

1. В гостинице "АМАКС Сафар-Отель" (Казань) существует номер «Бизнес-одноместный "Леди"» – однокомнатный новый номер (30 кв. м) только для дам. Современный стильный дизайн, широкая кровать, санузел с ванной, расширенный ассортимент гигиенических средств, мощный фен, холодильник (мини-бар), спутниковое телевидение (14 каналов), междугородняя и международная связь, беспроводной доступ в интернет.

2. Товары, которым необходимо большее продвижение на женскую аудиторию, – это всевозможные технические новинки: флеш-карты, мобильные телефоны, ноутбуки, фотокамеры и т. п., поскольку из сугубо функциональных вещей они превращаются в имиджевые и статусные («технические аксессуары»)

Среди пионеров женской рекламы – Samsung с коллекцией женских телефонов и SONY – с ноутбуком VAI.

3. Кредитная карта Альфа-Банка: «Выгодный шопинг в стиле Cosmo». Карта, помимо «женского» дизайна, дает право на скидки от 10 % в известных и популярных у девушек магазинах, кафе, салонах красоты и прочих заведениях: «Шоколадница ILE», DE BEAUTE, салонах красоты «Монэ», магазинах «Снежная Королева и др.

С изменением ролей мужчин и женщин в современном обществе половые акценты в покупательском поведении понемногу размываются – в отдаленной перспективе гендерная психология, по всей видимости, умрет. И, несмотря на то, что в настоящее время покупательское поведение женщин в целом отличается от поведения мужчин, нужно помнить еще и о том, что женщины сами по себе разные, то есть, обладают индивидуальной мотивационной структурой. Поэтому так важно иметь представление о том, кто является целевым потребителем вашего товара или услуги, и что им движет – какие базовые мотивы (жизненные ценности) и доминирующие мотивы, связанные с приобретением товара или услуги данного вида. В этом случае можно подобрать такую систему маркетинговых стимулов, которые будут воздействовать на нужные «кнопки» в личности потребителя, вызывать запрограммированную эмоциональную и ментальную реакцию.

#### Список использованных источников

1. Барлетта Марта. Как покупают женщины: чем маркетинг для женщин отличается от маркетинга для мужчин : пер. с англ. / М. Барлетта. – Москва : ООО «Вершина», 2004. – 272 с.
2. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б. Л. Борисов. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2009. – 230 с.
3. Наумов, В. Н. Модели поведения потребителей в маркетинговых системах : учебное пособие / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. Г. Л. Багиева. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 240 с.

УДК 331.55 (476)

## ПОСЛЕДСТВИЯ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Студ. Щеглова А.В., ст. преп. Чёрный В.П.

УО «Витебский государственный технологический университет»

На протяжении последних 40 лет число людей, проживающих за пределами страны своего рождения, увеличилось в 2,6 раза и достигло в 2011 г. 214 млн. человек. В современном мире каждый 32-й человек – мигрант.

Беларусь – одна из стран, вовлеченных в интенсивные потоки обмена рабочими кадрами. По официальным данным, за последние 14 лет из Беларуси выехало на работу за рубеж по трудовым договорам почти 67 тыс. работников, а въехало – только 28,5 тыс. чел. За 2011 год на работу за границу по заключенным трудовым договорам выехало 3168 человек. Основные страны трудовой эмиграции из Беларуси (в порядке убывания) – Россия,



США, Польша, Германия, Чехия. Число принятых на работу (180 тыс. человек) в 2011 году восполнило количество уволенных на 65,6 %. Отрицательный баланс движения рабочей силы в целом составил 8,4 тыс. человек и был сформирован в основном в производственном секторе (в промышленности – 92,4 %, в строительстве – 86,5 %, в транспортной сфере – 93,8 %). По официальным данным, численность официально зарегистрированных безработных на конец 2011 года составила 28,2 тыс. человек (0,6 % от экономически активного населения), что на 14,8 % меньше, чем на конец 2010 года [1]. Согласно прогнозным расчетам, в 2012 году будет зарегистрировано около 240 тыс. безработных.

Чистая миграция на 62,8 % состоит из лиц трудоспособного возраста, 14 % – молодежь трудоспособного, 11 % – старше трудоспособного возраста. Причем около 42 % эмигрантов составляет молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Такой удельный вес трудоспособных мигрантов всего на 1,2 % больше, чем доля трудоспособного населения Беларуси. Поэтому мигранты существенно не увеличивают долю занятых в национальной экономике. Кроме того, в структуре эмигрантов доля лиц старше трудоспособного возраста в 2 раза выше, чем эта доля в структуре иммигрантов, то есть из Беларуси выезжают в основном лица трудоспособного возраста или вступающие в этот возраст, во время как среди въезжающих в страну значительно больше лиц преклонного возраста. При такой возрастной структуре миграционных процессов решить проблему недостатка кадров по отдельным профессиям представляется затруднительным.

Белорусская национальная статистика о постоянной миграции базируется на данных, основанных на листах прибытия / убытия, собираемых Департаментом по гражданству и миграции МВД Беларусь. Однако на практике эти данные не всегда точны, поскольку не все выезжающие регистрируются в соответствующих службах. В результате белорусская статистика показывает положительное сальдо миграционного баланса с Россией, хотя реально в Россию мигрирует белорусов больше, чем россиян в Беларусь.

По данным российских социологических опросов, отток незарегистрированных трудовых мигрантов из Беларуси более чем в 30 раз превышает официальную трудовую миграцию и оценивается, как минимум, в 150 тысяч человек ежегодно. При этом 85 % всех трудовых мигрантов из Беларуси выезжают в Россию и большинство из них работают без официального разрешения, что не является обязательным для граждан Беларуси в России.

В структуре миграции около 12 % составляют врачи, 10 % – инженеры, 7 % – биологи, и почти 30 % мигрантов из Беларуси – низкоквалифицированные работники.

Беларусь до прошедшей в 2011 г. девальвации выглядела относительно привлекательной страной в регионе для притока трудовых мигрантов. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в 2010 г. в Беларуси был лишь чуть меньше, чем в России (12,3 тыс. долл. США и 14,2 тыс. долл. США соответственно). По уровню номинальной среднемесячной заработной платы Беларусь находилась на третьем месте после России и Казахстана, и разница уже в 2010 г. была значительной: в России – 698 долл., Казахстан – 526, Беларусь – 415 долл. Ситуация для нашей республики ухудшилась после двух девальваций (май и сентябрь 2011 г.): сейчас средняя заработная плата в Беларуси составляет всего 260 – 300 долл. США. В сложившихся условиях иммиграция из нашей страны активизировалась прежде всего в направлении России (на начало 2012 г. средняя зарплата составляет 23 628 рублей или 770 долларов) и Казахстана (средняя зарплата – 93 106 тенге или почти 630 долларов США) [1].

В последнее время в трудовой миграции появилось еще одно направление – виртуальная миграция (фрилансеры и работающие в рамках аутсорсинга), ведущая к «виртуальной утечке умов». На сегодня происходит реальный отток из страны высококвалифицированной рабочей силы, которая не может найти в Беларуси работу с достойной оплатой.

Сама же Беларусь привлекательна в основном для малоквалифицированных трудовых мигрантов из Украины, Молдовы, Киргизстана и Таджикистана.



Приток незарегистрированных трудовых мигрантов в Беларусь незначительно превышает объем зарегистрированной миграции (в 2,5 раза, то есть около 6 тыс. трудовых мигрантов в год, что мало ощутимо для рынка труда Беларуси). Основная масса этих мигрантов имеет относительно низкий уровень образования и работает в сфере обслуживания, сельском хозяйстве и промышленности.

Согласно принятой в августе 2011 года Национальной программе демографической безопасности Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг., правительством запланировано активное привлечение иностранных мигрантов в сельскую местность и в районы с недостатком рабочей силы. По сути, был сделан акцент на привлечение в страну дешевой рабочей силы. В то время как, например, в России сейчас особое внимание уделяется привлечению высококвалифицированных специалистов из других стран с созданием барьеров для въезда низкоквалифицированных мигрантов. Необходимость активного привлечения мигрантов в Республику Беларусь независимо от квалификации обычно мотивируется недостатком в стране рабочей силы. Между тем, на государственных промышленных предприятиях излишняя занятость достигает 30 и более процентов. С одной стороны, политика активного привлечения иностранной дешевой рабочей силы несет в себе определенные преимущества. В частности, она позволяет предприятиям снизить издержки производства (за счет более низкой зарплаты) и повысить конкурентоспособность продукции (снизив цену на нее). Но в долгосрочной перспективе минусы все же перевешивают плюсы. Во-первых, иностранные мигранты, работающие "за еду", со временем увеличивают бремя социальных расходов (учреждения здравоохранения и образования, пенсионная система). Во-вторых, увеличивают социально-экономическую напряженность в обществе. Опыт Великобритании, Франции, Италии и других западноевропейских стран служит тому примером.

Денежные переводы мигрантов являются одной из наиболее важных составляющих миграционного процесса. Согласно данным Всемирного банка, рассчитанным на основе взаимных межстрановых потоков, денежные переводы мигрантов в Беларусь хоть и росли постоянно в абсолютном выражении (со 115 млн. долл. в 2001 году до 592 млн. долл. в 2010 году), однако в относительном выражении их величина в последние годы колебалась вокруг 1 % от ВВП. Характерно, что около 90 % оборота денежных средств приходится на Россию. В то же время, по оценкам экспертов, официальные переводы мигрантов составляют лишь 29 % от реальных денежных потоков в мире (World Bank, 2011). Беларусь в этом смысле не исключение. Наиболее сложным аспектом данных о денежных переводах является оценка поступлений по неофициальным каналам. Рассчитанный по методике Всемирного банка общий объем трансфертов в 2010 году составил 1,3 млрд. долл., а сальдо трансфертов – 850 млн. долл. или 1,7 % ВВП. Они помогают решать проблему недостатка иностранной валюты в стране.

Так, за 2011 год сальдо по доходам от труда сложилось положительным в размере 422,8 млн. долларов (0,8 % ВВП). Расчетная величина оплаты труда резидентов Республики Беларусь, временно работающих за рубежом, составила 435,2 млн. долларов и увеличилась на 23,2 %. Величина оплаты труда работников-нерезидентов, временно занятых в экономике Республики Беларусь, сложилась на уровне 12,4 млн. долларов. При этом денежные переводы, полученные физическими лицами-резидентами Республики Беларусь из-за рубежа, составили 256,8 млн. долларов и увеличились на 6,2 %. В том числе из Российской Федерации было получено 146,8 млн. долларов. При этом физическими лицами было переведено денежных средств в пользу нерезидентов на сумму 150,1 млн. долларов [2].

Таким образом, поступление в Республику Беларусь денежных средств мигрантов в размере, приближающемся к 2 процентам ВВП, следует рассматривать как достаточно существенную поддержку национальной экономики.

При разработке сценариев развития миграционной ситуации в РБ в будущем можно составить 3 основных сценария:

- базовый сценарий – сохранение тех же тенденций в миграционных процессах, то есть возрастающий отток из страны квалифицированной рабочей силы (в среднем



на 6 % в год исходя из динамики предыдущих 14 лет) при возрастающем притоке относительно низкоквалифицированной рабочей силы (в среднем на 3 % в год за тот же период);

- оптимистический сценарий – изменение существующих тенденций в миграционных процессах в противоположную сторону: увеличение притока квалифицированной рабочей силы (на 3 % в год относительно предыдущего года) при нулевом притоке низкоквалифицированной рабочей силы и достижение положительного баланса миграции;
- пессимистический сценарий – увеличение оттока высококвалифицированной рабочей силы (в среднем на 8 % в год относительно предыдущего года) при росте притока низкоквалифицированной рабочей силы в среднем на 5 %.

Таблица – Влияние миграции на заработную плату и ВВП на душу населения к 2020 году (в % от существующего уровня)

	Базовый сценарий	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий
На заработную плату вновь иммигрировавших	60	40	75
На заработную плату местных работников	0,01	0	0,02
ВВП на душу населения	-1,8	2,5	-2,2

Как видно из таблицы, иммигрировавшие работники при любом варианте оказываются в выигрыше, что несомненно имеет положительный эффект для зависимых от них домохозяйств. Что касается других участников процесса, то местные работники не потеряют в заработной плате в результате от увеличивающегося оттока квалифицированной рабочей силы и притока относительно низкоквалифицированных работников, а даже, наоборот, выиграют (хотя выигрыш этот весьма незначителен), так как конкуренция на рынке труда снизится. Однако этот выигрыш произойдет за счет общего падения эффективности использования рабочей силы и снижения темпов роста ВВП на душу населения.

В основу миграционных стратегий стран, ориентированных на успешное социально-экономическое развитие, должно быть положено привлечение высококвалифицированной рабочей силы с ограничением привлечения низкоквалифицированных работников.

Таким образом, в стране наблюдается «утечка мозгов», но очевидно, что в период кризиса быстрого эффекта от принятых решений ожидать не стоит. Реформы и либерализация экономики займут определенное время.

#### Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. Дата доступа : 20.04.2012
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. Дата доступа : 20.04.2012