или чуть выше. Рукава поднимаются с помощью плечиков, талия сужается, юбки расширяются. Пальто асимметричные по крою, в форме трубы с большим меховым воротником с длинным ворсом. В моде шелковые чулки со стрелкой и лодочки на высоком каблуке либо танкетки на высокой пробковой подошве, либо туфли с ремешками на деревянной подошве.

Стиль 50-х годов. Женщины – сама скромность. Волосы собраны в «конский хвост» либо оформляются в виде маленьких причесок-бананов со шпильками, с филированными прядями. Платья и пальто Н- и А-образного силуэта длиной до середины икры. Появились перлоновые чулки. Актуальны узкие остроносые туфли на невысоком каблуке. Стиль 60-х годов. Появляются первые хиппи, бросающие вызов обществу. Популярны майки с разнообразными текстами и рисунками. Зарождается мода на мини-юбки (в 1966 году Мэри Куант появляется в этом шокирующем наряде в Букингемском дворце, чтобы получить орден британской империи за заслуги в британском экспорте). Образ женщины 60-х символизировала Твигги – манекенщица-тростиночка с парой наклеенных на глаза ресниц одновременно. Женщина эффектно накрашена: глаза с подчеркнутой складкой века и искусственными ресницами, используется черная подводка для глаз. Но помада светлая, тени – тоже, румяна отсутствуют. Популярен начес с использованием шпилек, высокие шиньоны, парики, асимметричная полудлинная или короткая стрижка с акцентом на мысе, расположенном на затылке. В одежде используются черно-белые геометрические узоры, популярны серебристые костюмы. Модная длина – мини, миди и макси. Носят расклешенные брюки, широкие пояса, свободно лежащие на бедрах. Появилась обувь на платформе, особенно актуальны белые сапоги, а у хиппи – замшевые ботинки.

Стиль лесоруба. Одежда в духе американских лесорубов, пионеров Дикого Запада: джинсовая рубашка с отделкой из клетчатой ткани – на клетчатой кокетке, с отворотами рукавов, клапанами на карманах, воротником, также отделанными клетчатой тканью. Мужская куртка длинная, с глухой застежкой, обычно из грубого клетчатого шерстяного материала.

Сафари – это стиль английских колонизаторов. Самые характерные его детали – светлые тона одежды, довольно узкие силуэты, множество накладных карманов, пояса, погоны, втачной рукав. Особая деталь – светлая шляпа с небольшими округлыми полями. Фасон рубашки обычно нечто среднее между

блузой и блейзером, рукав полудлинный. Удобные бермуды, длиной до колен гольфы. Сумка большая через плечо. Обувь без каблука из льна или кожи.

Спортивный стиль. Одежда достаточно яркая, динамичная по своему характеру с минимумом отделок. Еще в начале века многие мужчины носили брюки гольф. Для этого стиля характерны свободный силуэт, множество карманов, застежек-молний. Используются ткани типа эластика и смесового трикотажа. Мужчины и женщины, одевающиеся в спортивном стиле, носят футболки, рубашки-поло, безрукавки, шорты, бермуды, спортивный костюм, велосипедные брюки-леггинсы, джинсы и т. д.

Костюм дополняют хлопчатобумажные или шерстяные носки, белые, возможно с полосой по краю, с диагональным рисунком кроссовки, открытые туфли на низком каблуке с кисточками и строчками, толстая обувь на шнуровке. Представители этого стиля любят носить большие сумки, сумки через плечо, рюкзаки.

Унисекс появился еще в шестидесятых годах двадцатого столетия, а его расцвет пришелся на девяностые. Впрочем, и сейчас он имеет огромное количество поклонников. Основная черта: отсутствие границ между мужскими и женскими образами. По сути, унисекс способствовал утверждению идеи о неважности гендерных различий. Впрочем, неверно думать, что при этом образовался некий третий, совершенно «безликий» пол. В настоящее время предпочтение данному стилю отдают любители комфорта, демократичности и практичности в качестве ключевых характеристик предметов гардероба. Многие модельеры полагают, что именно за унисексом будущее. Кстати, постепенно ему удалось проникнуть и в индустрию парфюмерии. Сегодня на полках магазинов можно найти все больше ароматов, которые одинаково подходят и мужчинам, и женщинам. Первопроходцем в данном случае считается Кельвин Кляйн и его знаменитый Sk One. Поклонники унисекса зачастую носят джинсы, свитера, толстовки, водолазки и прочую одежду, которая не доставляет никаких неудобств, то есть не мнется, не расстегивается в самый неподходящий момент, нигде не жмет и не давит. Также она не отличается яркостью и разнообразием цветов. Девушки, предпочитающие данный стиль, не злоупотребляют макияжем, нередко коротко стригутся. Зато молодые люди, напротив, порой отращивают достаточно длинные волосы. Обувь выбирается максимально удобная: кроссовки, кеды, сникеры, ботинки. Представительницы прекрасного пола отказываются от каблуков и платформ. Из аксессуаров предпочтение отдается мешковатым сумкам, объемным шарфам, иногда образ дополняют неброские украшения, изготовленные из серебра, кожи или дерева.

Хипстер – стиль одежды, свойственный представителям одноименной субкультуры, для которой характерны внутренняя и внешняя свобода, некоммерческие вещи, отвращение к обществу потребления. Впервые возник в 1940-50-е года в Америке. Затем возродился в 2004. Хипстеры придают огромное значение сочетанию самодельных или винтажных вещей с одеждой от бюджетных марок, в частности, Topshop, Zara, H&M. При этом внешний вид

отличает нарочитая небрежность. Характерными чертами стиля считаются следующие предметы гардероба:

1. Skinny-jeans – узкие брюки, плотно облегающие фигуру, как правило, изготовленные из джинсовой ткани. Цвет может быть любым, но предпочтение отдается черному.

2. Кофты с принтом. Речь идет о футболках, майках с нанесенными на них надписями на любом языке, изображениями Лондона, фотоаппаратов-лomoграфов, необычно нарисованных или фантастических животных и так далее.

3. Клетчатые рубашки. Обязательный предмет гардероба каждого уважающего себя хипстера. Их можно носить либо с леггинсами, либо с skinny-jeans. Что касается обуви, то в данном случае выбор падает на кеды. Они могут быть оранжевыми, зелеными, желтыми. Лучшей считается марка Converse. Кроме того, хипстеры иногда носят слипоны, топсайдеры, лоферы.

Среди аксессуаров стоит отметить очки с толстой оправой. Естественно, при этом абсолютно не важно, хорошее у хипстера зрение или плохое. Также часто встречаются объемные сумки-мешки, пластиковые браслеты, яркие повязки и банданы.

Экологический стиль. Для стиля характерны цвета земли и простого камня, песка и глины, древесного ствола и листьев. Рисунки на тканях повторяют силуэты трав, цветов, ветвей... Ткань используется мягкая, натуральная, без ярко выраженного рисунка.

Фольклорный стиль – это современный стиль одежды с использованием элементов национального костюма. Костюмы в этом стиле шьются из натуральных тканей естественных расцветок. Применяются при отделке изделий вышивка, мережка, кружево, рюши, шнуровка, плетение... Иногда встречаются аппликация и лоскутная техника. Самый распространенный рисунок – геометрический, хорошо сочетающийся со структурой ткани. В него вкрапляют цветные бусины, бисер и т. д. Возможен акцент на талии, например широкий пояс со шнуровкой. Обычны широкие длинные юбки или платья, блузы с сильно присборенными у проймы рукавами. Вырез горловины нередко с высокой застежкой или круглый с прорезанной в кулиску по горловине шнуром. В качестве дополнений используются большие платки с кистями, маленькие пестрые сумочки-кисеты. На ногах – белые хлопчатобумажные чулки или вязаные крючком гольфы, обувь на деревянной подошве, простые туфли на низком каблуке или вообще без него, но с ремешком.

2 ПОНЯТИЕ МОДА

Слово «мода» произошло от латинского «modus», что в буквальном переводе означает мера. Образ, способ, правило. Предписание. Под модой в широком смысле этого понятия подразумевается господство в определенное время в определенной среде тех или иных вкусов в отношении различных

внешних форм культуры: стиля жизни, обычаев, привычек поведения, предметов быта, одежды. Кроме того, для моды характерна довольно частая сменяемость этих вкусов.

Мода является фактором эволюции не только костюма, но и современного общества в целом. Изучать моду как особый феномен человеческой культуры начали еще в конце 18-го века, трактуя ее как эстетическое явление, связанное прежде всего с изменением эстетического идеала и вкуса в области искусства и в костюме. Многие исследователи моды давали ее толкование исходя из того, что мода связана с правилами массового поведения.

Структура моды состоит из следующих элементов:

1. Модные стандарты – способ или образец поведения или действия.
2. Модные объекты – могут быть материальными и нематериальными – это вещи, идеи, слова и их свойства.

3. Модные значения. Или ценности моды. Когда модный стандарт или объект приобретает модное значение, он становится модным, когда утрачивает значение выходит из моды. Каждое проявление моды предоставляет возможность ее последователям стремиться к достижению определенных ценностей. Выделяют первичные (внутренние) ценности моды: современность, универсальность (мода не признает никаких границ, кроме временных), демонстративность (мода является способом коммуникации и позволяет демонстрировать социальный статус и сообщать информацию о себе), игра (мода связана с творческой деятельностью, стимулирует поиск нового, создание нового и открытие старого в качестве нового). Существуют также вторичные (внешние) ценности моды, которые определяются конкретной ситуацией и категорией участников моды.

4. Модное поведение участников моды – поведение, ориентированное на модные стандарты, объекты и ценности.

Моде свойственны следующие функции:

1. Инновационная мода стимулирует экспериментальное начало в обществе и культуре, поиск нового, выявляет новые, более совершенные по сравнению с предыдущими, культурные образы;

2. Регулятивная мода внедряет в образ жизни новые формы поведения и новые культурные образы, отбирая из множества культурных моделей одну, которая на какое-то время становится нормой, облегчая человеку выбор и помогая тем самым приспособляться к меняющемуся миру. Мода обеспечивает возможность разрыва с ближайшим прошлым и подготавливает к ближайшему будущему.

3. Психологическая мода удовлетворяет психологические потребности человека в новизне, создавая иллюзию изменений в самовыражении, компенсирует неудовлетворенность своим социальным статусом. Мода является способом эмоциональной разрядки, будучи элементом механизма защиты от психологических перегрузок, предлагая образцы поведения личности в массовом масштабе.

4. Социальная мода приобщает человека к социальному и культурному наследию, помогает восприятию определенных социальных норм и ценностей и способствует воспроизводству определенной социальной системы. Кроме того, мода регулирует социальное напряжение в обществе, выполняя регулирующую функцию, одновременно обозначая и маскируя социальное неравенство.

5. Престижная мода обозначает социальный статус, демонстрируя либо высокий социальный статус, либо создавая иллюзию более высокого социального статуса.

6. Коммуникативная мода представляет собой одну из форм массовой коммуникации.

7. Экономическая мода является формой потребления и формой рекламы новых товаров, регулятором поведения потребителей и средством расширения сбыта.

8. Эстетическая мода удовлетворяет эстетические потребности, отражая особенности массового эстетического вкуса, является способом распространения и изменения эстетических оценок в обществе.

Цикличность – это важнейшая закономерность развития моды. Наличие колебаний и ритмов свидетельствует о том, что мода имеет механизмы самоорганизации. Модная инновация состоит в том, что на смену одним стандартам и объектам приходят другие новомодные. Модная инновация может осуществляться разными способами:

1. Посредством обращения к традициям, когда модный образец заимствуется из прошлой моды. Возвратиться в моду прежний модный стандарт сможет только тогда, когда произойдет его массовое забывание. Как правило, забывание в моде связано со сменой поколений, активно участвующих в становлении и развитии моды.

2. Путем заимствования образцов из других культур или других областей культуры. В одежде новые идеи, стили и элементы появлялись из области изобразительного искусства (например, «сюрреализм» в моде 1930-х гг.), из культур «экзотических регионов» («этнический» стиль в моде), из молодежных субкультур (стиль «гранж» в начале 1990-х гг.) и т. д.

3. В результате изобретения – редкое явление в истории моды. Под изобретением понимается появление подлинно новых элементов или новое комбинирование старых элементов. Чаще всего основой изобретения в моде становятся новые материалы и технологии. Примерами подобных изобретений можно считать одежду из пленки, предложенную в 1930-е гг. Э. Скьяпарелли, одежду из пластика и металла, созданную П. Рабанном в 1960-е гг., мини-моду, новые конструкции одежды, разработанные японскими дизайнерами одежды и т.д.

Модный цикл отражает процесс функционирования, развития и смены модных стандартов и образов. В основе любых циклов лежат три основных стадии существования системы: формирование, установившееся состояние, кризис. Исследователи моды выявили следующие стадии модного цикла:

1. Возникновение новой моды (отличительная стадия). Эта стадия включает в себя три этапа: открытие новой моды ее создателями или потенциальными сторонниками, присвоение названия новой моде, появление лидеров новой моды.

2. Распространение (подражательная стадия). На этой стадии в модное поведение включается все больше и больше приверженцев новой моды. Эта стадия состоит из двух этапов: а) «пик» или адаптация (когда к моде присоединяются неофициальные ее лидеры, ранние последователи моды, затем «раннее большинство»), б) потеря исключительности (или экономическое подражание), когда промышленность производит модные объекты в тысячах и миллионах экземпляров. В модное поведение включается «запоздалое большинство», а лидеры моды ищут новую моду.

3. Спад (стадия отмирания). На этой стадии уже для большинства участников модного поведения передние образцы перестают обозначать модные ценности, и их воспринимают консерваторы («отстающие»).

2.1 Мода 20-го века

При сравнении костюма XX века можно отметить, что колебания форм стали менее заметными, чем в предыдущие периоды моды, но в то же время «реакция» модной одежды на все новшества в области техники, технологии, культуры, открытий в области науки, искусства стала более чувствительной. Впечатление новизны формы производит обилие новых тканей. В современном костюме появились свои сложности и тонкости: во-первых, его образная выразительность достигается иными способами, чем раньше, то есть силуэт меняется чаще, линии капризны и непостоянны; во-вторых, взаимосвязь фигуры и костюма выражается в динамике – одежда одной и той же формы то облегает тело, то слегка его касается, то свободно свисает.

Развитие формы костюма в XX веке, предопределенное в основном развитием костюма конца XIX века, выработало определенные стилевые решения различных по назначению форм одежды, которые можно свести к трем основным группам: классический стиль, спортивный стиль и стиль фантази.

Классический стиль костюма складывается постепенно, соединяя традиции с наиболее ценными для людей данного периода достижениями в развитии костюма. Целесообразность форм, соответствие его объемов пропорциям фигуры человека, соразмерность деталей между собой, лаконичность и ясность линий конструктивных членений создает особую гармонию функционального и эстетического в решении официального делового костюма. Общая сдержанность подчеркивается строгостью тканей с геометрической четкостью ткацких переплетений и некрупным печатным рисунком. В классическом типе одежды членение наиболее точно соответствует строению человеческого тела: вырез горловины следует по шее, рукава доходят до кисти или локтя, пояс располагается на линии талии, низ жакета – на линии бедер,

длина всего ансамбля доходит до колен либо полностью скрывает ноги (брюки, платье, юбка), ширина изделия обеспечивает достаточную свободу движения. Однако на практике чаще наблюдаются отступления от этой нормы. Каждая мода, преобразуя классическую схему, изменяя пропорции, рисунок, силуэт одежды, дает тем самым как бы новое зрительное впечатление от фигуры и наполняет новым смыслом классический стиль.

Спортивный костюм появился благодаря массовому увлечению спортом, который требует от одежды свободных форм, обеспечивающих активное движение. Для спортивного костюма характерны геометричность линий, укрупненность и выразительность накладных деталей и фурнитуры (чаще металлической и деревянной), обилие отделочных материалов. В рисунках широко используются разнообразные полосы, клетки, горох.

Необычные формы и членения, сложные конструктивные решения, неожиданные линии, разнообразные отделки и украшения характеризуют костюм стиля фанаси. В таком костюме ткани используются самые разнообразные по колориту и рисунку.

Теперь стиль служит образно-эмоциональной характеристикой типа костюма на человеке. Он несет оттенок возрастной характеристики. Сдержанность форм, пластическая гармония частей и целого классического стиля свойственны людям среднего возраста, когда характер поведения и облик человека определяются зрелостью мировоззрения и выполняемой социальной ролью. Мечтательности, поэтичности или порывистости, некоторой неуравновешенности юности созвучен романтический стиль фантази. Спортивный же стиль одежды подчеркивает подтянутость, динамичность, целеустремленность – все это может характеризовать людей разного возраста.

Наряду с этими основными стилями мода, возникающие тенденции в искусстве, социальные и культурные подвижки вызывают к жизни различные другие стили и микростили. Причем границы стилей, стилевые признаки в одежде после окончания Первой мировой войны различны в разных странах и полностью не сформулированы историками. Кроме этого, в XX веке определенные названия получили стили, характерные для различных временных отрезков и объединенные общими чертами или прототипами.

В данном разделе пособия приведен анализ развития моды, стиля и графики моды по десятилетиям XX-го века.

1900-1910

Мода 1900-1910 гг. отличается от последующих десятилетий и является как бы продолжением форм конца XIX в. Этот период характеризуется прежде всего невиданной ранее пышностью декора, обилием бижутерии, меха, перьев, великолепными, роскошными тканями. Роскошь была присуща всему стилю жизни того времени.

Это была эпоха развития фотоаппаратов, стереоскопов, фонографов, телефонов и граммофонов. Кино было еще в стадии эксперимента. Спорт занимал у женщин немного времени. Конная езда, катание на коньках и роликах, теннис несмело вкрадывались в жизнь, не вытесняя еще популярных в

то время серсо, крокета, гольфа. Самым привлекательным зрелищем этих времен была собственно женщина.

Готовую одежду пропагандировали журналы, иллюстрирование которых взяли в свои руки художники. В соответствии с модным идеалом, показанным в журналах мод, на подмостках театров и страницах бульварных романов, женщина должна была быть слабой и утонченной, но одновременно обладать цветущей кожей и живым румянцем. Импозантность была в то время одной из главных ролей женщины, которая стала рабыней моды.

В силуэтах подчеркивалась характерная линия груди, бедер и спины. Модна была женщина с полным торсом и непропорционально тонкой талией. Она носила большие шляпы с избытком перьев, бантов, птиц и цветов. С большой шляпы свисала завязанная под подбородком вуаль, составляющая одно целое с пенистым жабо, доходившим до пояса, что создавало впечатление пышного бюста.

В моде стиль модерн. Линия модерн придавала женскому силуэту S-образный изгиб. В то время стремились придать женскому силуэту черты мотылька, насекомого или цветка. Силуэт женщины, свято следующей стилю и моде, должен был приобрести гибкость, летящую волнообразность драпировок и движений, которые производили бы впечатление прозрачности и парения в воздухе. Для получения такого эффекта использовали определенные формы одежды: разлетающееся болеро, напоминавшее крылья насекомого, разделение тела на две части с помощью очень тонкой, «осиной», талии. Трен и высокие головные уборы в сочетании с гибкой фигурой напоминали силуэт павлина, в то время как роспись или аппликация на платьях делала их похожими на крылья бабочек.

Специальная конструкция сужала платье в области коленей, чтобы еще выразительнее сделать выпуклость сзади; подол платья вместе с треном был разложен вокруг стоп, как веер. Несмотря на большой бюст и скульптурность затянутых бедер, силуэт был легким. Мода заимствовала много форм из прошедших эпох. Очерчивая фронтальный силуэт этого периода, можно сопоставить его с композицией, составленной из трех равносторонних треугольников, из которых нижний, наибольший, был повернут вершиной вверх, в то время как два других были повернуты вершинами вниз. В эти треугольники были вписаны круги, подчеркивающие округлости бедер и буфов рукавов. Профильный силуэт имел ярко выраженную S-образную линию, образованную турнюром сзади и корсетом спереди. Широкополая шляпа на большой прическе создавала очертания треугольника, поставленного основанием вверх. Композиция была построена на сопоставлении ритмических контрастов, основных расширений и сужений вдоль горизонтальных линий, размещенных симметрично относительно вертикали. Расширения – это шляпа, плечи, бедра и низ юбки; сужения – у шеи, по линии талии и над коленями. Цельность композиции костюма основывалась на волнообразной линии, что подчеркивалось длинным треном и наклонным положением фигуры. Это было основной чертой модерн, которая символизировала плавность линий

стилизованного цветка. Роскошь тканей, сложный крой и фантазийная отделка обогащали одежду еще больше, цвета же, темные и приглушенные, должны были служить равновесием в очень богатом в композиционном отношении костюме.

Роскошь, характерная для этой эпохи, проявилась и в значительном количестве отделок. На шерстяных и шелковых платьях, пальто и пелеринах было множество вышитых роз, лилий, узорчатых кружев, инкрустаций из гипюра и т. д. Они должны были маскировать швы и застежки. В огромном количестве использовали тесьму, помпоны, индийские галуны, бусы, шкуры, рюшки, ленты, тесьму, сутаж, кружево валансьен, декоративные мотивы из блесток. В одном туалете применялись различные виды отделок, причем это касалось не только бальных, но и повседневных платьев, пальто и костюмов.

Рисунки были чаще всего в форме пышных букетиков, состоящих из стилизованных цветов, колючего осота, репейника, остролиста, веток можжевельника. Часто встречающимся мотивом были японские маки.

В этот период были модны длинные и густые волосы, которые укладывались в фантазийные прически в стиле модерн – волны, букли, фрагменты кос и сильно скрученные пряди волос. В различных женских журналах печатался целый ряд советов, пояснений и рисунков, рассказывающих о том, как делить волосы на пряди, как их завивать и делать прически. Волны получали, туго заплетая волосы в косы; в зависимости от толщины прядей волны получались то круче, то слабее. При создании торжественных причесок пользовались различного рода подкладками из фальшивых кос, а также подставками из сеток, проволоки, волос.

Можно сделать вывод, что в период, когда царствовали роскошь, пышность и богатство, цвет и рисунок не имели решающего значения. Если бы цвет был в то время более ярким, то другие средства выражения экспрессии не получили бы такого развития. Мода того времени была очень богатой и рафинированной по сравнению с модой сегодняшнего дня и упрощенной по сравнению с модой прошлого. Она установила границу между прошлой и новой эпохой.

1910-1919

Период характеризуется поиском новых выразительных средств и форм. В моде того времени отразились актуальные политические проблемы, развитие социальных движений, борьба женщин за равноправие. Это был период культа оперетты, которая не только была веселым развлечением, но и ввела новые типы одежды. Кроме оперетты и всегда модных драматических театров, подобную роль выполняли ревю и кабаре со знаменитыми артистками. Стремление к реформе и упрощению в одежде ярче всего проявилось в балете, который удивительно сильно повлиял на общественный вкус. Революцию в моде вызвали гастроли в Париже русского балета Дягилева (1908). Костюмы, сделанные по эскизам Бакста, отличались большой оригинальностью, так же как и декорации балетов.

Женщины, измученные неволей корсетов, охотно избавились от страшного давления в поясе. Появилось большое разнообразие форм одежды. Этот и последующий период, который продолжался до 1923 г., характеризуется частой сменой модных тенденций, вызванных поисками новых средств выражения и удобства. Новые формы не только не подчеркивали анатомического строения, как это было в 1901 – 1907 гг., но и старались, хотя и несмело, притушевать его.

В период между 1908 и 1914 г. можно выделить (теоретически) несколько этапов, в которых на моду влияли различные стили. Влияние греческих костюмов можно проследить около 1909 г., стиля ампир – около 1911 г., восточной одежды – около 1913 г.

1911 – 1914 гг. принесли пробы возврата «узкой моды». В описываемый период существовали преимущественно псевдостилевые решения, а мода становилась все более неопределенной. Ее характеризовала мягкость линий, подчеркивающая естественную выпуклость силуэта и одновременно придавшая ей женственный характер, но не столь ярко выраженный как прежде.

К этому периоду относится отказ от жестких шемизеток, облегающих шею, вводятся декольте, обнажающее плечи. Перестают применять шелковые подкладки, укреплявшие в предыдущий период даже очень тонкие ткани. Наступила умеренность в основных линиях. Прежняя форма «колокол» и «кривые» линии уступили место строгим линиям, и силуэт стал называться «кий». Талия поднялась высоко, а вестниками этого поворота были очень широкие пояса из шелковой ткани; они назывались «баядера». Исчезли большие рукава; рукав стал узким, гладко вшитым ниже плеча, или кимоно. Асимметрия была одной из основ общей композиции, что нашло выражение в несимметричных драпировках, клапанах, клиньях, фантазийных подолах туник, прокладках и т. п. Влияние восточной одежды проявилось в прокладках, расширяющих платье ниже бедер, и в употреблении дорогих тканей, цветных, прозрачных, со сказочной орнаментацией. В 1910 – 1914 гг. носили много туалетов, в которых верхняя часть тела была едва прикрыта легкой тканью, а разрезы внизу.

Под влиянием греческих элементов и стиля ампир исчезли громоздкие прически. Они стали скромнее, волосы отодвинулись на затылок. Были отброшены подставки, фальшивые накладки, голову стали перевязывать цветными лентами. В это время была модна прическа в форме шлема, называемого *en courage*, требующего еще *postiche*. Прическу укрепляли незаметно воткнутые гребни; две обильно украшенные шпильки – роговые, черепаховые или целлулоидные – играли декоративную роль. В 1914 г. последним криком моды были парики, причем самыми модными цветами были каштановый и белокурый. Эти парики украшали гребнями светлых цветов, гармонирующих с цветом волос и с модной в то время матовой, алебастровой кожей. Однако это был лишь минутный каприз моды.

Шляпы являются актуальным аксессуаром в этот период. Тулья шляпы была очень большой. Поля, ранее поднятые вверх, в этот период опали и, украшенные различными перьями, широко распростерлись, создавая

живописный фон для лица и давая пищу карикатуристам со всего света, от которых поступило даже предложение создать двери специальной конструкции, позволявшей свободно проходить сквозь них в такой шляпе. Наибольших размеров достигли шляпы в 1909 – 1911 гг. К модным головным уборам относился берет «Рембрандт», а также шляпа «Шарлотта» по имени Шарлотты Корде, с широкой присобранной тульей, выполненной из белого батиста или тюля и украшенной вязанными крючком звездочками. В жаркие дни носили *carlines* – пасторскую шляпу из итальянской соломки, отделанную кружевом или тюлем и искусственными цветами: розочками или цветками вишни. К роскошным отделкам относились эгреты из перьев райской птички или цапли, фантастической величины и соответствующей пены. Перья прикалывали также посередине шляпки, надо лбом. Англичанки, известные своей практичностью, носили в дождливые дни шляпы.

Самыми модными тканями были все легкие материалы: прозрачные муслины, этамины, вуали, легкие велюры и шерсти предельно утонченных оттенков различных цветов, чаще всего светлые. Эти материалы драпировали и укладывали в складки, что создавало свето-теневую живописность платьев. В подборе дополнений, повязок или каймы тональное решение предпочитали контрастному. Цвета стали светлее, чем в предыдущем периоде. В вечерних туалетах перемены были небольшими, а дневная одежда посветлела очень заметно. Например, цвета темно-песочный, коричнево-табачный и т. п. уступили место бледно-розовому и бледно-голубому. Светлые, пастельные цвета гармонировали с мягкими тканями, драпирующими женскую фигуру. Самыми модными были ткани в клетку и полоску, из которых шили пальто и дорожные костюмы, а также ткани с крохотными, как маковые зерна, крапинками.

Пластическая композиция женского силуэта тех лет менее сложна, чем в предыдущий период. Сначала силуэт был приближен к вертикально поставленному овалу, над которым находились широкие поля шляпы. Позже он стал напоминать эллипс, расширенный ниже бедер драпировкой и суженный вверху маленькой шляпкой, внизу обвивающим ноги узким платьем. Первая композиция отличалась различным ритмом плиссировки, оборок или накладной юбки, так как складки туник различной длины всегда ниспадали вертикально вниз. На горизонтальных линиях – по нижнему краю туники или платья – появился орнамент. Сочеталось преимущественно два цвета, например верхнее платье было не того цвета, что нижнее, или цветная ткань использовалась в сочетании с белым или бежевым кружевом. Разнообразие второй композиции основывалось главным образом на различного рода подкладках и разрезах по низу платья. Если платье имело тунику, то она суживалась под коленями.

Применение в описываемый период тканей легких, прозрачных и светлых было связано с мягкостью линий женского силуэта, со свободными формами одежды, с драпировками и плиссировками, которые придавали платьям праздничность. Все это было причиной отказа от узорчатых тканей. Игра света

и тени сочеталась с мерцанием мелких блесток и блеском нашитых на платье бусин – золотых, серебряных или хрустальных.

Некоторые отличительные черты имеет мода периода 1915 – 1920 гг. Армия, не только европейская, но и колониальная, оказала большое влияние на моду этого периода. Она принесла атмосферу дальних стран и экзотику прекрасного туземного искусства. Появились узорчатые декоративные ткани из Марокко и Туниса, прекрасные шали, платки и другие экзотические предметы, очаровавшие Европу. Мода тотчас же впитала новые элементы кроя и декорировки китайских, арабских и индийских костюмов. Может показаться парадоксальным тот факт, что наряду с появлением простых, практичных, рациональных одежд снова возросла любовь к обилию узоров, кружеву, аппликациям, вязанию, бусам и т. д.

В 1920 г. широкий бочкообразный силуэт образовывался благодаря сборкам и широкой пелерине. Это был период наибольшей округлости формы. Линия талии опустилась, минуя естественное место, и остановилась на верхней линии бедер. Исчезли баски и туники, уступив место фантазийным юбкам с неровными краями, расшитыми декоративными фрагментами в виде фартучков, платочков и т. п. из мягких и прозрачных тканей.

Описывая моду 1915 – 1920 гг., можно смело сказать, что она была продолжением поисков новых средств выражения, необходимых при столь быстро сменяющихся друг друга формах. Главной чертой моды этих лет была своего рода свобода («обвислость») и фантазийность. Свободно висели на плечах блузки навыпуск, их баски и широкие пояса не облегли стан. Висели короткие и широкие рукава, иногда фантастических очертаний, удлиненные спереди, напоминающие готические. Свисали оборчатые юбки и прикрепленные к ним фартучки, шлейфы, шали, платки и т. п. Просторность в одежде, которая в 1922 г. дошла до высшей точки, маскировала естественное очертание фигуры. Женщина того времени «вешала на себя» платье. Этот эффект усиливался применением мягких тканей, чьи пластические свойства обуславливали создание мягких, расплывчатых форм. Все это было комплексным сопротивлением жестким и рафинированным формам одежды начала XX в.

Наследием довоенных лет была манера собирать волосы в тугий узел на затылке, при этом на лбу оставалась маленькая челка, называемая *chichis*, а на висках свисали пейсики, называемые *crochet de coeur* (крючок сердца). Затем волосы стали гладко зачесывать вверх либо делать пробор посередине. Пучок закрепляли или на макушке, или совсем низко, почти на шее. Новинкой были кудельки на висках, нимбы из уложенных прядей волос. Эти прически украшались гарнитурами из гребенок и шпилек, а также висячими кольцами. Мода повязок с чертами античности или стиля ампир столь привилась в предыдущем периоде, что их продолжали носить и дальше, но в несколько измененном виде: повязка стала шире и иногда закрывала весь лоб. С этой же целью стали подстригать челки и надвигать шляпы низко на глаза.

С началом войны уменьшилось количество богатых тканей. Исчезли прозрачные газы, переливающиеся золотом муслины. Самыми популярными в этот период были различные виды сукна, шевиот, коверкот, диветин и габардин, из которых шили пальто, зимние костюмы, юбки и т. д. Вернулась мода на шерстяные ткани в клетку и полоску, а всеобщей любовью пользовались мягкие кашемиры, теплые шерстянки и шевиоты. Из шелков чаще всего использовали мягкий и легкий крепдешин, матовые и блестящие фуляры, тафту, муслин, суровый шелк, крепы, шифон, креп-жоржет, а также шелковый кашемир. Получил распространение шелковый трикотаж – трикотин, из которого шили блузки, летние платья и даже летние костюмы. Вечерние пальто делали из черного муара и креп-марокена на подкладке из крепдешина, белого шелка или атласа. Новинкой был черный шелк cloque с фактурной, несколько сморщенной поверхностью и неравномерным рисунком. Из хлопчатобумажных тканей были популярны батист, этамин, опал, органди, сатин, вуаль, шантунг, а также разнообразные кретоны и плотные эпонжи; последние чаще всего были белые или в цветную полоску. Сначала применялись ткани пастельных тонов, постепенно они становились все ярче, а сочетание тканей все контрастнее. Необычайно модным было сочетание белого с черным. Самыми модными цветами были: chataige, или цвет молодого каштана, бронзово-красный, цвет «песка, освещенного заходящим солнцем», и цвет черепахи. Рисунки на тканях становились все крупнее и приобретали живописный характер; это были пятна различных форм. Цветные и яркие рисунки на тканях отодвинули многие виды украшений, эти рисунки заняли первое место, оттеснив на задний план тесьму, бусы и т. д. Орнамент был чрезвычайно крупным и располагался полосами или произвольно. Крупные пятна орнаментальных мотивов контрастировали с общим цветом туалета.

Отделкой к платьям служили большие искусственные цветы, различные банты, шарфы, которые прикалывали в разных местах, ленты муара и металлизированной тафты, уложенные в розетки. Кроме того, применялись кружева, аппликации, роспись, батик, галуны, вышивка бисером, золотом, мишурой и т. д. Вышивку делали многоцветной или одноцветной, как и в первые годы XX в., когда вышивка была того же цвета, что и платье. В Париже украшали воротники пелерин или края капюшонов длинными перьями.

Синтез линий женского силуэта этого периода можно представить следующим образом. В первые два года (1915 – 1916) силуэт можно изобразить в виде треугольника или двух треугольников, расположенных основанием. В 1917 – 1919 гг. силуэт принимает вид веретена (или эллипса). 1920 г. – это уже силуэт «бочонок», подчеркнутый сильными сборками, а позднее складками. Удлиненный силуэт 1923 г., напротив, воплотил в себе прямоугольные кубистические линии. Контрастом к простым формам кроя и их дополнением была необычайная яркость красок, широкий диапазон рисунков, большой выбор украшений. Ширина силуэта подчеркивалась с помощью оборок, басок, туник и т. д. Ритм выражался главным образом в плиссировках и складках юбок.

1920-1929

Основным фактором, повлиявшим на развитие модных тенденций в 20-е годы, стало стремление женщины к эмансипации. Интенсивная борьба за равенство с мужчинами привела к тому, что типично женские черты в фигуре больше не приветствуются. Идеал – худенькая дама с узкими бедрами, без малейшего намека на бюст или другие округлости. Пытаясь подражать мужчинам абсолютно во всем, женщины избавляются от романтических локонов и поголовно делают короткие стрижки «паж». Они больше не намерены жить скучной жизнью домохозяек и успешно осваивают развлечения, всегда считавшиеся чисто мужскими – карточные игры, вождение автомобиля и полеты на аэропланах. В связи с поголовным курением непременным аксессуаром становится мундштук.

В одежде 20-х господствует два различных направления. С одной стороны – стиль унисекс с его брючными костюмами, с другой – отголосок дансингомании, охватившей весь мир – короткие платья в стиле джазовых танцовщиц. Желая быть с сильным полом на равных, дамы стали активно носить мужскую одежду. Чрезвычайно популярными становятся сорочки и брюки. Дамы позволяли себе выходить в свет в мужских смокингах, с удовольствием дополняя свой наряд мужской шляпой или небрежно повязанным галстуком. Модели платьев тех лет отличались прямым кроем, ассиметричным подолом, заниженной талией, отсутствием рукавов и вызывающими вырезами на спине, доходящими почти до талии. В целом такой силуэт должен был подчеркнуть худобу и угловатость фигуры.

Недостаток женственности в одежде успешно компенсировался макияжем. Тени темно-серых и черных тонов, интенсивно подведенные глаза, насыщенные красные и вишневые оттенки губной помады – все это было прямым отражением образов роковых красавиц из немого кино.

Из тканей модельеры предпочитали шелк, атлас и бархат. Однотонность нарядов компенсировалась их отделкой. В ход шел бисер, вышивки, бахрома. В качестве бижутерии обязательной деталью считалась длинная нить жемчуга, которую оборачивали вокруг шеи несколько раз. При этом нижний ее ярус непременно должен был доходить почти до бедер. Неизменным уважением у модниц 20-х пользовались меха. Мех больше не являлся лишь деталью отделки верхней одежды. Теперь изящная соболиная или песцовая шкурка красовалась на плечах дам как изящное дополнение вечернего наряда. Мода на короткие платья породила огромный спрос на шелковые чулки, смотревшиеся особо шикарно на открытых дамских ножках. Но далеко не всем они были по карману. Поэтому средний класс довольствовался чулками из синтетических волокон, которые не столь хороши, но вполне приемлемы по цене. Огромные изменения в 20-е годы претерпел внешний вид обуви. В моду вошли туфли-лодочки с обязательным каблучком. Особой роскошью были туфли с застежкой-перепонкой, эта деталь была позаимствована с танцевальных туфель джазовых танцовщиц. Поскольку такая обувь ценилась достаточно дорого, для

защиты ее от грязи и влаги использовались специальные резиновые ботинки. Они надевались поверх туфель при выходе на улицу.

Под влиянием Выставки современного декоративного и промышленного искусства, прошедшей в 1925 году в Париже, возник новый стиль, названный «ар-деко» (фр. art deco – «декоративное искусство»). Этот по-настоящему эклектичный стиль смешал в себе множество различных мотивов. В нем прослеживаются и африканские нотки, и египетская экзотика, и китайские тенденции, и отголоски авангардного искусства. В послевоенный период (1919—1928) костюм подчиняется принципам нового художественного направления — конструктивизма, наиболее характерными чертами которого были эстетизация техники, всевозможных конструкций, требования функциональной, конструктивной целесообразности формы. Архитектурные сооружения из железобетона и стекла, предметы быта, окружающие человека, приобретают геометрическую форму. Функциональность становится главным мерилем их красоты и ценности. Аналогичные требования предъявляются к костюму и даже к физическому состоянию человека. Спорт, гигиена все активнее входят в общественную жизнь как условие функциональной жизнедеятельности, изменяют представление о красоте человека.

Новым становится эстетический идеал. Особенно резко меняется представление о женской красоте. Осталось в прошлом беззащитное, слабое существо, опекаемое мужчиной и служащее ему. Независимость, решительность, приспособленность к условиям труда и быта — вот те черты, которые характеризуют теперь женский облик. Не хрупкая, изящная дамочка, не роковая женщина начала века, но деловая, собранная, спортивная — этот образ в общих чертах был найден тогда и с тех пор не выходил из моды. Появляется новый тип женской красоты — женщина-мальчик, тонкая, длинноногая, плоскогрудая, с узкими бедрами, без подчеркнутой талии, со стройными ногами и руками, с коротко подстриженными волосами. Эта женщина-мальчик находит себе применение во всех профессиях, прилежно занимается спортом, страстно танцует фокстрот, чарльстон и джазовые танцы. Она борется с лишним весом. Воплощением этих представлений и самым модным женским типом стала северянка Грета Гарбо, героиня всех наиболее известных фильмов этого времени. Однако есть в этом облике и особая женственность: бронзовая от солнечного загара кожа, ярко накрашенные губы и глаза, маникюр, блестящие волосы. С освобождением торса от корсета изменилась пластика фигуры: от скованности к полному развороту плеч, рук, поднятой голове. Поэтому теперь даже при предельной простоте формы костюма особое значение приобретает не только сам костюм, но и движения торса, рук, наклон головы, то есть логика и пластика движения фигуры в соответствии с костюмом того или иного назначения. Наконец, открывается привлекательность естественных линий человеческой фигуры, ее красота, не искаженная корсетом. Мальчишеский облик не предусматривал наличия признаков пола. Волосы можно коротко постричь, но куда делись грудь, живот и бедра? Конечно, спорт и всевозможные диеты входили в обязательную

программу современной женщины, и новые эластичные корсеты делали плоским все, что прежний корсет когда-то подчеркивал.

Этому новому идеалу соответствует и костюм, который своим силуэтом повторяет основные формы архитектуры и предметов быта: эллипс, прямоугольник. Новая мода основана на чистой геометрии, можно говорить о проникновении в нее кубизма. Любой вид женской одежды, будь то платье, блузка, костюм, жакет или пальто, имеет основной и единственный силуэт – прямой, по ширине облегающий бедра. Талия не подчеркивается, пояс носят на линии бедер, длина платья и пальто – до середины колена. Женский костюм впервые за пятнадцать веков своего существования допускает показ ног до коленей. Простой по конструкции, прямоугольный по своей форме костюм сливается с линиями свободного от корсета гибкого тела, стремительного в движении, тренированного в спорте. Основой ежедневных, светских и вечерних дамских туалетов стала ровная рубашка с двумя швами на боках, которая разделялась на две части одним пояском. Платья отличаются друг от друга только материалом. Лиф имеет глубокий вырез, а руки, спустя много десятилетий, опять обнажены.

Цвета этого нового костюма элегантны и выдержаны в одном тоне — сером, бежевом, цвета меди и панциря светлой черепахи, белом и черном. Орнамент находится под влиянием кубизма в живописи: квадраты, кружочки, черточки, встречается также растительный орнамент. Именно в 20-е годы в костюме появляется новый принцип крепления одежды на плечевом поясе и свободное «взаимодействие» оболочки костюма с фигурой. В 20-е годы была сформулирована и главная концепция костюма XX столетия, которая заключается в функциональности, конструктивности, психологизме одежды. Удобство, соответствие назначению, простота форм и кроя объявляются критерием красоты. Новый костюм невелик по объему, подчеркивает фигуру, гибок и свободно следует за линиями тела. Однако, отрицая костюм XIX века, новый костюм одновременно использует и развивает его принципы. И старый, и современный костюмы облегают фигуру и подчеркивают ее естественные пропорции, но по-разному акцентируют особенности. Современный костюм свободно соотносится с фигурой, в нем нет ни точной «человекоподобности», ни усиленных преувеличений. Этот костюм не столько создает красивые пропорции, сколько их выделяет.

Обувь «сумасшедших лет» была рассчитана на танцы: она не должна была иметь глубоких вырезов, чтобы не слететь с ноги во время чарльстона и шимми, а на подъеме застегивалась на пуговицу. Каблук был средней высоты, очень устойчивый. Верхом экстравагантности была танцевальная обувь из той же ткани, что и выходное платье. Короткая прямая юбка продержалась в моде лишь несколько лет. Затем на ней появились острые уголки, ее дополняли развевающиеся шали и шлейфы, которые должны были придать туалету определенную длину и сделать его элегантным.

Понятие возраста было исключено из дошедшего до нас образа 20-х годов. Сохранился лишь блеск привилегированной молодежи, которая умела

использовать короткое время экономического и культурного богатства для бесконечной вечеринки. К началу 20-х годов не было ничего, кроме неуверенности, в том числе и в моде. Юбки поначалу из практичности оставались столь же короткими, как и во время войны. Подол платья никогда не доходил до пола, а лишь до щиколоток. Вскоре в моду вновь вошли мешковатые платья до икр, которые на бедрах подвязывались поясом или шарфом. Верхняя часть платья ниспадала на заниженную талию в виде блузона или джемпера. Это было удобно, но не очень красиво. В 1925 году край платья еще прикрывал колени, а два года спустя он поднялся выше колен. Таким образом, сформировался силуэт, который мы связываем с 20-ми годами: простая рубашечка на тонких бретельках, а в ней – славная девушка. Впервые в истории моды вечернее платье было столь же коротким, как и повседневное. А чтобы сделать привлекательным такое маленькое платье, нужно было пофантазировать. Выход был прост – создать иллюзию наготы. Использовались главным образом прозрачные ткани, на стратегически важных местах украшенные стеклярусом или шелковой бахромой, которые во время танца скрывали все то, что должны были скрывать.

На ногах светлые чулки, как вторая кожа. Они были из натурального или искусственного шелка, как называли незадолго до этого изобретенную вискозу.

Женское тело было представлено на всеобщее обозрение. Декольте как сзади, так и спереди доходило почти до талии. Те, кому не нужно было уменьшать объем груди, носили глубоко декольтированные боди или комбинации из шелка или вискозы. Чулки, блузки и повседневные платья изготавливались из недорогого, но хорошо стирающегося шелка и облегчали жизнь каждой девушки, одетой в искусственный шелк. Если платье превратилось в нечто эфемерное, то пальто должно было стать роскошным панцирем, который защитит от холода. Подобно тяжелому кимоно, оно драпировалось вокруг тела, и стильные женщины удерживали его запахнутым одной рукой. Иногда эту задачу выполняла лишь одна-единственная большая пуговица. Как минимум пышный шалевый воротник и широкие манжеты должны были быть из длинноворсового меха, а лучше, когда таким было все пальто обязательным было наличие меха.

Что касается аксессуаров, то важна была не стоимость, а шокирующий эффект. Поэтому бесконечно длинный мундштук, который мог быть так провоцирующе двусмыслен, пользовался еще большим успехом, чем безумно длинная нить жемчуга, причем совсем не обязательно настоящего.

Портсигары и пудреницы также изменили форму, став совсем плоскими и получив неприменный геометрический орнамент. К аксессуарам, которыми кокетливо поигрывали на вечерах, относились также боа и веера из страусовых перьев. Вечером носили богато декорированные повязки на лбу или вуаль, украшенную бисером, днем – с опущенными полями глубоко надвинутую колоколообразную шляпу. Маленькие, тесно охватывающие голову шляпки все больше входили в моду, после того как из нее вышли не только настоящие, но и искусственные длинные волосы. Большие шляпы «Прекрасной эпохи» были

окончательно забыты: узкие силуэты требовали маленьких головок. Короткая стрижка давала возможность надвинуть шапочки и шляпки почти до самых глаз.

1930-1939

Строгая конструктивность 20-х годов сменяется расплывчатостью вялых драпировок лифа начала 30-х годов. Происходят некоторые изменения силуэта, пропорций, прически.

В вечерних платьях юбки опять начинают доходить до земли. Угловатые плечи округлились. Геометрическая линия формы одежды смягчается, и фигура в ней начинает изгибаться. В это время в моде скрещивались два противоположных начала – простота и роскошь, но в целом костюм сохранял простоту. В платья для каждого дня вводят много мелких линий – подрезов, воланов, увлекаются кокетками различной формы из нескольких частей. Верхнюю одежду отделяют большими меховыми воротниками, манжетами, широкими полосами по низу. Вновь начали завивать волосы.

Начиная с 1934 года, в женском костюме возникает новая тенденция, которая в последующие годы определит силуэты костюма на длительное время – расширение плеч. Снова женская фигура несколько стилизуется: рукава поднимаются с помощью плечиков, талия сужается, юбки расширяются, округлый силуэт как бы сменился двумя треугольниками, соединяющимися вершинами в поясе.

Новым в истории моды было одновременное существование двух силуэтов, а затем нескольких. Наряду с узкими в талии и широкими внизу за счет разлетающихся складок силуэтами появляется узкий силуэт. Одежда облегла тело и выглядела особенно выразительно в профиль. В моду вошел элегантный облегающий английский костюм.

Вместе с тем женская мода до некоторой степени огрубела из-за появления таких деталей, как, например, обувь с ремешками на высокой пробковой или деревянной подошве, сумки, носимые на плече, шлемовидные шляпы с узкими полями, но прежде всего из-за плечиков под рукавами.

Основной силуэт можно вкратце характеризовать как высокий и стройный, с небольшим высоким бюстом, рукавчиками-фонариками и отложными воротничками, юбкой из тонкой ткани, плотно сидящей на бедрах и прямо стекающей ниже коленей. Для такого эффекта юбки кроились по косой, что позволяло подчеркнуть красоту тела, не обнажая его. Популярны были геометрические рисунки ткани – клетки и полоски, которые подчеркивали линии кроя по косой. Был очень моден белый цвет.

Вещи были дороги, и модный удлиненный силуэт получали, удлиняя старые платья за счет клиньев, оборок и вставок. Кроме того, простые платья легко было трансформировать за счет аксессуаров. В середине десятилетия юбки стали еще длиннее. Ширина плеч постепенно становилась все больше: если в начале десятилетия достаточно было сборок и рукавов-крылышек, то к концу их уже расширяли искусственно и дополняли стегаными накладками-подплечниками.

Брови должны были быть обязательно в виде «тоненькой-тоненькой ниточки, удивленно приподнятой».

Из причесок самой модной была выполненная из волнистых волос, с косым пробором. Либо прическа «пикабу» (игра в прятки) голливудской актрисы Вероники Лейк – когда длинные волосы свободно падают до плеч, а один локон закрывает глаз. Светлые волны на улице непременно дополнялись остромодной береткой, соломенной шляпкой с маленькими полями или фетровой с элегантной отделкой.

Из обуви были модны белые парусиновые туфли, застегивающиеся на пуговку. Каблук-рюмочка сменился на более практичную пирамидальную форму, а обрезанный носок 1920-х – на закругленный. Кроме того, были очень популярны туфли на танкетке или даже платформе – довольно грубой. Именно тогда стали создавать ансамбли благодаря аксессуарам: за счет цветового единства шляпки, сумочки, перчаток и обуви. Уважающая себя модница не вышла бы на улицу без чулок цвета загара и с сумочкой, не совпадающей по тону с туфлями.

Пресыщенность, вызванная уже столь долго носимыми туалетами *garçonne* с простыми геометрическими формами, повлияла на изменение тенденции моды. Прямоугольный силуэт стал исчезать, и постепенно вновь возникла женщина, слегка акцентирующая свою талию, грудь и бедра.

Новинки моды, пропагандируемые, ранее ревю, театром и кабаре, теперь демонстрировались перед широкими массами благодаря артистам кино. Грета Гарбо ввела в моду более женственный вариант костюма мужского типа, имевшего очень широкие плечи и словно связывающего период *à la garçonne* с последующим периодом, акцентирующим формы женского тела. Грета Гарбо носила одежду английского типа: спортивный брючный костюм и «остриженные как у пирата волосы», темные очки и кепку, которая стала популярной несколькими годами позже. Марлен Дитрих ввела в моду брюки, полностью соответствующие мужским. Наступил период некоторого равновесия в манере одеваться. На это повлиял переход моды *à la garçonne* к новой моде фантазийного и очень женственного характера, которая сильно отличалась от предыдущей и ввела определенные изменения в понятия того времени. Подразделение одежды на вечернюю и дневную, также на праздничную и повседневную понемногу начало стираться, и это стало причиной того, что многие женщины одевались очень не функционально, надевая на работу платья с обилием рюшей и хвостов. Постепенно это явление стало повсеместным. В январе 1936 г. парижский журнал «Le Jardin des Modes» объявил конкурс на тему «*probleme de l'elegance*», разработка элегантного туалета для женщины в различное время дня в разном окружении. Конкуре возбудил всеобщий интерес, о чем свидетельствует тот факт, что за пальму первенства боролось 5000 женщин из всех европейских стран. Первую премию получила полька Мария Мисенжанка, которая предложила спортивное платье и костюмы для визитов, обеденный, спортивный, прогулочный и дорожный комплекты, такой набор одежды, который в то время считался наиболее приемлемым.

Идеалом каждой женщины стала стройная фигура, спортивное тело, длинные ноги, загорелая кожа. Силуэт создавала юбка до колен, слегка расклешенная внизу.

Монолитный характер моды более или менее сохранялся на протяжении 30-х годов. В пропорциях одежды происходили лишь постепенные перемены, которые шли в направлении, противоположном направлению изменений в 20-х годах, к тому же основывались на все большем подчеркивании форм женского тела. Изменялось соотношение длин юбки и блузки. Юбка вытянулась в обе стороны: вверх – из-за укоротившейся блузки и поднявшейся линии талии, вниз – сначала с помощью частичного удлинения зубцами (что пришло из вечерней моды *a la garconne*). Кроме того, появилась тенденция к расширению плеч, прежде всего при так называемой моде «безрукавок», с помощью пелеринок, оборок, буфов, затем – с помощью специального кроя рукавов со складками, а также широких клапанов или отворотов воротника, широко развернутых и закрывающих плечи.

Унаследованная от моды *a la garconne* спущенная на бедра линия талии просуществовала еще несколько лет в виде сечений и фантазийно пришитых расклешенных юбок; несмотря на это пояс завязывали уже на естественном месте талии. Сечения эти, однако, с течением времени исчезли, одежда становилась все более облегачущей и все выразительнее подчеркивала фигуру с помощью конструктивных линий.

На изменение причесок, кроме новых тенденций моды, повлияло также распространение «вечной» завивки, как электрической, так и паровой. Распространились также жидкости, осветляющие волосы, и тогда после периода моды темной, гладкой головки *a la garconne* воцарилась мода пушистых белокурых волос. Сначала волосы, хотя и старательно завитые, были еще довольно короткими; с течением лет они становились все более длинными и более пушистыми.

Шляпы с 1930 г. имели большие, плоские по бокам, спереди немного наклоненные и сужающиеся сзади поля. Сначала тулья шляпы была очень глубокой и охватывала всю голову. Появились также шляпы в форме касок, имевшие фантазийно выгнутые поля.

Мода вернула женщинам мягкость, волнистость линий и яркую цветность тканей. В то время говорили, что господствует «цветная мода». Исчезла одноцветность в одежде. Белыми были утренние и спортивные платья, плащи и котюмы. Для вечерних туалетов применяли белый атлас. Черный цвет занял твердую позицию в моде. Считалось обязательным каждой женщине иметь черное платье для визитов и как минимум один вечерний туалет черного цвета. В 1935 г., помимо обязательного черного платья, появилось нововведение – синие костюмы для визитов. Кроме того, модными были цвета кофейный, фиолетовый, бутылочно-зеленый, оранжевый, цвет резеды, банана и лимона.

В описываемый период в гораздо большей степени, чем в 20-е годы, в летней моде применяли узорчатые ткани. Орнаменты прошлых лет –

геометрические формы и крупные рисунки – стали менее модными, на тканях преобладали теперь мелкие цветочные узоры. Стали возможными различные чрезмерно яркие сочетания цветов, а рисунки цветов начали диктовать естественные и легкие узоры. Это были преимущественно натуралистично изображенные маки, васильки, ромашки, хризантемы. Уже в начале 30-х годов орнаменты стали изменяться, а в 1934 г. появились узоры миниатюрной работы, засеивающие ткани множеством мелких цветочков. Полосы и клетки также были как мелкоряпортными, так и крупноряпортными. Популярными были тогда тафта и шерсть в шотландскую клетку голубого, синего, красного и зеленого цвета. Ткани в полоску носили так, чтобы полосы шли вертикально, ткани в клетку кроили по косой или составляли из них фантазийные композиции.

Очерчивая пластический силуэт женской фигуры этого периода, можно утверждать, что из всех описываемых до этого силуэтов он в наибольшей степени соответствовал анатомическому строению женской фигуры. Стилизация а la *garconne* исчезла, линия одежды стала более мягкой, облегающей, моделирующей торс. Кубистическая форма прошлых лет, форма «короткого цилиндра», изменилась, превратилась в змеевидный силуэт, излучающий движение и жизнь. Линия вертикали была спрятана, линия горизонтали с течением лет сильнее подчеркивала ширину плеч. Разнообразие композиции основывалось на вариации драпировок, складках и асимметричных подолах платьев, на «хвостах», зубцах и тренах, а также на светотеневой игре лоснящейся и блестящей поверхностей материалов и на цветности ткани.

Обязательными были аксессуары, для многих они являлись единственной доступной возможностью привести гардероб в соответствие с новыми требованиями. Популярны были узкие сумочки-конверты без ручки, или маленькая сумка-кошелек с защелкой-рамочкой из серебра, или – последнее новшество! – из пластмассы. Что касается модных украшений, то повсеместно допускалось забавное сочетание драгоценных камней с искусственными. Стразы так же естественно подходили к вечернему платью, как и бриллианты.

При этом стразы вместе с металлическими или хрустальными блестками нашивались на некоторые дорогие ткани или использовались при вышивании. Последним криком моды были солнечные очки. Они считались обязательными для всех модниц, которые посвящали свое свободное время спорту – активно или пассивно – и загорали на морских пляжах. Уже довольно давно широкие брюки, прежде всего шелковая вечерняя пижама, стали неотъемлемой частью гардероба элегантной жительницы большого города. Однако их, так сказать, игнорировали: во всяком случае, появляться в них в обществе было не принято.

Примечательно, что даже журнал мод «Vogue» лишь в 1939 году впервые представляет брюки с пуловером в качестве одежды для дам.

1940-1949

Последствия двух мировых войн должны были полностью уничтожить, а в лучшем случае отодвинуть на очень далекий план менее важные стремления и, прежде всего, моду. Однако подробные исследования моды этого периода

выявили развитие как композиции силуэта в целом, так и конкретных форм, появившихся уже с 1937 г. в коллекциях «haute couture». Удивительной жизнеспособностью мода была обязана прежде всего мелким ремесленникам и издателям журналов. Переключенные на нужды армии фабрики готовой одежды не играли в это время значительной роли. И в последующие годы войны, несмотря на то что в моде не совершилось ни одного крупного переворота, продолжалась дальнейшая эволюция ранее принятых форм, которая в конце этого периода привела женский силуэт к новой деформации.

В самом начале сороковых женщины стали удлинять юбки и делать их многослойными, кроить плечи «фонариками», носить белые блузки и ставшие популярными пышные банты – причем самым «писком моды» были банты в полоску. Полоски были везде и самые разные: широкие и тонкие, ровные и прерывистые, черно-белые и разноцветные. Тенденция стилей начала 40-х годов напоминает одежды латиноамериканок. В это же время другие модницы предпочитали копировать стиль одежды голливудских актрис, третьи – продолжали развивать популярный в тридцатых годах образ «женщины-подростка». В 1941 году экономика большинства стран была переведена на военное положение. Знаменитое «прет-а-порте» родилось именно в 40-х годах в Великобритании, когда модельеры, закройщики, портные были призваны на военную службу и их обязали разрабатывать одежду под экономичное производство. Даже элегантный и всегда бывший на пике моды «Vogue» демонстрировал на своих страницах приверженность стилю минимализма в крое и мелкому рисунку на тканях. С конца 1942 года в моду входят белые воротнички и манжеты. Причем, как в женском костюме, так и в мужском. Это тоже следствие экономии: шить белые блузки и рубашки было не из чего, а выглядеть элегантно и аккуратно хотелось вне зависимости от сводок с фронтов войны. Европа одевается в стиле милитари.

В 1943 году на суд модниц США были вынесены целых три модных стиля: платье-рубашка, напоминающее военную форму, рабочий стиль – для женщин это брюки с завышенной талией и блузки, напоминающие укороченные курточки и, наконец, третий модный тренд – спортивный стиль одежды. Непринужденно смешивая, казалось бы, не сочетаемые вещи, американки умудрялись выглядеть стильно, и даже появившийся в 1943 году стиль «смешивай и подбирай» не нарушил гармоничного облика модницы США середины 40-х годов. С 1946 года практически в одночасье вернулись в моду юбки-клеш. Узкие «карандаши» и тесные жакеты хотелось поскорее забыть, платья-рубашки – заменить на свободные блузки и вернуть им рюши, воланы, летящий крой. 1947 год – переломный год для модниц. Именно в этом году женщины всего мира узнали, как выглядит одежда нового, небывалого, кроя: узкие плечи с чуть завышенной линией проймы, тонкая перетянутая талия и юбка с широким разлетающимся подолом. Модели Диора захватывают мир. В 1949 году, миру явилось пальто с расклешенным подолом. Пока модницы осваивают этот небывалый фасон, Кристиан Диор преподносит новые сюрпризы: туфли на каблуке-рюмочке он заменяет туфлями на тонких

каблуках, которые окрестили «шпильками», изобретает одежду Н-силуэта, вслед за ней приходит силуэт Y.

В тканях – господство цвета хаки, неброского темно-серого и, как выходной вариант, ткани в мелкий цветочек. Отвороты, манжеты, лацканы, плиссе, плойка – все это осталось в прошлых, довоенных годах. Модельер Эмилио Пуччи вводит в оборот ткани из крупного цветочного рисунка, в Америке рождается «водолазка», Европа «отдает сердце» рисунку в горошек, на модных белых блузках появляются манжеты высотой до локтя.

Как во время Первой, так и во время Второй мировой войны усиливалось влияние форм мужской одежды. Можно проследить, как одежда постепенно укорачивалась и одновременно расширялась в плечах. Талия вернулась на свое естественное место и была четко обозначена: впечатление хрупкости талии создавалось благодаря контрасту с широкими плечами и низом плиссированной юбки «солнце» (soleil). Талию стали стягивать широким поясом или подчеркивать облегающей одеждой. Плечи, как и в предыдущий период, расширялись благодаря применению все увеличивающихся буфов, которые сначала, укрепляясь крылышками из кожи, поднимались вверх. Впоследствии высота буфов понемногу уменьшилась, а ширина плеч увеличилась. Широкие плечевые срезы лифа не могли уже удерживаться в горизонтальном положении без специальных прокладок, и тогда начали применять так называемые «подплечики» или «котлеты», дошедшие в последние годы войны до огромных размеров. В Англии их делали из резиновой губки, а в Польше изготавливали из волоса, уложенного в специальные формы, из ваты или твердого полотна. К летним платьям делали крылышки из марли, которые укладывались в фалды и закреплялись, придавая им с помощью «плечиков» форму, подобную эполетам. Даже рукав кимоно, называемый в то время «летучая мышь», для сохранения объема выполняли на подкладке. Подобно тому как мода модерн остановилась на корсете, туго охватывающем талию, так мода военных лет в соответствии с желанием портных остановилась на «котлете», широко расправляющей плечи. Мода эта так привилась, что когда пришла новая линия, мягкая и естественная, то с давними привычками расставались с большим трудом.

Самым модным было зачесывание всех волос вверх и закручивание их в волны надо лбом. Эта прическа начала появляться уже в 1938 г. и продержалась вплоть до 1946 г. Длинные волосы укладывались и в другой тип прически, «паж», когда волосы ниспадали до плеч. Локоны надо лбом чаще всего укладывали в длинные трубочки, концы которых подвертывали внутрь. Украшением были искусственные цветы или бархотка. Распространились также сетки, которые носили иначе, чем в 30-е годы: прикрывали все свисающие сзади волосы, оставляя открытыми локоны, уложенные надо лбом. Сетки были различной длины, иногда отделялись мелкими, пришитыми к ним искусственными цветочками или маленькими бантиками. Сетки чаще всего были связаны крючком из той же шерсти, что и перчатки и сумки. Новые виды причесок были обусловлены утверждением новых форм головных уборов. Например, шляпка, которую носили на лбу и придерживали сзади лентой,

вызвала появление в 1945 г. у парижских парикмахеров прически с прядями волос, перевитыми по затылке, как лента шляпки.

Истинные поклонницы моды и стиля уже учатся подбирать помаду и другую косметику в тон одежде. Именно в начале 40-х годов губная помада становится многообразной по цветам и насыщенности, приобретает консистенцию, похожую на современную.

Некоторые из модных в то время головных уборов начали появляться еще в предвоенные годы. К ним относятся фантазийно скрепленные из кусков ткани, платков или шарфов тюрбаны, которые стали популярными у многих женщин в Европе. Шляпки, столь популярные в конце тридцатых-начале сороковых, сначала уменьшаются в размерах, а затем и вовсе сменяются платочками. Шляпы и туфли становились все выше и выше. Женщины взгромождались на платформы и каблуки из дерева или пробки и водружали на головы громоздкие сооружения из всех мыслимых материалов, начиная от газетной бумаги с отделкой из вуали и вплоть до цветов, бархата и перьев, поскольку изготовители шляп были единственными, кто не испытывал недостатка в материале. Обувь была актуальной из черной замши с толстой подошвой из пробки и с деревянными каблуками, обтянутыми черной лакированной кожей и составленными из трех кружков. С пальто прямоугольной формы носили ботинки с голенищами, спортивные туфли на плоских каблуках или «деревяшки» на котурнах из пробки или дерева, с подошвой, сгибаемой с помощью металлических шарниров.

Перчатки делали из шкурок животных ворсом вверх или вниз, а также вязали на спицах из толстой шерсти. Самыми модными украшениями были металлические, серебряные или золотые цепочки, клипсы и броши, пристегивающиеся к воротнику. Кроме того, появились гарнитуры, состоящие из коле и браслетов, сплетенных из цветного бумажного шнура и керамики. В 1946 г. Париж начал носить декоративные заколки, сделанные из искусственных камней или жемчужин. Заколки, однако, в Польше не привились.

В военные годы исчезли красивые шерстяные и шелковые ткани прошлых лет и появились различные низкокачественные заменители: материалы из конопли, джута с примесью бумаги, а также имитации шерсти. Существовало кустарное производство трикотажа. Переплетения были очень сложные, дольше всего имели успех «ткацкие» переплетения, напоминавшие ткани малой растяжимостью и достаточной плотностью. Выполненный ткацким переплетением материал был плотным, теплым и носким. Из него шили платья-костюмы, юбки и даже пальто, жакеты на цветных подкладках, комбинировали ткани двух цветов, ткани с мехом или ткани разных структур. В первые годы войны очень модным стал тюль; из него делали или им отделывали бальные, вечерние и даже летние платья.

Носили более темные цвета, чем перед войной. Полюбившийся в междувоенный период белый цвет полностью исчез из цветовой гаммы плащей и костюмов, что в значительной степени было продиктовано практическими

соображениями. Основным цветом был черный – символ траура и несчастья. Самым модным цветовым сочетанием было сочетание черного с желтым, белого с желтым и зеленого с синим. В 1946 г. цвета стали более насыщенными, а самыми модными были все оттенки желтого, бронзы и прежде всего кофе и шоколада.

Отделка основывалась главным образом на подчеркивании ценности цвета, светотени и ритма, что достигалось с помощью складок, плиссировок, сборок, драпировок и клеша, иногда на соединении нескольких видов тканей. В то время вышивали ангорской шерстью, отделяли платья бахромой из ниток, вытянутых из домотканых материалов, а в дальнейшем искусственными цветами, которыми любили украшать также шляпки и сеточки для волос. Пуговицы обтягивали той же тканью, из которой шили платье. Платье для визитов отделяли рядами мелких обтяжных пуговиц-шариков. Носили дополнения из меха. Сумки часто изготавливали из того же материала, что и пальто. Чаще всего их носили на ремне через плечо. Были распространены муфты.

Упрочение новой линии моды, введенной в 1938 г. Французским Домом моды, привело женский силуэт к геометрическим формам: в пальто – к прямоугольнику, в костюме – к квадрату, в платье – к двум треугольникам, повернутым вершинами друг к другу. Точка соприкосновения этих вершин находилась на линии пояса, была центром композиции, подчеркивалась крупной пряжкой, лучеобразно уложенными складками, сборками, защипами или плиссированным солнцем клеш. В квадратной или прямоугольной композиции центр приходился на пересечении диагоналей. Контрастом к короткому и широкому силуэту были тонкие ноги, которые, однако, для равновесия фигуры получили мощную и тяжелую подставку в виде толстой подошвы, широких и высоких каблуков или котурнов. Для того чтобы подчеркнуть горизонтальную линию плеч, были ликвидированы воротники, даже у шуб и зимних пальто. К треугольникам и прямоугольникам можно отнести также форму причесок и шляп того времени. Спадающие на плечи волосы создавали треугольник, поставленный основанием на прямоугольник, а шляпа была вторым треугольником, расположенным основанием вверх. Наиболее характерен этот силуэт был в 1945 – 1946 гг.

1950-1959

Принято считать, что стиль 1950-х был самым изящным и очаровательным за всю историю XX века. Мода помогала женщине сформировать или подчеркнуть идеальную фигуру, кроме того, в то время был актуальным яркий, тщательный макияж, который наносили уже с утра. Эталонами красоты становятся обладательницы тонкой талии, покатых плеч, заметного бюста и объемных бедер. Новый силуэт песочных часов противопоставлялся четкому прямому с расширенными плечами силуэту военного времени. Тело до требуемого стандарта буквально «лепили» из того, что было, – подкладывали вату в бюстгальтеры, утягивали талию. В моду вошла большая грудь, причем она должна была быть непременно

остроконечной и такой высокой, что уже казалась неестественной. Эталоном красоты и стиля считались безумно популярные в те времена актрисы: Элизабет Тэйлор, Мэрилин Монро, Софи Лорен, Грейс Келли, Одри Хепберн. Среди молодежи таким эталоном стала Бриджит Бардо.

Очень популярен был предложенный Кристианом Диором стиль «Н» – прямая юбка в сочетании с мягким или прилегающим лифом. «Стильные» рукава делали длиной 3/4 или 7/8, что требовало обязательных длинных элегантных перчаток. Не менее модными были короткие нейлоновые или ажурные – в цвет туалета. Обязательной была небольшая круглая шляпка, кокетливо сдвинутая на глаза, которая зимой заменялась на «менингитку» – маленькую шапочку, прикрывавшую только затылок. Из аксессуаров были актуальны клипсы и браслеты, а также ювелирные изделия с полудрагоценными камнями – хрусталем, топазами, малахитом. Кроме того, были невероятно популярны солнечные очки – с заостренными «стрелками» – углами, украшенными стразами.

На пике моды в это десятилетие были рисунок «клетка» в разных вариантах, а также «фирменное» Диоровское сочетание розового с серым.

В 1950-ые годы в западной моде появилось понятие «прет-а-порте» – альтернатива фабричной одежде, ассоциировавшейся с плохим качеством и примитивным дизайном.

«Прет-а-порте» – это готовая одежда высокого качества, на которой стоит имя известного модельера либо название известной торговой марки. Она рассчитана на средний класс (точнее – на высший средний класс), обладающий меньшими финансовыми возможностями, чем элита, но гораздо более многочисленный и с огромными амбициями и желанием продемонстрировать свой престиж. Пионером в этом бизнесе стал Пьер Карден. Он сотрудничал с французскими и немецкими торговыми фирмами и даже был изгнан за это из Синдиката Высокой Моды.

В 50-е годы наряду с первой линией, предназначенной исключительно для молодёжи, Диор создаёт несколько линий стилизации одежд. Само собой разумеется, что мода 50-х годов создавалась не одним Диором.

Один из процветавших в то время домов Высокой моды – Дом Юбера де Живанши. Этот идеальный стилистический дуэт отразил эталон элегантности 50-х.

Это было также временем появления узоров Эмилио Пуччи: на модном курорте острова Капри он открывает свой бутик, где предлагает платья и шелковые набивные рубашки. Он же ввел в моду культовые для 1950-х знаменитые короткие (чуть ниже колена) брюки – «капри», чью форму Пуччи подсмотрел у местных рыбаков, которые подворачивали штанины брюк, чтобы не замочить. Появились новые формы одежды для активного отдыха: «бикини» – открытый, отдельный купальник, а также облегчающий комбинезон для горных лыж.

Молодое поколение стремилось к самовыражению.

В послевоенной Америке молодежь черпала всё необходимое для этого из «американской субкультуры». Здесь было всё: смешение рас, их музыки, их манеры одеваться, их привычек. Тинэйджеры могли выразить себя лишь с помощью манеры одеваться и музыки.

С конца 50-х годов в Америке полным ходом шло формирование всевозможных неформальных субкультурных течений, которые затем повлияли на умы целых поколений молодых людей по обе стороны океана.

Молодые люди Юга Америки, где сложилось своё особое музыкальное течение – рокабилли – культивировали образ хулиганского «денди из рабочих семей» и носили довольно вольную по стилю одежду: джинсовые брюки, цветастые рубахи, кожаные куртки, темные очки. Брюки могли быть узкими, могли быть широкими. Ботинки – белыми, голубыми, черными. Большое влияние на манеру одеваться и разговаривать оказали «хипкультура» (формировалась в больших городах. Мир хипстера – мир мелких воришек, бродяг и наркоманов) и феномен «битничества».

Битники демонстрировали свою непохожесть именно в безразличии к стилю как таковому, что тоже стиль. К своему внешнему облику они относились весьма пренебрежительно. Юные леди, слушавшие «дикарскую музыку», сами были возмутительно похожи и на дикарок, и на «pin-up girls» одновременно: много яркой косметики, вызывающе открытые и облегающие кофточки, узкие юбки с разрезом «от бедра» или пышные «солнце-клёш», обнажающие в танце всё нижнее бельё. Сразу после войны в Великобритании официальным стал консервативный стиль одежды, так называемый «Эдвардианский», возвращавший аристократов к «золотым временам» Эдуарда VII – «короля-денди» (1841-1910 гг.) – длинные однобортные пиджаки, часто с бархатной подкладкой. Костюм дополняли узкие брюки и шляпа-цилиндр. В начале 1952 года в рабочих кварталах Лондона складывается первая молодежная субкультура Британии – молодые люди, одетые в соответствии с канонами «Эдвардианского» стиля – тедди-бойз или теды.

Они слушали американский рок-н-ролл и носили неподобающие своему классу костюмы, тем самым пытаясь выделиться из общей массы: длинные твидовые пиджаки с бархатными лацканами, узкие брюки-«дудочки», бабочки или шнурки вместо галстуков и ботинки на подошве из микропорки. Во второй половине 50-х годов в среде обычного потребителя модные тенденции заметно меняются. Появляются стили, которые можно назвать основой современной моды. Женщины устают от помпезного стиля «new look», предполагавшего неудобные корсеты и многочисленные переодевания в течение дня. В 1955 году Г. Шанель после 15-летнего перерыва показала свою новую коллекцию одежды, где впервые присутствовали знаменитые костюмы «в стиле Шанель», ставшие очень популярными на рубеже 50 – 60 годов. Это была удобная и практичная одежда практически для любого случая. Нужно было только менять аксессуары. Становится особенно популярным и «маленькое черное платье» Шанель, которое она придумала ещё в 1926 году.

Жизнь приобрела черты коллективизма, что заключалось в проведении собраний, общих развлечений, фестивалей и т. п., а при общении представителей разных рас, культур и сословий мода как канон отошла на второй план. Наиболее ярко эта тенденция проявляется среди молодежи. Произведения современного искусства часто отмечены стремлением «удивить», и это стремление характерно для молодежи в трактовке своей внешности, что часто противоречит прежним понятиям этики.

Быстрым темпам соответствовали быстрые ритмы современных танцев, которые подобно старому танго или чарльстону вызвали возмущение старого поколения, что, однако, уже не имело такого значения, как раньше. Негритянские буги-вуги, самба, мамбо, калипсо, не говоря уже о рок-н-ролле, были выражением темпа и ритма. Они гармонировали с атмосферой, в которой жила современная женщина, с ее спортивной фигурой, удобным, легким костюмом, определенные элементы которого в конце концов утвердились именно благодаря воздействию современного танца.

Изменение условий жизни повлияло также на постепенное изменение привычек. Появляется новый тип женщины: не героиня старинных романов, а энергичная, предприимчивая и дисциплинированная, живущая в ритме современного дня. Женщина *la garconne* 20-х, в 30-е годы превратившаяся в «женщину-вамп», а в период войны ставшая солдатом, теперь часто играла роль «котенка», что не мешало ей в рабочее время добросовестно исполнять служебные обязанности. С введением брюк, различных свитеров и юбок возникает возможность их взаимосочетаемости, создания комплектов. Кроме того, актуальны вечерние платья.

Тем временем французские портные еще раз показали, что они идут в авангарде моды. В 1947 г. они произвели новую революцию, которая получила название «New Look» (новый взгляд). Это революция основывалась на введении гораздо более длинных платьев, туго уложенных в складки, с облегающим лифом и с пологими плечами, создавался силуэт с маленькой головкой и ногами, обутыми в легкие туфельки на высоких каблуках. Часть женщин упорно придерживалась старой моды, называемой «Old Look». Постепенно и она утратила почву, и воцарилась мода «New Look». Победа парижских портных свидетельствует о том, что великая сила «haute couture» лежит прежде всего в удовлетворении в человеке стремления к новизне. В 1947 г. во время демонстрации парижских коллекций были представлены три варианта линий одежды, которые определили основные силуэтные формы моды 50-х: линия «широкая клешеная», «прямая» и «кривая овальная». Если линия «кривая овальная» сначала существовала только в парадных одеждах, то линии «прямая» и «клешеная» уже в 1947 г. стали популярны в повседневной одежде. Линия «клешеная» сделана по образцу одежды 1900-х годов. Она очерчивает женский силуэт с маленькой головкой, маленькой верхней частью туловища и очень широкой и длинной юбкой на ряду с маленькой ножкой в изящных туфельках, названных *piéd-miniature*. Мода эта ввела нижние юбки, которые должны были поддерживать форму юбки, и корсеты шириной 25 см,

стягивающие талию и делающие более выпуклыми бедра. Линия «клешенная» переродилась позже в так называемую линию «А» с заниженной талией. Появившиеся позже вещи в стиле «широкой» линии имели юбки в складку или присобранные, их шили из прямого куска ткани, что создавало слегка закругленные бока.

В 1959 г. появилось расширение на линии бедер в виде древнего панье, а в 1960 – 1961 гг. одежда «широкой» линии получила юбку в форме развернутой чашечки цветка, расклешенную ниже бедер и даже от середины бедра. Описывая развитие «широкой» линии, нужно вспомнить о туниках, относимых к линии «А». Появились они в 1955 г., как результат ношения в предыдущем сезоне юбок с оборками, выступающими из-под юбки.

В последующие годы появился новый вариант «прямой» линии, так называемая линия «Н», с пониженной талией. К «прямой» линии нужно отнести также туники, которые начали вводить в 1955 г. В 1955 г. туники имели чаще всего линию буквы «Н». Они заходили за линию бедер или даже за колени, а надевали их на плиссированную юбку, у которой была едва видна нижняя часть, создающая впечатление оборки. Источником для этих моделей была мода 1878 г., когда носили платья покроя принцесс, к которым полагалась длинная, до коленей, туника. Начиная с 1955 г. модны были туники с разрезами по бокам, без рукавов, из гладких и узорчатых тканей. Они имели больше всего общего с античными туниками. Благодаря развитию этих форм в 1958 – 1960 гг. привилась мода пальто и костюмов различных длин, и среди них – «три четверти», «семь восьмых» и т. д.

Одним из вариантов прямой линии было платье покроя принцесс, плотно обтягивающее всю фигуру и сужающееся к низу. Делали его преимущественно из толстых тканей – костюмных или пальтовых. Носили с жакетом или с пальто из того же материала, составляющим осенне-весенний комплект.

«Кривой», или «овальный» силуэт весьма актуален в 50-е годы. Одежда этого силуэта была очень женственной и немного напоминала моду времен импрессионистов и строительства Эйфелевой башни. Одежда этого стиля имела самое большое расширение на уровне бедер и сужалась книзу. Платья имели буфы и драпировки, а сзади что-то вроде турнюра. Эти детали создавали округлый силуэт. «Овальная» линия была введена в 1947 г. Бальменом, Ланвенном, Дессе и др. Это были первые ласточки новой моды. «*La ligne courbe*» сначала применялась только для вечерних и выходных платьев. Послеобеденные платья длиной выше щиколотки были преимущественно гладкими или плиссированными и имели вокруг бедер драпировку из тяжелых шелков, а иногда фартучек, завязанный низко на бедрах в большой узел и образующий сзади ниспадающие драпировки. Завернутые назад полы жакета или обвитые шарфом бедра напоминали подвернутые юбки прачек. Карпантье уже в 1947 г. ввел юбку-«бочонок». В 1952 г. в парижских журналах появились юбки овального силуэта. Ввел их сначала Баленсиага в послеобеденном платье из черной тафты, а затем в 1953 г. Жан Дессе. Несмотря на первоначальные протесты, женщины постепенно освоились с линией «овала», так долго

вводимого парижскими портными, предлагавшими его в своих коллекциях на протяжении нескольких лет. В 1956 г., когда господствовала «широкая» линия, линия «овальная» проявилась в применении каркасных прокладок по низу платьев и пышных сборок на бедрах. Победа этой линии наступила лишь в 1957 г., когда стали модными обильные сборки на бедрах при одновременно обуженном низе; юбки шили из клиньев, повернутых широкой частью вверх. Подобный эффект получали, подгибая низ верхней юбки под край более короткой нижней юбки. Стягивание и сужение под коленями и одновременно обильные фалды на плечах, образующие горб, а также фантазийный крой – все это придавало одежде овальную линию, в определенный период получившую название «яйцо». В 1959 г. фантазии на тему «овальной» линии иссякли, чтобы с еще большей силой возникнуть в 1960 г. В то время доминантой в коллекциях парижских Домов моды стала линия, которая из-за своей максимальной ширины внизу получила название «капля воды». Главными ее пропагандистами были Диор и Живенши. Геометризация женского силуэта была связана с применением жестких тканей.

К 50-м годам относится и стиль Шанель. Стиль «Шанель» первенствовал также в 1957 – 1958 гг., когда вновь появилась мода, связанная с 20-и годами. Начал формироваться «мешок», который был введен Диором и господствовал в 1958 г. Он полностью затушевывал талию путем расширения платья по линии талии и бедер. Немного позднее появилась «ампирная», поднятая под грудью талия, ее обозначали преимущественно только спереди. В 1959 г. на дальнейшее развитие прямой линии снова оказала влияние Шанель, введя платье-костюм и блузку до бедер.

В 50-е годы палитра макияжа менялась так же часто, как и мода, – 2 раза в год. Пропагандировались такие изысканные сочетания, как холодно-зеленые тени, болотного цвета карандаш для век и тушь медного оттенка. Или комбинировали серебряно-голубые тени, темно-синий карандаш и фиолетовые ресницы. Бирюзовые веки и оранжевые губы тоже оказались удачным сочетанием. Цвета макияжа вели происхождение от новейшей моды. В 50-е годы было важнее, чтобы тени для век подходили к цвету сумочки, нежели к типу лица ее хозяйки. Главное, чтобы каждый видел: макияж – такой же элемент оформления, как и аксессуары.

В 50-е провозглашалась искусственность, это вписывалось в «Новое направление». Мода была подобна скульптуре, а подходящий макияж – графическому дополнению к ней. Для подростков, с их немалыми карманными деньгами, была разработана молодежная версия макияжа. Здесь брови были несколько светлее и шире, и рот не имел такого четкого контура. Идеалом послужили надутые губки Брижит Бардо. Ее высокий конский хвост переняли многие девушки, тем более что именно такая прическа была у бессмертной модели Пикассо – несовершеннолетней Сильветты.

Подростки, которые хотели выглядеть не сексуальными, а серьезными, сознательно отказывались от разноцветной палитры: карандаш для век, волосы,

одежда – все было черное. Прическа – длинные или короткие волосы и, как правило, густая челка.

Взрослые женщины меняли прическу и цвет волос так же часто, как макияж и линию одежды. Иногда волосы носили гладкими, иногда волнистыми, иногда коротко постриженными, иногда длиной до подбородка или до плеч или пышно взбитыми. Но самыми модными оставались блондинки. Если собственные волосы нельзя было достаточно быстро привести в соответствие с модным направлением, некоторые элементы прически нужно было присоединить. Модные челки или классические шиньоны – все надевалось и снималось. Нельзя было обойтись без лака для волос.

В конце 50-х уши, однако, всегда оставались открытыми для украшений: здесь фаворитами были толстые круглые серьги в виде пуговиц из различных материалов или большие золотые креольские кольца. Популярны были также комплекты; клипсы, цепочка на шею и браслет. Золотые цепочки и декоративные броши использовались как отдельные украшения. И у каждой дамы обязательно должно быть жемчужное ожерелье – скромное в одну нитку или во много рядов, скрепленных застежкой. Четкое правило: женщина не выходит из дому без украшений. И тем более без шляпки. Но чем пышнее была прическа, тем меньше становилась шляпка, пока от нее не осталось подобие пружки. Правда, для тех, кто ездил в кабриолетах – или хотел, чтобы так казалось – большую роль играли платки. Четырехугольный шелковый платок складывался по диагонали и защищал прическу. Концы его перекрещивались под подбородком и завязывались сзади на шее, так что третий угол оказывался под ними и получалось подобие чепчика. Поначалу необходимы были и перчатки, но постепенно к концу десятилетия мода на них отошла. К «двойке» надевали короткие белые, к костюму – полудлинные и к вечернему платью – элегантные длинные перчатки. Часто они, как и сумочка, были из того же материала, что и платье. Широкий ремень был важнейшим аксессуаром десятилетия. Им дамы могли затянуть талию или, если талия была достаточно тонкой, подчеркнуть ее. Туфли носили изящные, с острыми носами, со слегка возвышающимся каблуком «Сабрина». Одри Хепберн и ее французская коллега-звезда Брижит Бардо, обе в прошлом балетные танцовщицы, сделали рекламу плоским «балеткам» с закругленными носами. В первую очередь, их оценила молодежь – в такой обуви удобно было танцевать рок-н-ролл. Но затем изобрели каблук-шпильку.

1960-1969

В 60-е годы ощутимым становится интерес молодежи к моде, чем не преминули воспользоваться дома моделей, адресуя свои коллекции моделей именно молодежи. Таким образом, появляется молодежный стиль в одежде, который зарождается стихийно в среде самоуверенной молодежи (во Франции – приверженцев философии экзистенциализма, в Англии – «сердитых молодых людей»), которая хочет отличаться от всех окружающих не только поведением, но и костюмом. Но при всей смелости хиппи были не в состоянии сами создать одежду, которая имела бы эстетическую ценность. Они разрушали суще-

ствующие каноны, но то, что они предлагали взамен, было эклектично, не имело культурных корней.

Индустрия моды использует эти проявления молодежного экстремизма в одежде и разрабатывает эстетические критерии нового, особенного стиля в одежде для молодежи. В нем есть все, чего так жаждали молодые люди: и великая сила «социального освобождения», и скрытая «бессловесная оппозиция», и шокирующая смелость открытий, и обособленность, очевидная отличимость от всего, что носят остальные. При создании новых форм одежды используются новые, близкие молодым людям стили в искусстве – поп-арт, оп-арт, неореализм, хэппининг, которые находят в костюме выразительное отражение.

Настоящий бум сопровождается появлением в моде джинсовых брюк, которые, придя из Америки, молниеносно покорили молодежь Европы, затем их стали носить люди всех возрастов. Из джинсовой ткани начали шить платья, костюмы, брючные костюмы, создав тем самым настоящий джинсовый микростиль в рамках спортивного стиля.

Спустя некоторое время силуэт снова стал меняться: происходит скольжение линии талии – от линии бедер до ее естественного положения, модны юбки разнообразных форм – в складку, клеш, различные рукава – прямые узкие, расширенные к низу, на манжете, с большим количеством сборок у кисти, с буфами и т. д. Короткие одежды стали дополнять длинными сапогами или цветными чулками массивной фигурной вязки, начали носить брючный костюм.

Можно отметить, что уже в первые два десятилетия после Второй мировой войны в костюме исчезает стилевое единство – параллельно существует множество стилей, микростилей, которые все же функционируют в рамках уже выработанных трех стилей: классическом, спортивном и фантази.

К концу 60-х годов в моду стремительно входит мини, и хотя этот образ худенькой девочки-подростка создан был для молодежи, мини быстро стали носить почти все женщины. С появлением в одежде мини-юбки происходит предельное упрощение формы костюма, которая сводится к платью-рубашке без выявления линии талии, груди и бедер. Короткая длина изделий мини, четкость геометрических форм и немногочисленность деталей в композиции костюма стали ведущей тенденцией стиля второй половины 60-х годов.

Мини – предмет, вызвавший революцию в мире моды, ставший значимой вещью в общественной жизни целого поколения. Одежда, которая заставляет женщин быть в форме и забыть о возрасте. История появления одежды в стиле мини имеет две версии. Согласно первой наиболее популярной (ее иногда называют «английской») версии, авторство предписывают англичанке Мэри Куант. По второй версии авторство приписывают французскому кутюрье Анре Куррежу, который еще в 1961 году первым из модельеров включил в свою коллекцию мини-юбки. Французский автор оказался менее расторопным и не посчитал необходимым запатентовать свое творение и в дальнейшем ни раз сетовал на то, что все лавры достались Мэри Куант, которая смогла первой

коммерциализировать его идею. В начале 60-х идея мини буквально носилась в воздухе и заслуга Куант заключалась в том, что она вовремя подхватила ее и ввела моду на новый образ лондонских «свингующих» девчонок. В 1963 году Лондон был шокирован первой полноценной коллекцией Мэри Куант, а английская Sunday Times вышла с фотографией модели в мини-юбке. Новый стиль получил название «Стиль Лондон» и, не задерживаясь на подиумах и в салонах моды, выплеснулся на улицы города. Если до мини в мире моды существовало условное деление на «уличную» и «кутюрную» одежду, то с появлением мини эта грань стала сильно размытой. Новая одежда, доступная абсолютно всем, впервые заставила женщин из высших кругов общества идти на поводу у «народной», уличной моды. Благодаря мини на свет появился и абсолютно новый тип красоты, один из самых экстравагантных в XX веке. Новые модели одежды требовали абсолютной стройности и идеальных длинных ног. Классический женский силуэт с плавными формами был объявлен вне закона, а в моду вошли привычные в наше время модели с «щуплым» телосложением и тоненькими ножками-ручками. На смену голливудскому секс-символу Мэрилин Монро пришла шестнадцатилетняя англичанка Лесли Хорнби, прозванная Твигги (англ. – веточка, стебелек), которая при росте 167 см весила всего 43 кг. Ее объемы «80-55-80» в то время считались классическими. Твигги стала первой в истории настоящей топ-моделью, популярности которой могли позавидовать большинство кинозвезд. В 1966 году Твигги была названа «Лицом года», а ее образ: огромные глаза с наклеенными ресницами, обведенные черными тенями, стали образцом нового макияжа. Пик моды на мини пришелся на 1967 год. В мини-юбках с удовольствием позировали звезды кино. Мини-одежду взяли на вооружение феминистки, считавшие, что эта одежда освобождает закрепощенных предрассудками женщин. Модельеры укоротили и без того короткую мини-юбку до формата ультрамини.

1970-1979

В последней трети XX века тенденция к увеличению микростилей продолжается, причем наблюдается смешение как микростилей, так и основных стилей. В 70-е годы эклектизм проявился уже в смешении разных стилей в одной модели, появляется диффузный стиль, который позднее превращается в тенденцию сочетания несочетаемого. Заметно влияние женской моды на мужскую.

В это же время появляется также новая романтическая тенденция, навеянная народным фольклором, который принес в моду пестрые шерстяные ткани и простой крой одежды далеких стран (штаны гаучо, пончо, индийские шали, арабские одежды и т. д.).

Ни одно десятилетие на протяжении прошлого столетия не может соперничать с 70-и годами по разнообразию стилей и направлений.

В начале 70-х годов сохраняется строгий силуэт прошлого десятилетия – классика, как обычно, актуальна в деловых кругах. Романтический стиль склоняется к пасторали – воланы и оборки в сочетании с мелким цветочным

рисунком простых натуральных тканей создают нежный образ «барышни-крестьянки». Простота и жизнерадостность американских хиппи оказывают существенное влияние на молодежную моду всего мира – простые просторные одежды популярны повсеместно. Бесформенные балахоны остаются привилегией ультрамодников, а вот в облагороженном виде небрежность активно поддержана общественностью. Этнический стиль актуален, но неоднороден – цыганские мотивы в виде крупных цветов на длинных, в пол, юбках, мирно соседствуют с японскими рисунками на шелковых многослойных кимоно. В это десятилетие зарождаются стили милитари и унисекс, которым суждено долгое существование. Особой популярностью пользуется кожаная одежда.

70-е – колыбель спортивного стиля. Именно в эти годы набирают популярность аэробика, фитнес и прочие атрибуты здорового образа жизни. «На грани китча» – такую меткую характеристику получил яркий стиль диско. Возникнув на американских дискотеках, яркие блестящие трико с лайкрой и люрексом проникли в консервативную Европу, шокируя обывателей. Сексуальные узкие брюки комбинируются с полупрозрачными блузами, многочисленными блестками и крупной бижутерией.

В 70-х же родился так называемый диффузный стиль в одежде – эклектика чистой воды, сочетание несочетаемого.

Водолазка – королева моды. Этот свитерок с высоким воротом – обязательный предмет в гардеробе человека 70-х, от студента до академика, вне зависимости от пола и возраста. Платье-рубашка – пик популярности этой модели приходится на первую половину десятилетия. Мягкие трикотажные и фактурные синтетические, с большими карманами и декоративными пуговицами, они присутствуют в гардеробах как поклонниц классики, так и любителей спортивного стиля. Пончо триумфально шествует по Европе сквозь все десятилетие. До 70-х годов сложно было представить, что ведущие модельеры Парижа будут разрабатывать целые модельные ряды одежды, изобретенной мексиканскими скотоводами. Мини-юбка сакраментальной длины в сочетании с тяжелыми туфлями на платформе – униформа студенческих вечеринок. Стандарт красоты «90-60-90» появился именно благодаря моде 70-х. Брюки-клеш безраздельно царят во всем мире. Разнообразие фасонов (клеш от бедра или от колена, умеренный или умопомрачительный) и материалов (демократичный вельвет, набивной кримплен, сдержанная шотландка или супермодный джинс) позволяет каждому выглядеть индивидуально и стильно. Шорты – сенсация начала 70-х. В самом начале десятилетия шорты покорили Европу, а в 1971 году пересекли океан и стали любимой одеждой американцев.

В 70-х годах появилось понятие комплекта одежды: в магазинах и каталогах ведущих европейских фирм предлагают несколько вариантов юбок и брюк с понравившимся пиджаком, а также подходящие по цвету и фактуре свитера, рубашки и аксессуары. Небольшое количество сочетаемых и дополняющих друг друга предметов одежды – так называемый базовый

гардероб, дополняют который, уже руководствуясь финансовыми возможностями и эстетическими потребностями.

Разнообразие синтетических материалов, возникшее в 70-х годах прошлого века благодаря взлету химической промышленности, создавшей ряд принципиально новых волокон, позволяет достигнуть неслыханного буйства цвета. Набивные искусственные шелка с этническими рисунками, ткани «с купоном», крупные цветы и листья дают возможность выделиться даже самым искусственным модницам. Но классические модели (как, впрочем, во все времена) шьют из натуральных тканей или максимально к ним приближенных.

1980-1989

80-е годы характеризуются еще большим изобилием стилей и микростилей в одежде, чем предыдущее десятилетие. Романтические фольклорные тенденции сменила волна ретро моды, которая коснулась модерна и, быстро пройдя все стили, остановилась у моды 50-х годов. Стили смешиваются и проникают один в другой. В одном сезоне соседствуют различные типы одежд: платья, на которые повлияли, с одной стороны, исторические костюмы, а с другой – современные одежды неевропейских народов, и вместе с этим разнообразная одежда «моды бедноты», или стиля «повседневности», для которой используются как бы поношенные ткани, искусственно запачканные и с дырами, а также костюмы, созданные под влиянием живописи и архитектуры 1910 – 1920 годов.

Новый экономический подъем, повышение жизненного уровня вызвали неоконсервативные тенденции на Западе во всех областях жизни (политике, экономике, повседневной жизни), которые в мужской моде проявились прежде всего в классических костюмах, так называемых бизнес-костюмах. Это был стиль яппи – так называли молодых людей, быстро разбогатевших на рынке недвижимости. Молодежь 80-х годов, более консервативная, чем их родители, стремилась к карьере, и костюм становился символом успешной карьеры.

В то же время классический стиль соединялся свободно с несоединимым, как бы иронизируя над прошлым. Рядом с неоклассикой существовала и подчеркнутая театральность, нарушение общепринятых норм ношения одежды, ее многослойность, многоэтажность, нарушение «хорошего вкуса»: джинсы стало возможным надевать со смокингом.

История моды восьмидесятых годов знаменита разнообразием стилей и образов. В те годы существовало множество модных направлений. Среди них всех наиболее знаковым был силуэт с широкими плечами.

Прямоугольный силуэт 80-х сейчас кажется забавным и даже неуклюжим. А тогда это стало настоящим символом прихода сильной женщины, способной ни в чем не уступать мужчине.

Мода 80-х годов связана также и со строгим стилем. Вы едва могли бы пойти куда-нибудь, не надев строгого костюма или жакета. Такие тенденции в моде были связаны и с различными влияниями, в том числе и с влиянием телевидения благодаря популярности в 80-е годы сериалов «Династия» и «Даллас». Одежда, которую носили герои сериалов, стала распространенной и в

повседневной жизни людей. Кроме того, корпоративный бизнес-стиль и стиль одежды Маргарет Тэтчер сказались на развитии вечерних костюмов. Стиль яппи и фирменный стиль Принцессы Дианы привели к тому, что такая манера одеваться переросла в самостоятельное направление в моде – оно не было вульгарным, а наоборот, являло собой пример простоты и элегантности.

«Деловая женщина» 80-х одевалась в соответствии с весьма своеобразным дресс-кодом: обязательная мини-юбка и широкий, просторный пиджак в стиле «клубного блейзера», зачастую двубортный, с очень широкими плечами и английским воротником. Дополняли эту юбку в офисе, как правило, яркий макияж и массивные «золотые» клипсы. Кроме того, деловой стиль 1980-х вспомнил о костюмах «шанель» – строгих, с прямым пиджаком, без воротника, зачастую отделанный кантом. Как правило, дополнялось это простой футболкой или дорогой шелковой блузкой и статусной сумкой. Женские костюмы 80-х, по своему крою очень напоминающие мужские и дополненные плечиками – подкладками, как бы смягчались элегантными легкими галстуками и шарфиками. Часто такие костюмы носили и с обувью на высоком каблуке.

Кроме того, дизайнеры придумали такую одежду, отделка плеч которых по размерам была похожа на форму игроков в американский футбол. Поначалу подобные наряды вызывали у женщин смех. В последующем такая форма плеч стала иметь более закругленные формы, а размеры их стали самыми большими в истории XX века.

Большие жакеты стали частью вечерних нарядов. С широкими плечами, богато украшенные парчой, камнями, с позолотой или цепочками, жакеты стали частью повседневного гардероба. Помимо этого, чтобы придать жакетам больше женственности (ведь они по крою сильно напоминали мужские), рукава у них, так же как и у блузок, делали либо довольно широкими, либо просто подворачивали.

Как уже упоминалось ранее, в 80-е в одежде часто стали использоваться плечики-подкладки. Постепенно их стали выпускать для самых разнообразных предметов одежды для женщин. Трикотажные вещи, обычные рубашки, рубашки больших размеров и футболки шились со специальной липучкой, на которые можно было бы прикрепить плечики.

Плечики стали в то время очень популярны, так как женщины заметили, что такой своего рода аксессуар может скрывать недостатки фигуры. Трикотажные вещи, обычные рубашки, рубашки больших размеров и футболки шились со специальной липучкой, на которые можно было бы прикрепить плечики. Со временем модельеры стали понижать на блузках линию плеча – она стала находиться где-то между локтем и плечом. Такая форма одежды была популярна на протяжении десяти лет, потому что из-за своих мягких линий и форм очень нравилась женщинам, равно как и плечи округленной формы. Концепция строгого костюма для женщин, особенно в отношении одежды для работы просуществовала до 1987 года, а к началу 90-х и вовсе потеряла свою актуальность. В 1991-1993 годы размеры плеч в одежде и вставок-плечиков

стали уменьшаться. В свою очередь, женщины стали все реже носить подобные вещи, что объяснялось их желанием иметь гардероб, соответствующий веяниям времени. Но, несмотря на существующее сегодня мнение, что подобный стиль одежды (иначе говоря, Power Dressing), где преобладают строгие формы, канул в лету, это направление в моде продолжает существовать в корпоративной, офисной одежде. По-прежнему актуальны простые, строгие черные, темно-коричневые брючные костюмы или же жакеты с юбками-карандашами – они остаются основной составляющей гардероба деловых женщин.

Блузки 80-х помогали создавать романтический образ, к тому же они смягчали строгость жакетов и костюмов. Они имели замысловатый покрой, с воротничками и с отделкой, напоминающей галстук, со складками в плечах.

«Романтический стиль» вошел в моду 80-х благодаря принцессе Диане. Его приметой были платья с широкими юбками до колен, с затянутой талией. А также особым хитом этого стиля были шелковые блузки с романтическими «воланами», по бокам застежки, воротничками-«стоечками», рюшами, «галстучками» и бантами на груди, широкими рукавами с манжетами.

В 80-е появились «новые теды» и рокабилли, еще одно превращение панков – в «готов», которые появились в 1981 г. в Лондоне. Их образы напоминали о персонажах фантастических фильмов о графе Дракуле, вампирах и ведьмах – черные одежды, черный грим с «красными» подтеками, начесанные в беспорядке черные волосы с цветными прядями. Ностальгия по традиционным ценностям в духе 1950-х гг. вызвала появление «новых тедов» и рокабилли. Восемидесятые годы стали десятилетием «черной» молодежной культуры, когда новые музыкальные стили рождались в негритянских кварталах крупных городов: в Нью-Йорке в Бронксе – рэп и хип-хоп, в Детройте техно, в Чикаго – хаус, в Лондоне и Манчестере – рейв.

В 1980-е гг. существовал настоящий «культ тела» – продолжалось массовое увлечение спортом и аэробикой. Но теперь цель всех усилий – не «здоровое», а «идеальное» тело, которое стало символом высокого социального статуса. Новые танцевальные стили (например, брейк-данс) требовали удобной одежды. Основой такого костюма стала спортивная одежда – костюмы и кроссовки («Найк», «Рибок», «Адидас»), леггинсы с лайкрой флюоресцентных цветов (особенно у приверженцев «кислотной» музыки хаус). Рейверы носили мешковатые джинсы, трикотажные куртки с капюшонами из полартека и этнические украшения. Популярность спортивной одежды была связана с продолжающимся бумом спорта – сноуборд, скейт-борд, ролики, степ-аэробика, баскетбол были любимыми развлечениями подростков во всем мире. Стили Power Dressing, Новый романтизм (New Romantics), характеризующийся облегающими формами, эластичной одеждой, а также спортивный стиль – все это привело к тому, что женщина стала понимать, что выглядеть так, как хочет. Такие тенденции преобладали в моде и одежде 80-х годов.

Стиль «Секси» был тоже агрессивно-вызывающим и позволял подчеркнуть красивое тело. Он требовал обязательного для всех ношения лосин, коротких юбок – «баллонов», анжуровых кофточек с люрексами и

рукавами – «летучая мышь», мини-платьев, расшитых бисером и стразами. Талия обязательно подчеркивалась широким поясом, брюки носили в основном прямые или зауженные книзу, так называемые «бананы». Дополнялось это богатым начесом, яркими тенями до бровей, массивными пластмассовыми украшениями или сверкающими «бриллиантовыми» колье.

Модным тогда стало и постоянное, порой чрезмерное, ношение украшений. Как правило, они дополняли гардероб как днем, так и вечером. Со временем это привело к тому, что такая манера ношения украшений стала обычным делом. Серьги были большими, если не огромными, длиною в несколько сантиметров, ниспадающие на плечи. Камни же в украшениях могли быть как искусственные, так и настоящие, цепочки – из золота, жемчуга, бриллиантов. В «Династии» женщины носили весь спектр украшений вкупе с разнообразным нижним бельем. Образ бунтарки, одевшей на себя все, что удалось выудить из шкафа, должны были дополнять какие-то весьма броские аксессуары. В волосах часто большой бант или косынка, завязанная бантом на макушке. Перчатки с обрезанными пальцами – особый шик, неважно кружевные они или кожаные. В то время даже не слушавшие рок модницы смахивали на современных поклонников тяжелого рока. Дополняли образ яркие и большие пластмассовые серьги, массивные браслеты в большом количестве и на обеих руках сразу.

В середине 80-х в моду вошли платки, большие, квадратные шарфы-кашне, изготовленные из шерсти или акрила с необычными, экзотическими узорами или дизайном в стиле пейсли (особая расцветка, напоминающая турецкие орнаменты). Богато украшенные узорами или одноцветные, с бахромой, платки, покрывающие плечи поверх основной одежды, являлись завершающим штрихом образа. В то время появилось и множество рекламных брошюр, рассказывающих о том, как разными способами красиво повязать платок.

В 80-х возродилось частое использование ювелирных украшений, драгоценностей, бижутерии в дополнение к гардеробу. Большие, если не сказать огромные золотые, позолоченные или же жемчужные серьги стали активно использоваться. Женщины носили серьги с драгоценными камнями или жемчугом как днем, так и вечером.

В начале 80-х в моду вошли сумочки-клатчи самых разнообразных расцветок, которые по своему цветовому решению подходили к обуви. На пике моды были стеганые сумочки от Chanel, а также большие сумки от Louis Vuitton. Миллионы женщин покупали такие стеганые сумочки от Chanel с ремнем из золотой цепочки. Альтернативным вариантом такого аксессуара для повседневности были нейлоновые сумки от Prada. Неотъемлемым содержимым сумок 80-х годов стал и органайзер Filofax.

В 80-е в моду вернулись шляпы всевозможных стилей. Этому способствовала Принцесса Диана, неременной деталью гардероба которой были шляпки, по цвету дополняющие весь образ. Расцветки этих головных уборов в десятилетия были самыми разнообразными, как, впрочем, и их формы

– от маленьких до больших, с огромными полями и перьями. Помимо всего прочего, шляпы стали и частью своеобразного дресс-кода различных общественных мероприятий.

Актуальными в 80-е стали и колготки, но либо эластичные, либо сделанные из тонкого кружева. Украшались они рисунками, например, с цветами. С середины десятилетия и до начала девяностых обычным делом стали непрозрачные, разных оттенков колготки, подобранные под обувь. Исключение составлял лишь строгий стиль, где из всего спектра цветов допустимым был лишь черный.

Модной была обувь как на низком, так и высокой каблуке. Принцесса Диана, которая носила открытые туфли на низком каблуке, стала своего рода популяризатором такой обуви. Легкая, с острыми мысами, обувь (туфли-лодочки), а также отделанная металлическими деталями или позолотой, сочетаемая с любым нарядом, была особенно актуальна в 1987 году. Вместе с тем, обувь от Doc Martens (ботинки на шнуровке) по-прежнему нравилась городским модникам. Цветовая же гамма ботинок и туфелек была очень разнообразна вплоть до начала 90-х. К концу 70-х среди молодых людей неожиданно стали популярными ботинки на шнуровке от Doc Marten. К радости ортопедов, они стали очень модными. Молодые девушки стали носить такую обувь в сочетании с изящными хлопковыми платьями в цветочек. А, говоря в общем, ботинки от Doc Marten в 80-е носили как мужчины, так и женщины. В течение 80-х благодаря Принцессе Диане туфли-лодочки на низком каблуке стали очень популярными. Однако высокий каблук был по-прежнему актуален в вечерних нарядах, так же, как универсальная спортивная обувь была актуальна для тех, кому она действительно нравилась. Последнюю часто носили нью-йоркские женщины по дороге на работу. Для периода с 1982 по 1990 годы было модно носить обувь, которая по своему цветовому решению строго сочеталась с цветом сумочки-клатча.

Прическа напоминала взорвавшийся стог сена. Преобладали мелированные пряди, химическая завивка и высокий начес, в том числе и челки. Причем копны волос носили и юные бунтарки, и деловые женщины – удивительное единение в десятилетие противоположностей и одна из самых ярких примет времени. Из-за популярности в 80-е сериала «Даллас», где актеры носили достаточно пышные прически, которые были такими большими, что напоминали бутоны цветов, в моду вошли и высокие прически. Тогда стали часто использоваться муссы и гели для волос. Но, в то же время, из-за частого использования подобных средств, ежедневное мытье головы стало нормой.

Особенность образа: активность, здоровый образ жизни. Акцент: как таковые – отсутствуют, более-менее равномерно выделяются все участки лица. Глаза: использование ярких теней по всей области век с идеальной растушевкой, отсутствие четких контуров. Губы: разнообразные цветовые гаммы, отсутствие четких контуров. Лицо: пышущее здоровьем и свежестью. Волосы: пышные длинные волосы, начесы, «волчица».

В моде яркие, насыщенные цвета – розовый, фуксии, цвета морской волны, фиолетовой, мерцающий красный в шелковых и синтетических тканях. Богатое использование ткани в отделке рукавов в стиле «крылья летучей мыши» было популярно благодаря тенденции эпохи к непомерному использованию всего. Такой стиль – «крылья летучей мыши» – нашел себя и в вязаных свитерах с капюшонами и воротниками. Иногда они имели отделку различных форм из атласа, мохера, ангорской шерсти. В вязаных вещах использовались и плечики.

1990-1999

Универсальный стиль 90-х годов – это скорее не стиль, а новый подход к одежде, новый принцип создания костюма и образа. Журналы и книги, рекламные ролики и даже сама одежда призывает «быть самим собой». Индивидуальность, собственный стиль, отражающий внутреннее «я», стали главными в моде. На страницах модных журналов дизайнеры и стилисты дают советы, как подчеркнуть индивидуальность и создать неповторимый образ.

В 90-х на смену страху быть недостаточно хорошо одетым приходит страх быть слишком разодетым: в повседневной жизни наряжаться неприлично. В силу стилистического многообразия мода начинает терять свою диктаторскую позицию. Основу гардероба составляет не очень дорогая одежда, качество которой благодаря новым технологиям значительно выросло по сравнению с прошлым десятилетием.

Бытует своеобразная униформа в стиле унисекса, распространившаяся во всем мире и во всех социальных слоях: джинсы, футболка, свободные брюки, свитер и удобная обувь – туфли на плоской подошве или кроссовки. Акцент переносится с собственно одежды на внешность ее владельца. Загар или, наоборот, бледность, стройная фигура становятся самыми важными элементами модного образа. Со времен античной Греции культуре тела не уделялось столько внимания, как в 90-х годах: к многочисленным спортивным клубам, возникшим еще в 80-х годах, добавились косметические кабинеты и эстетическая хирургия.

В Америке большое влияние приобрела уличная мода. Бытует своеобразная униформа в стиле унисекса, распространившаяся во всем мире и во всех социальных слоях: джинсы, футболка, свободные брюки, свитер и удобная обувь – туфли на плоской подошве или кроссовки. Этот стиль широко используют крупные фирмы, в основном итальянские и американские.

Стиль гранж, вышедший из оборванной одежды музыкантов группы Nirvana, поверг в шок клиентов Домов Моды. По своей сути стиль гранж изначально являлся классическим примером антимоды. Надевая старые рваные вещи, одну на другую и часто неподходящего размера, музыканты и их поклонники демонстрировали полное равнодушие к устоявшимся нормам и приличиям. Застиранные футболки, растянувшиеся вязаные кофты, джинсы и кеды – превратились в модный стиль. Несмотря на некоторое сходство со стилем хиппи 70-х, в гранже отсутствует романтика «детей цветов». Нет в нём и яркой театральной панк-моды. В Британии – как на улицах, так и на подиумах

– стиль гранж соединился со стилем нью-эйдж. В одежде нью-эйдж проявился в свободном смешении мотивов разных культур и стилей в рамках одного костюма. В отличие от гранжа нью-эйдж создавался сознательно, дабы подчеркнуть одухотворенность образа современника.

Наряду с тягой к простоте и функциональности возвращаются к жизни и традиции самого сложного партнерского искусства: с подчеркнутой аскетичностью костюма соседствуют нарочитая театральность и красочность. Складываются предпочтения: европейская богема носит концептуальную дизайнерскую одежду (через крой, силуэт или материал модельер решает определенные задачи, поэтому одежда приобретает еще один смысл – концепцию).

Этническая тема остаётся так же популярна, как и раньше. С начала 90-х набирает силу движение «зелёных», борющихся против использования в одежде натурального меха. Дизайнеры начали работать в основном с синтетическим мехом. К концу десятилетия выступления «зелёных» стали более скромными, так как экологи доказали, что применение синтетических материалов гораздо опаснее для природы, нежели разумное обращение с натуральными. На подиумах снова появились коллекции, в которых большая роль отводилась меху.

Развитие технологий привело к рождению кибермоды, частично порождённой стилем панк и фантастическими фильмами о будущем. Этот стиль использовал суперсовременные материалы (неопрен, полар-флис) и многочисленные детали, типичные для спортивной, рабочей или военной одежды. Мужские и женские модели отличались лишь размерами.

В середине 90-х годов одним из самых популярных направлений в моде становится деконструктивизм, превратившись в действительно массовое увлечение. Он проявляется в асимметричном крое, смешении застёжки, необработанных краях.

К концу 90-х годов самым популярным направлением стал минимализм, культивирующий простые чистые формы и нейтральные цвета, и в то же время присутствует в одежде многослойность, ретростилизация в духе 1970 – 80-х годов. Представляемые на подиуме коллекции становятся невероятно «голыми». Молодое, сильно загорелое тело так же декоративно, как и бюстье – что-то среднее между бижутерией и одеждой, которая на него надета. Фигуру подчеркивают облегающие комбинезоны, платья-комбинации, полупрозрачные туники, блузы-сетки, сплетенные из тончайших нитей.

Акцент переносится с собственно одежды на внешность ее владельца. Загар или, наоборот, бледность, стройная фигура становятся самыми важными элементами модного образа. Супермодели усилиями журналов и телевидения превратились в образцы для подражания, демонстрируя все достижения модной индустрии.

В развитии моды к началу XXI века определились следующие тенденции: продолжающаяся демократизация одежды, освобождение от «ига» моды, стирание границ между одеждой разного назначения, необязательность

соблюдения законов хорошего вкуса и правил сочетания различных вещей, цветов и материалов.

Предлагаемые дизайнерами коллекции моделей дробятся на множество стилей, подтверждая общую тенденцию возможности личного выбора. При этом их общие черты заключаются в преобладании небольших и умеренных объемов, взаимовлиянии классических, спортивных и этнических элементов, в использовании новых и традиционных материалов. Новое понимание взаимодействия человека и одежды выдвигает на первый план возможность самореализации человека. Это проявляется в демократизме современной моды, предлагающей большое разнообразие стилей, форм силуэтов, из которых каждый может выбрать то, что подходит именно ему, дает возможность участвовать в процессе создания костюма. Многофункциональность предметов одежды, их разнообразие, трансформирующиеся формы, пристегивающиеся элементы предусматривают простор для фантазии человека, который может носить одежду так, как ему хочется, постоянно менять свой имидж. Таким образом, сам процесс ношения одежды может превращаться в развлечение, в творчество. Эта концепция изменения роли одежды в современном мире путем создания одежды поддерживается многими ведущими модельерами. В этом же русле происходят разработки в области неотехнологического дизайна одежды – дизайна цвета и света, запахов, звуков. Создается одежда со световыми эффектами, с запахами, из тканей с жидкими кристаллами, меняющая цвет в зависимости от освещения или от температуры тела человека, и даже звучащая одежда.

2000-2010

Каждые несколько десятилетий происходит возврат к опыту прошлого. В результате, мода возвращает нам давно ушедшие образцы, но уже в новой интерпретации. Мода последнего десятилетия как раз является показательной в этом плане. В 2000-х годах мы наблюдаем частую смену различных направлений и стилей. Возможно, из-за этого трудно выявить яркие черты, которыми бы это десятилетие выделялось. Модные тренды лишь воспроизводят моду ушедших эпох, адаптируя её под современность. Эта особенность продолжается и по сегодняшний день. Мода стала очень изменчивой барышней, настроение которой меняется кардинально.

Но общие тенденции все же были. Начался миллениум с модой, которую привнесли в массы поп-певицы. Стиль игривой школьницы пытались повторить и молодые девушки, и взрослые дамы. Короткие вещи, позволяющие продемонстрировать плоский животик и идеальные ножки, были в фаворе. Начало двухтысячных запомнилось обилием обнаженного тела – обнажались все и делали это стремительно. Даже вязаные свитера было нормальным создавать и носить в самом экстремально коротком варианте. После этого в моду вошли яркие тона, что стало логичным продолжением тенденции на короткие вещи. Обязательное наличие меховых вещей в гардеробе, которые комбинировались с легкими, короткими платьями.

Затем пришел спортивный стиль. Широкие джинсы, объемные футболки и толстовки, спортивные платья и комбинезоны. Спортивные брюки смешивались с короткими топами с пайетками, создавая невообразимый коктейль. Но двухтысячные стали временем открытий, годами, когда модницы поняли, что можно быть распушенными в плане стиля – и бесконечно экспериментировать. Не всегда эти эксперименты были удачными. Единственным трендом начала тысячелетия, который сохранился до сих пор, стали джинсы-клевш. До сих пор многие модные дома предлагают своим поклонницам брюки и джинсы именно такого типа.

Как такового, стиля двухтысячных годов не было. Но эксперименты с плохой тканью, яркими и кричащими тонами и смешением несовместимых стилей всего лишь вели к тому, что есть сейчас – к десятым годам, которые запомнятся элегантностью, вседозволенностью, мягким эпатажем и умением красиво одеваться. Как и в десятых годах прошлого века, модницы начинают ценить ткань и фактуру, а не возможность удивить. И двухтысячные были отличным плацдармом для такого взлета...

В начале 2000-х возродился интерес к стилю милитари, моде 1940-х годов, к мусульманскому миру.

Важнейшим событием для мира моды XXI века стал отход от кутюрной модели производства одежды к массовому *rêt -a-porter* в силу нескольких факторов. Первый – это не востребованность *Haute Couture*. Второй фактор лежит в плоскости коммерческих интересов. Третий фактор заключается в таком явлении, как «омоложение» моды. Если в XX веке основным клиентом была состоятельная дама, часто замужняя, то в XXI веке активным потребителем моды становится молодежь – более массовый сегмент, и в то же время не очень платежеспособный.

Экономический кризис, разразившийся в 2008 году в США и отозвавшийся во всем мире, нанес сокрушительный удар по стилю гламурного порношика, господствовавшего ранее. Вместе с тем, свобода нравов породила особый стиль в одежде, который был доступен для всех социальных слоёв. Всё это явилось предпосылками к рождению и процветанию двух стилей в 2000 годах – минимализму и унисексу.

Стиль минимализм популярен и в настоящее время. Но пик его развития пришёлся как раз на 2000-е годы. Для минимализма характерны такие черты, как простота форм, чёткость силуэта, малое количество аксессуаров и различных деталей. Цветовая палитра в основном светлая, пастельная. Такая одежда должна сидеть идеально, поэтому ткани для пошива, как правило, очень качественные. Если попытаться заглянуть на несколько десятилетий вперёд, становится ясно, что минимализм приведёт к использованию преимущественно экологических тканей в будущем. Уже сейчас многие дизайнеры отдают предпочтение натуральным волокнам, ведь одежда из хлопка, шёлка и льна очень комфортна. Благодаря развитию технологий, ещё в 90-х годах 20 века появились мягкие и уютные ткани, которые обладали рядом преимуществ. Они не мялись, хорошо пропускали воздух, препятствовали проникновению

ультрафиолетовых лучей, а некоторые даже были пропитаны средствами для увлажнения кожи.

3 ПОНЯТИЕ ГРАФИКА МОДЫ

Графика имеет разнообразные формы и виды. Среди всего разнообразия специфической является графика журнала мод (обложка, страница, разворот), а также рекламная афиша о показе, демонстрации моделей одежды, буклеты, проспекты, альбомы мод и т. п., одним словом – «мода-графика».

Мода-графика доносит до зрителя культуру костюма, моду, рекламирует одежду, обувь, аксессуары, в целом костюм (модели, комплекты, ансамбли, коллекции), разъясняет зрителю достоинства форм, линий, цвета, а также их характерные конструктивные и технологические особенности.

Графика моды зародилась вместе с появлением журналов мод и существует уже на протяжении более 200 лет. Журналы мод являются самыми доступными трансляторами модных тенденций. Они доносят до нас все реалии современности и, сохраняя на своих страницах особые приметы каждой эпохи, представления об эталонах красоты, постепенно становятся частью истории. Особо ярко и полно графика моды развивалась в 20-м веке и продолжает развиваться сегодня. Каждый модный период 20 века имеет свои особенности как в стилеобразовании так и в графической подаче моделей одежды. Эти периоды также отличает различное представление об идеале женской красоты. Особенности этих идеалов хорошо просматриваются по эскизам моделей известных иллюстраторов моды. Анализируя моду по графике прошедших десятилетий можно составить представление об стиле и прогнозировать дальнейшее развитие моды и графической подачи моделей одежды. Эти оригинальные иллюстрации отражают не только дух и стиль десятилетий, но и вызывают ощущения, связанные с миром высокой моды.

Рисунки моделей одежды являются уникальным, так как демонстрируют творческий потенциал и уникальный творческий подход, изображают изысканные образы, отображают эмоциональное и стилистическое направление эпохи. Рисунки отражают дух времени, состыкуются со стилем времени. Рисунок – это эволюционный процесс, который имеет фундаментальное значение для передачи идей, прежде всего это касается графики моды, так как она более всего ассоциируется со стилем. Сегодня графика моды захватывает своей широтой и разнообразием, она является свидетельством творческого видения модельеров-дизайнеров и иллюстраторов моды.

3.1 Графика моды 20-го века

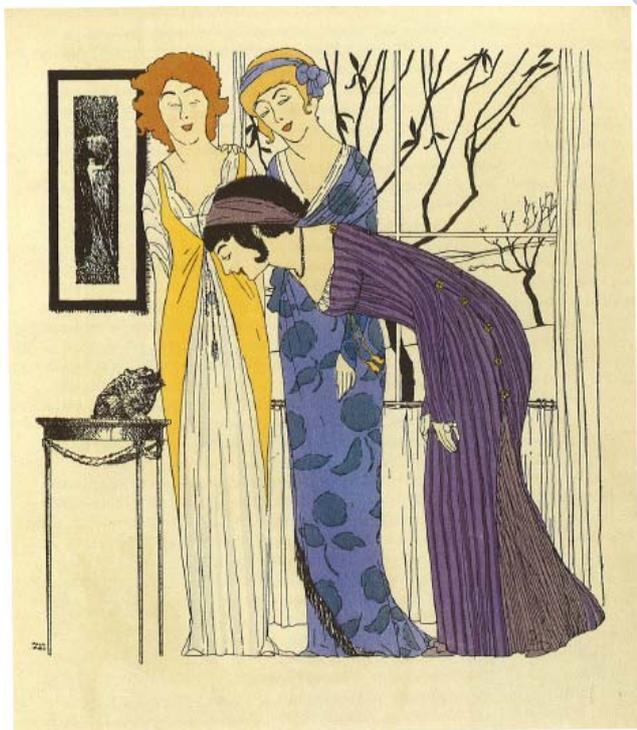
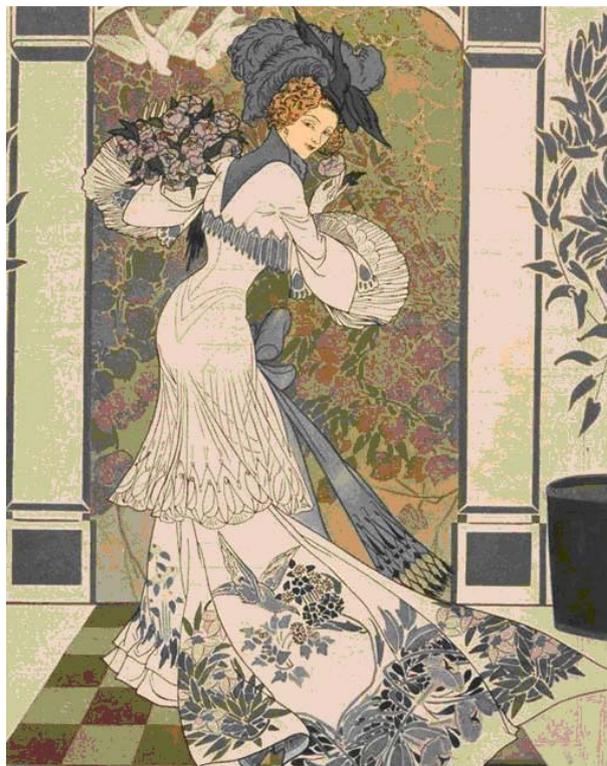


Рисунок 1 – 1900-1909



Рисунок 2 – 1910-1919

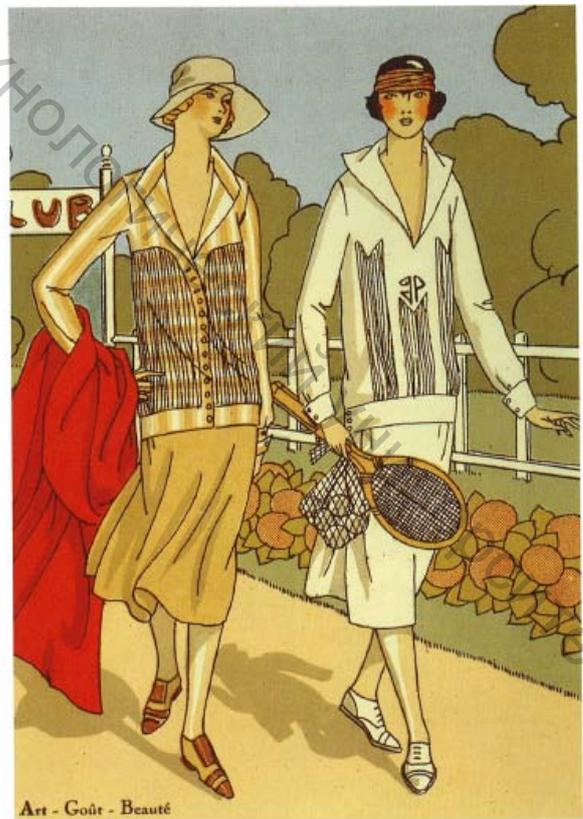
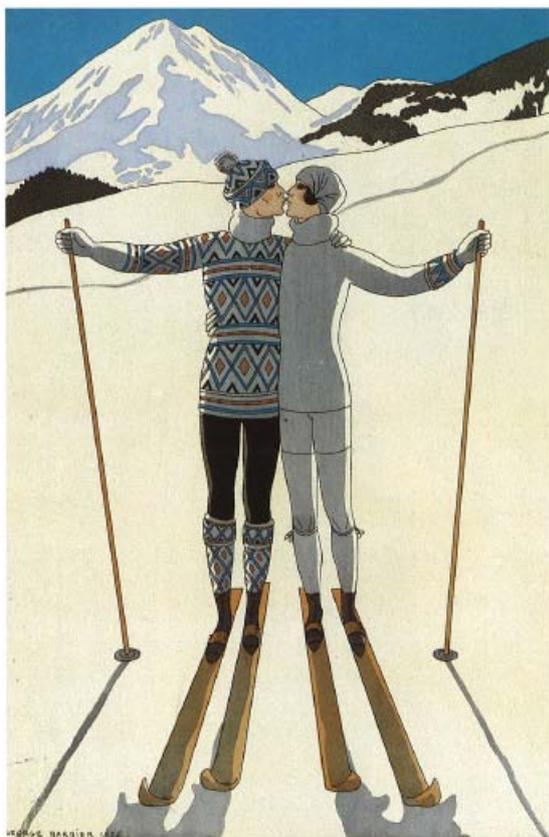


Рисунок 3 – 1920-1929



Рисунок 4 – 1920-1929

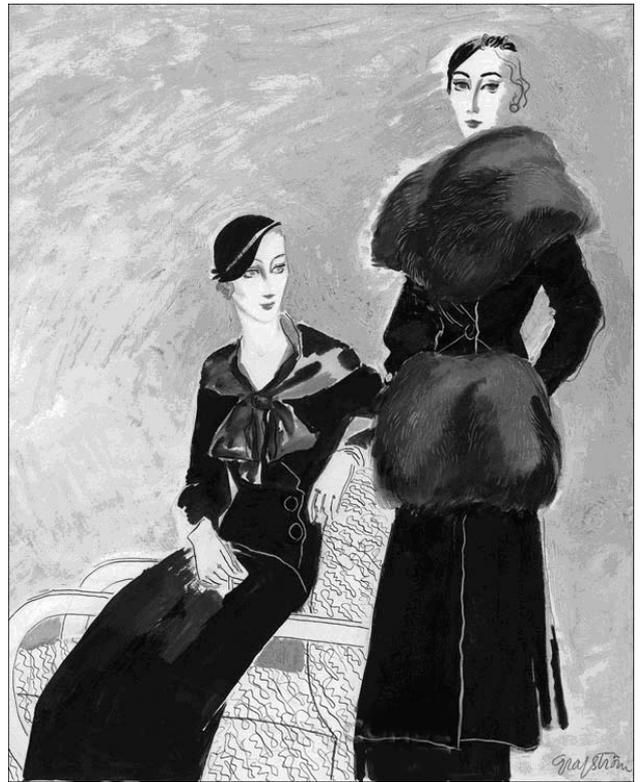


Рисунок 5 – 1930-1939



Рисунок 6 – 1930-1939



Рисунок 7 – 1940-1949



Рисунок 8 – 1940-1949



Рисунок 9 – 1950-1959

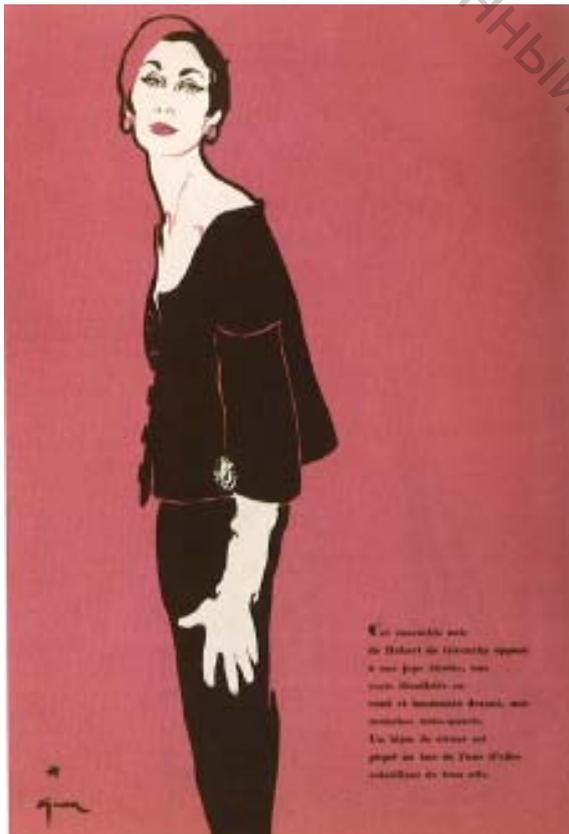


Рисунок 10 – 1950-1959

Витебскі



Рисунок 11 – 1950-1959

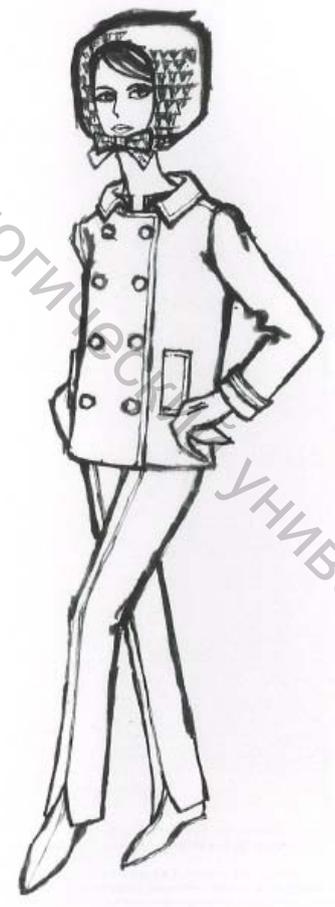


Рисунок 12 – 1960-1969

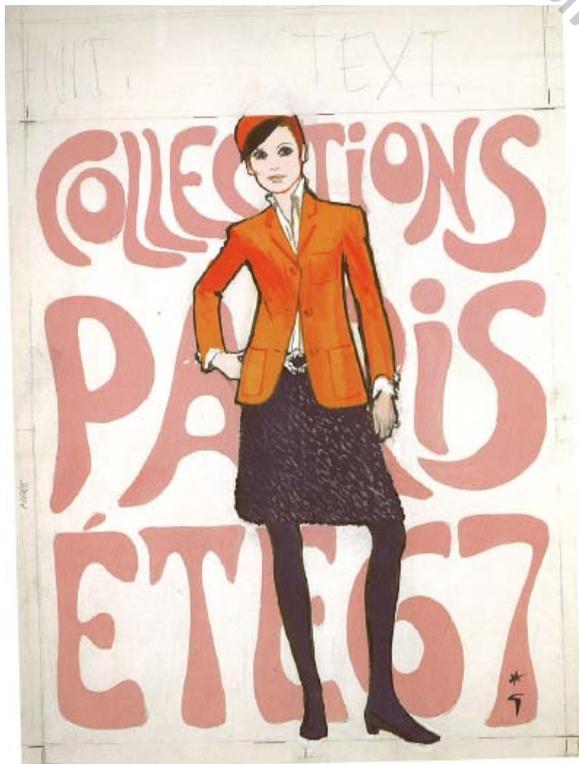
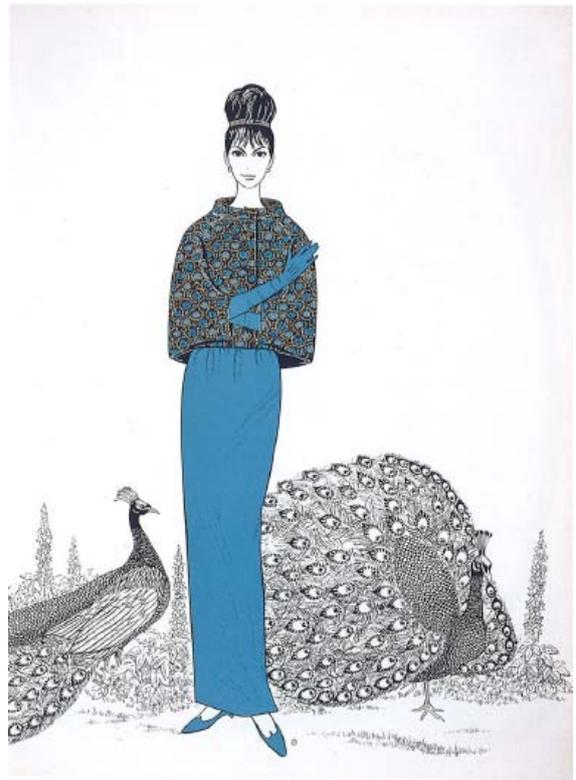


Рисунок 13 – 1960-1969

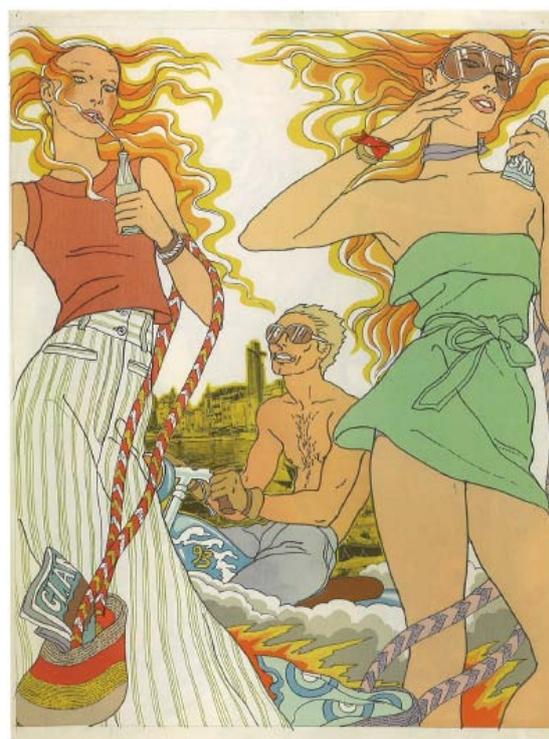


Рисунок 14 – 1970-1979



18. Her raincoat is in
50% cotton, 50% Dacron.
Beige or brown,
both with broad borg lining.
Sizes 10-16. £30.00.



Рисунок 15 – 1970-1979

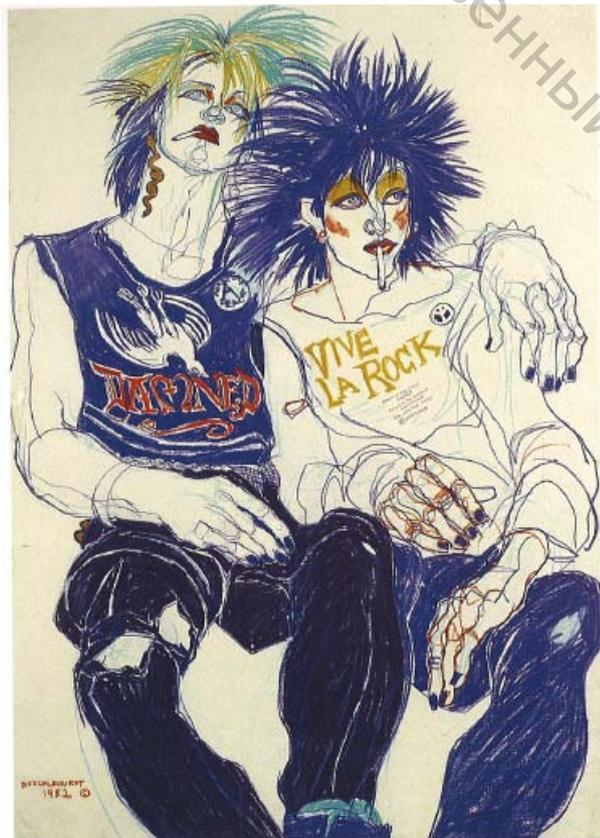


Рисунок 16 – 1980-1989

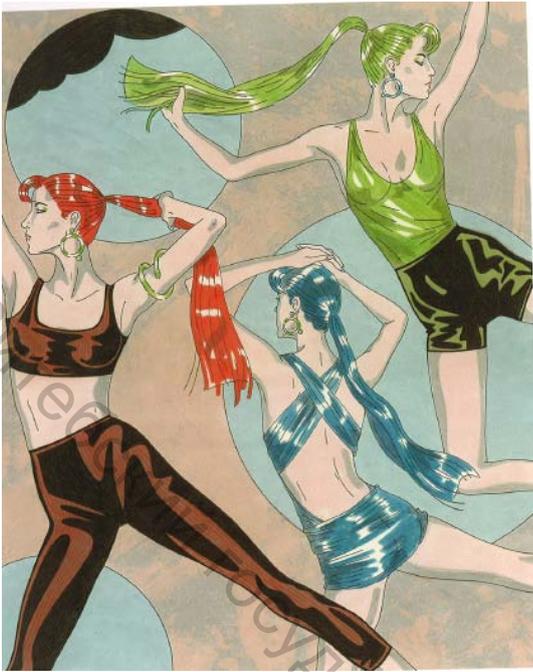


Рисунок 17 – 1980-1989

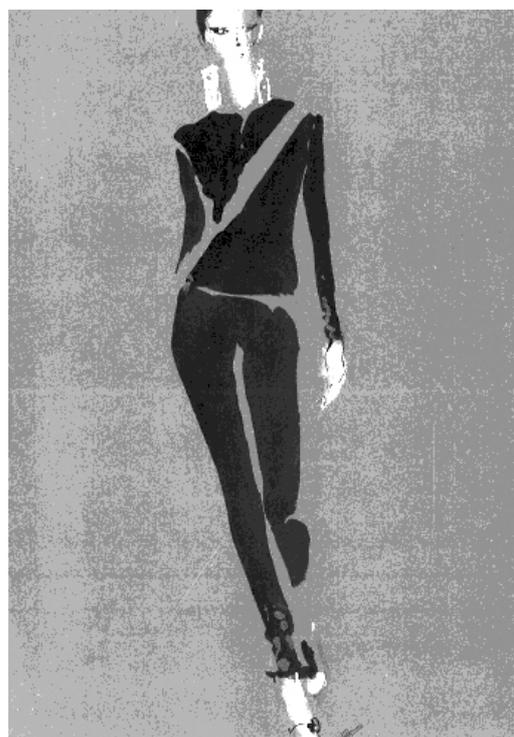


Рисунок 18 – 1990-1999

Витебский государственный технологический университет



Витебский государственный технологический университет

Рисунок 19 – 2000-2010



Рисунок 20 – 2000-2010



Рисунок 21 – 2000-2010

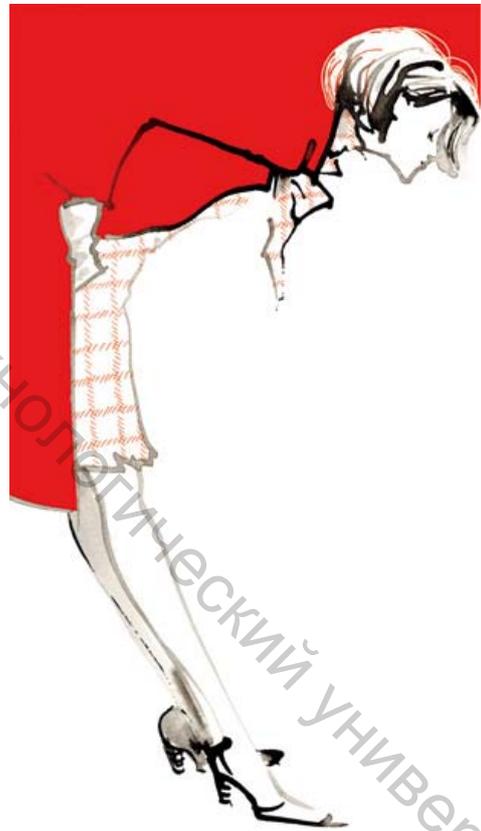
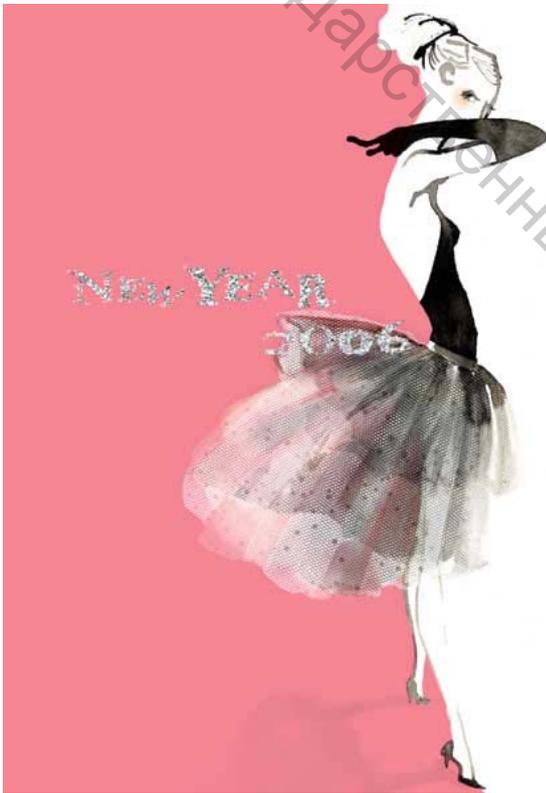


Рисунок 22 – 2000-2010



Рисунок 23 – 2000-2010

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, нужно сказать, что стиль – это исторически сложившаяся, устойчивая общность признаков образной системы, средств и приемов художественного выражения. В истории искусства известны стили, державшиеся в течение трех–пяти веков. Историками костюма четко разделяются стили и их особенности всех прошедших веков развития человеческой цивилизации вплоть до XX века, до Первой мировой войны. После окончания Первой мировой войны в одежде наблюдается быстрая смена стилевых направлений, порой существование разнообразных стилей в одно и то же время, а также введение в моду тех или иных стилей талантливыми модельерами, так как с XX века, когда ускоряется ритм жизни, воля художника более активно воздействует на «волю стиля».

Основы стилевой системы, заложенные в 20-е годы, продолжают и теперь определять наиболее характерные фундаментальные черты новых стилей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егоричева, Е. В. Художественное проектирование костюма с учетом автоматизированного подхода к прогнозу развития моды, основанного на модели ARIMA Бокса-Дженкинса: автореферат диссертации кандидата технических наук : 17.00.06 / Е. В. Егоричева; МГТУ им. А. Н. Косыгина. – Москва, 2003. – 16 с. : рис.
2. Маркелова, И. Д. Пространственно-геометрическое формообразование в костюме : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук : 17.00.06 / И. Д. Маркелова; МГТУ им. А. Н. Косыгина. – Москва, 2005. – 16 с. : рис.
3. Смурова, Л. В. Принципы гармонизации костюма с использованием фрактальной системы: автореферат диссертации кандидата технических наук : 17.00.06 / Л. В. Смурова; МГТУ им. А. Н. Косыгина. – Москва, 2001. – 16 с. : рис.
4. Подуфалова, Т. Н. Разработка образно-знаковой системы в проектировании костюма на основе комплексного анализа английской молодежной моды: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук : 17.00.06 / Т. Н. Подуфалова; МГТУ им. А. Н. Косыгина. – Москва, 2008. – 16 с.
5. Бердник, Т. О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики: учеб. пособие / Т. О. Бердник. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 320 с.
6. Композиция костюма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 052400 «Дизайн» с присвоением квалификации «Дизайнер (дизайн одежды)» / Г. М. Гусейнов [и др.]. – Москва : Академия, 2003. – 432 с. : рис.
7. Рачицкая, Е. И. Моделирование и художественное оформление изделий из трикотажа: учеб. пособие для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования, обучающихся по спец. 2802 – ло «Технология текстильных изделий», 2807 – «Худож. оформление изделий текстильной и лег. пром-сти», 3808 – «Моделирование и конструирование швейных изделий» / Е. И. Рачицкая, В. И. Сидоренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 416с.: рис + Прил. – (Учебники, учебные пособия).
8. Рачицкая, Е. И. Моделирование и художественное оформление одежды: учеб. пособие для студентов сред. проф. образования, обучающихся по спец. 2808 – «Моделирование и конструирование одежды», 2809 – «Швейное дело» / Е. И. Рачицкая, В. И. Сидоренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 608 с.
9. Петушкова, Г. И. Проектирование костюма: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. 052400 «Дизайн» и 052300 «Декоративно-прикладное искусство» / Г. И. Петушкова. – Москва: Академия, 2004. – 416 с.

10.Композиция костюма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 052400 «Дизайн» с присвоением квалификации «Дизайнер (дизайн одежды)» / Г. М. Гусейнов [и др.]. – 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2004. – 432 с.

11.Петушкова, Г. И. Проектирование костюма: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. 070601 «Дизайн» и 070801 «Декоративно-прикладное искусство» / Г. И. Петушкова. – 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2006. – 416 с.

12. Сафина, Л. А. Дизайн костюма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 052400 «Дизайн» / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 390 с.

13.Тухбатуллина, Л. М. Проектирование костюма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 052400 (060701) «Дизайн» / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 284 с. : ил.

14.Основы теории проектирования костюма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 052400 «Дизайн» с присвоением квалификации «Дизайнер (дизайн одежды)» / Т. В. Козлова [и др.]. – Москва : ЛЕГПРОМБЫТИЗДАТ, 1988. – 350 с. : ил.

15.Популярная художественная энциклопедия: Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство. Кн. 2 : М-Я / гл. ред. В. М. Полевой. – Москва : Сов. энциклопедия, 1986. – 432 с.

16.Шмелёв, И. П. Вре́мен связу́ющая нить / И. П. Шмелёв. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2001. – 164 с. : ил.

17.Чепурова, О. Б. Художественный образ в дизайн-проектировании объектов культурно-бытовой среды: диссертация кандидата искусствоведения : защищена 08.03.01 / О. Б. Чепурова, – Москва, 2004. – 179 с.

Учебное издание

Наговицына Татьяна Валентиновна

СТИЛЬ. МОДА. ГРАФИКА МОДЫ.

Курс лекций

Редактор *Г.В. Казарновская*
Технический редактор *О.Ф. Гудченко*
Корректор *Т.А. Осипова*
Компьютерная верстка *Т.Г. Трусова*

Подписано к печати _____. Формат _____ Бумага офсетная № 1.
Гарнитура «Таймс». Усл. печ. лист. __ Уч.-изд. Лист. __ Тираж __ экз. Заказ ____

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет» 210035, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».
Лицензия № 02330/0494384 от 19 марта 2009 года.