

## 4.9 Устойчивое развитие: вызовы и возможности

УДК 37.047

### ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ НАПРАВЛЕНИЯ «ДИЗАЙН»

**Сергиенко О.В., ст. преп.**

*Белорусско-Российский университет,  
г. Могилев, Республика Беларусь*

Осмысленный выбор специальности является очень важным процессом, как для школьника, поступающего в высшее учебное заведение, так и для взрослого человека, решившего сменить сферу деятельности.

Получение профессионального образования по специальностям направления «Дизайн» предусматривает наличие у обучаемого ряда качеств, обеспечивающих успешное обучение и удовлетворение от профессиональной деятельности. С одной стороны, обучающийся должен обладать такими личностными качествами как креативность, усидчивость, умение общаться с людьми. С другой стороны будущий дизайнер должен легко осваивать и работать со специальными технологиями и инструментарием проектирования и моделирования.

Дизайн включает десятки направлений, каждое из которых имеет свою специфику и инструментарий. Будущему дизайнеру нужно выбрать одно направление, в котором он реализует себя наиболее полно с минимальным риском профессионального выгорания.

На сегодняшний день самыми распространенными и традиционными средствами профориентационной работы являются: профессионально-диагностическая беседа и тестирование [1, 2]. Однако эти средства позволяют выявить приоритетное направление в достаточно общем виде, имеют ряд существенных недостатков, не учитывают новых требований к компетенциям дизайнера, и, как следствие, не могут полноценно подходить для отбора будущих специалистов. Кроме того, большая часть современных тестов является платными, что затрудняет к ним доступ.

Классическая диагностическая беседа также основана на устаревших таблицах. В результате применения только этих методов велика вероятность ошибочной рекомендации направления «Дизайн» тем, кому он не подходит и, с другой стороны, игнорирования подходящих кандидатов.

Решением данной проблемы является включение в набор методов основанных на анализе нарративных высказываний опрашиваемых. К таким методам можно отнести работу с метафорическими ассоциативными картами, антирейтинг профессий и теория конструирования карьеры Марка Савикаса.

В результате применения данных методик опрашиваемый описывает свои ассоциации с тематическими изображениями, рассматривает варианты идеальной карьеры с одной стороны и нежелательные варианты с другой стороны.

При анализе таких высказываний отбираются ключевые желательные или нежелательные термины, привязанные к определённой профессии или роду деятельности. Такой процесс не вызывает утомления или скованности и позволяет вывести на уровень

осознания факторы не учтенные в процессе классической профориентации.

Данные методики могут быть автоматизированы, что сделает их более доступными и увеличит скорость обработки данных.

Совершенствование инструментов профориентационной работы позволит отбирать наиболее мотивированных студентов, а также поможет людям, меняющим сферу деятельности, быстро и качественно выбрать приоритетное направление.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Резапкина, Г. В. Тупиковые тренды профориентации / Г. В. Резапкина // Психолого-экономические исследования. – 2016. – Т. 3(8). – № 3. – С. 108–112.
2. Парнов, Д. А. Профессиональная подготовка в школе – эффективная профориентация / Д. А. Парнов // Профессиональное образование. Столица. – 2010. – № 5. – С. 19–20