

Увогуле, сярод дадатных тэндэнцый у даследаванні палеаліту на тэрыторыі Беларусі можна адзначыць правядзенне разведак і далейшых раскопак, накіраваных на выяўленне новых помнікаў дадзенага перыяду. Пры гэтым па мажлівасці адбываецца выкарыстанне адпаведных перадавых метадык і даных прыродазнаўчых навук. Аднак ёсць і адмоўныя рысы. Сярод іх можна назваць “сенсацыйнасць” знаходак, якая заключаецца ў тым, што перад навуковай апрабацыяй матэрыялаў адбываецца іх публікацыя ў СМІ. На жаль, гэтая акалічнасць дазваляе спекуляваць на дадзенай праблеме шырокаму колу людзей, якія цікавяцца падобнымі пытаннямі.

Такім чынам, для палеаліту Беларусі характэрна павелічэнне колькасці даследаванняў помнікаў, якія адносяцца да дадзенага перыяду. Разам з асэнсаваннем старых матэрыялаў праводзяцца стацыянарныя палявыя даследаванні для атрымання новых калекцый. Аднак, на жаль, часам перад навуковай апрабацыяй адбываецца прэзентацыя для шырокага кола, што не спрыяе развіццю гістарычнай навукі ў цэлым.

Літаратура

1. Вашанаў, А. Ранні і сярэдні палеаліт Беларусі: знаходкі і адкрыцці / А. Вашанаў // Беларускі гістарычны часопіс – 2024. – № 9. – С. 22–29.
2. Vashanau, A. Middle Palaeolithic flint artefacts from the territory of Belarus / A. Vashanau [et al.] // Crossing the borders. Interregional and cross-cultural interactions in the context of lithic studies (15th SKAM Lithic Workshop) : abstract book of Int. conf., Minsk, Oct. 17–19, 2018 / Institute of History of the National Academy of Sciences of Belarus ; Eds.: V. Asheichyk [et al.]. – Minsk : Institute of History of the National Academy of Sciences of Belarus, 2018. – P. 45–46.
3. Калечиц, Е. Г. Юровичская верхнепалеолитическая стоянка: реальность и мифы / Е. Г. Калечиц. – Минск : Беларуская навука, 2023. – 215 с.
4. Гаршкоў, А. Д. Функцыянальная прыналежнасць і храналогія верхнепалеалітычнага помніка Юравічы (Беларусь) / А. Д. Гаршкоў // Кам’яна доба Украіны: Збірник навуковых статей. – Вып. 21. – Київ : Інститут археологіі НАН Украіны, 2021. – С. 145–155.
5. Гаршкоў, А. Д. Крамянёвыя матэрыялы з наваколля вёскі Бердыж (Чачэрскі раён) у фондах Гомельскага палаца-паркавага ансамбля / А. Д. Гаршкоў // Гомельскі дворцова-парковы ансамбль: от усадьбы до музейного комплекса : сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Гомель, 28–29 апреля 2022 г. / редкол.: Г. А. Алексейченко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель, 2022 – С. 100–106.
6. Колосов, А. В. Финальный палеолит и мезолит междуречья Днепра и Сожа : монография / А. В. Колосов. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2024. – 160 с.
7. Гаршкоў, А. Д. Гаспадарчыя стратэгіі першабытнага насельніцтва па вырабе прыладаў працы ў познеледавіковы час (на прыкладзе помніка Гродна 14) / А. Д. Гаршкоў // Беларускі гістарычны часопіс. – 2022. – № 10. – С. 18–26.

УДК 7.067

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Е. С. Глусова

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

В материале рассматривается роль плакатного искусства как эффективного инструмента продвижения белорусского языка. Основной фокус направлен на механизмы эмоционально-эстетического восприятия, где сочетание визуальных образов и текста создаёт устойчивые положительные ассоциации, мотивирующие к практическому использованию языка.

Актуальность популяризации белорусского языка в современном обществе обусловлена необходимостью сохранения национальной идентичности и культурного наследия. В условиях глобализации белорусский язык сталкивается с вызовами, связанными с сокращением сферы его использования. Одним из перспективных направлений его продвижения является интеграция в культурные и образовательные проекты, в частности через визуальное искусство.

Визуальные формы коммуникации позволяют преодолеть барьеры восприятия, делая язык более доступным и привлекательным для широкой аудитории. Целью исследования является анализ влияния подобных инициатив на образовательные практики.

Популяризация языка через искусство основывается на его эмоциональном и эстетическом воздействии. Плакат, как синтез текста и визуального ряда, способен формировать положительные ассоциации с белорусским языком, побуждая зрителя к его активному использованию.

При этом эффективность подобного воздействия во многом определяется культурным и социальным контекстом. Исследования показывают, что визуально-вербальные коммуникативные стратегии, сочетающие лаконичность, выразительность и культурные коды, способствуют более глубокому усвоению языковых норм и ценностей [1]. Плакаты, созданные с учетом современных дизайнерских трендов и лингвистических особенностей белорусского языка, могут выступать действенным средством его интеграции в повседневную коммуникацию.

Выставка, организованная в Витебском государственном технологическом университете, “Размаўляй! Чытай! Стварай! На роднай мове. Энергія роднага слова ў плакаце” демонстрирует потенциал плакатного искусства как инструмента популяризации белорусского языка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Фотография с выставки “Размаўляй! Чытай! Стварай!”

Источник: [2].

Визуальные материалы способствуют развитию креативного мышления через анализ и создание плакатов, углублению культурной памяти путем знакомства с языковыми традициями, а также формированию мультидисциплинарных связей между искусством, филологией и педагогикой.

Выставка подчеркивает роль языка как носителя культурного кода. Через визуальные образы происходит оживление языковых практик, что способствует укреплению национального самосознания, поддержанию языкового разнообразия в цифровую эпоху.

Включение подобных проектов в образовательные программы представляет перспективный метод поддержки языкового разнообразия, сочетающий традиционные ценности с современными коммуникационными технологиями.

Таким образом, опыт организации выставки “Размаўляй! Чытай! Стварай!” демонстрирует эффективность визуального искусства в популяризации белорусского языка. Такой подход позволяет преодолеть инерцию языкового неприятия и вовлечь широкую аудиторию в процесс его освоения.

Перспективы дальнейшего развития этого направления связаны с расширением сотрудничества между художниками, педагогами и лингвистами, а также с интеграцией цифровых технологий. Их синтез открывает новые возможности для образования и сохранения национального наследия. Подобные инициативы способны укрепить позиции белорусского языка в современном культурном пространстве.

Литература

1. Должикова, С. Н. Лингвистический аспект рекламы / С. Н. Должикова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и искусствоведение. – 2020. – № 1 (250). – С. 15–21.

2. Торжественное открытие выставки “Размаўляй! Чытай! Стварай! На роднай мове. Энергія роднага слова ў плакаце” [сайт]. – Витебск: Витеб. гос. ун-т, 2025. – URL: <https://www.vstu.by/news/2960-opening-exhibition-poster> (дата обращения: 24.06.2016).

УДК 159.942-053.4

НОВООБРАЗОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

С. В. Головня

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина,
г. Брест, Республика Беларусь

В статье отражена актуальность проблемы развития эмоционального интеллекта в дошкольном возрасте. Перечисляются параметры «эмоциональных комплексов» (эмоциональных новообразований). Обозначены ключевые новообразования эмоциональной сферы. Аккумулируется значимость изучения факторов развития эмоционального интеллекта в дошкольном детстве, среди которых ведущую роль играют детско-родительские отношения.

Актуальность изучения эмоционального интеллекта и его развития у детей дошкольного возраста вызывает интерес у множества исследователей, таких как И. Н. Андреева, Н. С. Ежкова, Е. И. Изотова, В. К. Загвоздкин, Р. Нассар, М. А. Нгуен, Е. А. Сергиенко, Н. В. Соловьева, В. С. Юркевич и других. Авторы считают, что эмоциональный интеллект дошкольников развивается по онтогенетическому принципу и характеризуется появлением новых эмоциональных комплексов. Эти эмоциональные комплексы, называемые по-другому эмоциональными новообразованиями, включают в себя такие параметры, как отрыв эмоциональной реакции ребенка от конкретной ситуации; амплификацию эмоционального опыта; способность идентифицировать эмоции по экспрессивным признакам; появление опыта выражения эмоций социально приемлемым способом; обогащение эмоционального словаря; становление понимания причин возникновения эмоций и последствий, к которым они могут привести; появление опыта управления эмоциями (Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Д. Кошелева, М. А. Нгуен, А. М. Щетинина и другие) [1, 2].

Углубленное изучение общих тенденций эмоционального развития в дошкольном возрасте существенно расширяет понимание механизмов, лежащих в основе формирования личности и эмоционального интеллекта ребенка. В рамках системно-деятельностного подхода, являющегося фундаментом современных образовательных стандартов, эмоциональный «рост» рассматривается преимущественно через призму возникновения ключевых новообразований дошкольного периода. Именно они закладывают основу для дальнейшего развития на следующих этапах взросления [3, с. 165].